

Analiza cen usług dostępu do Internetu operatorów sieci ruchomych

Marzec 2009

WSTĘP.....	3
1. WYKORZYSTYWANE TECHNOLOGIE DO ŚWIADCZENIA USŁUG BEZPRZEWODOWEGO DOSTĘPU DO INTERNETU W SIECI RUCHOMEJ.....	3
2. ANALIZA ŚWIADCZONYCH USŁUG ORAZ CEN ZA DOSTĘP DO INTERNETU W SIECIACH RUCHOMYCH.....	5
2.1. INTERNET BEZPRZEWODOWY DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH.....	5
2.1.1. PTK CENTERTEL SP. Z O.O.....	5
2.1.2. POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.....	7
2.1.3. POLKOMTEL S.A.....	9
2.1.4. P4 SP. Z O.O.....	10
2.2. INTERNET BEZPRZEWODOWY DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH.....	12
2.2.1. PTK CENTERTEL SP. Z O.O.....	12
2.2.2. POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.....	13
2.2.3. POLKOMTEL S.A.....	14
2.2.4. P4 SP. Z O.O.....	15
3. PODSUMOWANIE.....	17

Wstęp

Rynek usług dostępu do sieci Internet rozwija się nie tylko w nadal bardzo popularnym segmencie usług stacjonarnych ale również staje się coraz popularniejszą usługą oferowaną przez operatorów sieci ruchomych. Operatorzy telefonii ruchomej poza standardowymi usługami głosowymi, świadczą także usługę dostępu do Internetu bezprzewodowego – głównie poprzez sieć GSM/UMTS za pomocą modemów lub kart modemowych podłączanych do urządzeń przenośnych lub za pomocą nowoczesnych terminali (aparatów telefonicznych), oraz usługę dostępu do Internetu poprzez sieć przewodową (stacjonarną), na podstawie umów BSA¹ zawartych z Telekomunikacją Polską S.A.

W 2008 roku ponad milion osób² w Polsce skorzystało z dostępu do Internetu bezprzewodowego poprzez urządzenia do transmisji danych (modemy, karty modemowe) w sieciach ruchomych, dodatkowo, około trzech milionów użytkowników skorzystało z usługi bezprzewodowego Internetu wykorzystując w tym celu swoje telefony. Choć ten drugi rodzaj dostępu nie może jeszcze być porównywany z usługami świadczonymi poprzez modem lub karty modemowe, niewątpliwie tak znaczna liczba osób używających tego rodzaju usług świadczy o rosnącym zainteresowaniu klientów bezprzewodową formą łączenia się z Internetem w sieciach ruchomych. Jej niewątpliwym plusem jest teoretyczna możliwość korzystania z Internetu niezależnie od miejsca przebywania na terenie kraju. W praktyce zasięg usługi i jej jakość zależy jednak od wykorzystywanej przez operatora technologii do świadczenia tej usługi.

Niniejsza analiza powstała w celu porównania cen poszczególnych ofert usług bezprzewodowego dostępu do Internetu świadczonych przez operatorów telefonii ruchomej. W analizie zostały omówione oferty PTK Centertel Sp. z o.o., PTC Sp. z o.o., Polkomtel S.A. i P4 Sp. z o.o. na dzień 2 marca 2009 roku.

1. Wykorzystywane technologie do świadczenia usług bezprzewodowego dostępu do Internetu w sieci ruchomej

Obecnie technologiami za pomocą których operatorzy sieci ruchomych świadczą usługę dostępu do Internetu są:

GPRS (*General Packet Radio Service*) – umożliwiający przesył danych z przepływnością do 53 Kb/s.

EDGE (*Enhanced Data rates for GSM Evolution*) – umożliwiający przesył danych z przepływnością do 240 Kb/s.

UMTS (*Universal Mobile Telecommunications System*) - standard w systemie technologii 3G (Third Generation), dzięki któremu możliwe jest świadczenie usług transferu danych poprzez:

- **HSDPA** (*High Speed Downlink Packet Access*) – technologię pozwalającą na przesył danych z sieci do terminala z maksymalną prędkością 7,2 Mb/s, oraz
- **HSUPA** (*High Speed Uplink Packet Access*) – technologię pozwalającą na przesył danych z terminala do sieci z maksymalną prędkością 1,92 Mb/s.

¹ BSA – Bitstream Access – dostęp do lokalnej pętli abonenckiej na potrzeby sprzedaży usług szerokopasmowej transmisji danych.

² Dane pochodzą z formularzy sprawozdawczych przesłanych przez operatorów wg stanu na luty 2009r.

CDMA (*Code Division Multiple Access*) – technologia zapewniająca szerokopasmowy dostęp do Internetu z prędkością do 1 Mb/s, wykorzystywana przez operatorów do realizacji bezprzewodowej pętli abonenckiej na terenach, gdzie użycie zwykłych łączy byłoby ekonomicznie niezasadne.

WLAN HOTSPOT – punkty dostępne do Internetu w technologii WLAN (inaczej zwanej "Wireless LAN" lub "Wi-Fi") czyli tzw. "hot-spots"; technologia ta umożliwia osiągnięcie szybkości transmisji danych nawet do 11 Mb/s.

Funkcjonalności HSPA, będącej połączeniem HSUPA i HSDPA, budowane w standardzie sieci UMTS pozwalają na dużo szybszą transmisję danych od oferowanej przez technologię GPRS czy EDGE. Poniższa tabela pokazuje szacunkowe różnice w parametrach użytkowych sieci opartych na różnych technologiach dostępu radiowego.

Tabela 1 Podstawowe różnice w parametrach użytkowych sieci opartych na różnych technologiach

Zdarzenie / Technologia	GPRS	EDGE	UMTS	HSPA
Przesłanie pliku tekstowego: (300 KB)	4 min	24 sek.	8 sek.	0,24 sek.
Przesłanie pliku muzycznego (5MB)	66 min 40 sek.	6 min 40 sek.	2 min 13 sek.	12 sek.
Ściągnięcie filmu wideo (15 MB):	3 godz. 20 min	20 min.	60 sek.	12 sek.

Źródło: www.ericsson.com.

Obecnie technologia UMTS dostępna jest przede wszystkim w większych miastach w Polsce, co w znacznym stopniu ogranicza dostępność usług szerokopasmowego Internetu dla mieszkańców z obszarów słabo zurbanizowanych. Polscy operatorzy telefonii ruchomej od kilku lat starają się sukcesywnie rozszerzać zasięg świadczenia usług w tej technologii. Jest to jednak proces długotrwały i kosztowny m.in. ze względu na potrzebę znacznie większego pokrycia terenu stacjami bazowymi niż w przypadku pozostałych technologii. Dostyc często pojawiającym się problemem jest również kwestia braku społecznej akceptacji budowy masztów czy stacji bazowych.

Tabela 2 Dane charakterystyczne operatorów w zakresie liczby stacji bazowych oraz zasięgu poszczególnych technologii

Operator	Orange	Era	Plus	Play
Zasięg GSM/EDGE	99,52%	b.d.	99%	b.d.
Zasięg UMTS/HSDPA	51,8%	b.d.	ponad 50%	b.d.
Liczba stacji bazowych UMTS na terenie Polski ³	2 856	2 126	3 076	252
Mapa zasięgu ⁴	http://www.orange.pl/portals/map/map/article?id=2872477	http://www.era.pl/pl/indywidualni/uslugi-porady/mapa_zasiegu	http://www.iplus.pl/indywidualni-zasieg.html	internet.playmobile.pl/maps/

Uwaga: b.d. – brak danych dostępnych na stronie internetowej operatora.

Źródło: UKE.

Na dzień 12 stycznia 2009 roku, blisko 52% stacji bazowych UMTS było położonych na terenie 18. największych miast Polski⁵, co oznacza, że dostęp do tej technologii ma obecnie około 22% ludności kraju.

³ www.bip.uke.gov.pl  (UMTS - stan na 2009-01-12.xls 2245,5 kB)

⁴ Źródło: strony internetowe operatorów sieci ruchomych

⁵ Warszawa, Łódź, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice, Białystok, Gdynia, Częstochowa, Sosnowiec, Radom, Kielce, Gliwice, Toruń

Kolejnym ograniczeniem dostępu do Internetu w sieci ruchomej są limity transferu danych, po przekroczeniu których drastycznie spada przepustowość łącza znacznie utrudniając korzystanie z zasobów sieci. Dlatego też można zastanawiać się nad substytucyjnością tego rodzaju dostępu do Internetu wobec stałego łącza szerokopasmowego - nie tylko ze względu na szybkość transferu danych, ale przede wszystkim ze względu na cel w jakim korzystamy z Internetu. Osoby korzystające z dostępu do Internetu w sieci ruchomej w znacznie mniejszym stopniu będą mogły korzystać z możliwości wymiany i ściągania plików multimedialnych czy TV on-line, ponieważ takie wykorzystywanie Internetu spowoduje szybkie wyczerpanie limitu. Internet w sieci ruchomej jest więc usługą dla tych, którzy mają znacznie mniejsze potrzeby związane z korzystaniem z zasobów Internetu.

2. Analiza świadczonych usług oraz cen za dostęp do Internetu w sieciach ruchomych

Operatorzy sieci ruchomych oferują dostęp do Internetu, zarówno bezprzewodowego jak i przewodowego (stacjonarnego), dla klientów indywidualnych oraz biznesowych, z możliwością wyboru formy zobowiązania – na abonament, kartę czy za pomocą hotspotów. Wszyscy operatorzy świadczą również usługę „oferty na próbę” w celu umożliwienia przetestowania danej usługi w określonej lokalizacji. Operatorzy telefonii ruchomej świadomi ograniczeń dostępu do Internetu w sieci ruchomej, zaproponowali również dostęp do Internetu przewodowego. W tej chwili w swoich ofertach takie usługi posiada PTK Centertel Sp. z o.o. oraz PTC Sp. z o.o. na podstawie podpisanych umów BSA z Telekomunikacją Polską S.A.

Na koniec 2008 roku w Polsce było ponad 1 mln użytkowników Internetu korzystających z *Orange Free*, *iPlus*, *blueconnect* czy *Play Online* za pomocą modemów. Operatorzy sieci ruchomych posiadają szereg ofert na abonament czy kartę oraz oferują wiele promocji.

2.1. Internet bezprzewodowy dla klientów indywidualnych

2.1.1. PTK Centertel Sp. z o.o.

„Orange Free”

Polska Telefonii Komórkowa Centertel Sp. z o.o. oferuje abonamentowy dostęp do Internetu w sieci ruchomej pod nazwą *Orange Free* w trzech wersjach *Standard*, *Premium* oraz *Platinum*. Oferty te różnią się wielkością miesięcznej opłaty i ograniczeniem ilości ściąganych danych przy maksymalnej prędkości 7,2 Mb/s. Po wykorzystaniu limitu transferu danych prędkość przesyłu danych spada do 16 Kb/s. Oferta *Orange Free* skierowana jest do klientów indywidualnych i obowiązuje od 30 stycznia 2009 roku do odwołania.

Tabela 3 Główne założenia oferty *Orange Free* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>Orange Free Standard</i>	<i>Orange Free Premium</i>	<i>Orange Free Platinum</i>
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	6 GB	12 GB
Opłata abonamentowa (z VAT)	60 zł	120 zł	150 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (z VAT)	od 1 zł do 299 zł	od 1 zł do 49 zł	1 zł
Aktywacja usługi (z VAT)	61 zł	61 zł	61 zł
Czas testowania usługi	30 dni	brak	brak
Czas trwania umowy	24 lub 36 miesięcy	24 lub 36 miesięcy	24 lub 36 miesięcy
Dodatki - pakiet złotych	20	30	30

Promocja (z VAT)	4 okresy rozliczeniowe po 30 zł	4 okresy rozliczeniowe po 12 zł	4 okresy rozliczeniowe po 15 zł
------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na www.orange.pl.

Ceny urządzeń do transmisji w poszczególnych taryfach zależą od czasu trwania zobowiązania umową z operatorem oraz rodzaju (modelu) karty czy modemu. Dla umowy na czas określony 24 miesiące w wersji *Standard* ceny kształtują się od 1 zł do 299 zł z VAT, natomiast dla okresu 36 – miesięcznego od 1 zł do 199 zł z VAT. W planie *Premium* dla obu wariantów umów ceny są od 1 zł do 49 z VAT, natomiast w taryfie *Platinum* wszystkie rodzaje urządzeń do transmisji można kupić za 1 zł z VAT. Przy rezygnacji z zakupu urządzenia do transmisji danych po cenach promocyjnych (wówczas ceny kształtują się od 486,78 zł do 2 377,78 zł z VAT), można skorzystać z obniżonej do 110 zł z VAT opłaty miesięcznej za usługę *Orange Free Premium* przy zawarciu umowy na czas określony 12 miesięcy. Warto zaznaczyć, iż dla planów *Premium* oraz *Platinum* nie ma możliwości przetestowania danej usługi (patrz „*Orange Free na próbę*”).

W ramach oferty można zawrzeć także umowę na czas nieokreślony, wówczas rośnie opłata za przyłączenie do sieci do 300 zł z VAT oraz nie ma możliwości zakupu urządzeń do transmisji danych po cenach promocyjnych.

Dodatkowo w ofercie promocyjnej *Orange Free* w sklepie internetowym orange.pl oraz *Telesprzedaży*, przy zakupie jednej z usług, abonent otrzyma:

- możliwość aktywowania oferty w cenie 1 zł;
- możliwość zakupu urządzenia do transmisji w obniżonej cenie;
- zwiększony limit danych transmisyjnych w ofercie *Orange Free Standard* - 1,5 GB natomiast dla *Orange Free Premium* - 7 GB;
- opłatę promocyjną abonamentu w wysokości 50% ceny przez 5 pełnych okresów rozliczeniowych.

Oferta promocyjna ważna jest od 17 lutego 2009 roku do odwołania.

„Orange Free z laptopem”

PTK Centertel Sp. z o.o. od 18 listopada 2008 roku do odwołania, oferuje promocję *Orange Free z laptopem* związaną z zakupem laptopa firmy Maxdata z zewnętrznym modemem lub firmy Belinea z wbudowanym modemem oraz firmy Dell z wbudowaną kartą modemową, na raty lub za gotówkę. Abonent, który zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 36 miesięcy w ramach *Orange Free z laptopem*, otrzymuje opłatę aktywacyjną w wysokości 1 zł z VAT oraz promocyjną opłatę abonamentową do 1 zł z VAT na usługę *Orange Free* wybraną w momencie zawierania umowy. W ramach tej promocji przy umowie na 36 miesięcy opłata miesięczna za korzystanie z usługi *Orange Free Standard* jest obniżana do kwoty 55 zł z VAT, *Premium* do 89 zł z VAT oraz *Orange Free Platinum* do 121 zł z VAT, natomiast przy umowie na 24 miesiące opłata za korzystanie z usługi *Orange Free Premium* obniżana jest do kwoty 110 zł z VAT, pozostałe opcje pozostają bez zmian.

„Orange Free na próbę”

Od 15 stycznia 2009 roku do odwołania lub wyczerpania zapasów urządzeń do transmisji danych w określonej cenie (dostępne są dwa typy urządzeń za 1 zł oraz 169 zł z VAT) dostępna jest oferta promocyjna *Orange Free na próbę*, dla klientów, którzy dokonali wyboru usługi *Standard*. W ramach promocji abonent otrzymuje 100% rabatu na usługę na pierwsze dwa okresy rozliczeniowe, z możliwością rozwiązania umowy w czasie pierwszych 30 dni od dnia podpisania umowy bez ponoszenia opłaty za rezygnację. Jedyńm kosztem, jaki ponosi klient przy rezygnacji, jest opłata aktywacyjna, która wynosi 61 zł z VAT.

„Orange Free na kartę”

Oferta *Orange Free na kartę* jest ofertą bez abonamentu i rachunków. Aby z niej skorzystać, wystarczy zakupić zestaw startowy lub zestaw startowy wraz z urządzeniem do przesyłania i odbioru danych oraz włączyć zakupioną wraz z zestawem kartę SIM do sieci Orange. Za korzystanie z połączeń z Internetem w *Orange Free na kartę* pobierane są opłaty zgodne z poniższą tabelą (z VAT):

Tabela 4 Stawki za połączenie z Internetem w usłudze *Orange Free na kartę* w sieci Orange

Usługa	Wysokość opłaty
Połączenie z Internetem	0,03 zł/ 100 KB ¹
WAP	0,03 zł/ 100 KB ¹
Przesyłanie danych CSD WAP, 501 800 800	0,40 zł/minuta
Przesyłanie danych CSD Internet, 501 808 080	0,40 zł/minuta

¹opłata za każde rozpoczęte 100 KB przetransferowanych danych.

Źródło: www.orange.pl.

„Orange Hotspot”

Usługa *Orange Hotspot* dostępna jest od 29 stycznia 2007 roku i umożliwia korzystanie z Internetu, dzięki wykorzystaniu technologii Wireless LAN (WLAN), na terenie wybranych punktów (klient musi posiadać sprzęt umożliwiający korzystanie z Internetu w technologii WLAN). Z *Orange Hotspot* można korzystać za pomocą:

- specjalnych „kart zdrapek” (za kwotę 9 zł z VAT dostęp do Internetu przez 2 godziny od momentu wpisania pierwszego kodu, za 29 zł z VAT – 24 godziny oraz za 19 zł z VAT – 2 godziny w okresie 2 miesięcy od uruchomienia usługi – możliwość zatrzymania czasu);
- wysłania SMSa z komendą „SPOT” na jeden z numerów określonych w regulaminie (koszt SMSa za określony czas dostępu do Hotspotu, (przykładowo SMS za 10,98 zł z VAT pozwala korzystać z Internetu przez 2 godziny);
- miesięcznej opłaty abonamentowej wynoszącej 47,58 zł z VAT i pozwalającej na nieograniczony dostęp do *Orange Hotspot*, w każdym okresie rozliczeniowym, w którym usługa jest aktywna.

2.1.2. Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

„Blueconnect”

Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. oferuje Internet w sieci ruchomej o nazwie *blueconnect* dostępny w trzech wariantach *blueconnect 49*, *99* lub *129*. W ramach abonamentu klient otrzymuje nielimitowany czasowo dostęp do Internetu a także możliwość korzystania bezpłatnie z usługi *Hotspot* sieci Era. Oferta promocyjna obowiązuje od 10 października 2008 roku do odwołania.

Tabela 5 Główne założenia oferty *blueconnect* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>blueconnect 49</i>	<i>blueconnect 99 bez karty</i>	<i>blueconnect 119</i>
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	5 GB	5 GB
Opłata abonamentowa (z VAT)	49 zł	99 zł	119 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (z VAT)	od 1 zł do 349 zł	brak dostępnych urządzeń	1 zł do 199 zł
Aktywacja usługi (z VAT)	59 zł	1 zł	1 zł
Czas testowania usługi	30 dni	brak	30 dni
Czas trwania umowy	24 lub 36 miesięcy	12 miesięcy	24 lub 36 miesięcy

Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na www.era.pl.

Ceny urządzeń do transmisji w poszczególnych taryfach zależą od okresu zobowiązania umową z operatorem oraz rodzaju (modelu) karty czy modemu. Dla umowy na okres 24 miesiące w wersji *blueconnect 49* ceny kształtują się od 1 zł do 349 zł z VAT, natomiast dla okresu 36 – miesięcznego od 1 zł do 249 zł z VAT. W planie *blueconnect 119* dla okresu 24 miesięcznego ceny wynoszą od 1 zł do 199 zł, natomiast dla 36 miesięcy wszystkie urządzenia kosztują 1 zł z VAT. Oferta *blueconnect 99* jest ofertą dla klientów indywidualnych posiadających już karty SIM i urządzenia do transmisji danych, oraz chcą przedłużyć czas trwania umowy o kolejne 12 miesięcy.

Po przekroczeniu limitu transferu operator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków transmisji danych.

„blueconnect 49/119 na czas nieokreślony”

Od 2 marca 2009 roku do odwołania lub wyczerpania zestawów objętych ofertą promocyjną *blueconnect 49/119 na czas nieokreślony*, w sieci Era istnieje możliwość zawarcia umowy na czas nieokreślony. Dla usługi *blueconnect 49* limit transferu danych w cyklu rozliczeniowym wynosi 1 GB, natomiast dla *blueconnect 119* – 6 GB. Opłata miesięczna abonamentowa pozostaje bez zmian a za przyłączenie do sieci klient zapłaci 99 zł z VAT, brak jest natomiast dostępnych urządzeń do transmisji danych w promocyjnych cenach.

„blueconnect z komputerem”

Od dnia 2 marca 2009 roku dostępna jest oferta promocyjna *Wiosenna promocja z netbookiem HP Mini Note 2133 za 1 zł z opłatą abonamentową 99 zł z VAT*, limitem transferu danych 1 GB na czas określony 24 miesiące. Opłata aktywacyjna wynosi 99 zł z VAT, a netbook HP z urządzeniem do transmisji danych oferowany jest za 1 zł. Oferta obowiązuje do wyczerpania zestawów. Za kwotę 1,22 zł z VAT można otrzymać również inne zestawy w promocji, jak np. notebook Fujitsu Siemens na 24 miesiące, z opłatą aktywacyjną 100,04 zł z VAT oraz opłatą abonamentową 158,60 zł z VAT (przy ograniczeniu limitu transferu danych 500 MB) lub 195,20 zł z VAT (z limitem transferu danych 5 GB). W ofercie można znaleźć również zestawy na 36 miesięcy z netbookiem HP za 1,22 zł z VAT z tą samą opłatą aktywacyjną oraz z opłatą abonamentową 122 zł z VAT (przy ograniczeniu limitu transferu danych 500 MB) lub 158,60 zł z VAT (z limitem transferu danych 4 GB). W obu zestawach istnieje również możliwość zakupu komputera za wyższą kwotę jednorazową rzędu 1600 zł z VAT oraz niższymi opłatami za abonament.

„blueconnect – przekonaj się, że warto”

Przy zakupie zestawu *blueconnect* w wybranej promocji: *blueconnect 49 - przekonaj się, że warto* lub *blueconnect 119 - przekonaj się, że warto*, umowa zawierana jest na 24 pełne cykle rozliczeniowe. Można korzystać z bezprzewodowego Internetu przez 30 dni bez żadnych opłat abonamentowych. W przypadku zerwania umowy w okresie pierwszych 30 dni klient ponosi koszt aktywacji wybranej usługi, który wynosi 149 zł z VAT dla usługi *blueconnect 49* oraz 189 zł z VAT dla usługi *blueconnect 119*.

„blueconnect starter” – na kartę

Oferta na kartę obowiązuje od 1 grudnia 2008 roku do wyczerpania zapasów, zmiany oferty lub jej odwołania. Istnieje możliwość zakupu usługi *starter* w zestawie z modemem. Zestawy dostępne są tylko przy *starterze 50 zł z VAT* a ceny modemów kształtują się od 349 zł do 399 zł z VAT. Za korzystanie z połączeń z Internetem w planie taryfowym *blueconnect starter* pobierane są opłaty zgodne z poniższą tabelą (w zł z VAT):

Tabela 6 Stawki za połączenie z Internetem w usłudze *blueconnect starter* w sieci Era

<i>Usługa</i>	<i>Wysokość opłaty</i>
Dostęp do Internetu (WLAN, czyli HotSpot)	bezpłatnie
Dostęp do Internetu (HSDPA, UMTS, EDGE, GPRS)	0,03 zł/100kB

Źródło: www.era.pl.

„Hotspot”

Operator oferuje dostęp do Internetu również poprzez punkty dostępowe – hotspots sieci Era, które są dostępne w ok. 372 punktach na terenie Polski, z czego 78 znajduje się w Warszawie. Są to głównie sieci restauracji McDonald’s, KFC, Pizza Hut i niektóre hotele⁶. Opłaty za korzystanie z sieci tych punktów są następujące:

- dla abonentów sieci Era – opłata za każdą godzinę 10,98 zł z VAT;
- dla wszystkich użytkowników *HotSpot* w sieci Era za pomocą kuponu – za 3 godziny dostępu do Internetu – 35 zł z VAT;
- na abonament – 3 godziny w abonamencie za 23,18 zł z VAT. Opłata za każdą godzinę po wykorzystaniu ilości godzin zawartych w abonamencie – 7,72 zł z VAT.

Dla wszystkich ww. sposobów korzystania z punktów dostępowych opłaty naliczane są za każde rozpoczęte 15 minut.

2.1.3. Polkomtel S.A.

„iPlus dla Ciebie”

Firma Polkomtel S.A. oferuje Internet klientom indywidualnym pod nazwą *iPlus*. Klient od 15 września 2008 roku ma do wyboru taryfy *iPlus prywatnie 60*, *iPlus prywatnie 75*, *iPlus prywatnie 110* oraz *iPlus prywatnie 160*. Podstawowe różnice pomiędzy poszczególnymi planami taryfowymi przedstawione są w poniższej tabeli:

Tabela 7 Główne założenia oferty *iPlus dla Ciebie* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>iPlus prywatnie 60</i>	<i>iPlus prywatnie 75</i>	<i>iPlus prywatnie 110</i>	<i>iPlus prywatnie 160</i>
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	3 GB	8 GB	13 GB
Opłata abonamentowa (z VAT)	60 zł	75 zł	110 zł	160 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (z VAT)	od 1 zł do 369 zł	od 1 zł do 369 zł	1 zł	1 zł
Aktywacja usługi (z VAT)	50 zł	50 zł	50 zł	50 zł
Czas testowania usługi	7 dni	7 dni	7 dni	7 dni
Czas trwania umowy	24 miesiące	24 miesiące	24 miesiące	24 miesiące
Dodatki - pakiet SMS w abonamencie	20	20	50	50
Promocja (z VAT)	2 okresy rozliczeniowe po 1 zł	2 okresy rozliczeniowe po 1 zł	3 okresy rozliczeniowe po 1 zł	3 okresy rozliczeniowe po 1 zł

Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na www.iplus.pl.

Internet bezprzewodowy świadczony jest w jednej z technologii: GPRS, EDGE i HSDPA, w zależności od obszaru, na którym znajduje się klient. Umowa z operatorem zawierana jest na 24 miesiące. Ceny modemów uzależnione są jedynie od modelu i jego właściwości.

⁶ Szczegółowa lista aktualnie dostępnych hotspotów - <http://www1.era.pl/hotspot/hotspot.php?type=0&city=>

Po przekroczeniu limitu transferu operator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków transmisji danych.

„iPlus z laptopem”

Wraz z promocją *Abonament w promocji za 1 zł* dostępny jest mini notebook Samsung z wbudowanym modemem w taryfie *iPlus prywatnie 60* za 1 599 zł, *iPlus prywatnie 75* – 1 499 zł, *iPlus prywatnie 110* – 999 zł, natomiast w *iPlus prywatnie 160* za 499 zł z VAT.

„iPlus weź na próbę”

Od 18 lutego 2009 roku do odwołania trwa promocja *iPlus weź na próbę dla Ciebie 2*, gdzie abonent może przetestować usługę iPlus w danej lokalizacji przez 7 dni łącznie z dniem aktywacji bez obowiązku zapłaty kary umownej, w przypadku rezygnacji z tej usługi. Wówczas klient ponosi koszt przyłączenia do sieci, czyli 50 zł z VAT. W przypadku braku rezygnacji w ciągu 7 dni, abonent przechodzi na wybrany wcześniej plan taryfowy dostępny dla klientów indywidualnych.

„iPlus simdata” – na kartę

Polkomtel świadczy również usługę dostępu do Internetu bez zobowiązań i rachunków, czyli na kartę. Usługa istnieje pod nazwą *iPlus simdata* i obowiązuje od 1 stycznia 2007 roku do odwołania. Kartę można umieścić w telefonie komórkowym, modemie PCMCIA, USB lub ExpressCard. Opłaty za połączenie z Internetem i transfer danych pobierane są zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 8 Stawki za połączenie z Internetem w usłudze *iPlus simdata* w sieci Plus

<i>Usługa</i>	<i>Wysokość opłaty</i>
Pakietowa transmisja danych – Internet 100 kB oraz WAP 10 kB	0,03 zł
Minuta połączenia z Internetem (nr 123 i 321) oraz WAP (nr 234)	0,31 zł/min

Źródło: www.iplus.pl.

„iPlus dla Ciebie karta - od 1 zł”

iPlus dla Ciebie karta od 1 zł jest ofertą skierowaną do osób, które posiadają już modem. Promocja trwa od 18 lutego 2009 roku do odwołania i jest dostępna we wszystkich planach taryfowych. Zalety promocji to abonament za 1 zł z VAT przez 4 pierwsze miesiące przy wyborze taryfy *iPlus prywatnie 110/160*, natomiast w planach *iPlus prywatnie 60/75* promocyjny abonament obowiązuje przez 3 miesiące. W ramach promocji *iPlus dla Ciebie od 1 zł* umowa zawierana jest na czas określony 12 miesięcy oraz nie ma limitu transferu danych. Natomiast opłata aktywacyjna oraz liczba krajowych wiadomości tekstowych SMS w abonamencie – jak w podstawowych planach taryfowych.

2.1.4. P4 Sp. z o.o.

„Play Online”

Spółka P4, czwarty operator sieci ruchomej, świadczy usługi dostępu do Internetu na abonament pod nazwą *Play Online* z dwoma limitami transferu danych: 5 oraz 10 GB z umową na 18 miesięcy, gdzie maksymalna prędkość transferu może wynieść 1 Mb/s. Od 8 grudnia 2008 roku zostały wprowadzone następujące opłaty:

Tabela 9 Główne założenia oferty *Play Online* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>Play Online 5 GB</i>	<i>Play Online 10 GB</i>
--------------	-------------------------	--------------------------

Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	5 GB	10 GB
Opłata abonamentowa (z VAT)	45 zł	80 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (z VAT)	od 19 zł do 149 zł	od 1 zł do 129 zł
Aktywacja usługi (z VAT)	9 zł	9 zł
Czas testowania usługi	7 dni	7 dni
Czas trwania umowy	12 lub 18 miesięcy	12 lub 18 miesięcy

Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na www.playmobile.pl.

Ceny urządzeń do transmisji danych uzależnione są od czasu trwania umowy w danej taryfie, i tak dla *Play Online 5 GB* przy umowie na czas określony 12 miesięcy ceny modemów kształtują się od 49 zł do 149 zł z VAT, natomiast na 18 miesięcy od 19 zł do 69 zł z VAT. Adekwatnie w planie *Play Online 10 GB* – od 19 zł do 129 zł z VAT oraz od 1 zł do 39 zł z VAT. Kupując ofertę w sklepie internetowym Germanos, ceny modemów w *Play Online 5 GB* są niższe o: od 18 zł do 50 zł z VAT, natomiast z taryfą *Play Online 10 GB* – od 18 zł do nawet 80 zł z VAT.

„Play Online korzystnie”

Play Online korzystnie to oferta promocyjna obowiązująca od 2 lutego 2009 roku, w której przez 3 pełne okresy rozliczeniowe za abonament klient płaci tylko 50% ceny, przy założeniu, że umowa zawierana jest na 18 miesięcy. Ponadto, jeżeli klient jest abonentem innego operatora komórkowego, może skorzystać z promocji – *Play Online 10 GB korzystnie z fakturą*. Otrzyma wówczas 50% rabatu na abonament przez 6 miesięcy. Wystarczy, że przyjdzie do Playa z fakturą za abonament telefoniczny lub Internet od innego operatora komórkowego.

„Play Online dla Abonentów 45 zł/18m-cy”

Oferta promocyjna *Play Online dla Abonentów 45 zł/18m-cy* skierowana jest do obecnych abonentów. Aby skorzystać z niniejszej oferty, należy w okresie od 2 grudnia 2008r. do odwołania, zawrzeć umowę na czas określony 18 miesięcy w ramach oferty *Play Online 10 GB*. W ramach promocji abonent otrzymuje rabat na abonament w wysokości 35 zł z VAT przez cały okres trwania umowy, co oznacza, że opłata miesięczna abonamentu wyniesie 45 zł z VAT.

„Play Online Extra”

W ramach promocji *Play Online Extra* abonent otrzymuje rabat na abonament w wysokości 35 zł z VAT przez 12 pełnych okresów rozliczeniowych, co oznacza, że wartość miesięcznego abonamentu wyniesie 45 zł z VAT. Oferta promocyjna obowiązuje w okresie od 8 grudnia 2008 roku do odwołania i dotyczy klientów indywidualnych, którzy zawrą umowę na czas określony 12 miesięcy z ofertą *Play Online 10 GB*, bez zakupu modemu.

„Sprawdź i kup”

W ramach oferty promocyjnej *Sprawdź i kup*, abonent może w ciągu pierwszych 7 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych rozwiązać umowę zawartą z P4 w ramach oferty *Play Online* bez obowiązku zapłaty opłaty karnej za zerwanie umowy. Abonent ponosi jedynie koszt aktywacji usługi, czyli 9 zł z VAT. Aby skorzystać z tej oferty należy w okresie od 1 sierpnia 2008 roku do odwołania zawrzeć umowę na czas określony 12 lub 18 miesięcy w ramach oferty *Play Online*.

„Play Online dla studentów”

Oferta promocyjna obowiązuje od 19 grudnia 2008 roku do odwołania i jest skierowana do studentów. Umowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawierana jest na czas określony 12 miesięcy w dwóch wariantach oferty *Play Online*. W ramach niniejszej oferty abonent ma możliwość zakupu modemu od 29 do 49 zł z VAT przy abonamencie *Play Online 5 GB*, natomiast od 1 zł do 19 zł z VAT przy abonamencie *Play Online 10 GB*.

„NON – STOP”

Usługa Non Stop kierowana jest do klientów indywidualnych, którzy wykorzystują w całości limit transferu danych. Usługa ta pozwala przywrócić taki sam limit, jaki jest właściwy dla taryfy. Zatem jeśli klient posiada taryfę z limitem 5 GB – może przywrócić 5 GB za 40 zł z VAT, z limitem 10 GB – może przywrócić 10 GB za 70 zł z VAT. Jeżeli klient nie chce przywracać całego swojego limitu może skorzystać z *Pakietów Non Stop* i aktywować 1 GB za 15 zł lub 2 GB za 20 zł z VAT.

Usługa Non Stop i *Pakiety Non Stop* ważne są do końca okresu rozliczeniowego, w którym zostały aktywowane.

„Play Online na kartę”

Play Online na kartę to najtańsza oferta dostępu do Internetu bez abonamentu, obowiązująca od 10 października 2008 roku do odwołania. W ramach tej oferty użytkownik płaci jedną stałą stawkę za usługę przesyłania danych (APN: Internet). Standardowe doładowanie karty pozwala na transfer danych zgodnie ze stawką 0,03 zł z VAT za każde 100 KB, natomiast przy doładowaniu powyżej 30 zł z VAT użytkownik dostaje bonusy na dodatkowy transfer danych (na przykład za 30 zł 1,91 GB a za 50 zł – 3,84 GB).

„Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online na kartę”

Oferta Promocyjna *Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online na Kartę* trwa od 10 października 2008 roku do odwołania i w ramach tej oferty należy zakupić zestaw startowy za 19 zł z VAT, co pozwala na transmisję 0,06 GB danych. W skład zestawu wchodzi również modem Huawei E220 w cenie 280 zł z VAT. W ramach oferty promocyjnej *Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online* użytkownik, może w ciągu pierwszych siedmiu dni kalendarzowych od daty zakupu zestawu startowego *Play Online na Kartę*, odstąpić od umowy sprzedaży modemu. W przypadku gdy klient odstąpi od danej umowy, kwota uiszczona przez użytkownika, tytułem ceny, zostanie zwrócona klientowi, po pomniejszeniu jej o kwotę 50 zł z VAT stanowiącą zryczałtowane wynagrodzenie Punktu Sprzedaży P4 z tytułu korzystania przez użytkownika z modemu.

„Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online na kartę z modemem Huawei E160 - 299 zł”

Oferta Promocyjna *Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online na Kartę z modemem Huawei E160 - 299 zł* obowiązuje od 14 marca 2009 roku do odwołania. Aby skorzystać z tej oferty należy w danym okresie zakupić zestaw startowy wraz z modemem Huawei E160 w cenie 299 zł z VAT. W ramach oferty promocyjnej *Sprawdź i Kup zestaw startowy Play Online na kartę z modemem Huawei E160 - 299 zł* użytkownik, może w ciągu pierwszych siedmiu dni kalendarzowych od daty zakupu zestawu startowego, odstąpić od umowy sprzedaży modemu. W przypadku gdy klient odstąpi od danej umowy, kwota uiszczona przez użytkownika, tytułem ceny, zostanie zwrócona klientowi, po pomniejszeniu jej o kwotę 50 zł z VAT stanowiącą zryczałtowane wynagrodzenie Punktu Sprzedaży P4 z tytułu korzystania przez użytkownika z modemu.

2.2. Internet bezprzewodowy dla klientów biznesowych

2.2.1. PTK Centertel Sp. z o.o.

„Business Everywhere”

Dla klientów biznesowych PTK Centertel przygotował ofertę abonamentową z nielimitowanym transferem danych pod nazwą *Business Everywhere* z trzema planami taryfowymi: *Standard*, *Premium* i *Platinum*. Od dnia 30 stycznia 2009 roku do odwołania, wyczerpania kart lub urządzeń do transmisji danych, obowiązuje oferta *4 miesiące taniej w Business Everywhere*:

Tabela 10 Główne założenia oferty *Business Everywhere* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>Business Everywhere Standard</i>	<i>Business Everywhere Premium</i>	<i>Business Everywhere Platinum</i>
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	6 GB	12 GB
Opłata abonamentowa (bez VAT)	49 zł	99 zł	120 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (bez VAT)	od 1 zł	od 1 zł	od 1 zł
Aktywacja usługi (bez VAT)	50 zł	50 zł	50 zł
Czas trwania umowy	24 lub 36 m-cy	24 lub 36 m-cy	24 lub 36 m-cy
Miesięczna opłata abonamentowa za usługę Orange Hotspot (bez VAT)	30 zł	bezpłatnie	bezpłatnie
Promocja (bez VAT)	4 okresy rozliczeniowe po 24,50 zł	4 okresy rozliczeniowe po 9,90 zł	4 okresy rozliczeniowe po 12 zł

Źródło: UKE na podstawie dostępnych cenników na www.orange.pl.

Ofertę *Business Everywhere Standard*, *Premium* oraz *Platinum* można zawrzeć na czas nieokreślony, z tym, że aktywacja karty SIM wyniesie wówczas 300 zł bez VAT oraz nie ma możliwości zakupu urządzeń do transmisji danych po cenach promocyjnych (ceny kształtują się wówczas od 399 zł do 1 949 zł bez VAT). W planach taryfowych oferty *Business Everywhere* nie ma możliwości przetestowania usługi.

Od dnia 28 listopada 2008 roku do odwołania przy zakupie oferty w sklepie internetowym klient może skorzystać z promocji: *5 miesięcy taniej w Business Everywhere w E-sklepie*. W ramach tej promocji, zamiast 4 okresów rozliczeniowych w promocyjnej cenie, klient otrzyma 5 miesięcy taniej. Można także dokonać zakupu modemu lub karty modemowej w cenie promocyjnej, jak również aktywować usługę za 1 zł bez VAT. Przy rezygnacji z zakupu urządzenia do transmisji danych po cenach promocyjnych, można skorzystać z obniżonej do 89 zł bez VAT opłaty miesięcznej za usługę *Business Everywhere Premium* przy zawarciu umowy na czas określony 12 miesięcy.

„Business Everywhere z laptopem na raty”

Business Everywhere z laptopem na raty to oferta bezprzewodowego dostępu do Internetu z możliwością zakupu laptopa na raty lub za gotówkę, z zastrzeżeniem, że oferta zakupu komputera przenośnego na raty skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą. W ramach oferty można kupić jedną z dwóch usług: *Business Everywhere Standard* lub *Business Everywhere Premium* wraz z laptopem i kartą do transmisji danych. W ofercie dostępne są laptopy firmy Maxdata, Dell oraz Belinea. Warunkiem skorzystania z tej oferty jest podpisanie umowy na 36 miesięcy, opłata

aktywacyjna wynosi wówczas 1 zł bez VAT oraz przez cały czas trwania umowy opłata abonamentowa za usługę *Business Everywhere Premium* wynosi 69 zł bez VAT.

2.2.2. Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

„blueconnect biznes”

PTC Sp. z o.o. posiada dla klientów biznesowych ofertę abonamentową pod nazwą *blueconnect biznes*. Od dnia 9 października 2008 roku do odwołania dostępne są następujące plany taryfowe:

Tabela 11 Główne założenia oferty *blueconnect business* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>blueconnect biznes</i> 39	<i>blueconnect biznes</i> 99 z rabatem	<i>blueconnect biznes</i> 129 z rabatem
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	5 GB	10 GB
Opłata abonamentowa (bez VAT)	40 zł	100 zł	130 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (bez VAT)	od 1 zł	od 1 zł	1 zł
Aktywacja usługi (bez VAT)	49 zł	1 zł	1 zł
Czas trwania umowy	24 m-ce	24 m-ce	24 m-ce
Promocja (bez VAT)	brak	6 okresów rozliczeniowych po 49,50 zł	6 okresów rozliczeniowych po 38,70 zł

Źródło: UKE na podstawie dostępnych cenników na www.era.pl.

W ramach abonamentu klient biznesowy otrzymuje nielimitowany czasowo dostęp do Internetu a także możliwość korzystania bezpłatnie z usługi *Hotspot* sieci Era.

„blueconnect biznes na czas nieokreślony” – oferta bez karty

Dla firm, które posiadają już karty, PTC przygotowało specjalne oferty abonamentowe obowiązujące od 2 marca 2009 roku: *blueconnect biznes 39* z umową na czas nieokreślony z limitem transferu danych 1 GB oraz z opłatą miesięczną abonamentową w wysokości 40 zł bez VAT, *blueconnect biznes 59* z abonamentem 60 zł bez VAT i ograniczeniem transferu 2 GB, *blueconnect biznes 99* z opłatą miesięczną 100 zł bez VAT oraz limitem 6 GB oraz *blueconnect biznes 129* z opłatą 130 zł bez VAT za miesiąc i limitem 10GB. Opłata za przyłączenie do sieci dla każdego wariantu wynosi 99 zł bez VAT.

W ofercie bez karty od 2 marca 2009 roku dostępna jest również oferta *blueconnect biznes 79 na 12 miesięcy* z abonamentem w wysokości 80 zł bez VAT i limitem transferu danych 6 GB, z promocyjną opłatą aktywacyjną wynoszącą 1 zł bez VAT.

„blueconnect – przekonaj się, że warto”

Promocja jest dostępna od 9 października 2008 roku do odwołania w wybranej opcji: *blueconnect biznes 39 – przekonaj się, że warto* lub *blueconnect biznes 99 – przekonaj się, że warto*, przy zawarciu umowy na 24 miesiące. W przypadku zerwania umowy w okresie pierwszych 30 dni klient ponosi koszt aktywacji wybranej usługi, który wynosi 149 zł bez VAT dla usługi *blueconnect 39* oraz 189 zł bez VAT dla usługi *blueconnect 99*. Po 30 dniach można korzystać dalej z *blueconnect* na warunkach standardowych wybranej promocji.

2.2.3. Polkomtel S.A.

„iPlus firmowo”

Polkomtel od 19 września 2008 roku oferuje klientom biznesowym ofertę *iPlus firmowo* w czterech następujących wariantach:

Tabela 12 Główne założenia oferty *iPlus firmowo* wraz z aktualną promocją

Nazwa taryfy	<i>iPlus firmowo 49</i>	<i>iPlus firmowo 59</i>	<i>iPlus firmowo 89</i>	<i>iPlus firmowo 129</i>
Limit transferu danych (przesłanych i odebranych danych)	1 GB	3 GB	8 GB	13 GB
Opłata abonamentowa (bez VAT)	49 zł	59 zł	89 zł	129 zł
Ceny urządzeń do transmisji danych (bez VAT)	od 0,82 zł do 99 zł	od 0,82 zł do 99 zł	0,82 zł	0,82 zł
Aktywacja usługi (bez VAT)	15 zł	15 zł	15 zł	15 zł
Czas testowania usługi	7 dni	7 dni	7 dni	7 dni
Czas trwania umowy	24 miesiące	24 miesiące	24 miesiące	24 miesiące
Dodatki - pakiet sms	20	20	50	50
Promocja (bez VAT)	2 okresy rozliczeniowe za 0,82 zł	2 okresy rozliczeniowe za 0,82 zł	3 okresy rozliczeniowe za 0,82 zł	3 okresy rozliczeniowe za 0,82 zł

Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na www.iplus.pl.

„iPlus weź na próbę”

Usługa jest dostępna od 29 stycznia 2009 roku do odwołania we wszystkich planach taryfowych dla firm. Promocja *iPlus weź na próbę dla Firm 2 – od 1 zł* daje możliwość abonentowi przetestowanie usługi *iPlus* w danej lokalizacji przez 7 dni łącznie z dniem aktywacji bez obowiązku zapłaty kary umownej, w przypadku rezygnacji z tej usługi. W przypadku braku rezygnacji w przeciągu 7 dni, abonent przechodzi na wybrany wcześniej plan taryfowy dostępny dla klientów biznesowych.

„iPlus firmowo z laptopem”

Wraz z promocją *Abonament w promocji za 1 zł* dostępny jest także dla klientów biznesowych mini notebook Samsung z wbudowanym modemem w taryfie *iPlus firmowo 49* za 1 299 zł, *iPlus firmowo 59* – 1 229 zł, *iPlus firmowo 89* – 799 zł, natomiast w *iPlus firmowo 129* za 399 zł z VAT.

„iPlus dla Firm Karta”

Promocja *iPlus dla Firm Karta – od 1 zł* trwa od 1 października 2008 roku do odwołania i jest skierowana do klientów biznesowych, którzy posiadają już modem. Oferta dostępna jest we wszystkich planach taryfowych dla firm. Przy wyborze taryfy *iPlus firmowo 89/129* abonament wynosi 0,82 zł bez VAT przez 4 pierwsze miesiące, natomiast dla *iPlus firmowo 49/59* promocja ta obowiązuje przez 3 pierwsze miesiące. Umowa zawierana jest na czas określony 12 miesięcy.

„*iPlus simdata*” – oferta dostępna dla firm na takich samych zasadach, jak dla klientów indywidualnych (patrz punkt 2.1.3).

2.2.4. P4 Sp. z o.o.

Oferty *Play Online*, *Play Online korzystnie*, *Play Online dla Abonentów 45/18 m-cy* oraz oferta promocyjna *Sprawdź i kup* opisane dla klientów indywidualnych (patrz punkt 2.1.4) dostępne są również dla klientów biznesowych na tych samych warunkach.

„NON – STOP za 1 zł”

Oferta promocyjna *Non Stop za 1 zł* skierowana jest wyłącznie do klientów biznesowych z ofertą *Play Online 10 GB*. W ramach tej promocji po wykorzystaniu limitu transferu danych 10 GB z pełną prędkością, można przywrócić go 3 razy za 0,82 zł bez VAT w trakcie trwania promocji, czyli od 17 listopada 2008 roku do 31 maja 2009 roku.

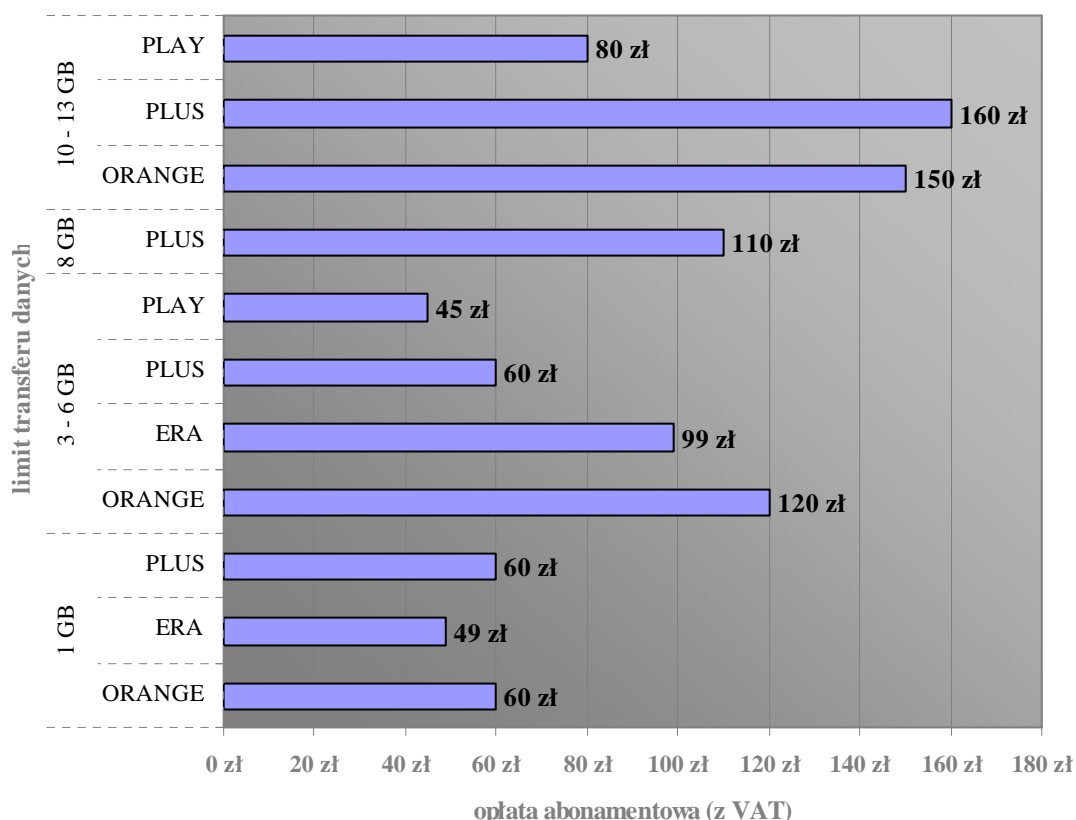
3. Podsumowanie

Z przeanalizowanych cenników operatorów sieci ruchomych wynika, iż za bezprzewodowy dostęp do Internetu w sieciach PTC, PTK Centertel, Polkomtel oraz P4, klient indywidualny zapłaci miesięcznie:

- od 49 zł do 60 zł z VAT przy limicie transferu danych 1 GB,
- od 45 zł do 120 zł z VAT przy limicie 3 – 6 GB, oraz
- od 80 zł do 160 zł z VAT za limit od 10 do 13 GB,

co obrazuje poniższy wykres:

Wykres 1 Wysokość miesięcznych opłat abonamentowych dla klientów indywidualnych w zależności od limitu transferu danych u poszczególnych operatorów (wg stanu na dzień 2 marca 2009 r.)



Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na stronach internetowych operatorów.

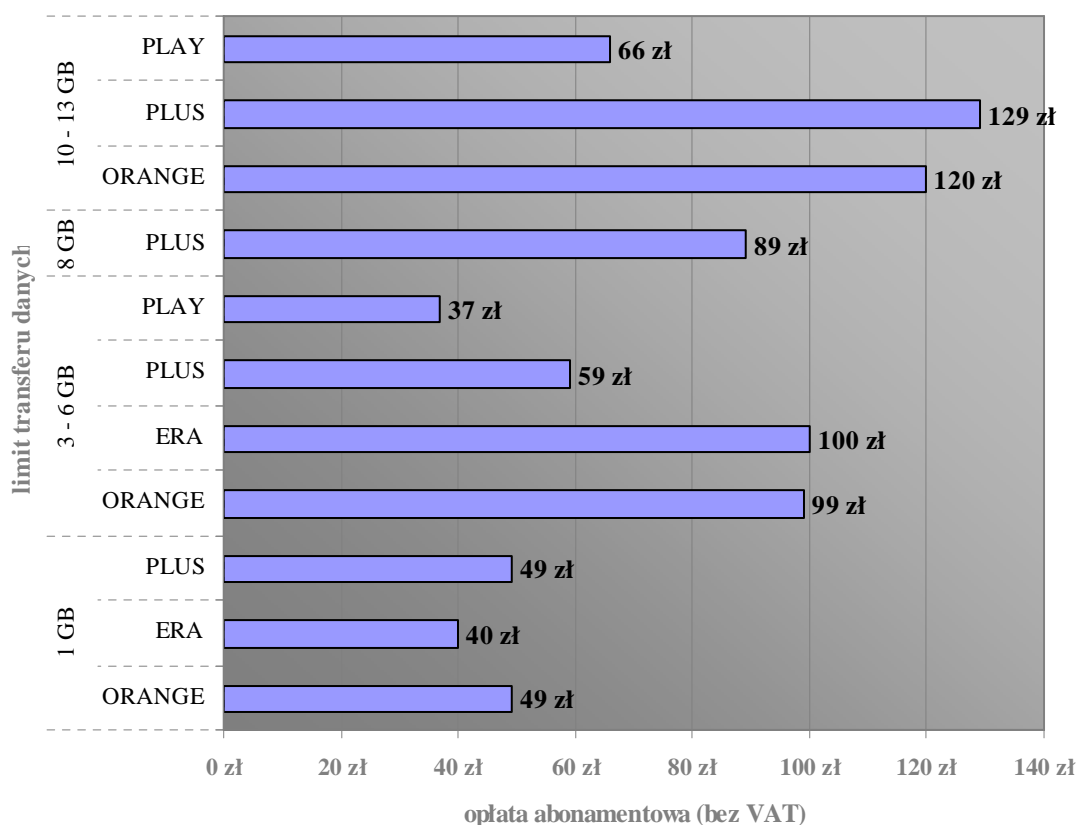
Opłaty za dostęp do Internetu w ofertach na kartę są na tym samym poziomie u wszystkich operatorów, czyli za transmisję danych w wielkości 100 KB klient zapłaci 0,03 zł z VAT, natomiast za minutę połączenia z Internetem – 0,31 zł z VAT.

Z kolei dla klientów biznesowych ceny miesięcznego abonamentu kształtują się następująco:

- od 40 zł do 49 zł bez VAT przy limicie transferu danych 1 GB,
- 36,89 zł – 100 zł bez VAT przy limicie 3 – 6 GB, oraz
- od 65,57 zł do 129 zł bez VAT za limit od 10 do 13 GB.

Zestawienie cen dla użytkowników biznesowych pokazane zostało na Wykresie 2.

Wykres 2 Wysokość miesięcznych opłat abonamentowych dla klientów biznesowych w zależności od limitu transferu danych u poszczególnych operatorów (wg stanu na dzień 2 marca 2009 r.)



Źródło: UKE na podstawie cenników dostępnych na stronach internetowych operatorów.

Podsumowując, na polskim rynku istnieje wiele różnych ofert dostępu do bezprzewodowego Internetu skierowanych do klientów indywidualnych jak i biznesowych. Jednakże, jak widać na powyższych wykresach, różnica cen przy określonym limicie transferu danych jest znacząca. Związane jest to z warunkami określonymi przez operatora w ofercie, takimi jak na przykład zasięg świadczenia usług w technologii UMTS czy prędkość przesyłania danych. Zatem przy wyborze odpowiedniej oferty klienci, zarówno biznesowi jak i indywidualni, nie powinni kierować się jedynie kryterium ceny za usługę dostępu do sieci ale rozważyć dodatkowe usługi i propozycje operatorów związane z daną ofertą, a przede wszystkim przetestować jej jakość przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Oferta operatorów sieci ruchomych może obejmować między innymi propozycje zakupu sprzętu komputerowego, oprogramowania po obniżonych cenach lub bezpłatnie, przez co oferta ta nie odbiega od oferty proponowanej przez operatorów sieci stacjonarnych. Ważny jest również limit transferu danych, który użytkownik musi dostosować do swoich potrzeb. Wszyscy opisani operatorzy umożliwiają klientom wypróbowanie na okres od 7 do 30 dni swojej usługi dostępu do Internetu, co jest niezwykle ważne, gdyż dzięki temu klient ma możliwość sprawdzenia parametrów jakościowych usługi w danym miejscu, a po tym okresie ma możliwość świadomego podjęcia decyzji o związaniu się z operatorem długoterminową umową lub o rezygnacji z usługi. Jest niezwykle ważne, aby klient mógł sprawdzić rzeczywiste wartości transferu danych przed podpisaniem umowy, zwłaszcza w przypadku umowy na czas określony, której przedterminowe rozwiązanie z reguły wiąże się z nałożeniem na klienta opłat wyrównawczych za usługę dostępu do Internetu po cenie standardowej. Mimo, iż większość

ofert dostępu do Internetu w sieci ruchomej jest podpisywana na czas określony to pojawiają się także oferty na czas nieokreślony, dzięki czemu klient może rozwiązać umowę bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Ofertę taką dla klientów indywidualnych posiada PTC Sp. z o.o. oraz PTK Centertel Sp. z o.o., jednakże trzeba mieć na uwadze, że przy takiej umowie, choć opłaty miesięczne abonamentu pozostają bez zmian, rosną koszty przyłączenia do sieci (do 99 zł z VAT w sieci Era, natomiast do 300 zł z VAT w sieci Orange).

Bardzo ważnym aspektem dla użytkowników Internetu korzystających z usług operatorów sieci ruchomych jest jakość tych usług. Na bazie 2500 pomiarów, dokonanych w 4 sieciach GSM/UMTS przez firmę Audytel, można stwierdzić, że jakość i parametry użytkowe usług bezprzewodowego dostępu do Internetu są wystarczająco dobre, aby usługi te mogły być traktowane jako alternatywa stałego łącza pod względem prędkości przesyłu danych⁷. Średnia zmierzona prędkość pobierania dla bezprzewodowego Internetu dla wszystkich pomiarów wyniosła ponad 700 Kb/s. Wynik ten umiejscawia daną usługę między parametrami dostępu szerokopasmowego ADSL w opcji 512 Kb/s oraz 1 Mb/s. Podobnie można traktować zmierzoną średnią szybkość wysyłania danych, która oscyluje wokół 256 Kb/s. Dla tych, którzy nie posiadają stacjonarnego dostępu do sieci Internet, dostęp poprzez sieci ruchome jest szansą na uniknięcie wykluczenia ze społeczeństwa informacyjnego.

Podsumowując, wzrost dostępności usług w technologii 3G oraz poziom cen za dostęp szerokopasmowy do Internetu w sieciach ruchomych, pomimo nadal obowiązujących limitów transferu danych, powodują systematyczny wzrost zainteresowania ofertą operatorów telefonii ruchomej. Świadczy o tym rosnąca liczba użytkowników bezprzewodowego Internetu za pomocą modemów lub kart modemowych, która na koniec czerwca 2008 roku wyniosła ponad 733 tysięcy użytkowników a w styczniu 2009 roku już ponad 1 mln, stanowiąc ponad 19% udziału w całkowitej liczbie łączy szerokopasmowych w Polsce. Dostęp do sieci Internet poprzez sieci ruchome może nie jest jeszcze w pełni substytucyjny wobec stacjonarnego szerokopasmowego łącza (choćby ze względu na wspomniane limity transferu danych) ale można go niewątpliwie traktować jako dobrą alternatywę.

⁷ Audytel „Rewolucja mobilnego Internetu w Polsce. Empiryczne badanie mobilnych usług dostępu do Internetu” – badanie przeprowadzone w grudniu 2008 roku w 22 polskich miastach.