

Zasady realizacji cesji na rynku hurtowym pomiędzy Operatorami

Zgodnie z ustaleniami w UKE oraz stanowiskiem TP w zakresie możliwości realizacji cesji przedstawiamy opis procesu obsługi zlecenia cesji wraz z opisem zasad obowiązujących między Operatorami.

1. Założenia dotyczące procesu cesji na rynku hurtowym:

- Proces cesji jest inicjowany przez Abonenta, który ma obowiązek wystąpić w tej sprawie do Operatora świadczącego usługę głosową. Tylko w ten sposób można zainicjować proces.
- Nie możliwe jest współdzielenie łącza przez dwóch różnych Abonentów.
- W związku z realizacją cesji zmianie podlegają dane Abonenta/Jego Nazwa a wszelkie parametry usługi, adres pozostają bez zmian. Ewentualne zmiany w tym zakresie realizowane są po zrealizowaniu zamówienia na cesję. Operator, który chce wprowadzić zmiany w usłudze, opcji usługi, adresie jest zobowiązany wysłać odpowiednie zlecenie do TP zgodnie z zasadami ustalonymi dla danej usługi hurtowej dla Nowego Abonenta.
- TP hurt otrzymując zlecenia na realizację cesji otrzymuje zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją cesji w celu zapewnienia niewspółdzielenia łącza (oświadczenie Abonenta na formularzu).
- Komunikacja pomiędzy operatorami będzie realizowana zgodnie z Modelem Przejść Międzyoperatorskich (EKWD lub strona www) a do czasu wdrożenia rozwiązania docelowego komunikacja będzie odbywać się poprzez ustalone adresy e-mail. W pkt. 4 schemat komunikacji wraz z opisem.
- Operator, który świadczy usługę głosową (do którego wystąpił Abonent z wnioskiem o cesję) jest zobowiązany zweryfikować pod względem formalno-prawnym prawo Abonenta do cesji oraz ma obowiązek zachować dla celów dowodowych zlecenie Abonenta. Oryginał ani kopia dokumentu nie jest przesyłana do Dawcy posiadającego szerokie pasmo (**do czasu wdrożenia procesu docelowego**).
- Operator usługi szerokopasmowej, do którego zwróci się bezpośrednio Abonent o dokonanie cesji jest zobowiązany do odpytania Abonenta czy posiada usługę głosową i poinformowania Abonenta o konieczności zwrócenia się do swojego Operatora świadczącego usługę głosową, gdyż Operator ten jest inicjatorem procesu cesji. Powyższe dotyczy Abonenta, który posiada usługę głosową i szerokopasmową na łączu (Operator powinien zapytać klienta, czy posiada usługę głosową aby udzielić właściwej informacji/ ewentualnie może skorzystać z odpytania o usługi aktywne świadczone na łączu).
- Operator usługi szerokopasmowej nie ma prawa odmówić zrealizowania cesji (za wyjątkiem weryfikacji formalnej - brak Abonenta, usługi). Wykaz kodów odrzutu zostanie przedstawiony na warsztatach z operatorami (**katalog zamknięty**).
- Wniosek na realizację cesji będzie przyjmowany na formularzu stanowiącym jednolity wzór na rynku hurtowym (formularz zostanie przygotowany przez TP i przekazany do UKE do dnia 11 maja b.r.) - nie będzie fizycznie przekazywany pomiędzy stronami procesu (do czasu wdrożenia procesu docelowego). Formularz powinien zawierać Oświadczenie Abonenta, że został zapoznany ze skutkami realizacji cesji (prawa i obowiązki nowego abonenta) oraz oświadczenie Abonenta, że na łączu nie ma usługi szerokopasmowej świadczonej przez innego operatora oraz, że wszelkie skutki z tytułu podania nieprawdy nie obciążają operatorów, którzy na tym łączu świadczą usługę Abonentowi.
- W procesie docelowym (MPM) Dawca posiadający głos będzie zobowiązany przekazać kopię formularza do Dawcy posiadającego szerokie pasmo niezależnie od komunikacji wykonywanej przez MPM przez TP Hurt.

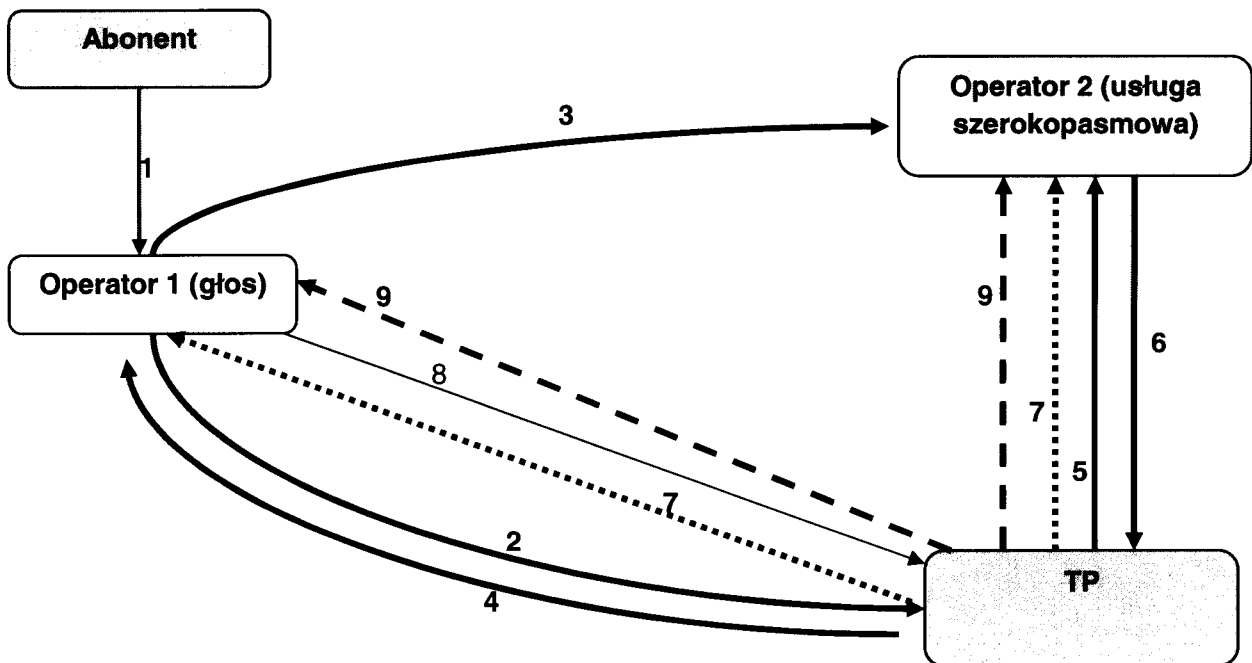
2. Obowiązki operatorów:

- Ustalenie na jakich usługach nie jest możliwa realizacja cesji w kontekście usług jakie świadczone są przez tego OA abonentowi (usługa detaliczna na bazie usługi hurtowej) - do ustalenia na rynku, czy w związku z tym operator ma prawo odmówić cesji.
- Ustalenie zasad realizacji cesji wewnątrz organizacji danego OA zgodnych z przyjętym modelem, w tym właściwa komunikacja umożliwiająca wdrożenie procesu w danym terminie na rynku.
- Przekazywanie na każde życzenia Abonenta (wzoru formularza cesji) – powinien być dostępny w każdym punkcie obsługi danego OA.

- Informowanie Abonenta o skutkach realizacji cesji oraz skutkach dokonania cesji (prawa i obowiązki nowego abonenta).
- Ustalenie czy Abonent posiada usługę szerokopasmową, wąskopasmową (od tego zależy czy Operator ma prawo przyjąć zlecenie cesji od Abonenta).
- Zobowiązanie do stosowania ustalonych zasad realizacji cesji.

3. Schemat procesu i opis:

Realizacja cesji w przypadku gdy na łączu świadczona jest usługa głosowa oraz szerokopasmowa



- 1- Abonent zgłasza się do Operatora świadczącego usługę głosową w sprawie realizacji cesji.
- 2- Operator przesyła do TP za pośrednictwem elektronicznym (komunikat XML) zlecenie dot. realizacji cesji z wyznaczoną datą wymaganą: 21 DR- 120 dni kalendarzowych.
- 3- Dodatkowo do 2-ego Operatora (świadczącego usługę szerokopasmową) wysyła papierowe oświadczenie klienta o chęci dokonania cesji (podpisane przez nowego i poprzedniego Abonenta) - w okresie przejściowym dokumenty papierowe nie będą wysyłane.
- 4- TP hurt dokonuje weryfikacji formalnej zlecenia realizacji cesji; w przypadku gdy wynik weryfikacji jest negatywny do Operatora inicjującego realizację cesji odsyłany jest komunikat o odmowie realizacji cesji wraz z podaniem przyczyny (w ciągu 2DR od otrzymania komunikatu od OA).
- 5- Po pozytywnej weryfikacji formalnej TP hurt przesyła do 2-ego Operatora świadczącego usługę szerokopasmową komunikat dot. zamiaru wykonania cesji Abonenta ze wskazaniem planowanej daty.
- 6- Operator weryfikuje informację i potwierdza/bądź odrzuca realizację w ciągu 3DR od otrzymania komunikatu z TP.
- 7- Jeśli data realizacji cesji zostanie potwierdzona TP hurt wysyła do wszystkich Operatorów informację o planowanej dacie realizacji cesji Abonenta. W przeciwnym przypadku do wszystkich Operatorów wysyłany jest komunikat o odmowie realizacji cesji.
- 8- Tylko Operator inicjujący proces cesji (świadczący usługę głosową) ma prawo odwołać cesję do 10 DR przed datą planowaną.
- 9- TP wysyła komunikat o zrealizowaniu cesji/anulowaniu zamówienia cesji.

4. Plan działania dla wdrożenia procesu przejściowego:

- Przekazanie do UKE propozycji realizacji procesu cesji wraz z zasadami – 4 maja b.r.
- 11 maja b.r. przekazanie przez TP do UKE propozycji wzoru formularza na dokonanie cesji jaki miałby funkcjonować na rynku hurtowym (do opiniowania przez rynek i UKE).
- Publikacja przez UKE propozycji procesu wraz ze wzorem formularza na stronie internetowej w celu zebrania uwag od OA. Opiniowanie procesu przez rynek (prawdopodobnie ok. 3 tygodni od dnia publikacji).
- Warsztaty z UKE i OA nt. omówienia uwag (ustalenie, które uwagi zostaną uwzględnione jako zmiana w założeniach procesu) – początek czerwca b.r.
- Podczas warsztatów - ustalenie terminu wdrożenia procesu przez wszystkich operatorów na rynku, będzie to data początkowa przyjmowania zleceń na realizację cesji. Data zależy od czasu:
 - potrzebnego na zmianę procesu (w zależności od uwag),
 - przygotowania operatorów do wdrożenia procesu po swojej stronie (systemowej i operacyjnej),
 - dopełnienia obowiązków formalnych m.in. podpisania porozumień, na bazie których będzie realizowany proces, wymianie adresów e-mail,
- W ciągu maksymalnie 2 tygodni po warsztatach TP przekazuje do UKE uzgodnioną (po wniesieniu uwag) wersję procesu do publikacji i obowiązku stosowania oraz treść porozumienia w zakresie realizacji cesji, która będzie podpisywana między TP a Operatorami.
- Wdrożenie procesu przejściowego - wrzesień b.r.
- Wdrożenie procesu docelowego - data zostanie wskazana przez TP po ustaleniu przebiegu procesu z UKE i operatorami