

Warszawa, 6 sierpnia 2009 r.

Pytania do dokumentacji przetargowej w przetargu na rezerwację częstotliwości 2570-2620 MHz ogłoszonego w dniu 21 maja 2009 r.

Działając w imieniu, w związku z nabyciem przez Spółkę dokumentacji przetargowej, dotyczącej przetargu na rezerwację częstotliwości z zakresu 2570-2620 MHz na obszarze całego kraju, przeznaczonych do świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieciach szerokopasmowego dostępu bezprzewodowego w służbie ruchomej, ogłoszonego przez Prezesa UKE w dniu 21 maja 2009 r. (zwanej dalej „Dokumentacją”), zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie wyjaśnień w zakresie treści Dokumentacji co do kwestii objętych następującymi pytaniami:

I.

Czy na stronie 20 Dokumentacji w tabelkach znajdujących się w punkcie nr 2. i 3. oferty, możliwe jest niepodjęcie danego zobowiązania i wyrażenie tego poprzez wpisanie w zobowiązaniach przetargowych, np. słowa „*nigdy*”? Ewentualnie czy możliwe jest podjęcie zobowiązań, o których mowa z zastrzeżeniem warunku, np. „*18 miesięcy od momentu wprowadzenia przez nie mniej niż trzech producentów do swojej oferty komercyjnej urzędzeń sieciowych pracujących w przedmiotowym paśmie i zgodnych ze standardami LTE*”? Zapytanie umotywowane jest przede wszystkim brakiem na chwilę obecną komercyjnie dostępnego sprzętu dla technologii LTE. Planowana dojrzałość systemu LTE ma nastąpić dopiero na przełomie 2011/2012 r. Dlatego na dzień dzisiejszy tego typu zobowiązania wydają się być z założenia obciążone ogromnym marginesem niepewności. Czy nieokreślenie zobowiązania w powyżej wspomnianych tabelkach mogło by się wiązać z uznaniem takiego działania za brak formalny oferty i w konsekwencji skutkować jej odrzuceniem?

II.

W jaki sposób interpretować wyjaśnienie zawarte w przypisie nr 11. na stronie 27 Dokumentacji dla rynku produktowego określonego jako stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu, opartego na sieci stacjonarnej dostępowej, bazującej na światłowodach?

III.

W kolumnie 10 z tabelki ze stron 27 i 28, wspomina się o *użytkownikach*. Tabelki dotyczą zarówno hurtowych jak i detalicznych rynków telekomunikacyjnych. Jeśli

użytkownik na rynku detalicznym nie jest trudny do określenia, definicja użytkownika na rynku hurtowym wydaje się nie do końca jasna, dlatego zwraca się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie o jakie podmioty dokładnie chodzi, ew. zgodnie z jakim kluczem należy je definiować.

IV.

W jaki sposób należy rozumieć słowo „projektowi” na stronie 28 Dokumentacji w kolumnie 6