

**Rola internetu w życiu osobistym i zawodowym, przed i po zmianie medium dostępowego oraz subskrybowanej przepustowości ze szczególnym uwzględnieniem sieci światłowodowych budowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa**

Raport z badania ilościowego  
Grudzień 2018 r.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



- 3 Informacje o badaniu
- 6 Informacje o respondentach
- 9 Najważniejsze ustalenia
- 11 Profil użytkowników internetu
- 18 Korzystanie z internetu stacjonarnego
- 30 Korzystanie z internetu światłowodowego
- 64 Prędkość internetu
- 72 Dostawcy internetu stacjonarnego
- 80 Działalność gospodarcza i zarobkowa w internecie

## Informacje o badaniu

# Informacje o badaniu

## Cele badania

- Określenie wpływu dostępu do internetu światłowodowego na zachowania i aktywności podejmowane w internecie
- Charakterystyka usług stacjonarnego dostępu do internetu
- Określenie powodów zmiany operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługę
- Identyfikacja zakłóceń w świadczonej usłudze
- Określenie zachowań użytkowników internetu związanych ze świadczoną usługą

## Metodologia

- Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadów internetowych CAWI.
- Wielkość próby: N=2550
- Dobór próby: losowo-celowy, w trakcie doboru próby kontrolowane były następujące cechy: posiadanie dostępu do internetu światłowodowego oraz zamieszkiwanie w domu jednorodzinnym.
- Badana populacja: osoby w wieku 18 i więcej lat, posiadające w domu dostęp do internetu stacjonarnego.

## Termin

Badanie zrealizowano w dniach od 3 do 6 grudnia 2018 r.

# Definicje przyjęte w raporcie

W niniejszym raporcie posługujemy się różnymi nazwami dla oznaczenia wybranych grup respondentów, najbardziej istotnych z punktu widzenia prowadzonych analiz wyników badania.

Biorąc pod uwagę posiadanie dostępu do określonego rodzaju internetu stacjonarnego, badanych oznaczyliśmy jedną z dwóch nazw:

- **ŚWIATŁOWÓD** – osoby posiadające dostęp do internetu światłowodowego
- **POZOSTAŁE MEDIA** – osoby korzystające w domu z internetu stacjonarnego innego niż światłowodowy

Respondenci, którzy posiadają dostęp do internetu światłowodowego zostali podzieleni na dwie grupy:

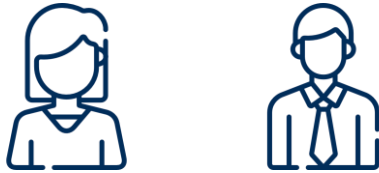
- **ŚWIATŁOWÓD NOWY** – osoby, dla których dostęp do internetu światłowodowego jest pierwszym rodzajem stacjonarnego dostępu do internetu w domu
- **ŚWIATŁOWÓD PO ZMIANIE** – osoby, które przed uzyskaniem dostępu do internetu światłowodowego korzystały w domu już wcześniej z innego rodzaju dostępu do internetu stacjonarnego – za pomocą innych mediów.



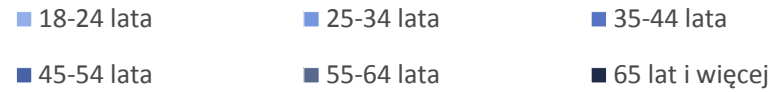
## Informacje o respondentach

# Profil społeczno-demograficzny (1/2)

## Płeć



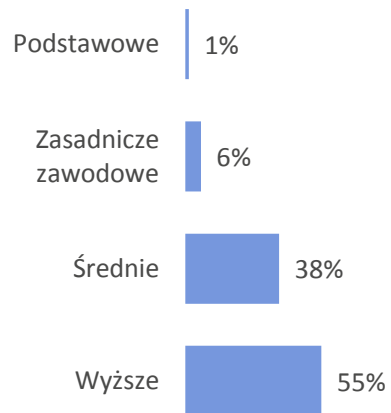
## Wiek



## Województwo



## Wykształcenie

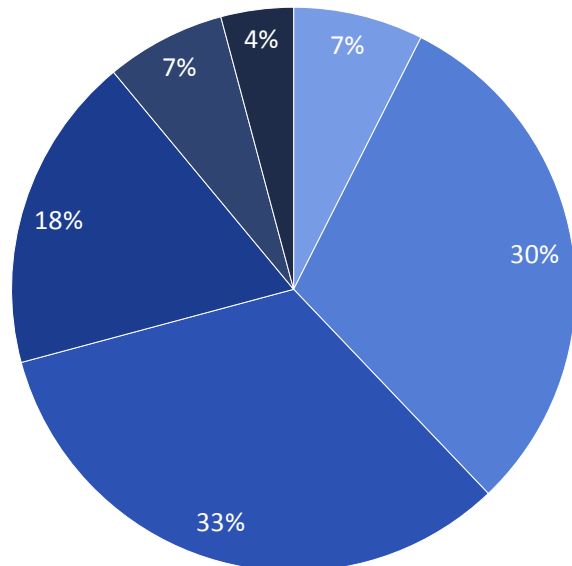
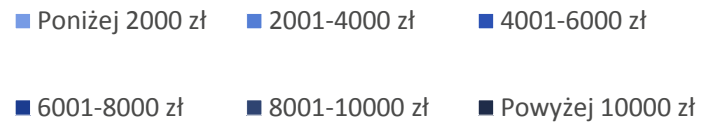


## Wielkość miejscowości zamieszkania



# Profil społeczno-demograficzny (2/2)

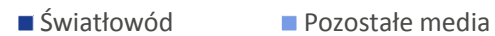
## Dochód netto



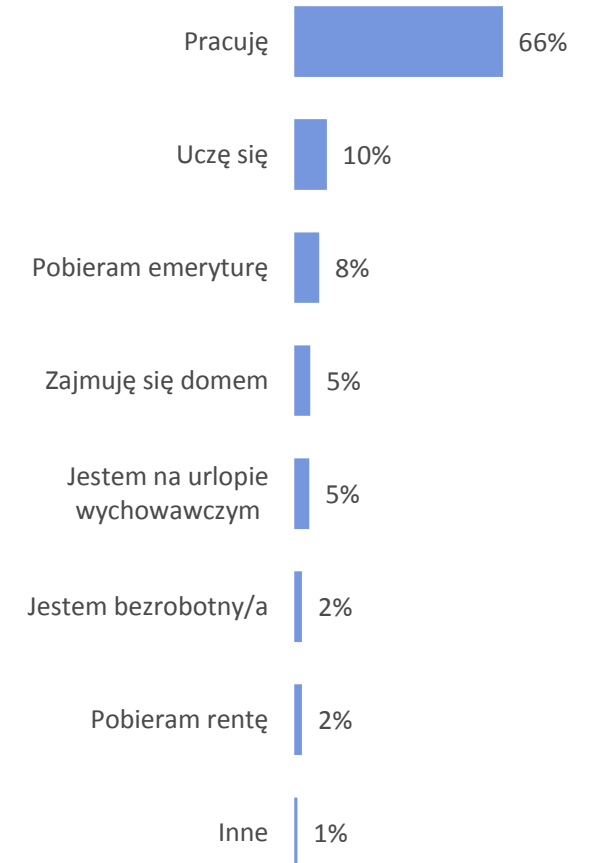
## Typ miejsca zamieszkania



## Wykorzystywane medium dostępne



## Sytuacja zawodowa





## Najważniejsze ustalenia

# Najważniejsze ustalenia

- Zdaniem większości respondentów, zmiana internetu na światłowodowy umożliwi lub ułatwi podejmowanie różnych aktywności. Respondenci dostrzegają zmiany przede wszystkim w odniesieniu do oglądania filmów online oraz do prowadzenia rozmów audio/video.
- Prawie 2/3 respondentów deklaruje, że internet światłowodowy pomaga im w codziennym życiu. Z kolei ponad połowa badanych przyznaje, że wpływa on na miłsze spędzanie czasu wolnego i na poczucie bycia „bliżej świata”.
- W porównaniu z osobami korzystającymi z internetu stacjonarnego innego rodzaju, użytkownicy internetu światłowodowego są znacznie częściej zadowoleni z prędkości internetu, a także rzadziej odnoszą wrażenie, że internet działa zbyt wolno. Rzadziej również doświadczają zakłóceń związanych z prędkością i dostępnością internetu.
- Szybkość oraz cena usług, to najczęstsze kryteria wyboru dostawcy internetu stacjonarnego.
- Respondenci byłiby najbardziej skłonni do zmiany dostawcy internetu, gdyby ich dotychczasowy operator wprowadził limity danych dla dostępu do internetu w domu.
- Ponad 1/3 respondentów prowadzi działalność gospodarczą lub zarobkową z wykorzystaniem internetu. Najczęściej jest to prowadzenie własnego fanpage’a na Facebooku lub własnej strony internetowej.

# Profil użytkowników internetu

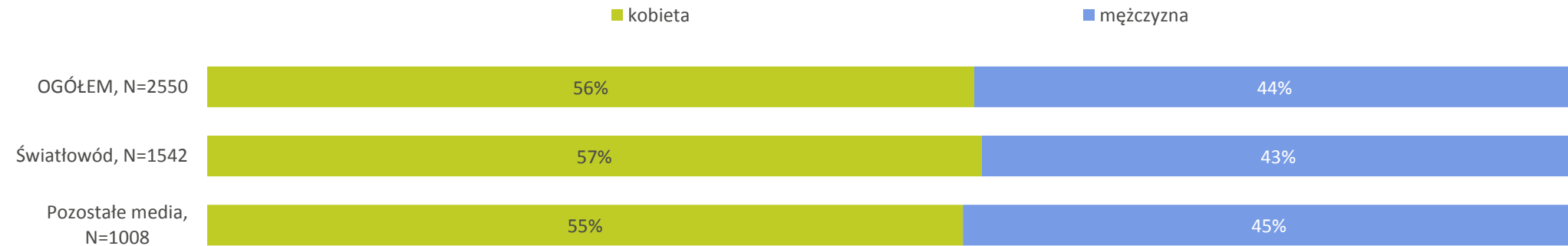
# Profil użytkowników internetu

- Profil użytkowników internetu światłowodowego nie różni się istotnie od profilu osób, które korzystają z internetu za pośrednictwem pozostałych mediów. Podobnie jak w całej próbie, również wśród użytkowników internetu światłowodowego, większość stanowią osoby mieszkające w mniejszych miejscowościach.
- Z dostępu do internetu światłowodowego częściej korzystają respondenci o wysokich dochodach. Wśród użytkowników internetu światłowodowego znajdziemy więcej osób bardziej zamożnych, niż wśród użytkowników innego rodzaju internetu stacjonarnego.

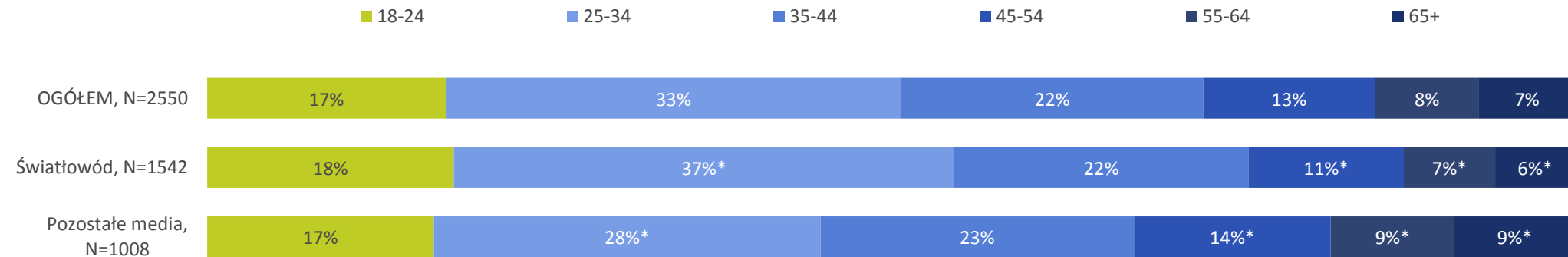
# Profil użytkowników internetu

Wśród użytkowników internetu światłowodowego, większość stanowią respondenci z młodszych grup wiekowych (w wieku do 34 lat). Z kolei badani ze starszych grup wiekowych (w wieku powyżej 45 lat) rzadziej korzystają z dostępu do internetu światłowodowego.

## Płeć



## Wiek

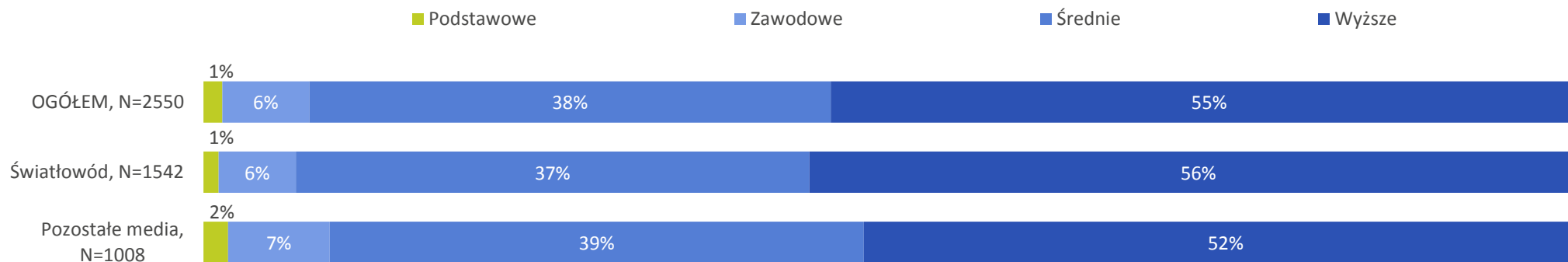


Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

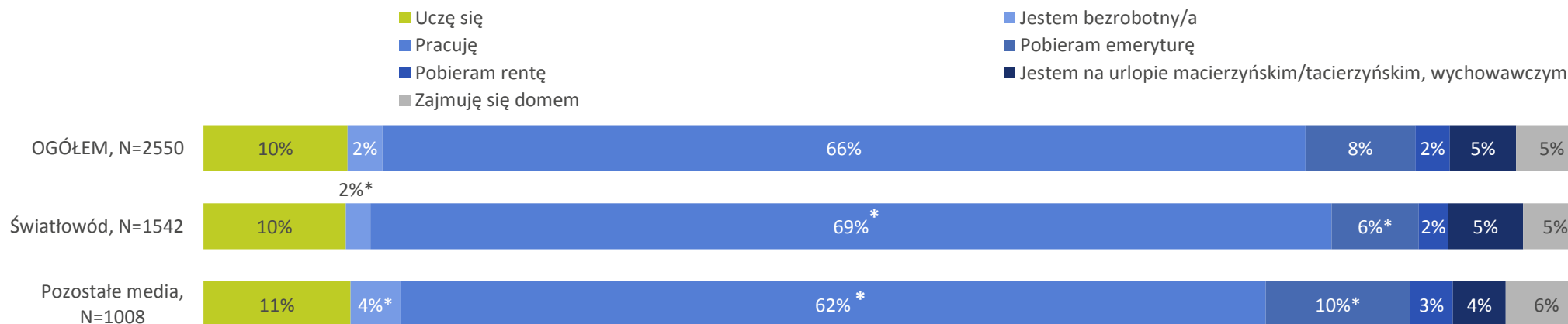
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Profil użytkowników internetu

## Wykształcenie



## Aktywność zawodowa



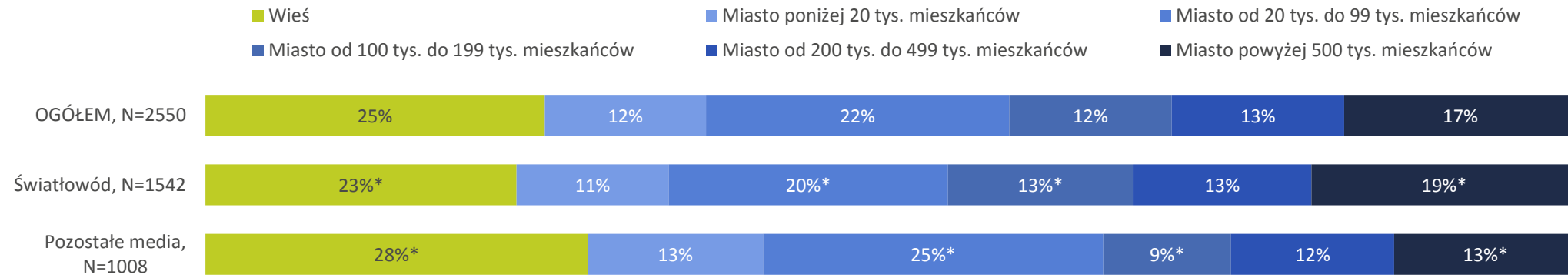
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

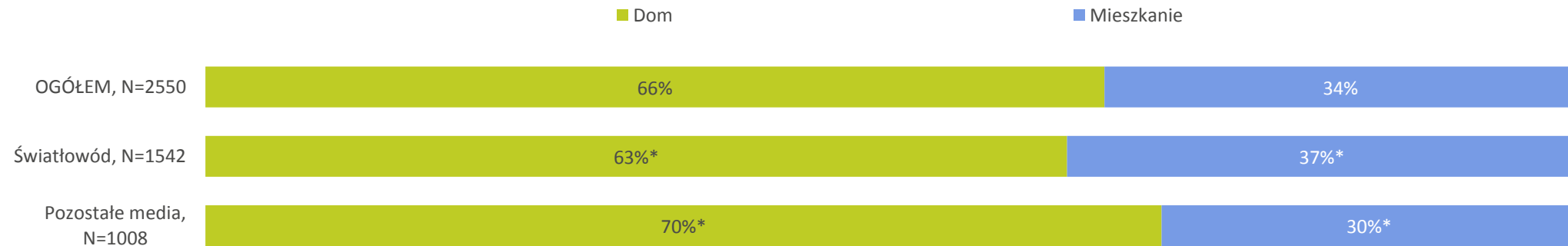
# Profil użytkowników internetu

Z dostępu do internetu światłowodowego częściej korzystają respondenci z dużych miast (powyżej 500 tys. mieszkańców), rzadziej zaś – mieszkańcy wsi. Korzystanie z internetu światłowodowego jest rzadsze wśród osób mieszkających w domach.

## Wielkość miejscowości



## Rodzaj zabudowy



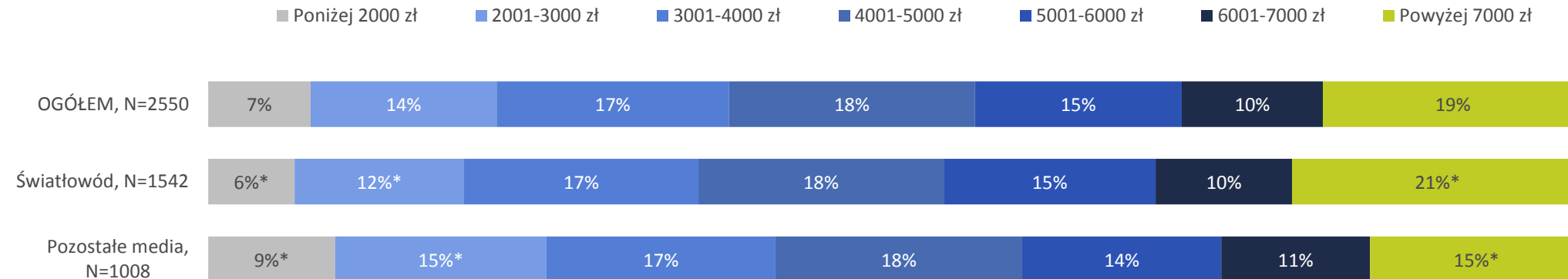
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Profil użytkowników internetu

Użytkownikami internetu światłowodowego częściej są osoby o wysokich dochodach (powyżej 7000 zł), rzadziej zaś są to osoby o dochodach poniżej 3000 zł.

## Dochody gospodarstwa domowego (netto)



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

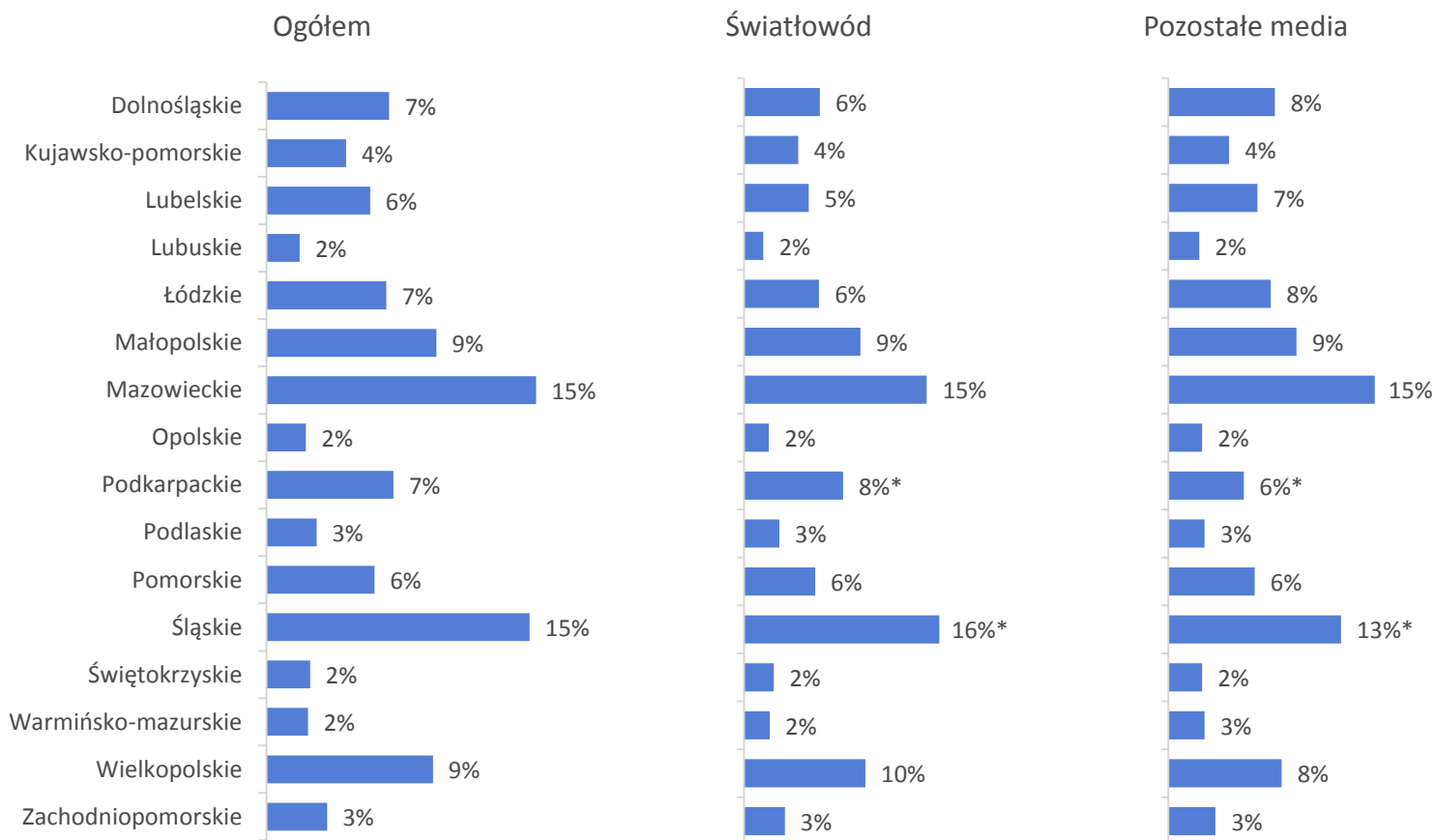
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.



# Profil użytkowników internetu

## Województwa, z jakich pochodzą respondenci

W podziale według wykorzystywanego medium dostępowego



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

## Korzystanie z internetu stacjonarnego

# Korzystanie z internetu stacjonarnego w domu

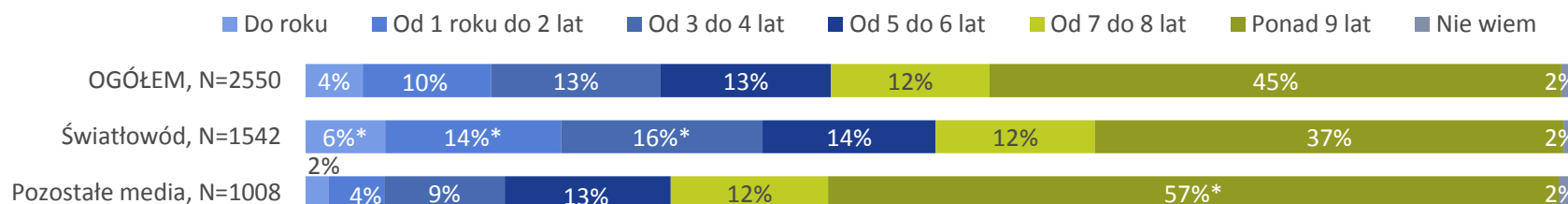
- Internet stacjonarny jest obecny w domach badanych od wielu lat. Blisko połowa spośród ogółu respondentów (45%) korzysta w domu z internetu stacjonarnego od ponad 9 lat. W przypadku osób, które korzystają z internetu światłowodowego, czas ten jest krótszy – 50% badanych nie korzysta dłużej niż od 6 lat. Co więcej – dla wielu spośród tych osób, światłowód jest jednocześnie pierwszym rodzajem dostępu do internetu stacjonarnego, jakim dysponowali kiedykolwiek w gospodarstwie domowym.
- Oprócz dostępu do internetu, umowy podpisywane z operatorami przewidują na ogół możliwość korzystania również z innych usług: najczęściej z telewizji (43%), z telefonu (40%) oraz z usług mobilnych (15%).
- Wysokość rachunku płaconego za internet (oraz ewentualnie inne dodatkowe usługi) opiewa najczęściej na kwotę między 51 a 100 zł (47%). Jedna piąta badanych (22%) płaci wyższe rachunki.
- Jeśli chodzi o urządzenia, za pomocą których badani korzystają z internetu, to zdecydowany prym wiodą urządzenia przenośne: laptop (83%) oraz telefon komórkowy (79%), chociaż ten ostatni wykorzystywany jest zapewne do łączenia z internetem również poza domowym WiFi. Komputer stacjonarny wykorzystywany jest przez niespełną połowę badanych (48%). Z tabletu korzysta 38%, ze Smart TV 33%, zaś z konsoli do gier 15%.
- Dwie trzecie badanych (68%) korzysta w domu z internetu stacjonarnego przez minimum trzy godziny dziennie. 13% badanych korzysta z internetu nawet dłużej – przez ponad 7 godzin dziennie.
- Internet wykorzystywany jest w domu na ogół do pozyskiwania informacji, rozrywki, robienia zakupów czy załatwiania spraw bankowych. Do pracy i edukacji internet w domu wykorzystuje odpowiednio 59% i 57% badanych. Jedna trzecia badanych (35%) korzysta z internetu w sprawach urzędowych.

# Korzystanie z internetu stacjonarnego w domu

## STAŻ KORZYSTANIA Z INTERNETU STACJONARNEGO W DOMU

Od jak dawna korzysta Pan/i z internetu stacjonarnego w domu?

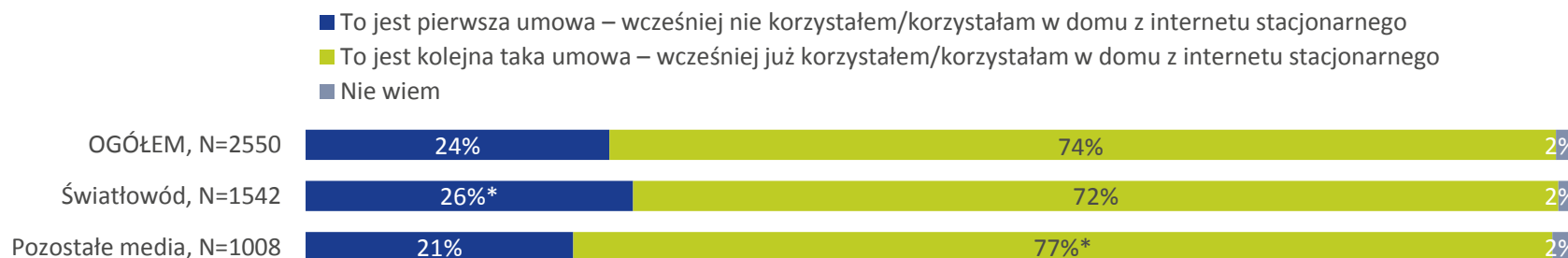
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## WCZEŚNIEJSZE KORZYSTANIE Z INTERNETU STACJONARNEGO W DOMU

Czy obecna umowa z dostawcą internetu stacjonarnego jest pierwszą taką umową, czy też wcześniej korzystał/a Pan/i już z internetu stacjonarnego w domu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



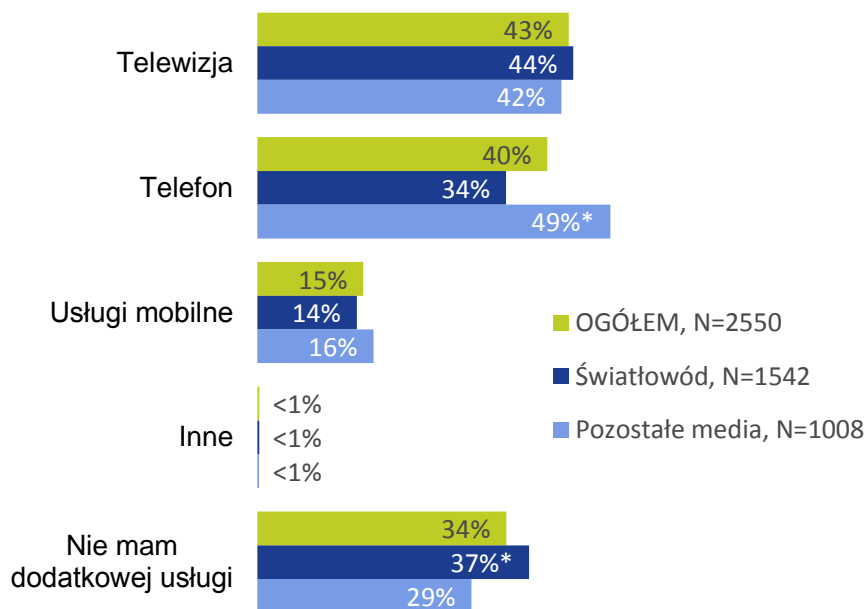
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Dodatkowe usługi i wysokość rachunku za internet

## INNE USŁUGI ZAWARTE W UMOWIE

Oprócz stacjonarnego dostępu do internetu, które z poniższych usług są zawarte w umowie z dostawcą internetu?

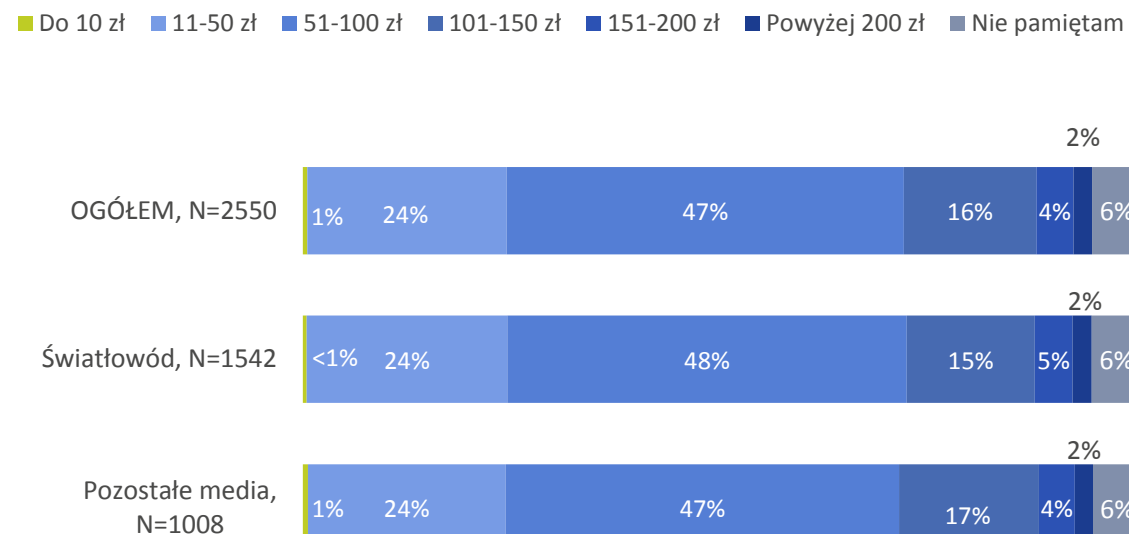
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## WYSOKOŚĆ MIESIĘCZNEGO RACHUNKU ZA DOSTĘP DO INTERNETU I INNYCH USŁUG

Jaka jest wysokość Pana/i miesięcznego rachunku za internet stacjonarny (plus ewentualne inne dodatkowe usługi np. telewizja, telefon)?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

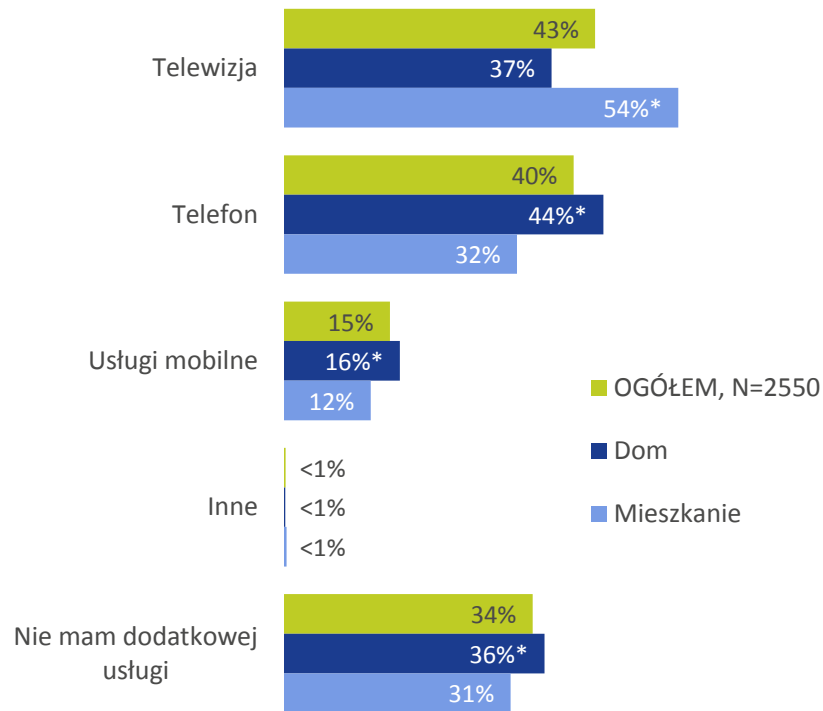
# Dodatkowe usługi według rodzaju zabudowy i miejsca zamieszkania

- Dodatkowe usługi oferowane przez operatorów – dostawców internetu stacjonarnego, są różne w zależności od rodzaju zamieszkiwanego budynku oraz wielkości miejscowości. W przypadku mieszkańców domów wielorodzinnych, telewizja jest bardziej popularna od telefonu. Podobną zależność obserwujemy w odniesieniu do wielkości miejscowości, w której mieszkają respondenci. Okazuje się, że wśród mieszkańców wsi większą popularnością niż telewizja, cieszy się telefon – przeciwnie natomiast dzieje się wśród mieszkańców największych miast, którzy w pakiecie z dostępem do internetu stacjonarnego kupują dostęp do telewizji.

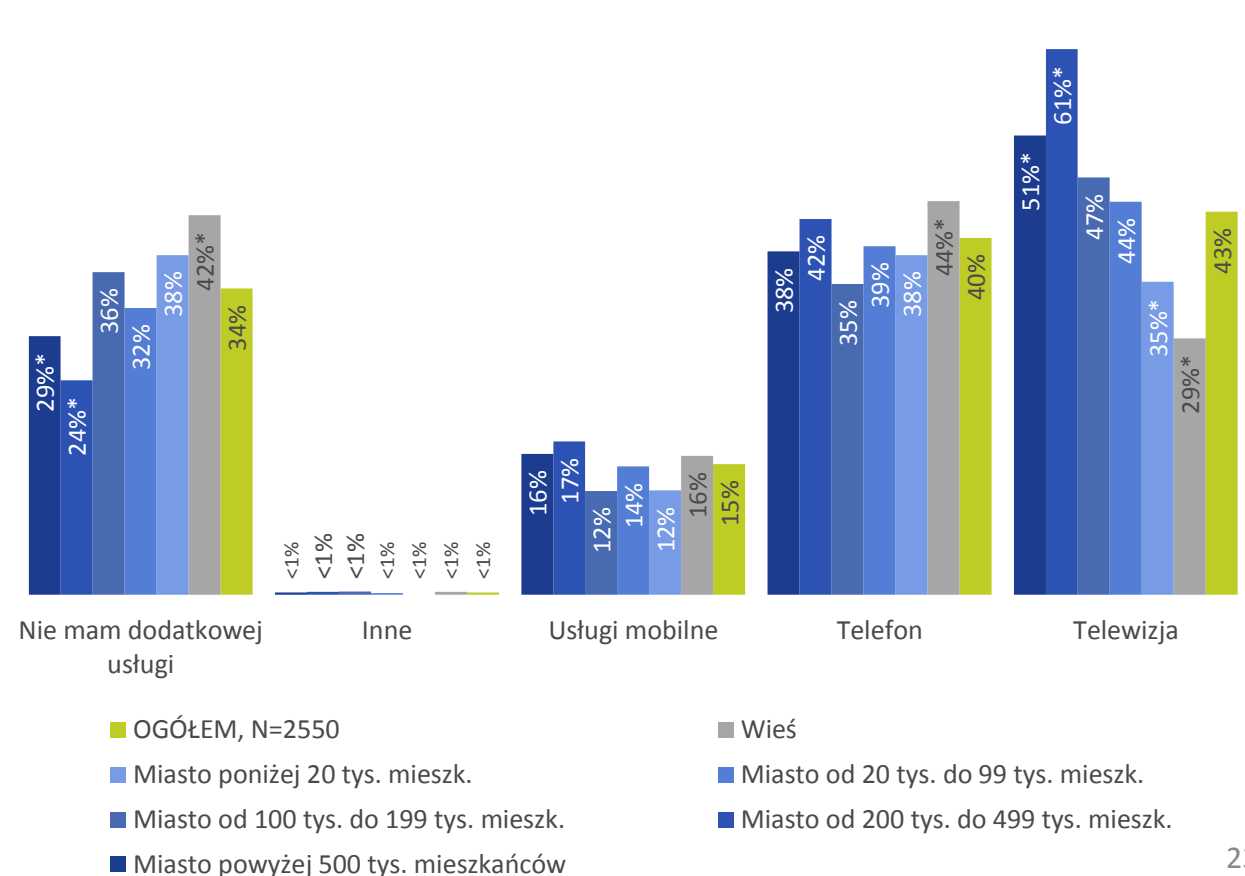
# Dodatkowe usługi według rodzaju zabudowy i miejsca zamieszkania

Oprócz stacjonarnego dostępu do internetu, które z poniższych usług są zawarte w umowie z dostawcą internetu?  
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

## Rodzaj zabudowy



## Wielkość miejscowości



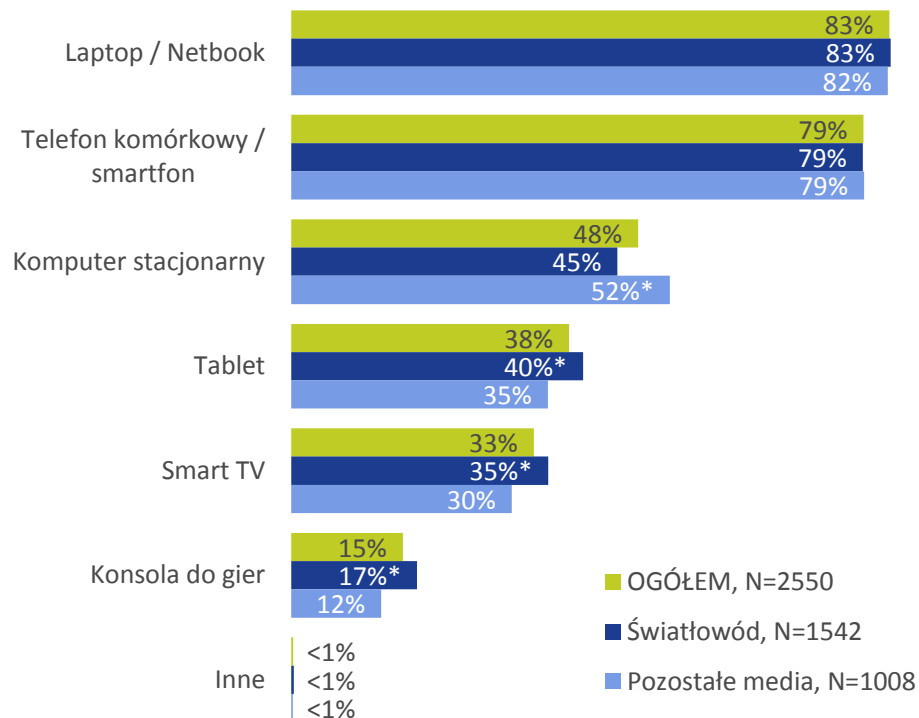
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Korzystanie z internetu – urządzenia i czas korzystania

## URZĄDZENIA Z DOSTĘPEM DO INTERNETU

Na których z poniższych urządzeń korzysta Pan/i z dostępu do internetu?

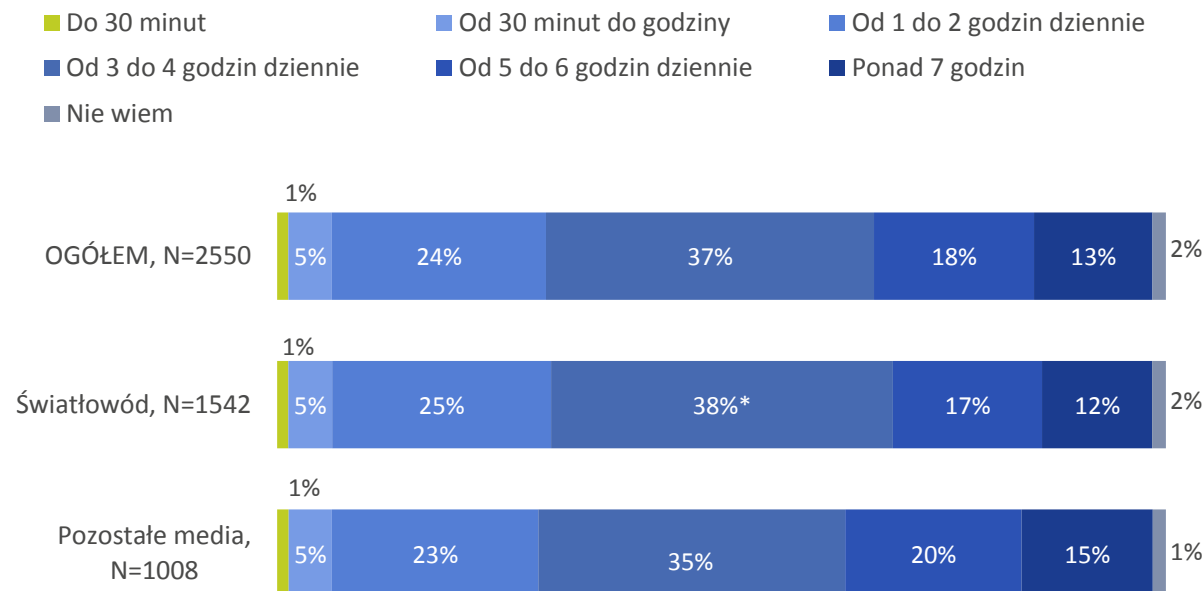
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## CZAS KORZYSTANIA Z INTERNETU W CIĄGU DNIA

Średnio biorąc ile czasu dziennie korzysta Pan/i w domu z internetu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

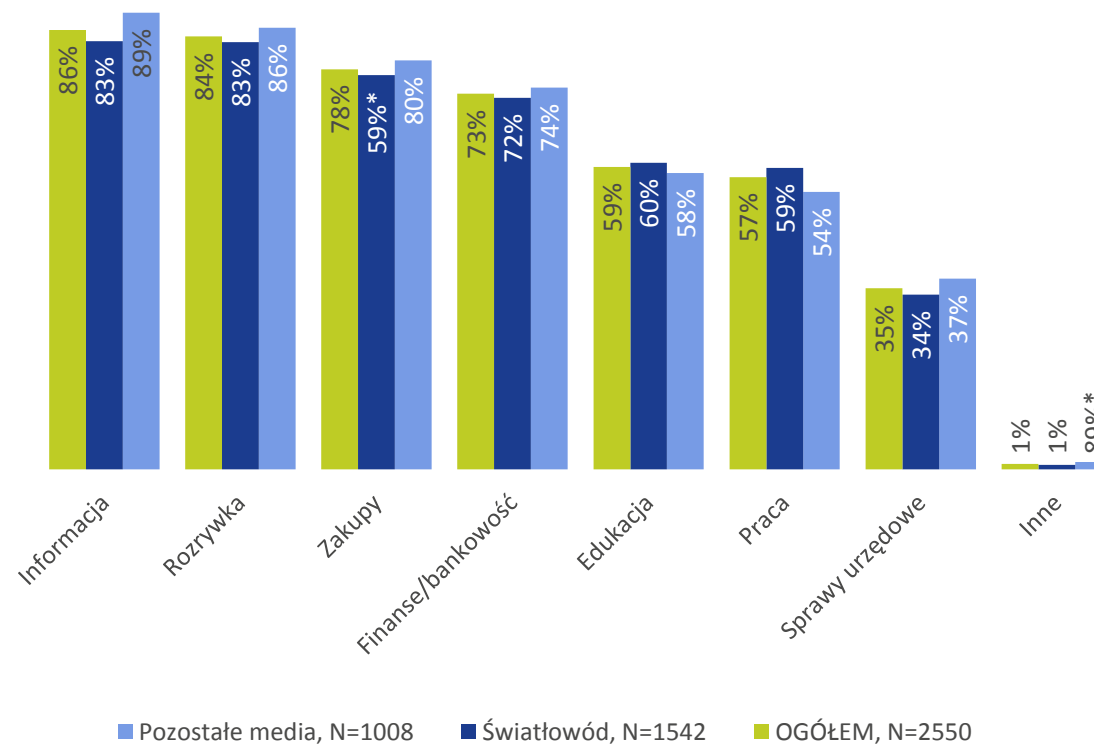


# Korzystanie z internetu – urządzenia i czas korzystania

## CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU

W jakich celach korzysta Pan/i z internetu w domu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



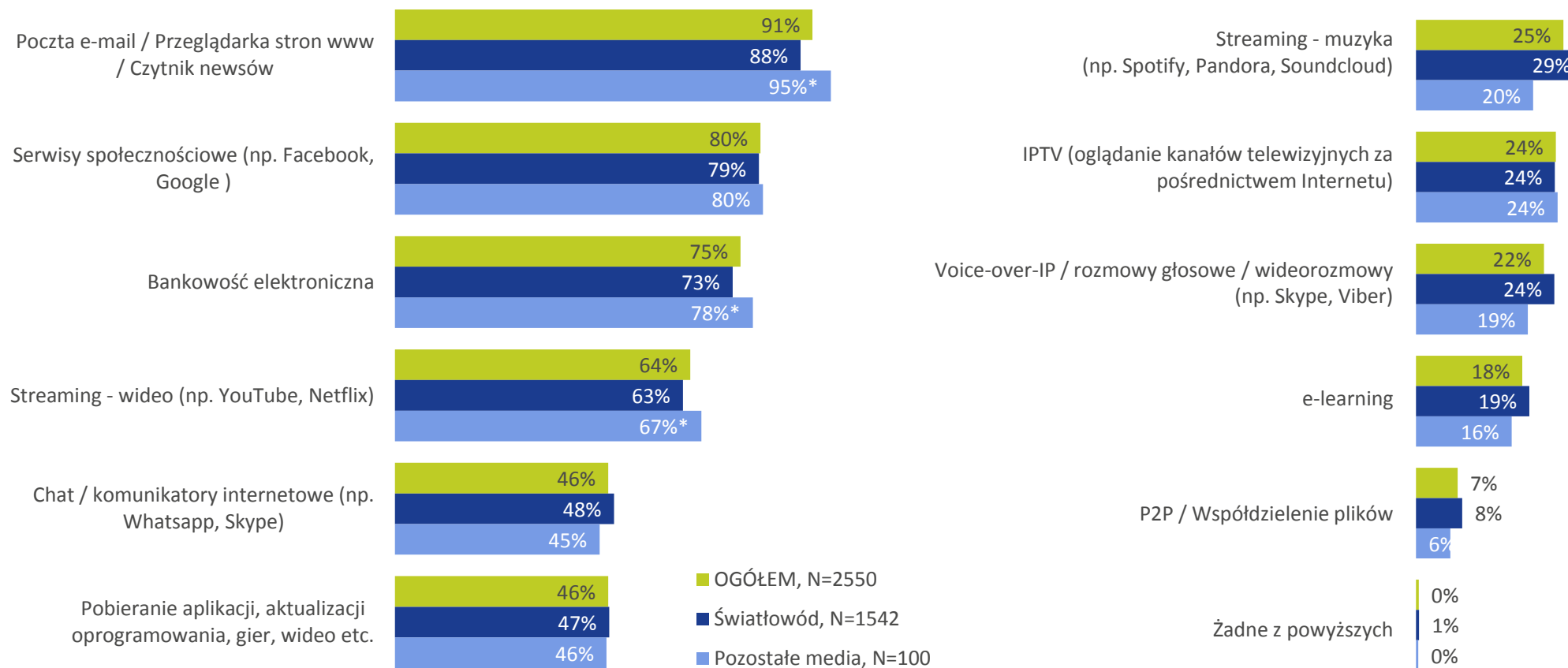
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Korzystanie z internetu – urządzenia i czas korzystania

## USŁUGI I APLIKACJE

Z których z poniższych usług (aplikacji) internetowych Pan/i korzysta?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

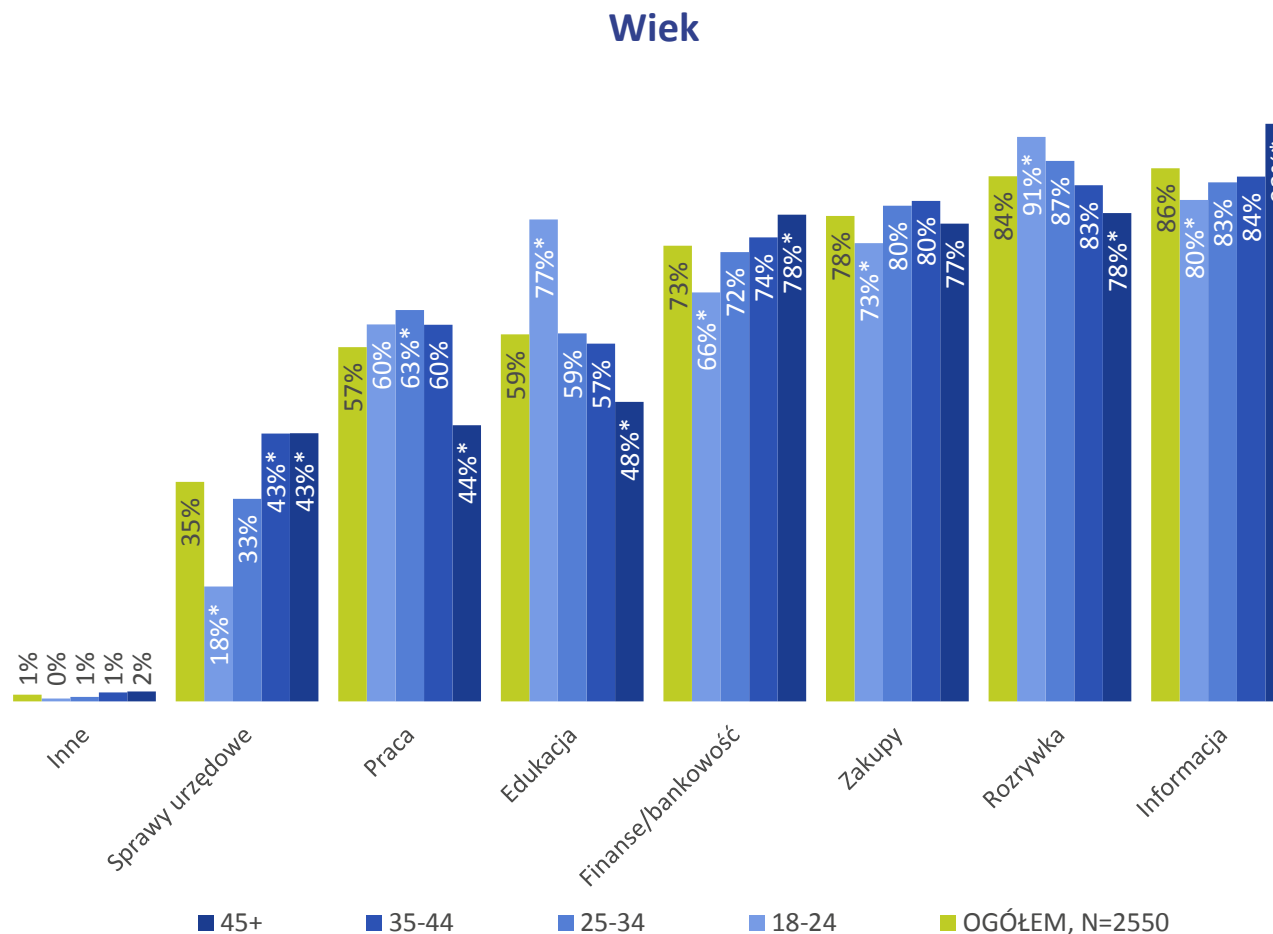
# Cele korzystania z internetu według wieku i wykształcenia

- Cele, w jakich wykorzystywany jest internet są nieco inne, bądź też występują z inną częstotliwością, wśród osób w różnym wieku i z innym wykształceniem. I tak na przykład osoby najmłodsze znacznie częściej niż starsi respondenci wykorzystują internet do celów edukacyjnych. Z kolei osoby starsze częściej niż młodsze poszukują w internecie informacji, załatwiają sprawy bankowe i finansowe oraz urzędowe.
- Im wyższe wykształcenie respondentów, tym częściej wykorzystują oni internet do spraw związanych z bankowością oraz urzędowych, ale również i do zakupów. Osoby z wykształceniem podstawowym najchętniej wykorzystują internet do rozrywki.

# Cele korzystania z internetu według wieku i wykształcenia

W jakich celach korzysta Pan/i z internetu w domu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



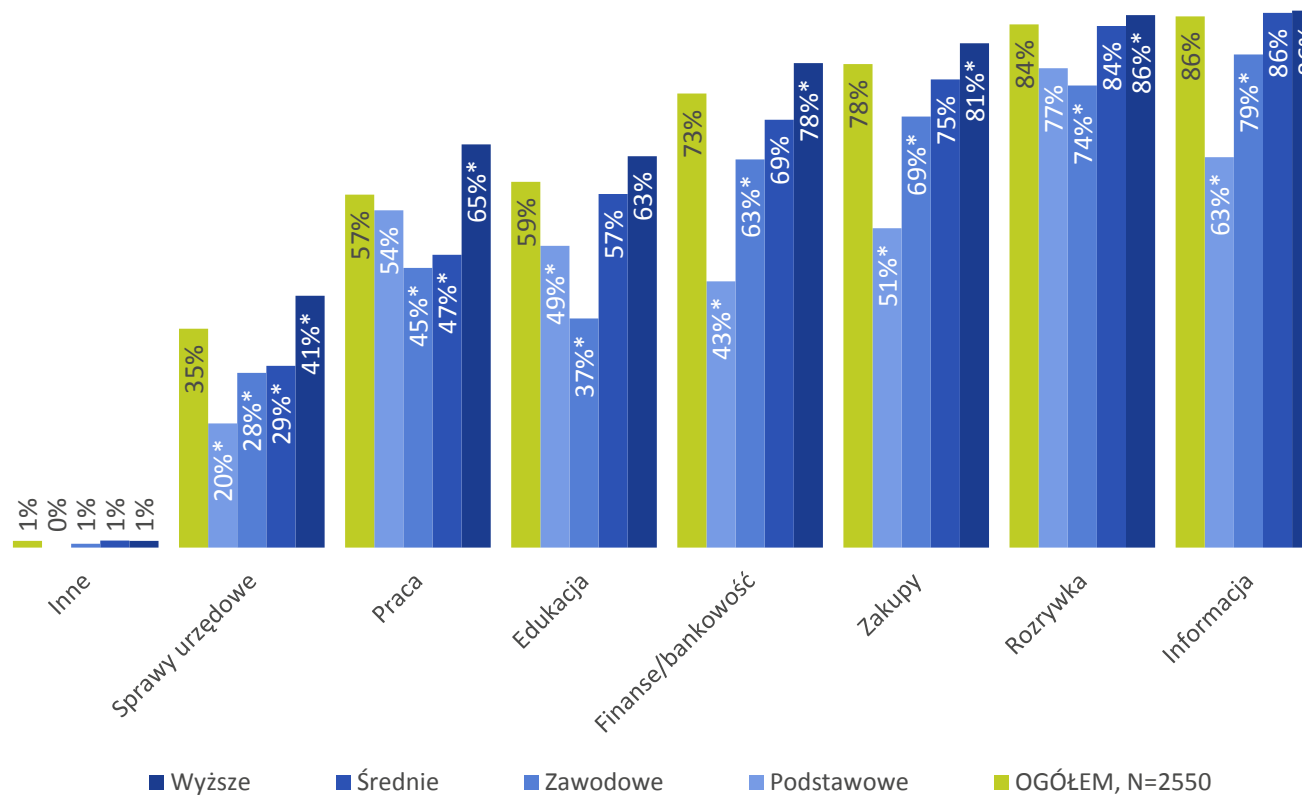
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Cele korzystania z internetu według wieku i wykształcenia

W jakich celach korzysta Pan/i z internetu w domu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

## Wykształcenie



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

## Korzystanie z internetu światłowodowego

# Korzystanie z internetu światłowodowego

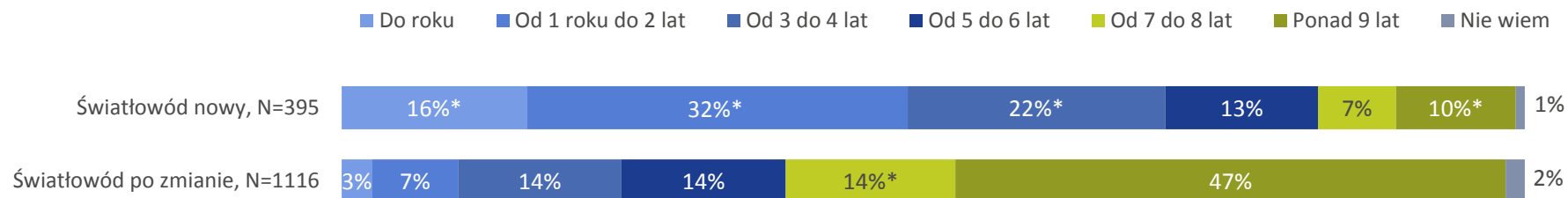
- Ponad dwie trzecie badanych korzysta z internetu światłowodowego poniżej czterech lat. Część osób wskazuje, że z dostępu do internetu światłowodowego korzysta znacznie dłużej, jednak są to nieliczne przypadki.
- Wśród osób, które obecnie korzystają z dostępu do internetu światłowodowego, część korzystała już wcześniej z internetu stacjonarnego, a dla innych internet światłowodowy jest pierwszym rodzajem stacjonarnego dostępu do internetu w domu. W dalszej części raportu osoby, które wcześniej korzystały już z internetu stacjonarnego w domu, określamy mianem „**światłowód po zmianie**”, zaś osoby, dla których światłowód jest pierwszym internetem stacjonarnym, nazywamy „**światłowód nowy**”.
- Spośród tych osób, dla których internet światłowodowy jest pierwszym rodzajem stacjonarnego dostępu do internetu w domu (światłowód nowy), większość (82%) korzystała wcześniej z internetu mobilnego, zaś dla 18% światłowód oznaczał pierwszy jakiegokolwiek rodzaj dostępu do internetu w domu.

# Korzystanie z internetu światłowodowego w domu

## STAŻ KORZYSTANIA Z INTERNETU STACJONARNEGO

Od jak dawna korzysta Pan/i z internetu stacjonarnego w domu?

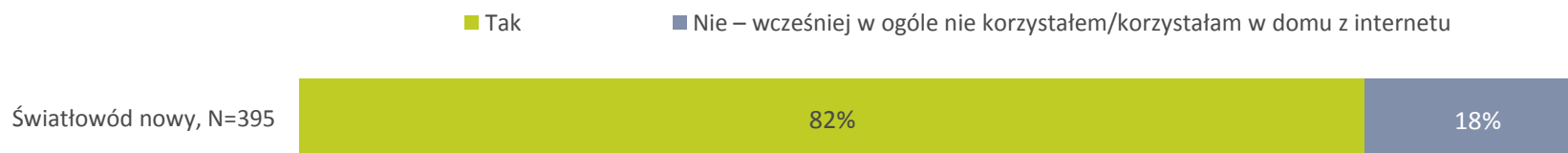
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego i po raz pierwszy zawarli umowę z dostawcą internetu stacjonarnego



## WCZEŚNIEJSZE KORZYSTANIE Z INTERNETU MOBILNEGO W DOMU

Czy wcześniej korzystał/a Pan/i w domu z internetu mobilnego?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego i po raz pierwszy zawarli umowę z dostawcą internetu stacjonarnego



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.



# Korzystanie z internetu światłowodowego

- Uzyskanie dostępu do internetu światłowodowego istotnie wpływa na rodzaje aktywności jego użytkowników w internecie. Dla części osób światłowód otworzył niedostępne dotąd możliwości, jakie daje internet, a dla innych spowodował, że korzystanie z internetu stało się znacznie bardziej komfortowe lub sprawił, że niektóre aktywności mogą wykonywać częściej niż uprzednio.
- Dostęp do internetu światłowodowego realnie wpływa na życie użytkowników internetu w wielu dziedzinach. Nawet jeśli jakieś aktywności były podejmowane już wcześniej, to po uzyskaniu dostępu do internetu światłowodowego stały się na ogół znacznie bardziej komfortowe niż w czasie, kiedy dostęp do internetu pochodził z innych mediów.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych (1/2)

Respondenci deklarują, że internet światłowodowy umożliwił im podjęcie wielu aktywności online. Dotyczy to szczególnie oglądania filmów oraz grania w gry online.

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?

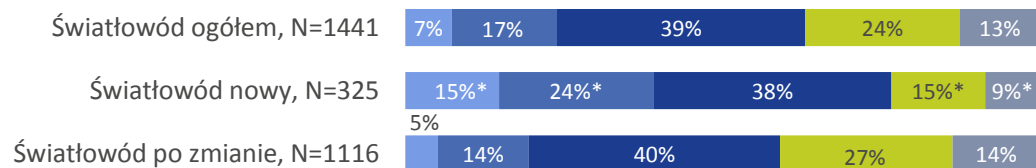
Podstawa procentowania:

- Światłowodowy nowy: respondenci, którzy wcześniej korzystali w domu z internetu mobilnego, N=325
- Światłowodowy po zmianie: respondenci, którzy po raz kolejny zawarli umowę z dostawcą internetu stacjonarnego. N=1116

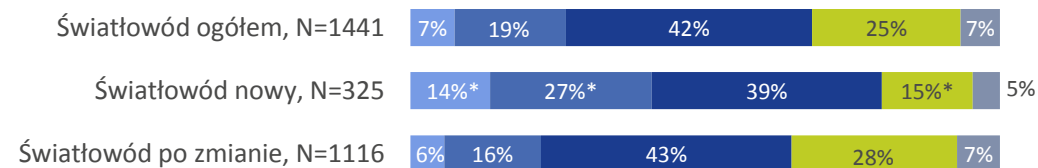
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

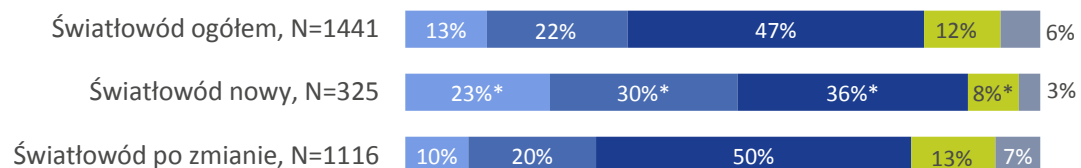
## Wykorzystanie internetu do pracy



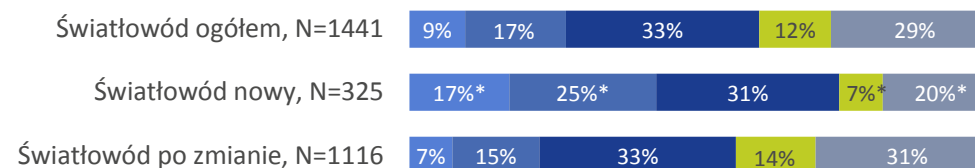
## Słuchanie muzyki online



## Oglądanie filmów online



## Gry online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych (2/2)

Zdaniem respondentów, internet światłowodowy umożliwia również komunikację (rozmowy audio/video online) oraz działania z zakresu szeroko pojętej aktywności obywatelskiej – czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i zagranicą

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?

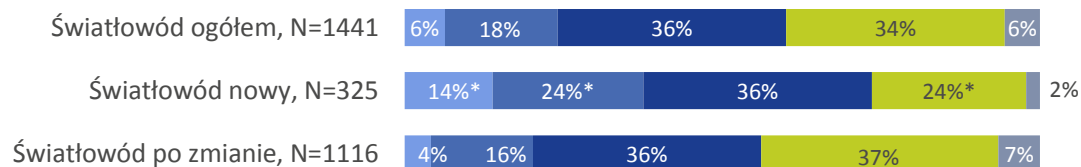
Podstawa procentowania:

- Światłowodowy nowy: respondenci, którzy wcześniej korzystali w domu z internetu mobilnego, N=325
- Światłowodowy po zmianie: respondenci, którzy po raz kolejny zawarli umowę z dostawcą internetu stacjonarnego, N=1116

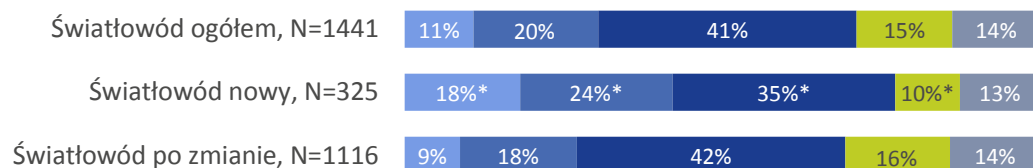
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

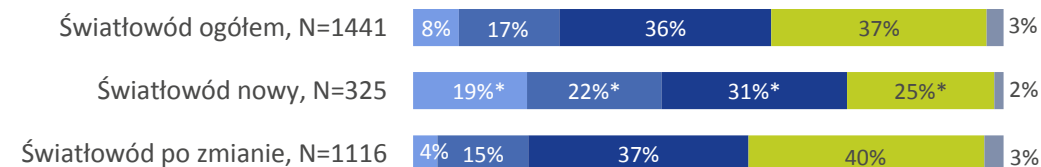
## Korzystanie z portali społecznościowych



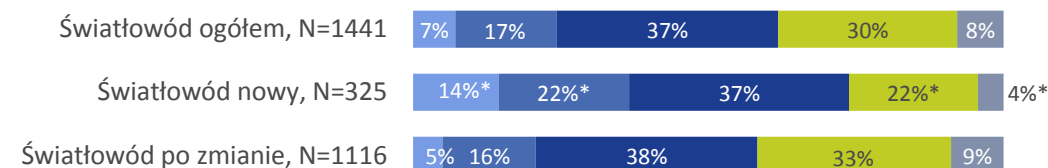
## Rozmowy audio/video online



## Czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i na świecie



## Wykorzystanie internetu do edukacji



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wieku (1/4)

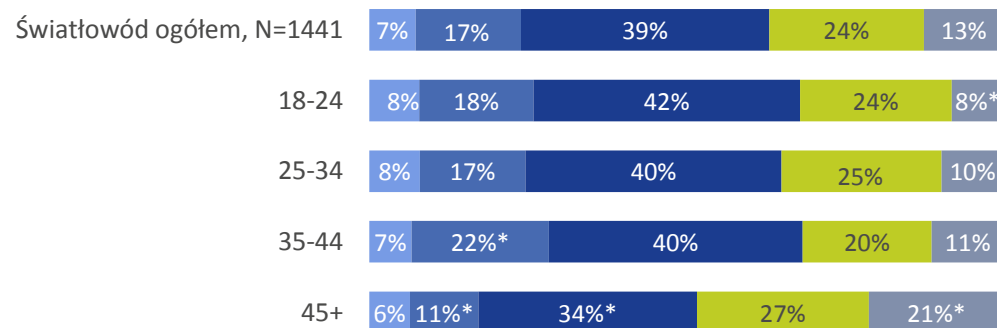
Różnice między osobami młodszymi i starszymi szczególnie widać w przypadku gier online, w które znacznie częściej niż starsi angażują się młodszy respondenci.

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

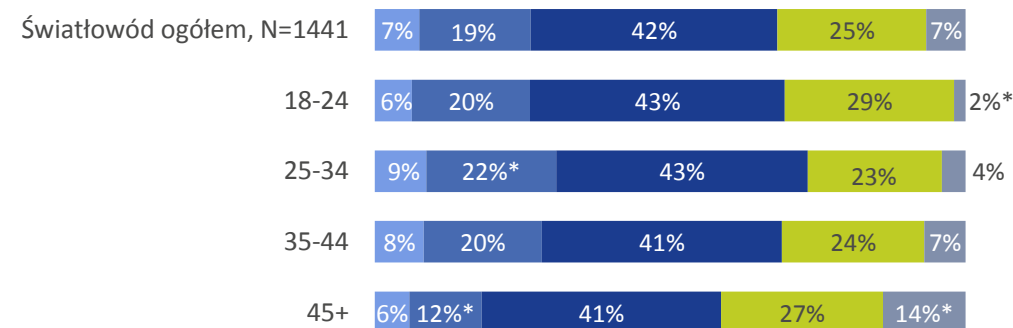
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Wykorzystanie internetu do pracy



## Słuchanie muzyki online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wieku (2/4)

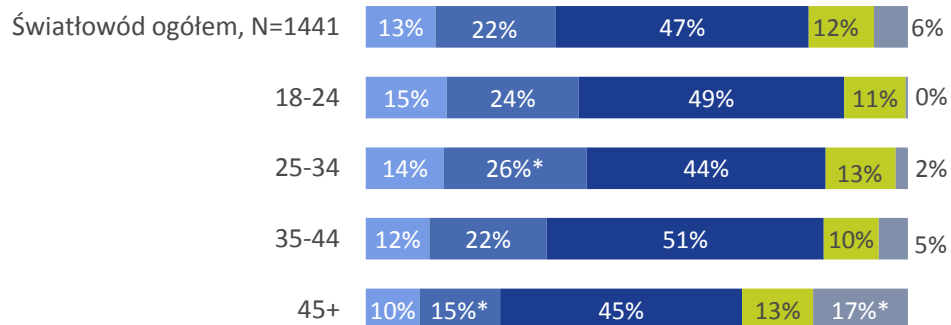
Różnice między osobami młodszymi i starszymi szczególnie widać w przypadku gier online, w które znacznie częściej niż starsi angażują się młodszy respondenci.

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

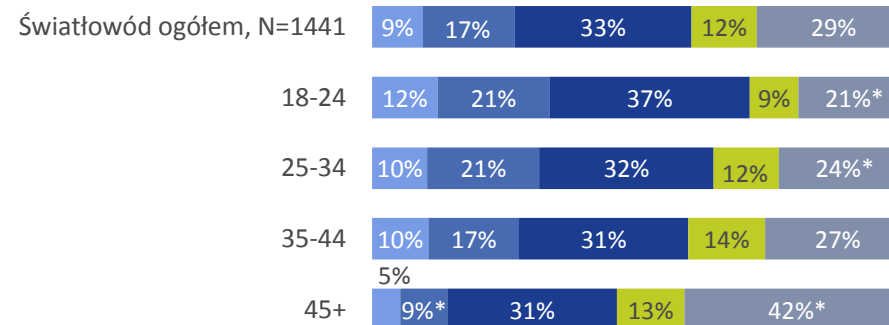
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Oglądanie filmów online



## Gry online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

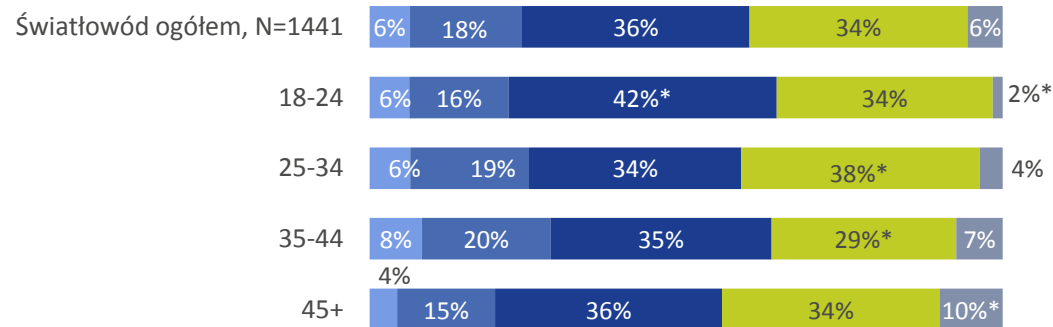
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wieku (3/4)

Starsze osoby nieco częściej niż młodszy doceniają zalety szybszego internetu w kontekście pozyskiwania wiedzy o Polsce i o świecie.

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

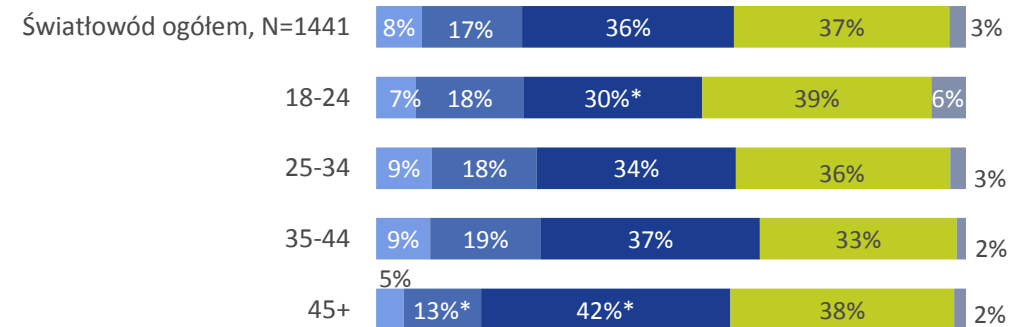
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

## Korzystanie z portali społecznościowych



- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i na świecie



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wieku (4/4)

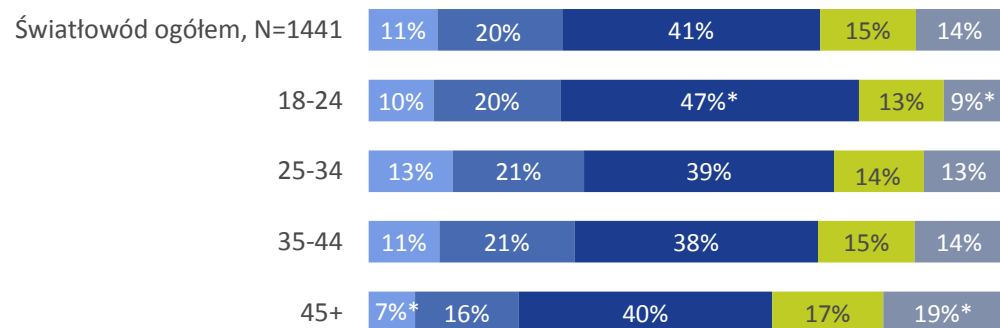
Starsze osoby nieco częściej niż młodszy doceniają zalety szybszego internetu w kontekście pozyskiwania wiedzy o Polsce i o świecie.

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

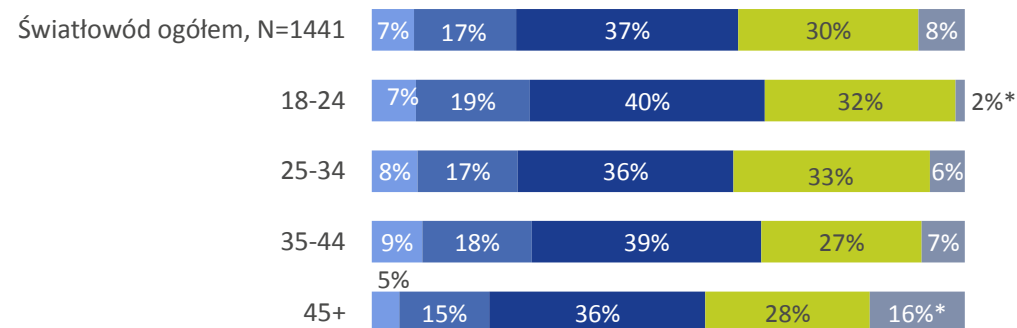
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Rozmowy audio/video online



## Wykorzystanie internetu do edukacji



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Korzystanie z internetu światłowodowego według wielkości miejscowości

- Biorąc pod uwagę różnice wynikające z miejsca zamieszkania należy zauważyć, że z szybszego internetu, jaki zapewnia dostęp do internetu światłowodowego, częściej dostrzegają korzyści mieszkańcy mniejszych miast oraz wsi. W przypadku mieszkańców największych miast dostęp do internetu światłowodowego nie wpłynął tak istotnie na aktywności podejmowane w internecie.
- Mieszkańcy wsi i najmniejszych miast częściej niż pozostali doceniają internet światłowodowy zwłaszcza w odniesieniu do możliwości komunikacji online oraz pozyskiwania informacji o wydarzeniach w Polsce i zagranicą. Podsumowując moglibyśmy powiedzieć, że światłowodowy dostęp do internetu spełnia swoją funkcję „zbliżania do świata” osób zamieszkujących mniejsze miejscowości.
- Powyższy wniosek potwierdza również analiza wyników według podziału na województwa. Okazuje się bowiem, że dostęp do internetu światłowodowego aktywizuje rozmaite aktywności w internecie wśród mieszkańców takich województw, w których nie ma zlokalizowanych wielkich aglomeracji, jak np. województwo warmińsko-mazurskie czy podlaskie.



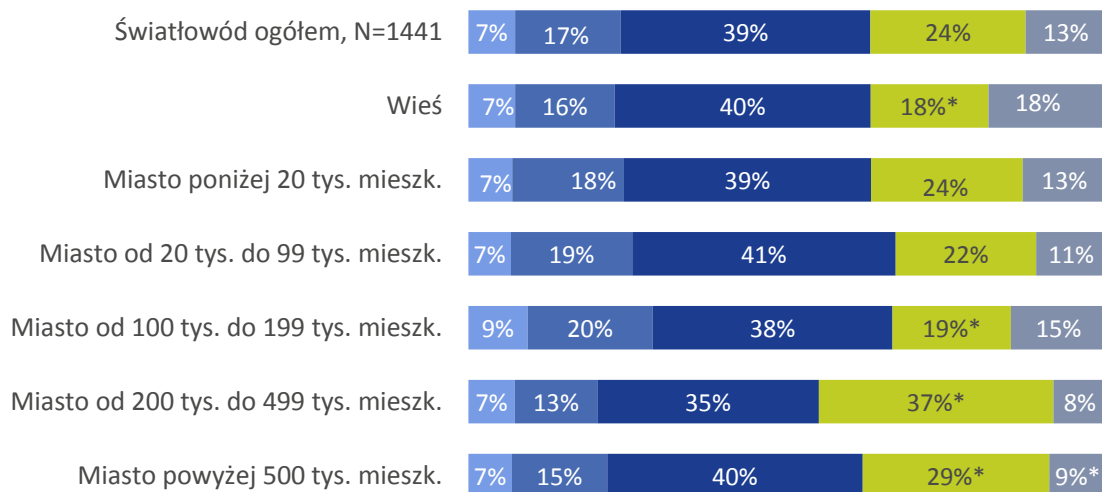
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wielkości miejscowości (1/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

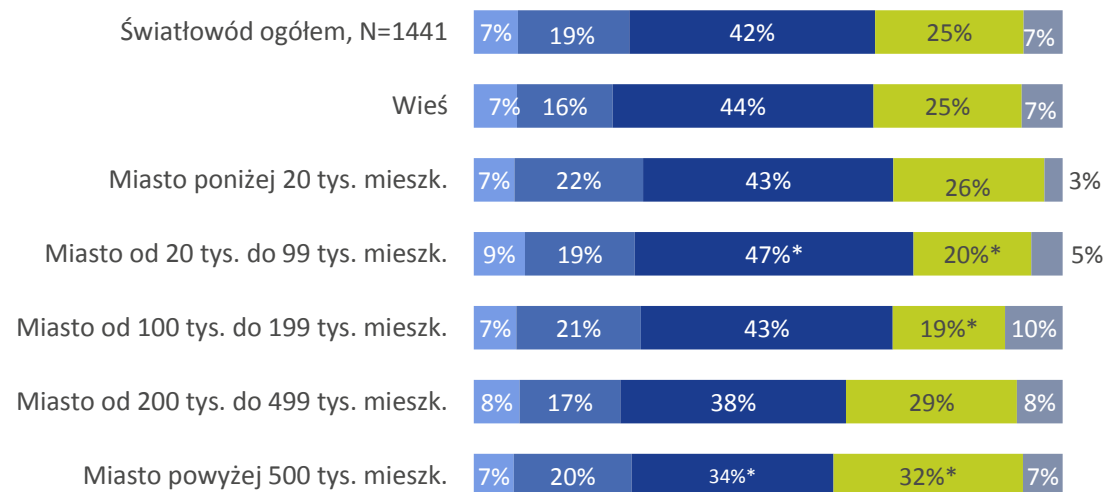
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Wykorzystanie internetu do pracy



## Słuchanie muzyki online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

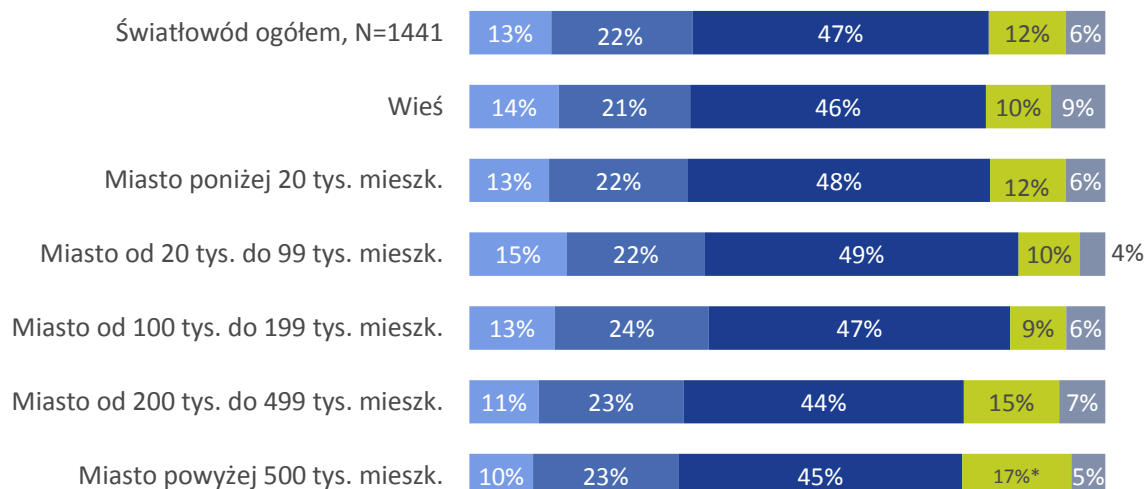
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wielkości miejscowości (2/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

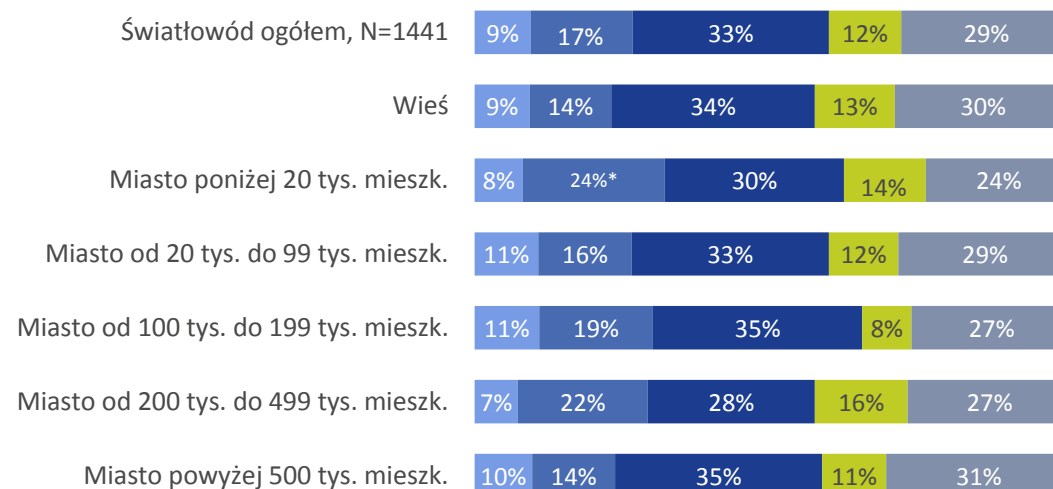
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Oglądanie filmów online



## Gry online



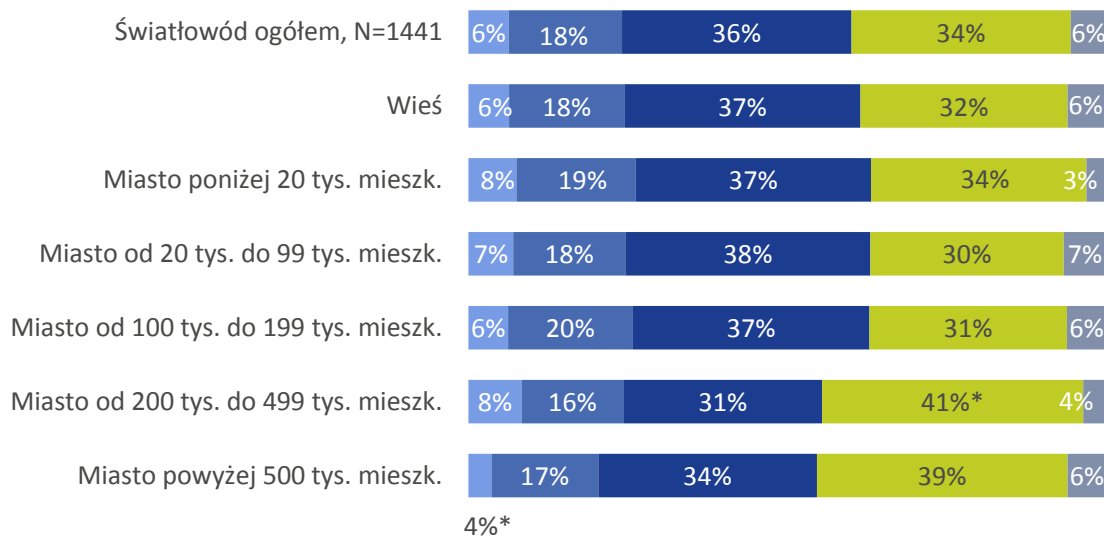
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wielkości miejscowości (3/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

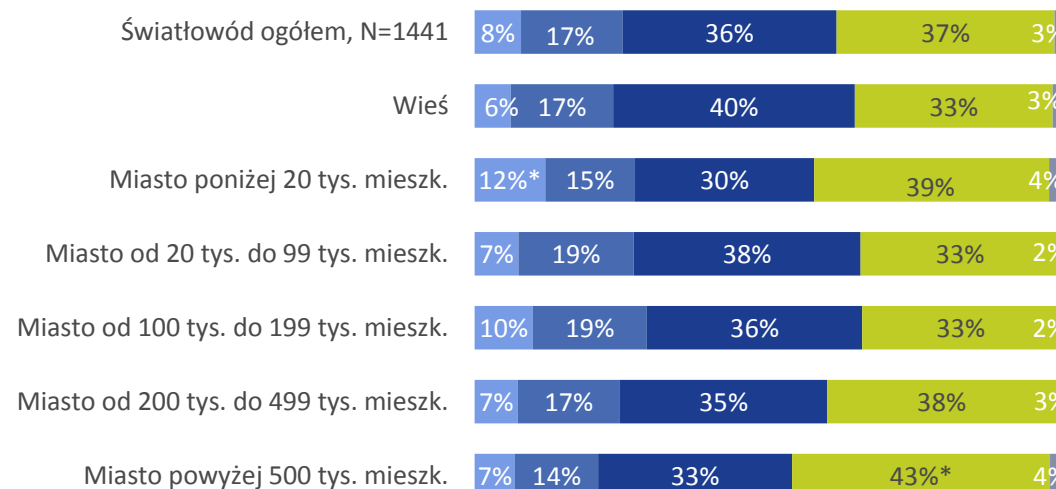
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

## Korzystanie z portali społecznościowych



- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i na świecie



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

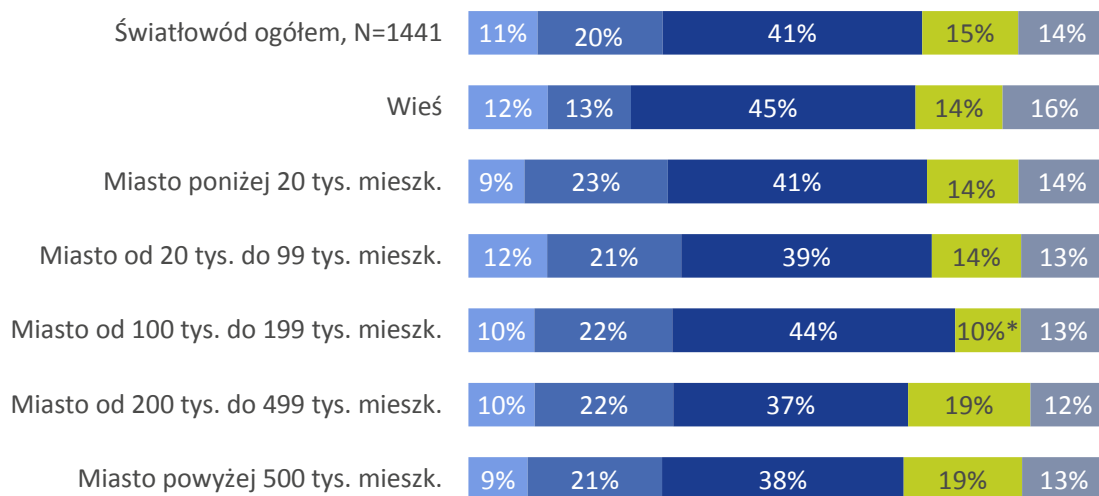
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według wielkości miejscowości (4/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

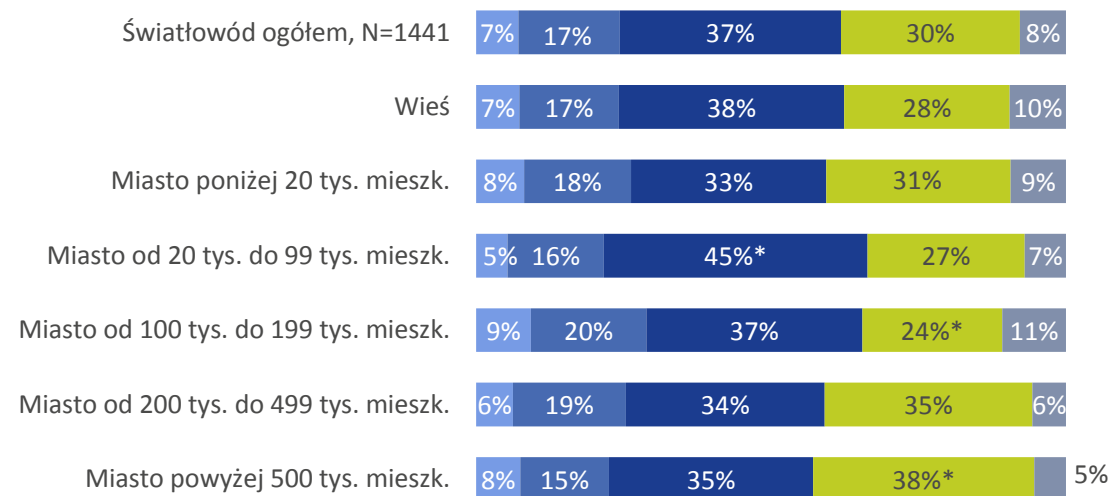
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Rozmowy audio/video online



## Wykorzystanie internetu do edukacji



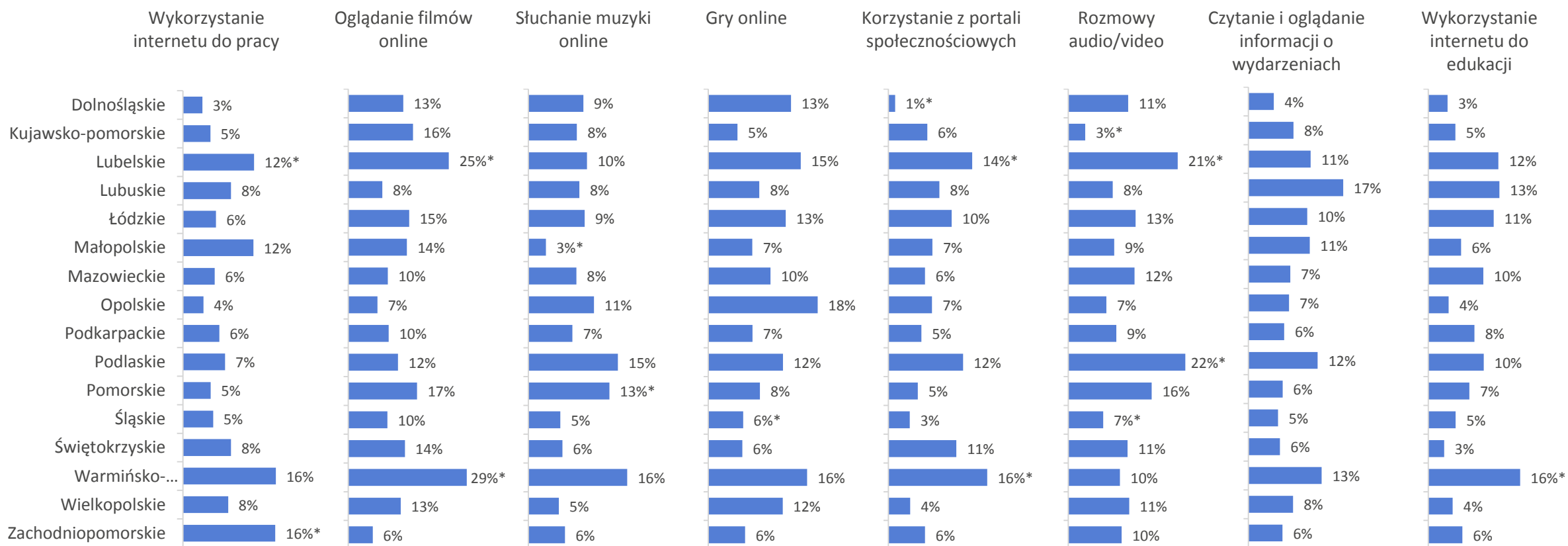
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według województw

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

Na wykresie przedstawiono odpowiedzi „Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić”



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Korzystanie z internetu światłowodowego według liczby osób w gospodarstwie domowym

- Wpływ wielkości gospodarstwa domowego na zmiany w aktywnościach internetowych respondentów nie przebiega w sposób liniowy. Co ciekawe, podobne wyniki obserwujemy wśród gospodarstw jednoosobowych, jak i tych największych – pięcio- lub sześćosobowych. W przypadku właśnie tych gospodarstw relatywnie częściej niż w przypadku pozostałych, a zwłaszcza tych dwuosobowych, obserwujemy zmiany w aktywnościach internetowych. Zmiany te widoczne są najwyraźniej w odniesieniu do wykorzystania internetu do pracy, edukacji, czy do korzystania z portali społecznościowych.

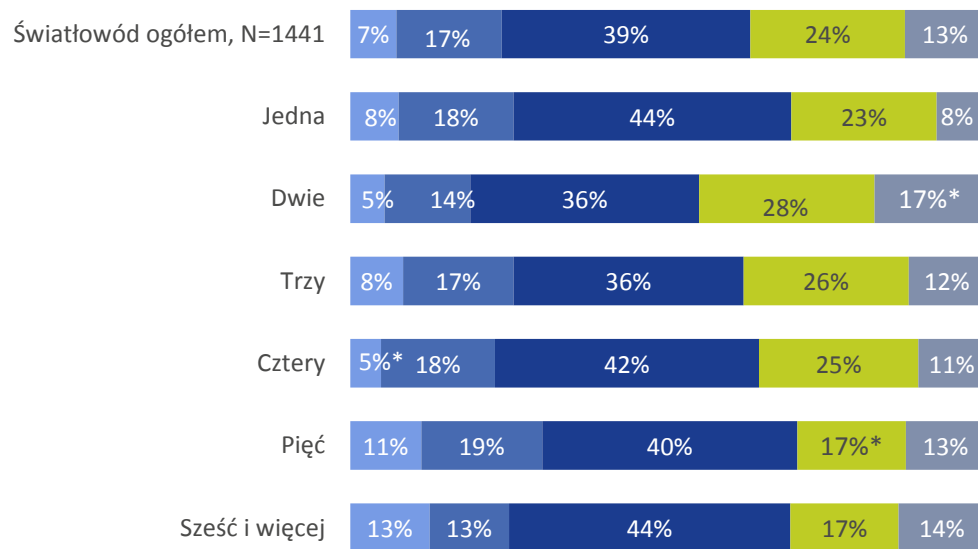
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby osób w gospodarstwie (1/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

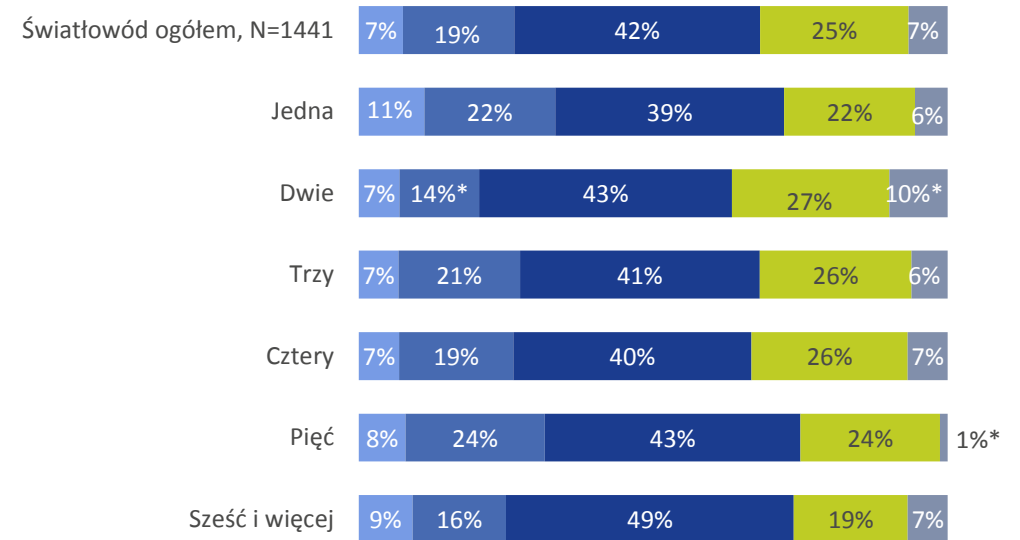
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Wykorzystanie internetu do pracy



## Słuchanie muzyki online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

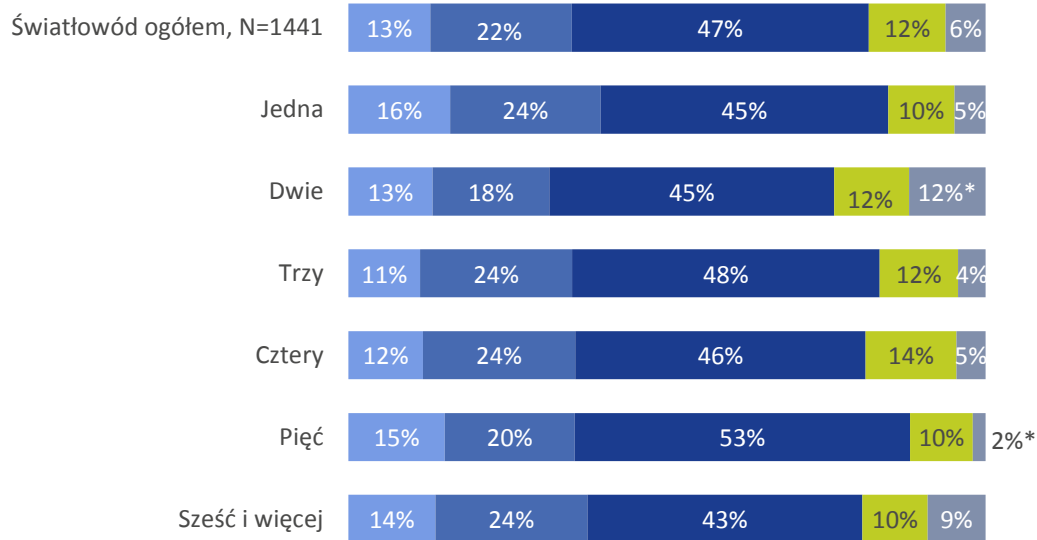
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby osób w gospodarstwie (2/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

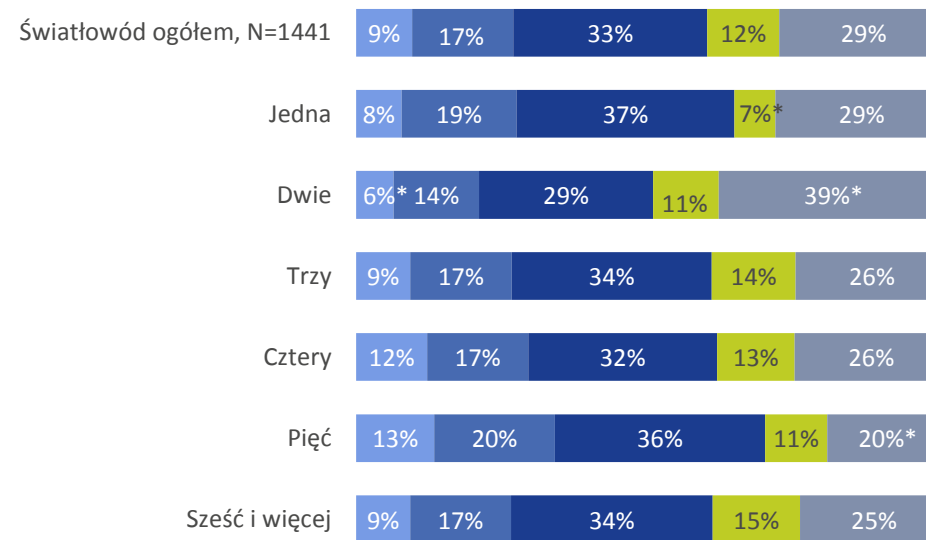
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Oglądanie filmów online



## Gry online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.



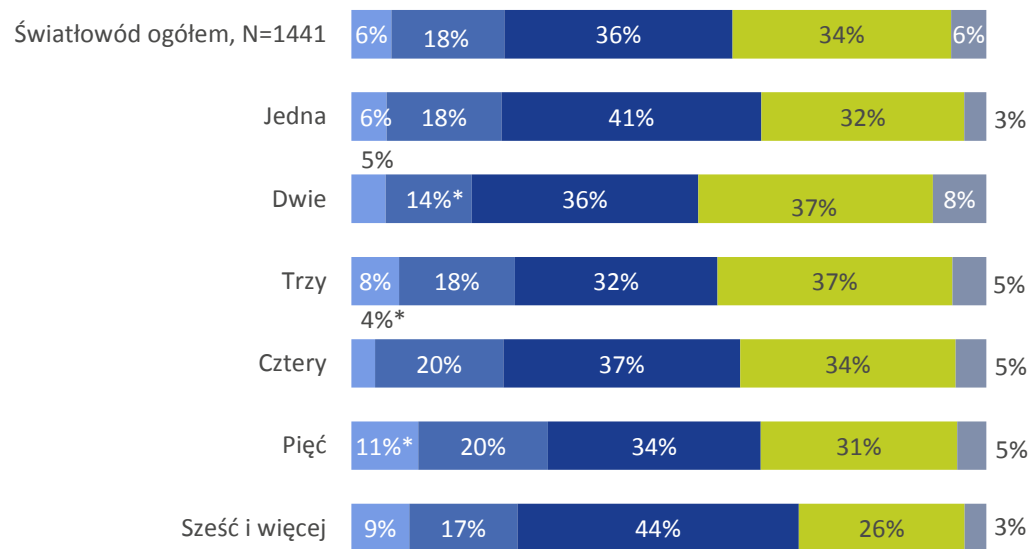
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby osób w gospodarstwie (3/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

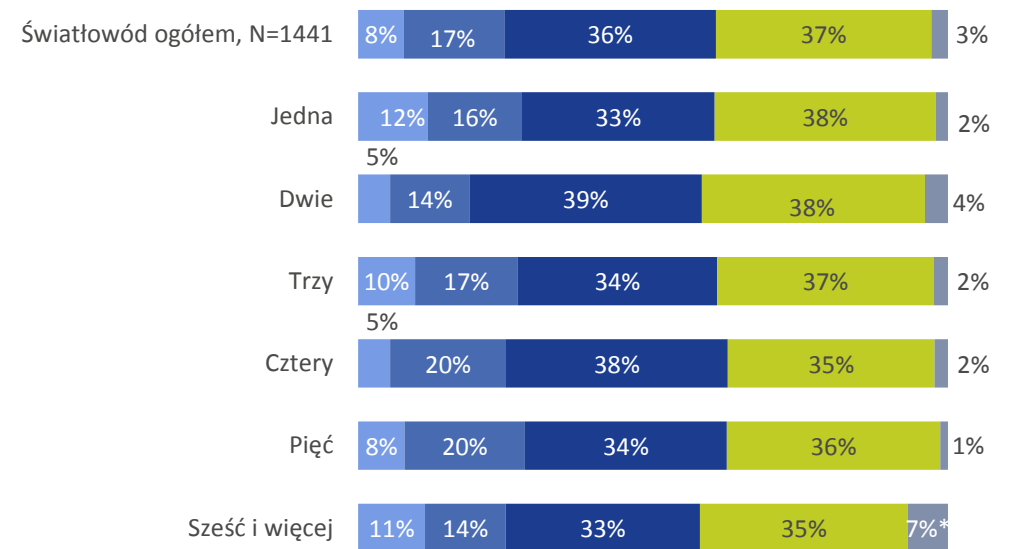
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Korzystanie z portali społecznościowych



## Czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i na świecie



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

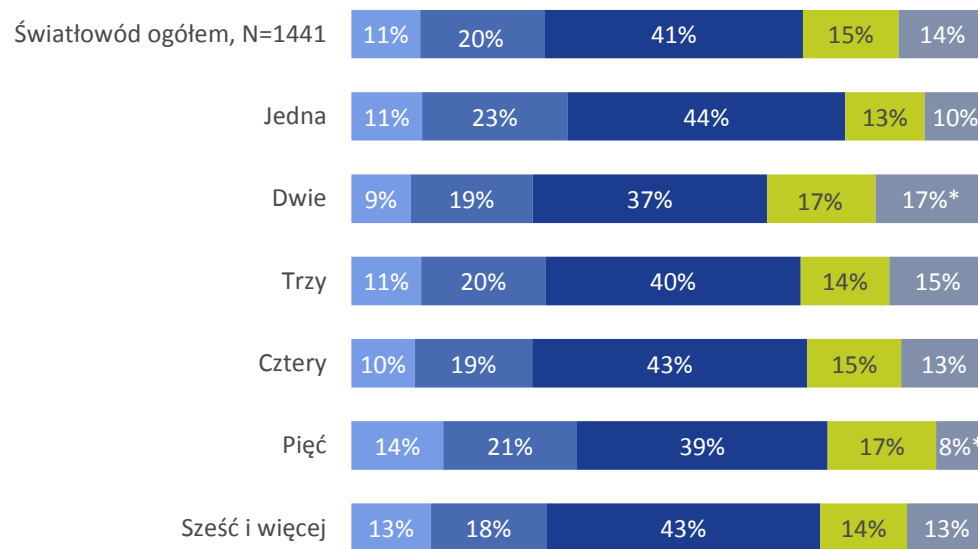
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby osób w gospodarstwie (4/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

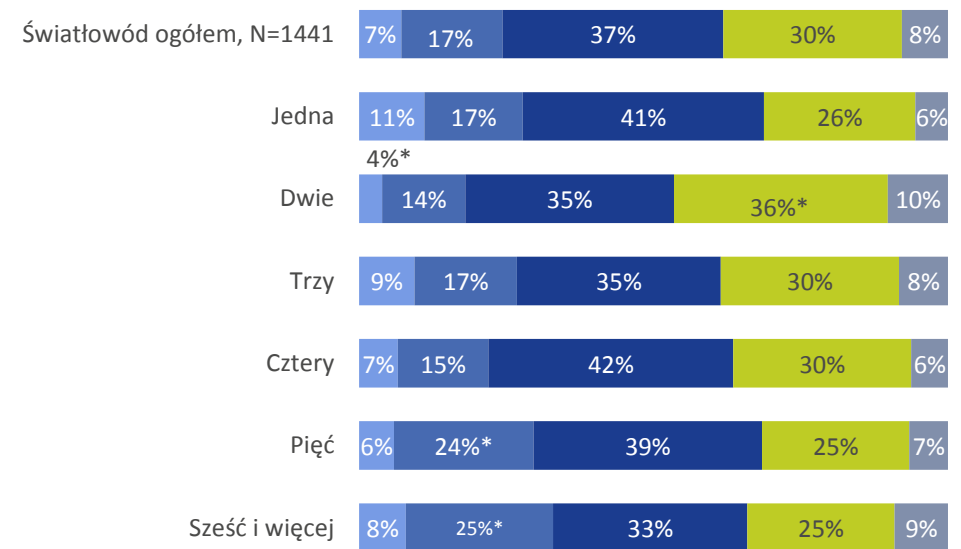
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Rozmowy audio/video online



## Wykorzystanie internetu do edukacji



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Korzystanie z internetu światłowodowego według liczby dzieci w wieku do 15 roku życia

- Zmiana internetu na światłowodowy przynosi podobne skutki w podejmowanych w internecie aktywnościach bez względu na liczbę dzieci w wieku do 15 lat. Nie obserwujemy w tym względzie prostych zależności, które w oparciu o tę cechę (liczba dzieci) tłumaczyłaby różne aktywności podejmowane w internecie oraz to, w jaki sposób te aktywności zmieniały się pod wpływem uzyskania dostępu do internetu światłowodowego.

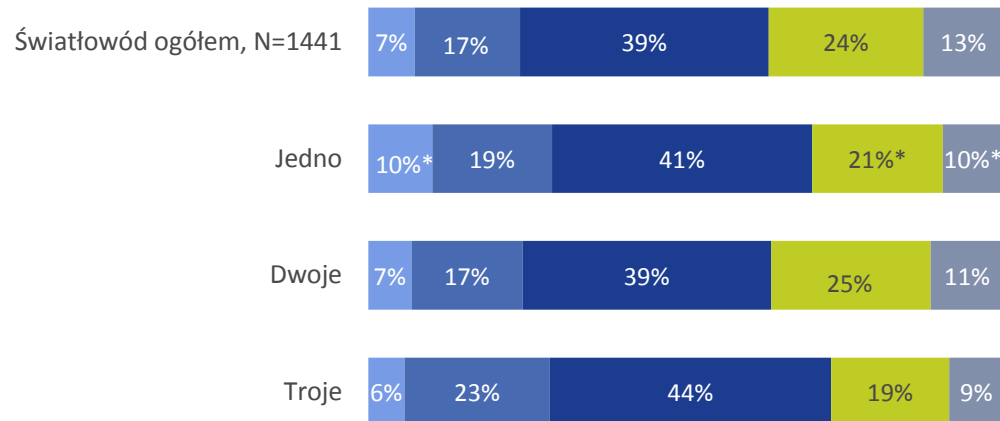
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby dzieci do 15 r.ż. (1/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

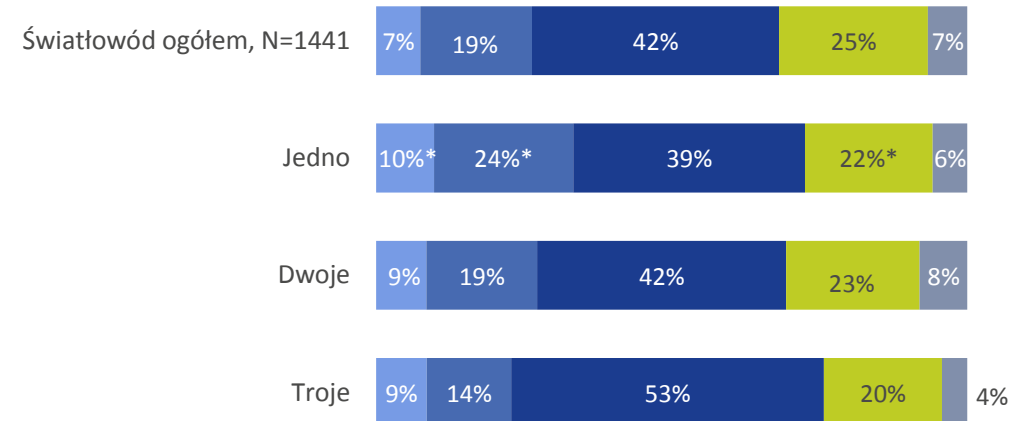
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Wykorzystanie internetu do pracy



## Słuchanie muzyki online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

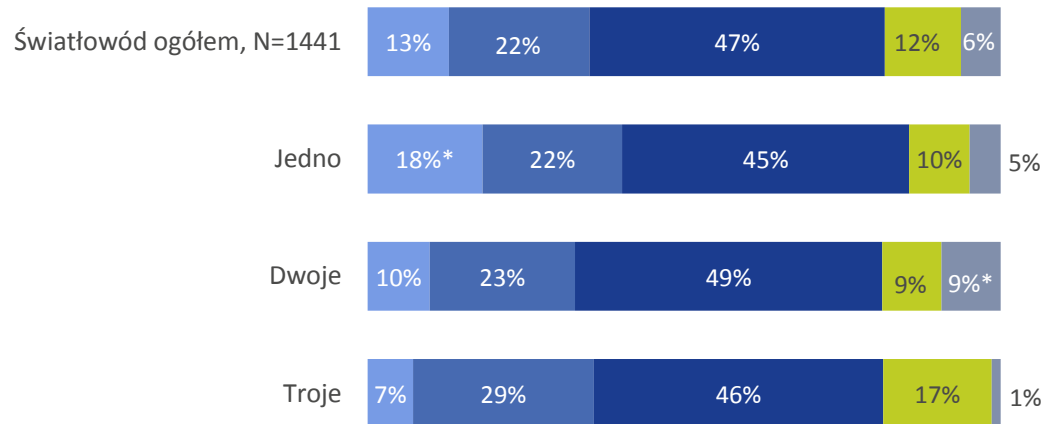
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby dzieci do 15 r.ż. (2/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
 Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

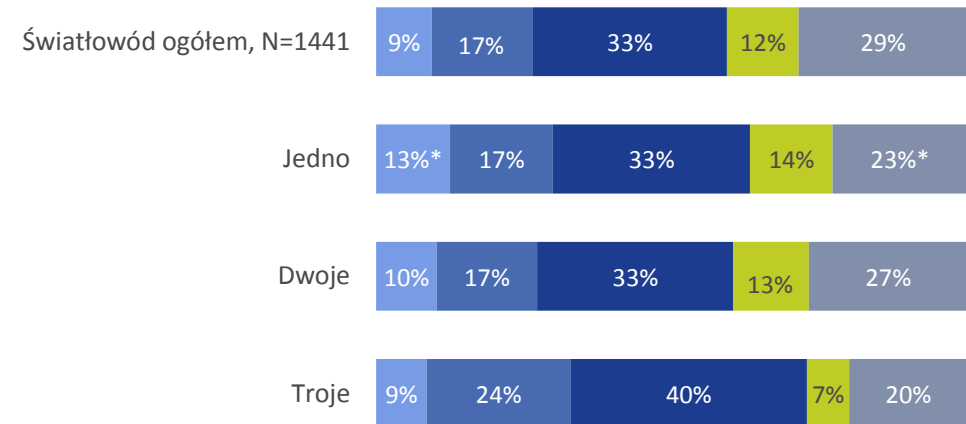
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Oglądanie filmów online



## Gry online



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

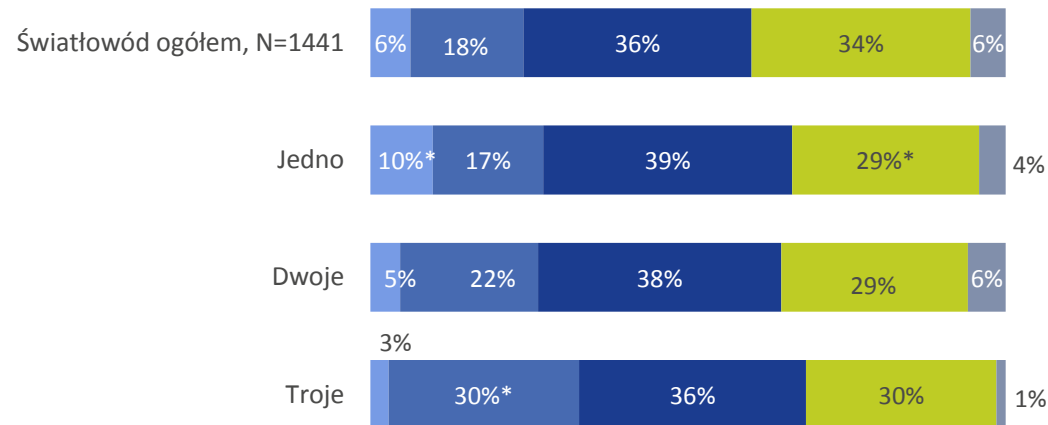
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby dzieci do 15 r.ż. (3/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

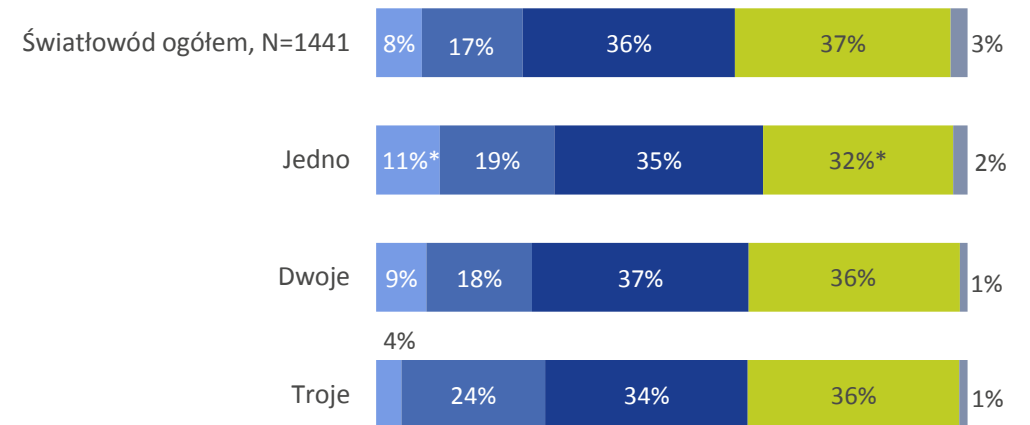
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Korzystanie z portali społecznościowych



## Czytanie i oglądanie w internecie informacji o wydarzeniach w Polsce i na świecie



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

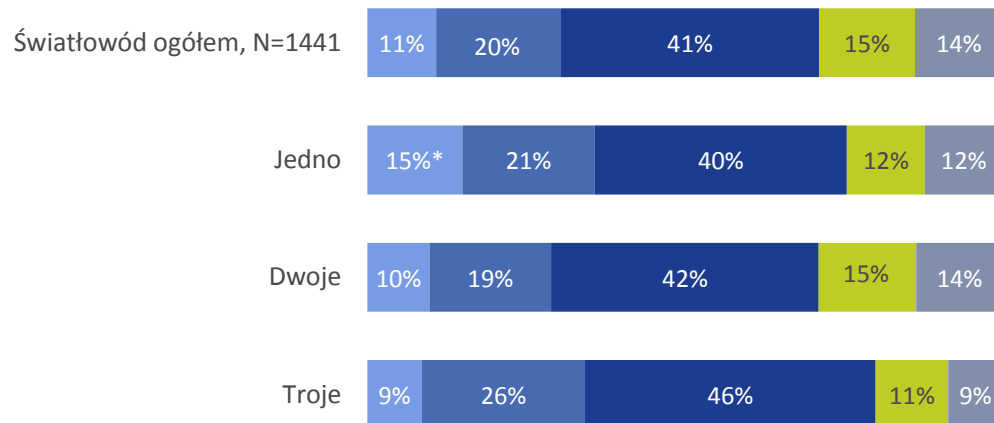
# Internet światłowodowy a zmiany w aktywnościach internetowych – według liczby dzieci do 15 r.ż. (4/4)

Co w Pana/i korzystaniu zmieniło się po zmianie internetu na światłowodowy?  
Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu światłowodowego, N=1441

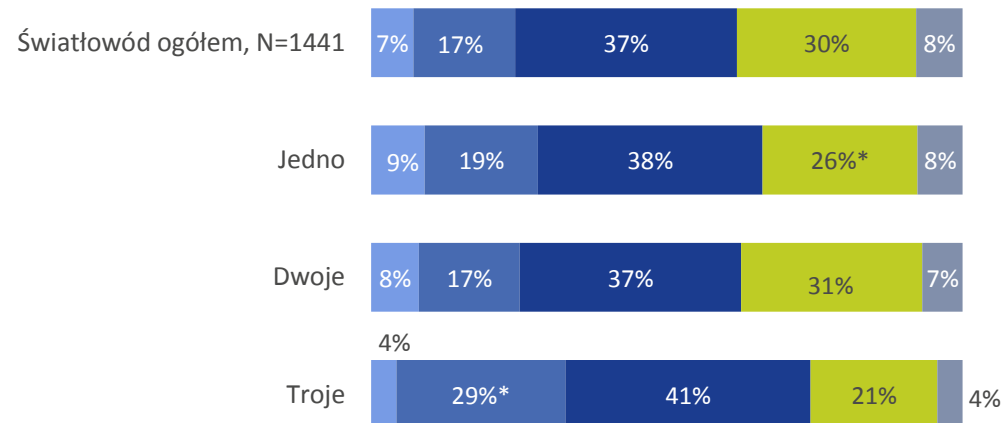
- Umożliwił to dopiero internet światłowodowy – wcześniej nie mogłem/am tego robić
- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to z większym komfortem
- Nie dotyczy - nie uprawiam tej aktywności w Internecie

- Dzięki internetowi światłowodowemu mogę robić to częściej
- Internet światłowodowy niczego w tej mierze nie zmienił

## Rozmowy audio/video online



## Wykorzystanie internetu do edukacji



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie

- Własna ocena wpływu dostępu do internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie respondentów również potwierdza, że dostęp ten istotnie zmienia nie tylko sposób, w jaki użytkownicy spędzają czas wolny, ale również ogólne poczucie „bliskości świata”. Co prawda nie wszyscy są w stanie zdobyć się na twierdzenie, że ich życie zmieniło się za sprawą dostępu do internetu światłowodowego, ale już większość badanych (54%) przyznaje, że dostęp do internetu światłowodowego sprawia, że czują się „bliżej świata”.



# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie

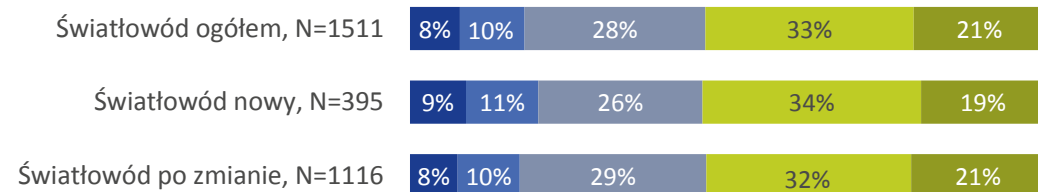
Zdaniem respondentów, internet światłowodowy pozytywnie wpływa na codzienne funkcjonowanie. Prawie 2/3 respondentów uważa, że internet światłowodowy pomaga im w codziennym życiu. Z kolei prawie 6 na 10 badanych przyznaje, że dzięki internetowi światłowodowemu można milej spędzić czas wolny.

Proszę przeczytać stwierdzenia poniżej i odpowiedzieć, w jakim stopniu Pan/i się z nimi zgadza, bądź nie zgadza:

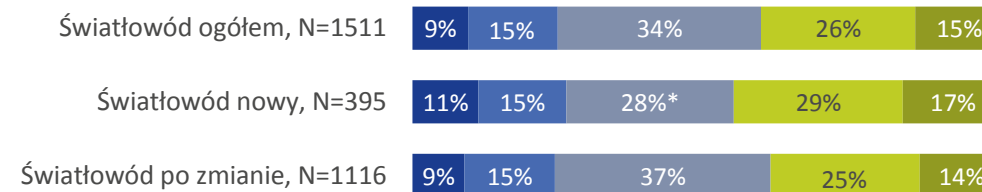
Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy wcześniej korzystali z internetu światłowodowego, N=1511

■ Zdecydowanie się nie zgadzam   ■ Raczej się nie zgadzam   ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam   ■ Raczej się zgadzam   ■ Zdecydowanie się zgadzam

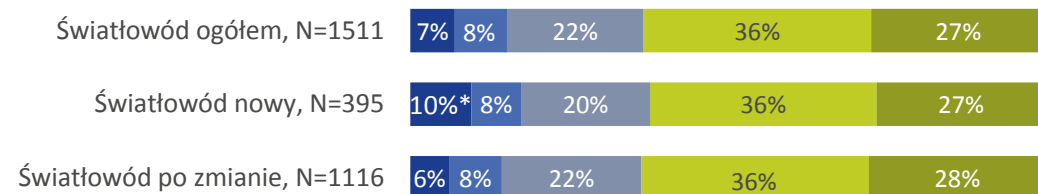
## Dostęp do internetu światłowodowego sprawia, że czuję, że jestem bliżej świata



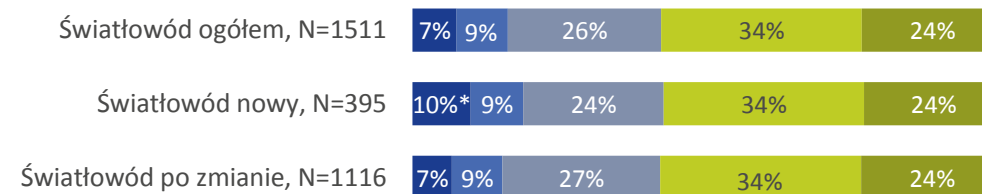
## Moje życie zmieniło się, odkąd posiadam dostęp do internetu światłowodowego



## Internet światłowodowy pomaga mi w codziennym życiu



## Dzięki internetowi światłowodowemu mogę milej spędzać czas wolny



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie – według wieku (1/2)

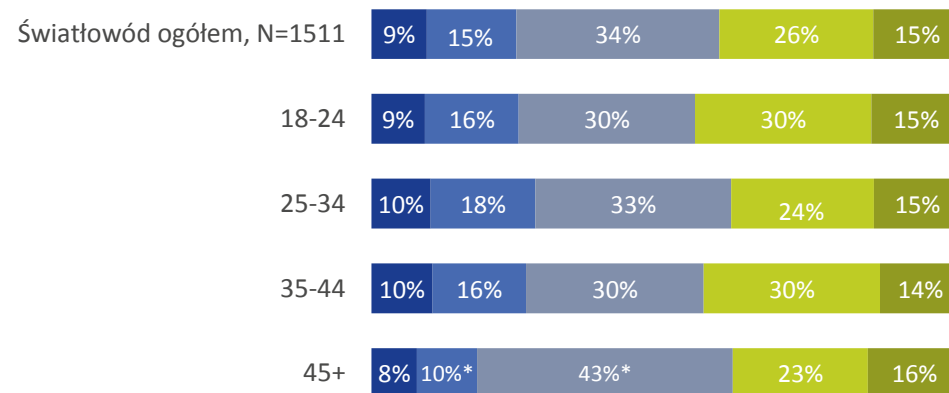
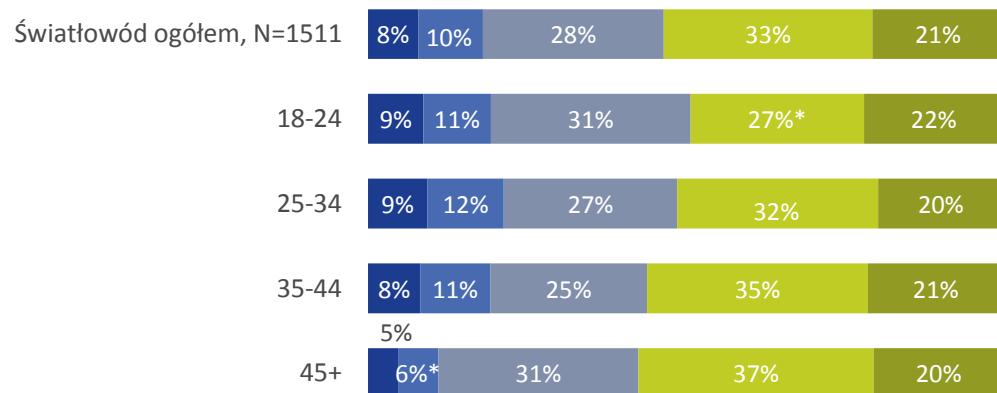
Poczucie bycia bliżej świata dzięki internetowi światłowodowemu jest częściej spotykane wśród osób starszych niż młodszych, którzy zapewne są zaznajomieni z internetem bardziej i w większym stopniu internet był już też wcześniej (przed światłowodem) ważnym elementem życia.

Proszę przeczytać stwierdzenia poniżej i odpowiedzieć, w jakim stopniu Pan/i się z nimi zgadza, bądź nie zgadza:  
 Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy wcześniej korzystali z internetu światłowodowego, N=1511

■ Zdecydowanie się nie zgadzam   ■ Raczej się nie zgadzam   ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam   ■ Raczej się zgadzam   ■ Zdecydowanie się zgadzam

## Dostęp do internetu światłowodowego sprawia, że czuję, że jestem bliżej świata

## Moje życie zmieniło się, odkąd posiadam dostęp do internetu światłowodowego



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie – według wieku (2/2)

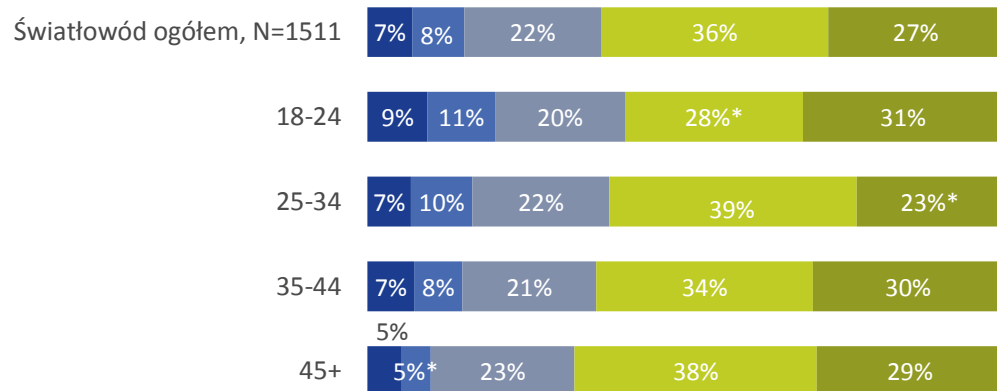
Poczucie bycia bliżej świata dzięki internetowi światłowodowemu jest częściej spotykane wśród osób starszych niż młodszych, którzy zapewne są zaznajomieni z internetem bardziej i w większym stopniu internet był już też wcześniej (przed światłowodem) ważnym elementem życia.

Proszę przeczytać stwierdzenia poniżej i odpowiedzieć, w jakim stopniu Pan/i się z nimi zgadza, bądź nie zgadza:

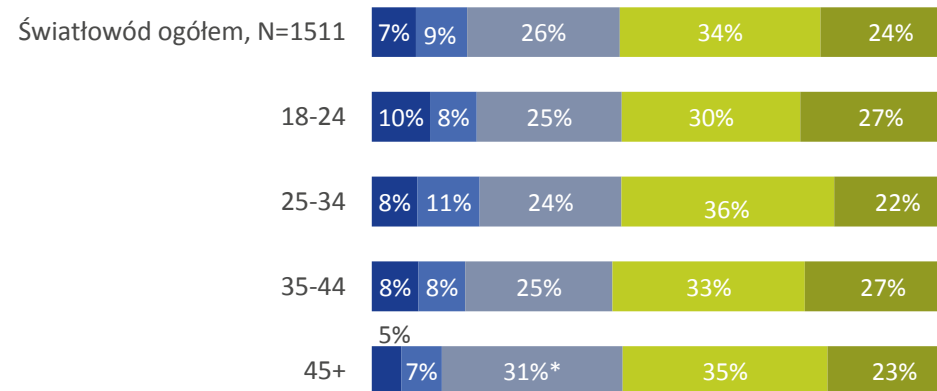
Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy wcześniej korzystali z internetu światłowodowego, N=1511

■ Zdecydowanie się nie zgadzam    ■ Raczej się nie zgadzam    ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam    ■ Raczej się zgadzam    ■ Zdecydowanie się zgadzam

## Internet światłowodowy pomaga mi w codziennym życiu



## Dzięki internetowi światłowodowemu mogę milej spędzać czas wolny



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie – według wielkości miejscowości (1/2)

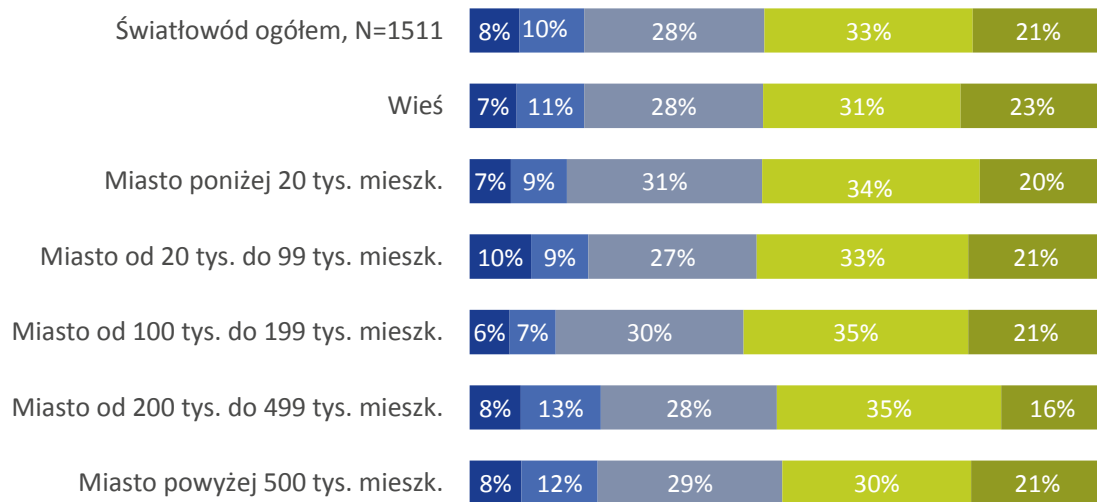
W przypadku deklaracji najdalej idących zmian („moje życie zmieniło się odkąd posiadam dostęp do internetu światłowodowego”) zauważalna jest różnica w deklaracjach osób zamieszkałych na wsi, które dostrzegają tak daleko idące zmiany częściej niż mieszkańcy miast, zwłaszcza tych największych.

Proszę przeczytać stwierdzenia poniżej i odpowiedzieć, w jakim stopniu Pan/i się z nimi zgadza, bądź nie zgadza:

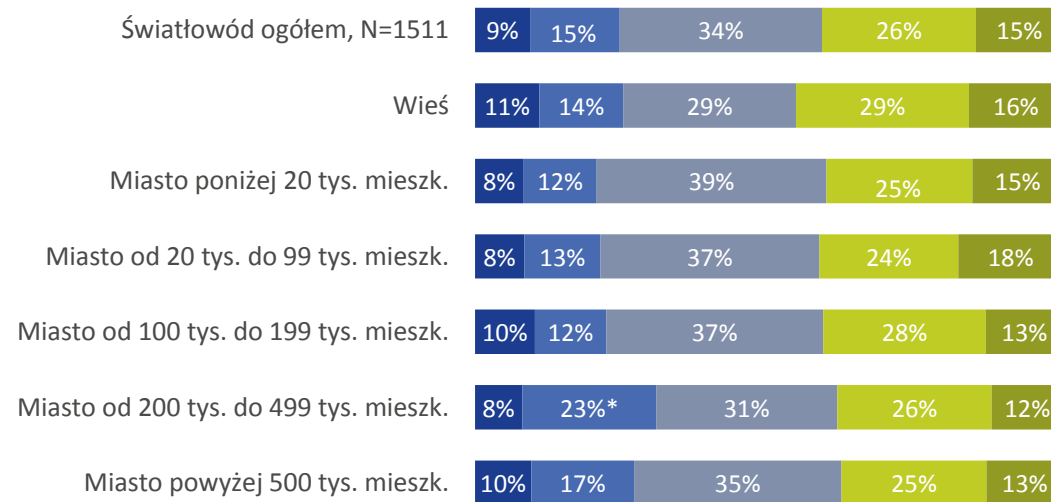
Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy wcześniej korzystali z internetu światłowodowego, N=1511

■ Zdecydowanie się nie zgadzam    ■ Raczej się nie zgadzam    ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam    ■ Raczej się zgadzam    ■ Zdecydowanie się zgadzam

## Dostęp do internetu światłowodowego sprawia, że czuję, że jestem bliżej świata



## Moje życie zmieniło się, odkąd posiadam dostęp do internetu światłowodowego



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

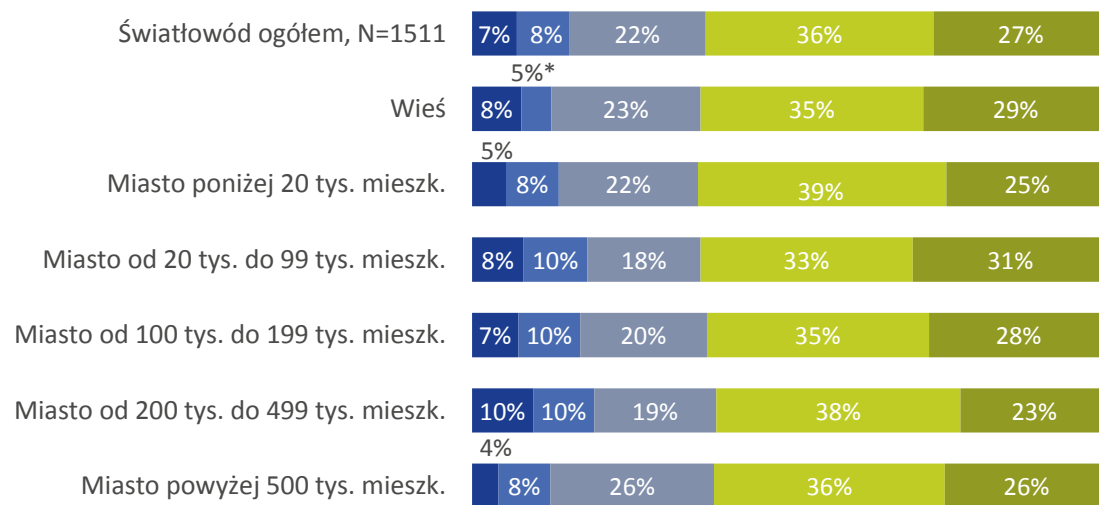
# Wpływ internetu światłowodowego na codzienne funkcjonowanie – według wielkości miejscowości (2/2)

W odniesieniu do ocen własnych wpływu dostępu internetu światłowodowego na codzienne życie nie odnotowujemy istotnych różnic wynikających z miejsca zamieszkania respondentów

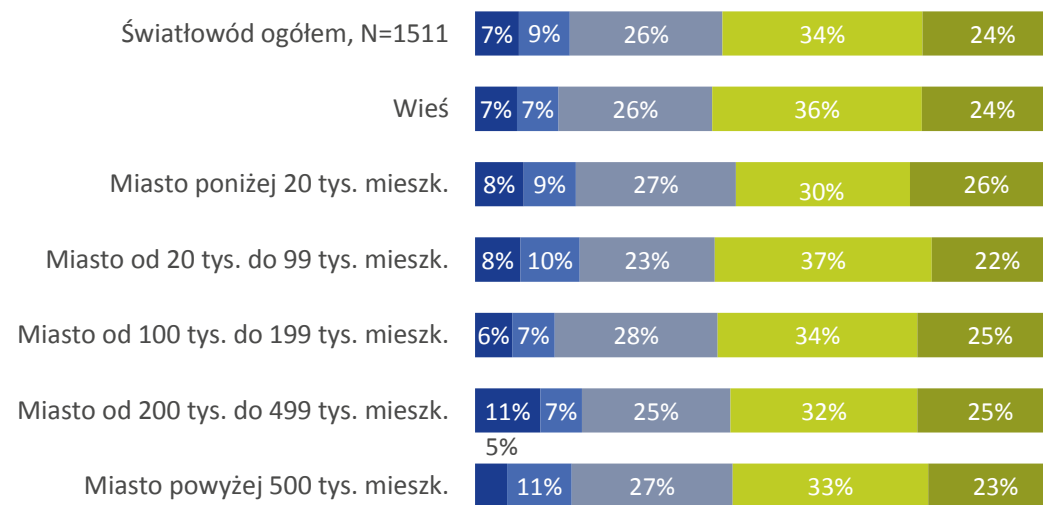
Proszę przeczytać stwierdzenia poniżej i odpowiedzieć, w jakim stopniu Pan/i się z nimi zgadza, bądź nie zgadza:  
 Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy wcześniej korzystali z internetu światłowodowego, N=1511

■ Zdecydowanie się nie zgadzam   ■ Raczej się nie zgadzam   ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam   ■ Raczej się zgadzam   ■ Zdecydowanie się zgadzam

## Internet światłowodowy pomaga mi w codziennym życiu



## Dzięki internetowi światłowodowemu mogę milej spędzać czas wolny



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Chęć podłączenia do internetu światłowodowego

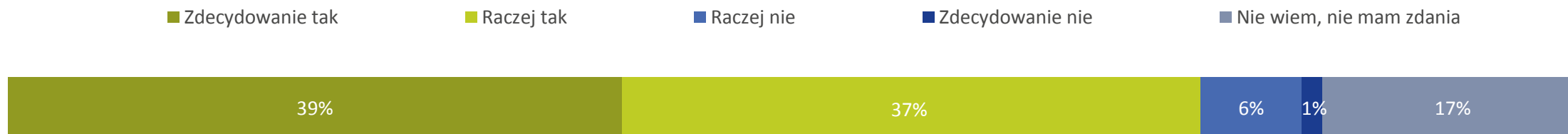
- Spośród osób, które dotychczas nie korzystają z dostępu do internetu światłowodowego, większość (76%) chciałaby posiadać taki dostęp w przyszłości. Spora grupa badanych (21%) byłaby nawet gotowa za taki dostęp zapłacić. Pozostali badani zainteresowani dostępem do internetu światłowodowego uważają, że koszty takiego dostępu powinien ponieść operator (42%), zaś 15% respondentów jest zdania, że podłączenie do internetu powinno być finansowane z funduszy lokalnych.

# Chęć podłączenia do internetu światłowodowego

## CHĘĆ KORZYSTANIA Z DOSTĘPU DO INTERNETU ŚWIATŁOWODOWEGO

Czy gdyby była taka możliwość, to czy chciał/a/by Pan/i korzystać z dostępu do internetu światłowodowego?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu tradycyjnego, N=1008



## GOTOWOŚĆ DO OPŁAT ZA PODŁĄCZENIE DO INTERNETU ŚWIATŁOWODOWEGO

Czy był/a/by Pan/i skłonny/a ponieść opłatę za podłączenie do sieci światłowodowej?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z internetu tradycyjnego, N=1008





## Prędkość internetu



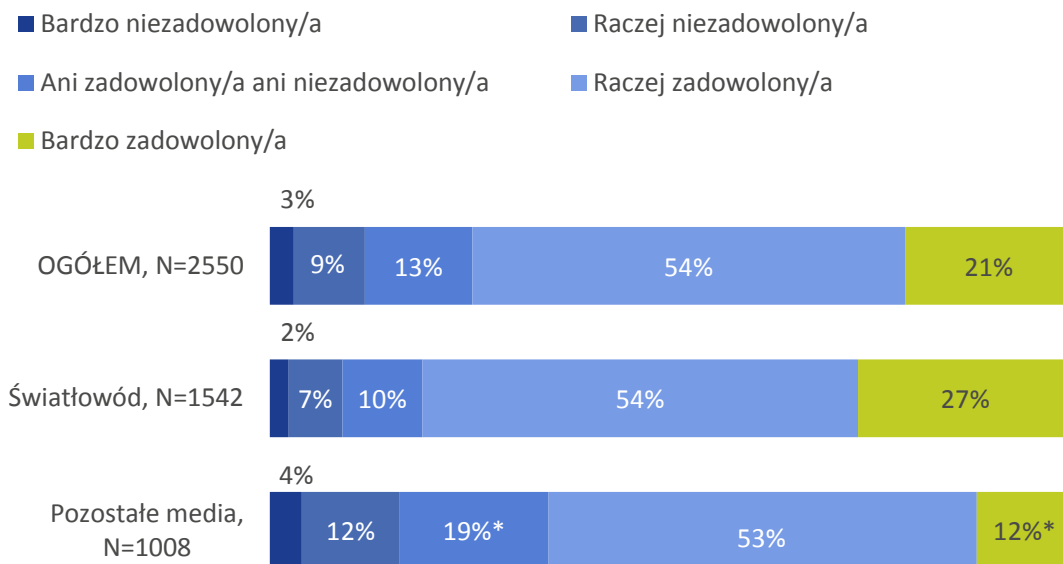
# Prędkość internetu stacjonarnego

Większość badanych jest zadowolona z prędkości internetu stacjonarnego w swoim domu. Wyraźniej bardziej zadowolone z prędkości internetu są osoby korzystające ze światłowodu. Osoby posiadające światłowodowy dostęp do internetu jednocześnie rzadziej niż inni badani doświadczają sytuacji, w których internet spowalnia.

## ZADOWOLENIE Z PRĘDKOŚCI INTERNETU

W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a z prędkości stacjonarnego dostępu do internetu w domu?

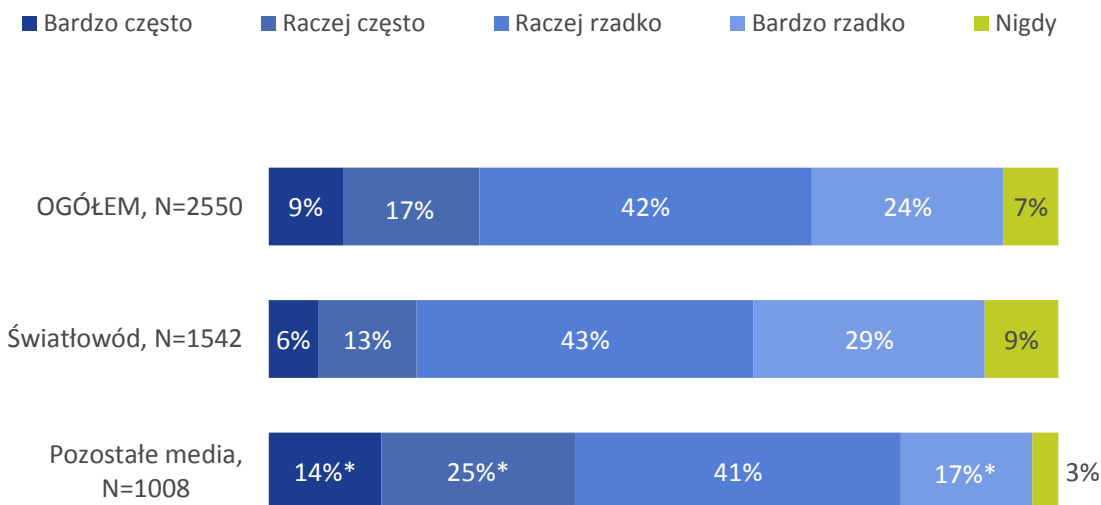
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## WRAŻENIE SPOWOLNIENIA INTERNETU

Jak często zdarza się, że korzystając z internetu w domu ma Pan/i wrażenie, że internet działa zbyt wolno?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

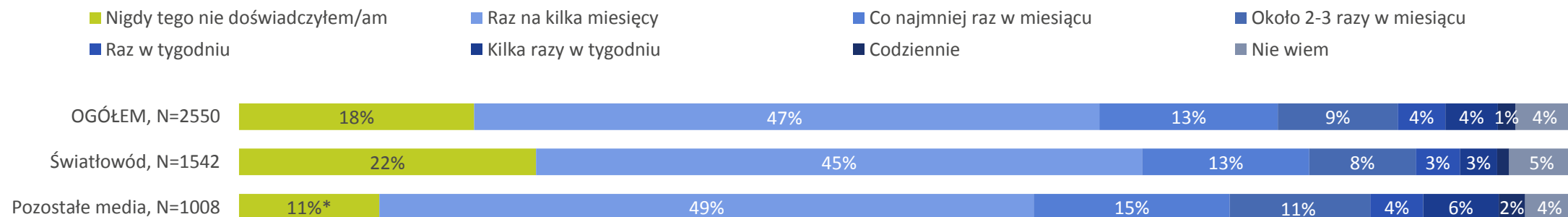
# Doświadczane zakłócenia prędkości internetu (1/3)

## CAŁKOWITA UTRATA POŁĄCZENIA

### Częstość doświadczania zakłócenia

Których z poniższych zakłóceń doświadczył(a) Pan/i korzystając z internetu w domu i jak często się one pojawiały?

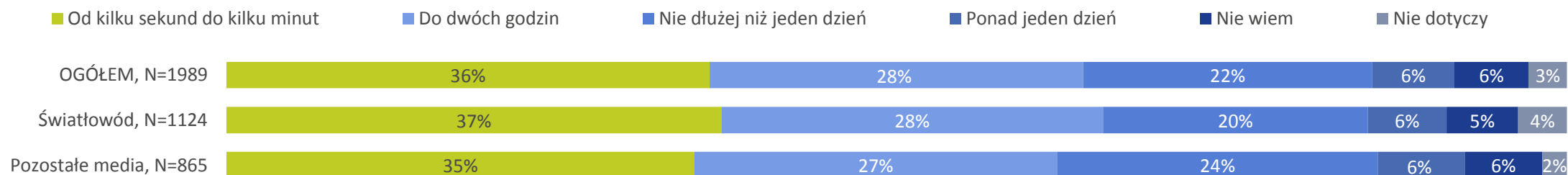
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



### Czas trwania zakłócenia

Gdy doświadcza Pani/Pan tych zakłóceń, jak długo zwykle one trwają?

Podstawa procentowania: respondenci doświadczający całkowitej utraty połączenia, N=1989



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

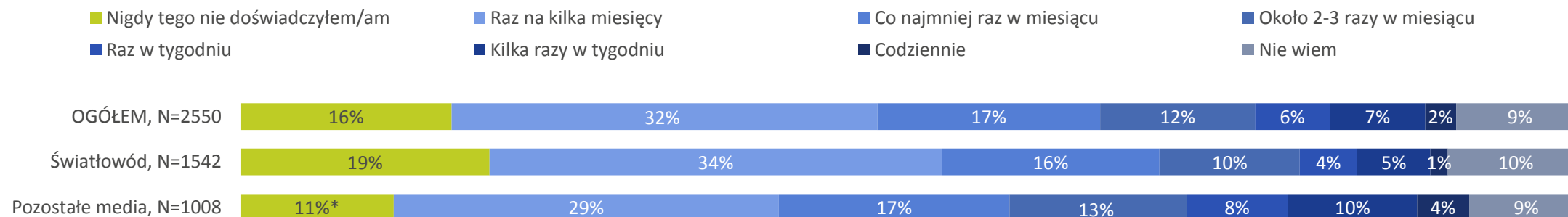
# Doświadczane zakłócenia prędkości internetu (2/3)

## NAGŁA UTRATA PRĘDKOŚCI ŁADOWANIA / OBNIŻONA JAKOŚĆ POŁĄCZENIA

### Częstość doświadczania zakłócenia

Których z poniższych zakłóceń doświadczył(a) Pan/i korzystając z internetu w domu i jak często się one pojawiały?

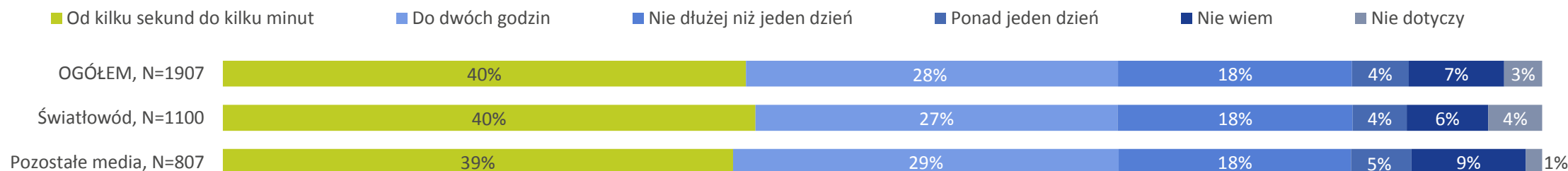
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



### Czas trwania zakłócenia

Gdy doświadcza Pani/Pan tych zakłóceń, jak długo zwykle one trwają?

Podstawa procentowania: respondenci doświadczający całkowitej utraty połączenia, N=1989



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

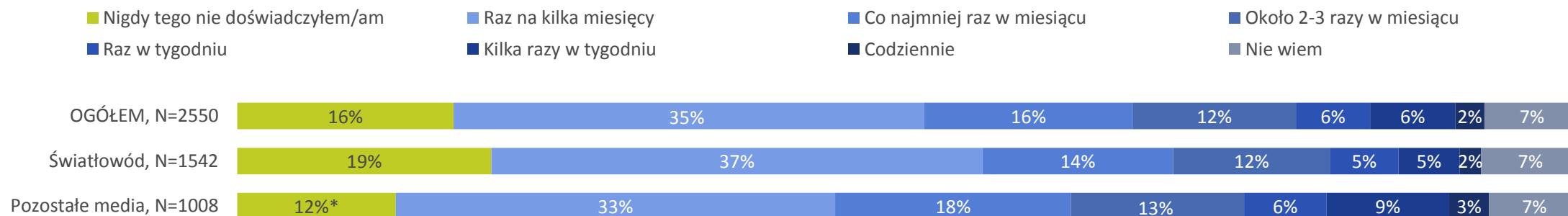
# Doświadczane zakłócenia prędkości internetu (3/3)

## WITRYNY NIEDOSTĘPNE LUB NIEOSIĄGALNE

### Częstość doświadczania zakłócenia

Których z poniższych zakłóceń doświadczył(a) Pan/i korzystając z internetu w domu i jak często się one pojawiały?

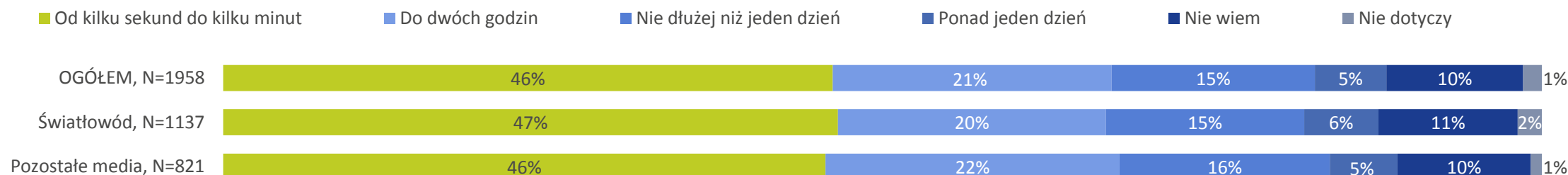
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



### Czas trwania zakłócenia

Gdy doświadcza Pani/Pan tych zakłóceń, jak długo zwykle one trwają?

Podstawa procentowania: respondenci doświadczający całkowitej utraty połączenia, N=1989



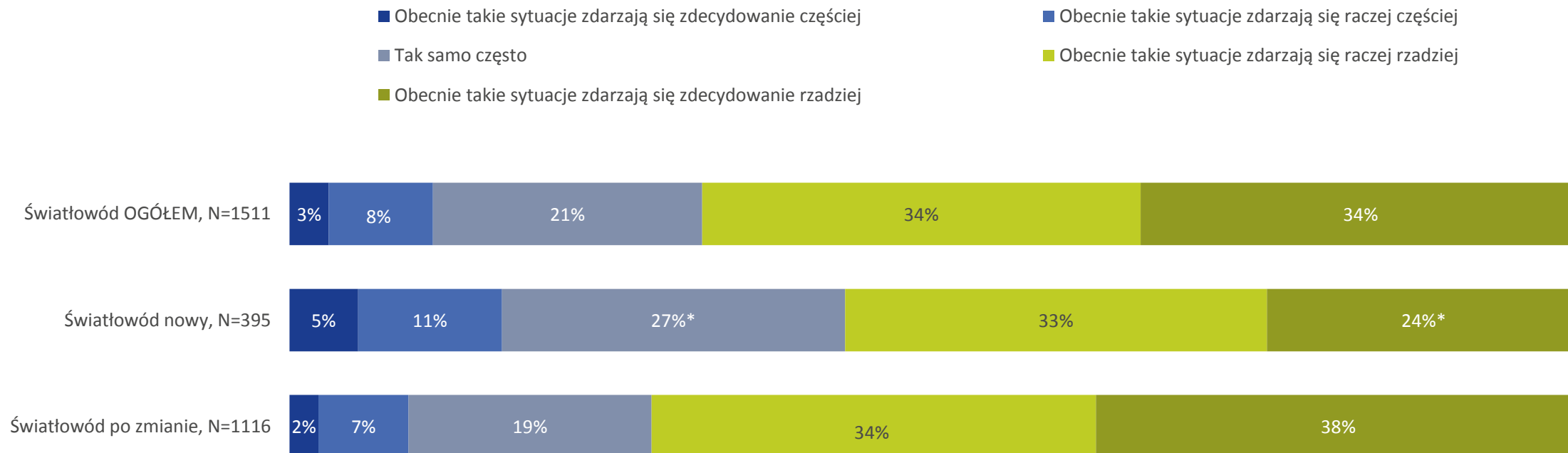
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Częstość zakłóceń w internecie światłowodowym

Respondenci posiadający dostęp do internetu światłowodowego i ci którzy wcześniej korzystali z innego internetu stacjonarnego, czyli są w stanie ocenić jak zmieniło się działania internetu po zmianie medium dostępowego – w zdecydowanej większości przypadków oceniają tę zmianę bardzo pozytywnie. Według 72% badanych dostęp do internetu światłowodowego spowodował, że zakłócenia w dostępie do internetu zdarzają się znacznie rzadziej niż działo się to wcześniej, kiedy korzystali z innych mediów.

*Czy odkąd ma Pan/i dostęp do internetu światłowodowego, to takie zakłócenia zdarzają się częściej czy rzadziej niż wcześniej?*

*Podstawa procentowania: respondenci, którzy potrafili określić, czy korzystali wcześniej z internetu światłowodowego, N=1511*



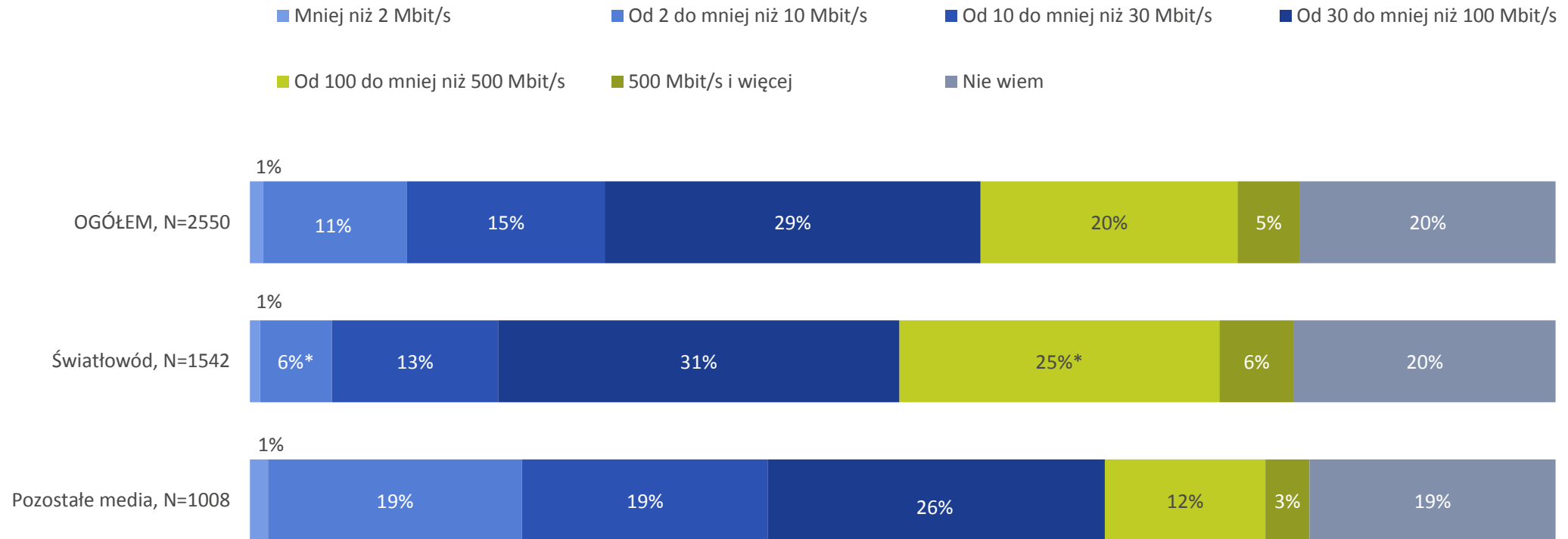
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Prędkość internetu zapisana w umowie

Dość duża grupa osób (20%) nie jest świadoma prędkości internetu, która jest zapisana w ich umowie z operatorem.

*Jaka jest prędkość stacjonarnego internetu w Pana/i domu zapisana w umowie?*

*Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Test prędkości internetu stacjonarnego

Przeprowadzone testy prędkości internetu wykazały, że internet światłowodowy zapewnia większe prędkości od pozostałych mediów.

*Prosimy, aby teraz wykonał/a Pan/i test prędkości Pana/i internetu. W tym celu proszę kliknąć na poniższy link, a następnie nacisnąć przycisk „Start”.*

*Test potrwa ok. 1 minuty. Po wykonanym teście proszę poniżej zapisać wynik dla pobierania oraz wysyłania.*

*Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*

*Czy wykonując ten test był/a Pan/i podłączony/a do internetu przewodowo, czy bezprzewodowo (WiFi)?*

*Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*

## ŚREDNIE WARTOŚCI (Mbit/s)

	Pobieranie		Wysyłanie	
	Przewodowo	Bezprzewodowo (WiFi)	Przewodowo	Bezprzewodowo (WiFi)
<b>OGÓŁEM</b>	75	58	27	24
<b>Światłowód</b>	88	36	32	14
<b>Pozostałe media</b>	59	50	21	20

## Dostawcy internetu stacjonarnego

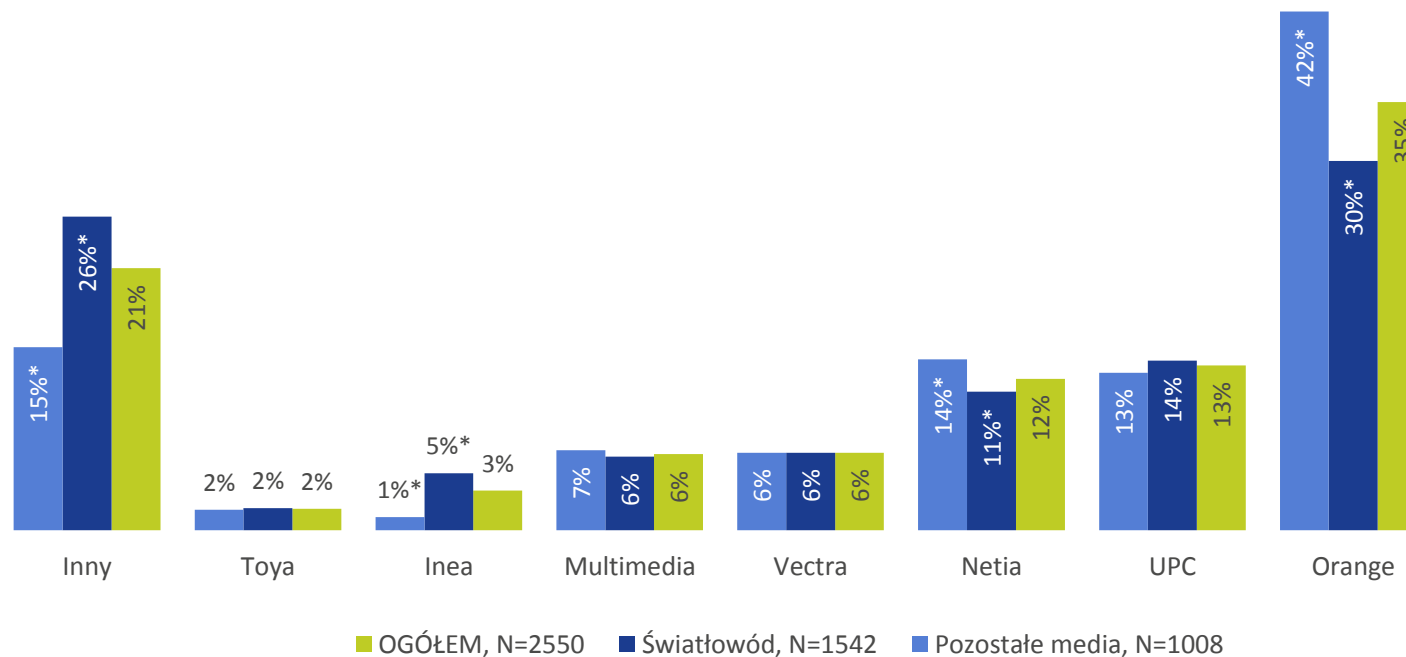


# Operatorzy internetu stacjonarnego

Najbardziej popularnym dostawcą internetu stacjonarnego jest firma Orange – z jej usług korzysta obecnie 35% badanych. Wśród dostawców internetu światłowodowego istnieje wielu lokalnych operatorów, z których usług obecnie korzystają respondenci (kategoria „inny” – 26%).

*Który z poniższych operatorów świadczy Panu/i usługę stacjonarnego dostępu do internetu w domu?*

*Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

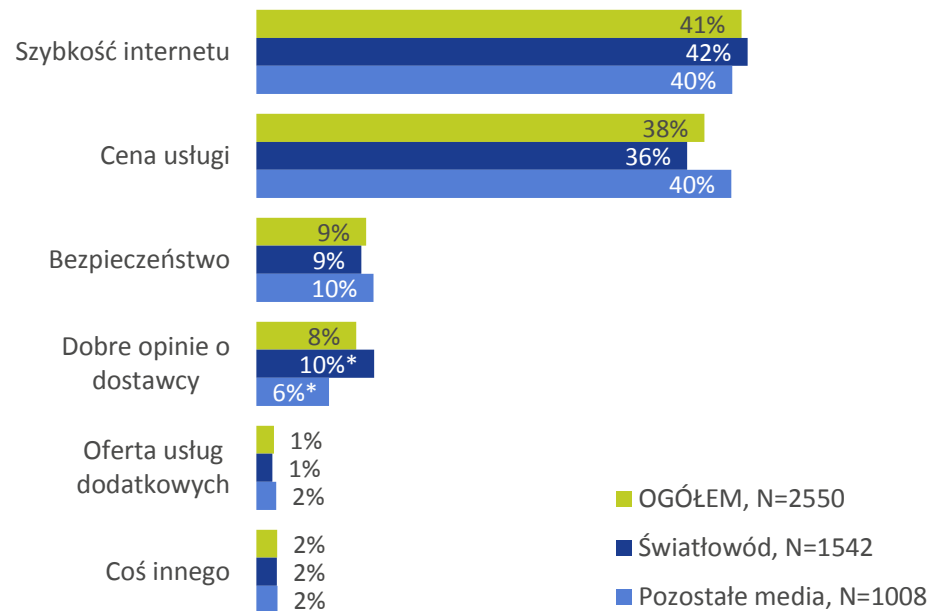
# Wybór dostawcy internetu stacjonarnego

Dwie najważniejsze cechy brane pod uwagę przy wyborze oferty dostępu do internetu, to: szybkość internetu oraz cena usługi. Z kolei 70% badanych jest w stanie zmienić dostawcę internetu stacjonarnego, gdyby zaszła taka potrzeba.

## ISTOTNE KRYTERIA WYBORU DOSTAWCY

Co jest dla Pana/i najważniejsze przy wyborze dostawcy internetu stacjonarnego?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## MOŻLIWOŚĆ ZMIANY DOSTAWCY

Czy ma Pan/i wybór różnych dostawców internetu stacjonarnego w domu?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

- Tak – jeśli bym chciał/a, to mógłbym/mogłabym zmienić dostawcę internetu
- Nie – mam tylko jednego dostawcę internetu stacjonarnego



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

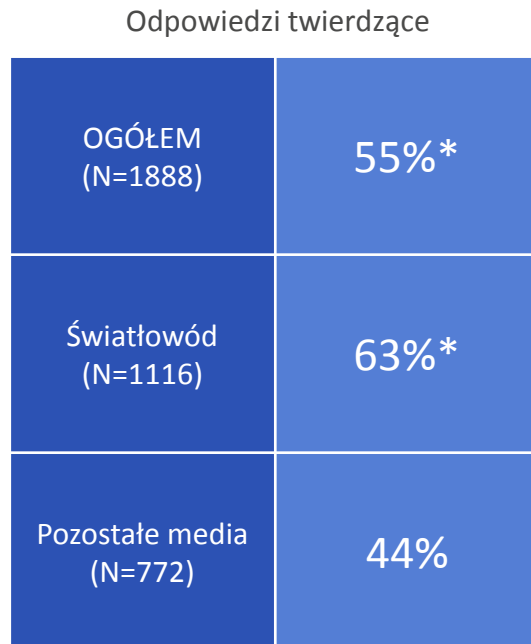
# Zmiana dostawcy internetu stacjonarnego

Ponad połowa (55%) dokonywała już wcześniej zmiany operatora. Najczęstszym powodem zmiany operatora jest chęć posiadania lepszej oferty.

## ZMIANA DOSTAWCY

Czy kiedykolwiek zmieniał/a Pan/i dostawcę usługi stacjonarnego dostępu do internetu w domu?

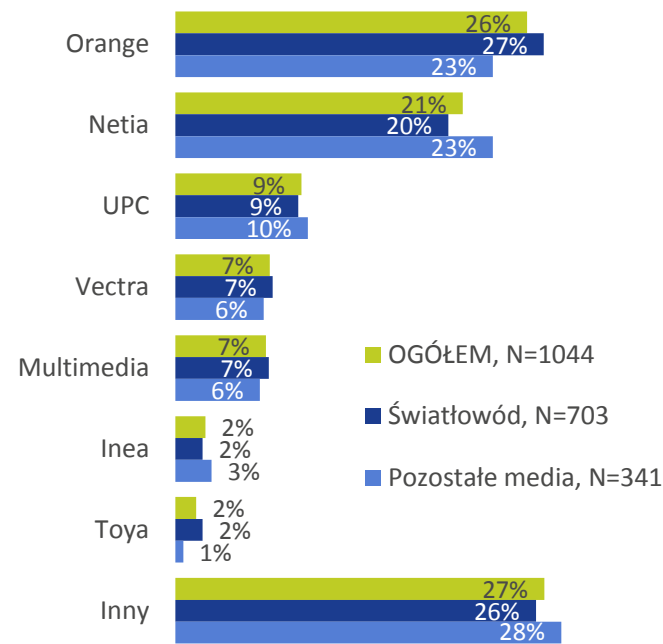
Podstawa procentowania: respondenci, którzy podpisywali więcej niż jedną umowę na dostęp do internetu stacjonarnego, N=1888



## POPZEDNI DOSTAWCA

Który z poniższych operatorów był poprzednim dostawcą usługi stacjonarnego dostępu do internetu?

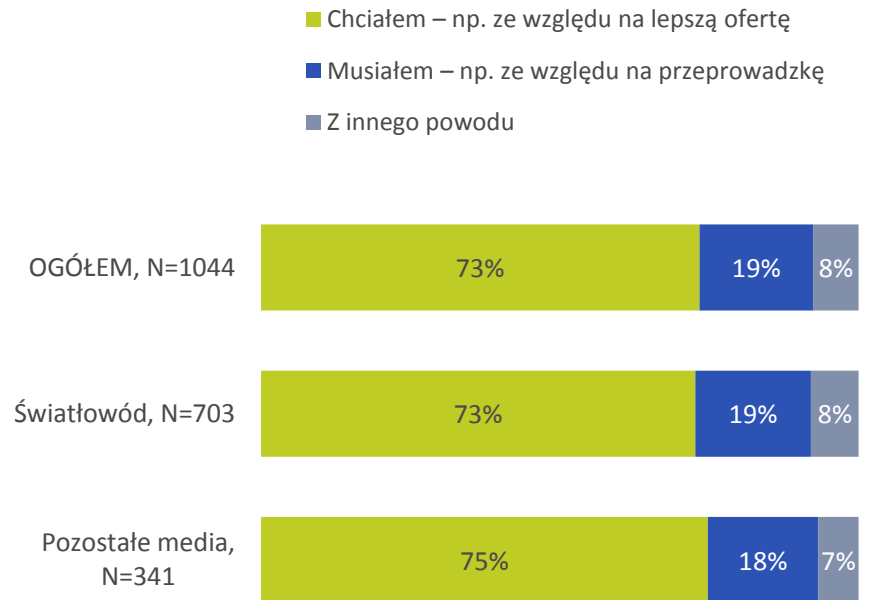
Podstawa procentowania: respondenci, którzy kiedykolwiek zmienili dostawcę usługi stacjonarnego dostępu do internetu w domu, N=1044



## POWODY ZMIANY DOSTAWCY

Dlaczego zmieniał/a Pan/i dostawcę usługi stacjonarnego dostępu do internetu w domu?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy kiedykolwiek zmienili dostawcę usługi stacjonarnego dostępu do internetu w domu, N=1044



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Zmiana dostawcy internetu stacjonarnego

*Który z poniższych operatorów świadczy Panu/i usługę stacjonarnego dostępu do internetu w domu?*

*Który z poniższych operatorów był poprzednim dostawcą usługi stacjonarnego dostępu do internetu?*

		Poprzedni dostawca							
		Inea	Multimedia	Netia	Orange	Toya	UPC	Vectra	Inny
Obecny dostawca	Inea		2%	25%	38%	0%	0%	0%	35%
	Multimedia	0%		22%	28%	6%	17%	2%	26%
	Netia	3%	7%		49%	2%	11%	7%	20%
	Orange	4%	9%	34%		2%	16%	9%	26%
	Toya	0%	14%	27%	33%		14%	6%	6%
	UPC	2%	5%	24%	20%	1%		17%	30%
	Vectra	2%	13%	12%	27%	0%	16%		30%
	Inny	0%	2%	20%	34%	0%	4%	2%	37%

*Uwaga: W tabeli nie uwzględniono braków odpowiedzi oraz odpowiedzi „nie pamiętam”*

# Regulacje ruchu sieciowego i prędkości przesyłania treści

- Należy zauważyć, że preferencje respondentów oraz ich gotowość bądź niechęć do wprowadzanych regulacji wynika wprost z podejmowanych dotychczas aktywności w internecie. Przypomnijmy bowiem, że najczęściej osób poszukuje w internecie informacji oraz wykorzystuje internet do oglądania filmów. Nie dziwi więc, że jakiegokolwiek ograniczenia w tym zakresie powodują ze strony badanych swoistą reakcję obronną, polegającą na gotowości zmiany operatora.

# Regulacje ruchu sieciowego i prędkości przesyłania treści (1/2)

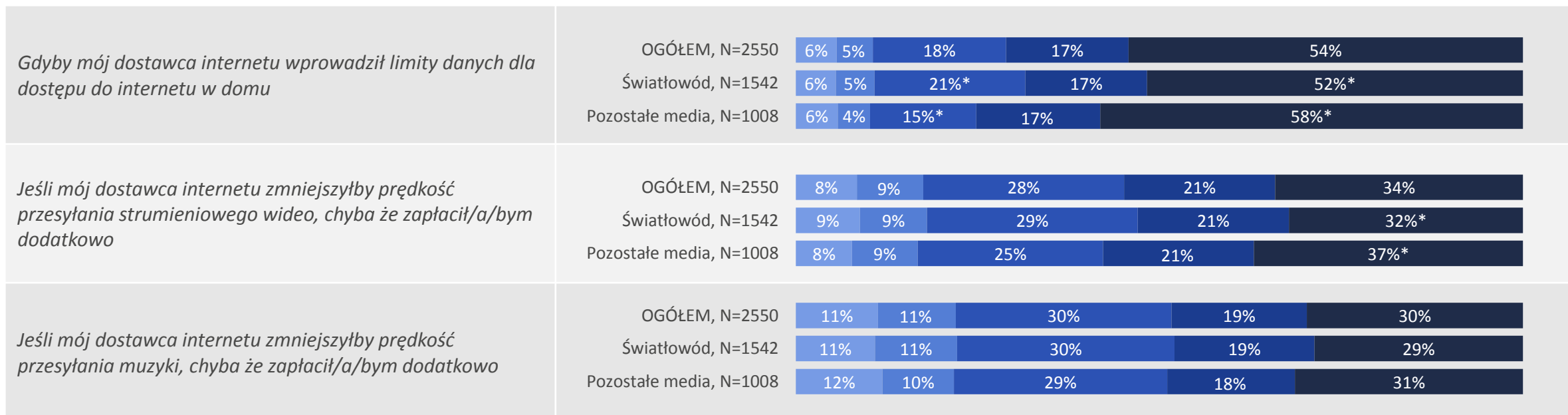
Respondenci są najbardziej krytycznie nastawieni do regulacji, które limitowałyby dane dostępu do internetu w domu oraz – w nieco mniejszym stopniu – w sytuacji zmniejszenia prędkości przesyłania strumieniowego wideo. Nawet jeśli badani mogliby uniknąć takich zmian poprzez poniesienie dodatkowych opłat, to bardzo poważnie rozważaliby po prostu zmianę operatora.

Proszę sobie wyobrazić, że Pana/i dostawca internetu wprowadził niektóre z niżej wymienionych regulacji.

Jak prawdopodobna jest zmiana dostawcy na takiego, który z nich nie korzysta?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

■ 1. Na pewno nie zmienić/a/bym dostawcy ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5. Na pewno zmienić/a/bym dostawcę



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Regulacje ruchu sieciowego i prędkości przesyłania treści (2/2)

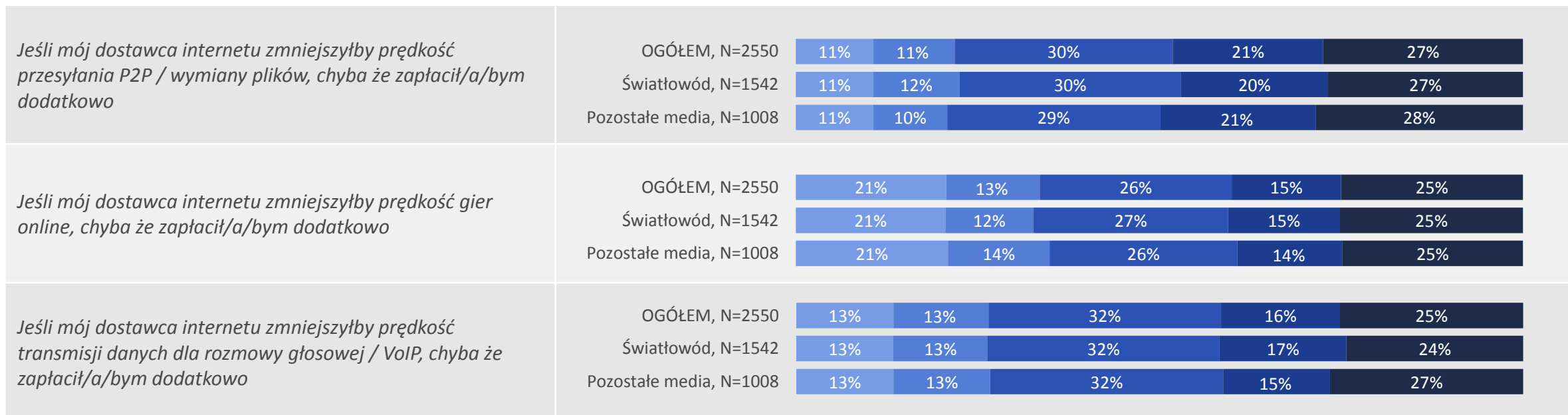
Z relatywnie najmniejszym oporem ze strony badanych spotkałyby się zmiany w postaci zmniejszenia prędkości transmisji danych dla rozmów głosowych oraz dla gier online.

Proszę sobie wyobrazić, że Pana/i dostawca internetu wprowadził niektóre z niżej wymienionych regulacji.

Jak prawdopodobna jest zmiana dostawcy na takiego, który z nich nie korzysta?

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550

■ 1. Na pewno nie zmienić/a/bym dostawcy ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5. Na pewno zmienić/a/bym dostawcę



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.



## **Działalność gospodarcza i zarobkowa z wykorzystaniem internetu**



# Działalność gospodarcza i zarobkowa w internecie

- Prowadzenie różnego rodzaju działalności w internecie jest praktycznie każdorazowo nieznacznie wyższe wśród osób korzystających z dostępu do internetu światłowodowego, niż wśród osób, które korzystają z innych mediów. Na podstawie tego wyniku można pokusić się o tezę, że uzyskanie dostępu do internetu światłowodowego jest na tyle istotnym wydarzeniem w życiu badanych, że stanowi ono duży impuls do podejmowania w internecie aktywności, których wcześniej nie podejmowali w ogóle. W tym sensie, zmiana medium dostępowego oznacza realne zmiany w życiu badanych, które już w poprzednich rozdziałach raportu obserwowaliśmy w wynikach opartych na deklaracjach respondentów, a teraz są widoczne na podstawie faktycznie podejmowanych przez respondentów działań.

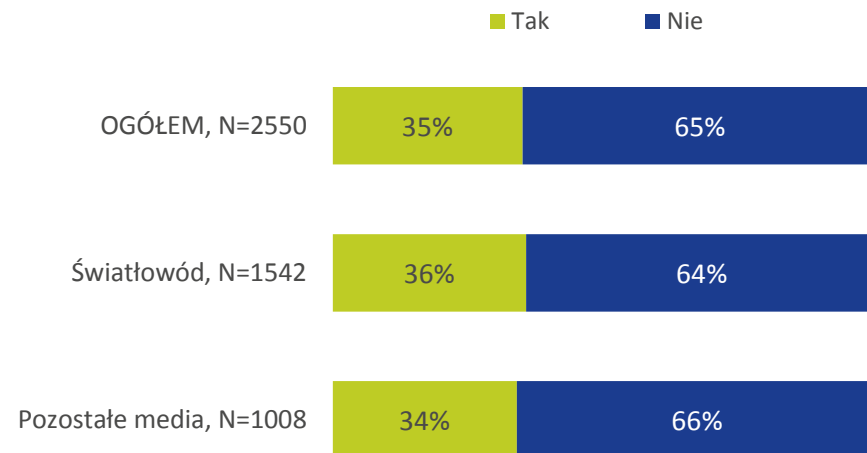
# Działalność w internecie

Jedna trzecia badanych przyznaje, że wykorzystuje internet do prowadzonej działalności gospodarczej lub zarobkowej. Spora grupa osób korzystająca z internetu światłowodowego (34%) potwierdza, że na prowadzenie działalności w internecie miało wpływ uzyskanie dostępu do sieci światłowodowej.

## Prowadzenie działalności gospodarczej lub zarobkowej w internecie

Czy wykorzystuje Pan/i internet w domu do działalności gospodarczej lub zarobkowej?

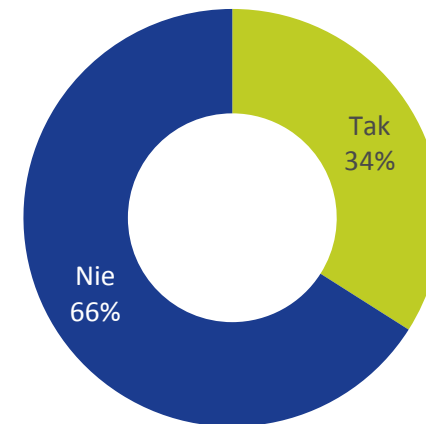
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550



## Wpływ internetu światłowodowego na prowadzenie działalności w internecie

Czy na prowadzoną przez Pana/Panią działalność w Internecie miało wpływ uzyskanie dostępu do internetu światłowodowego?

Podstawa procentowania: respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu światłowodowego i wykorzystują internet do prowadzenia określonych działalności, N=867

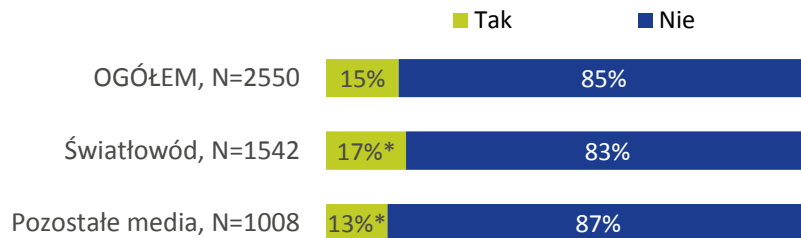


# Podejmowane aktywności w internecie (1/2)

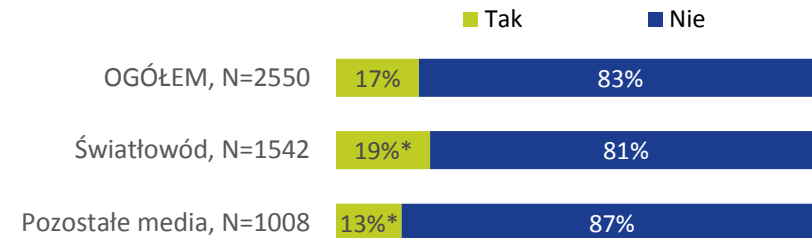
Wśród form aktywności w internecie relatywnie popularne są: prowadzenie fanpage’a (17%) oraz prowadzenie własnej strony internetowej (15%).

*Czy wykorzystuje Pan/i internet do następujących celów:  
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*

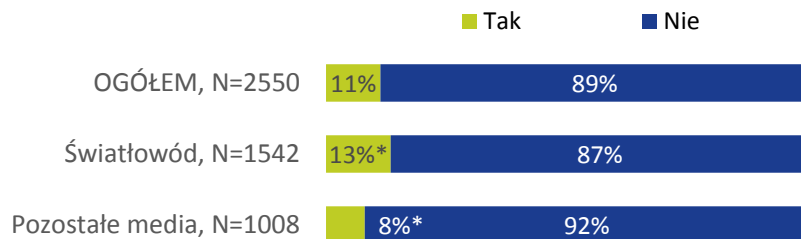
## Prowadzenie własnej strony internetowej



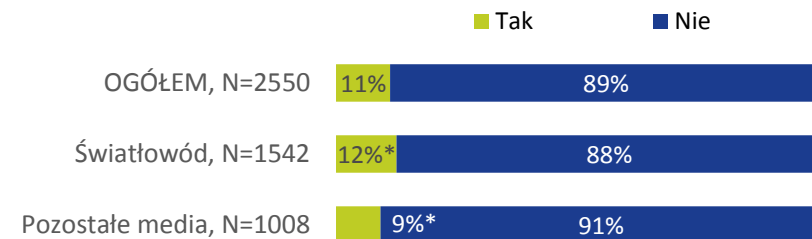
## Prowadzenie własnego fanpage’a



## Prowadzenie własnego kanału na YouTube



## Prowadzenie własnego bloga / vloga



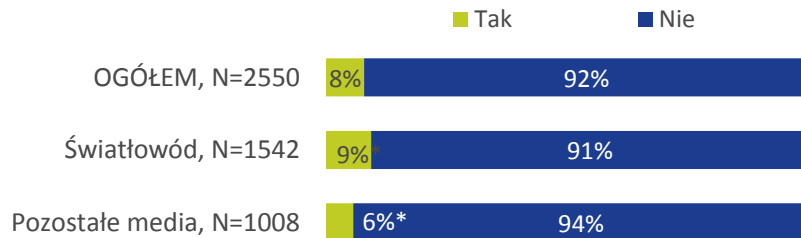
\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

# Podejmowane aktywności w internecie (2/2)

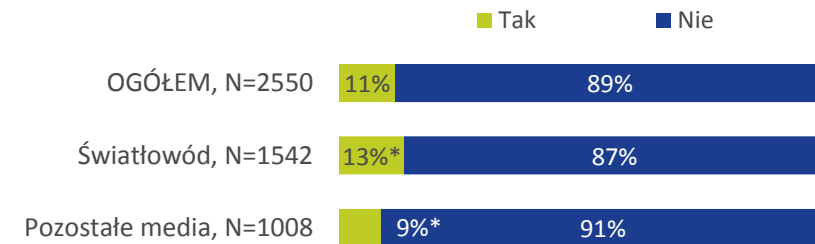
Przeszło jedna trzecia badanych (37%) korzysta z e-usług administracji publicznej. Z kolei 8% badanych deklaruje prowadzenie sprzedaży online w internecie.

*Czy wykorzystuje Pan/i internet do następujących celów:  
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=2550*

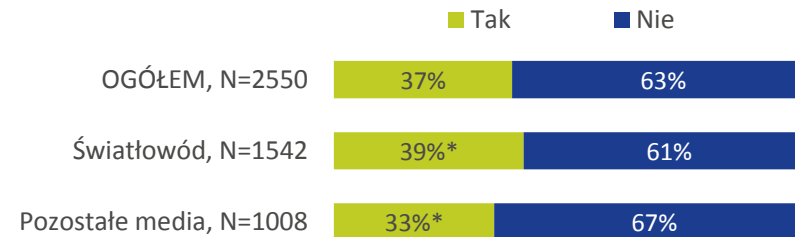
## Prowadzenie własnego sklepu internetowego/ sprzedaży online



## Udział w grach z korzyściami finansowymi



## Korzystanie z e-usług administracji publicznej związanych z działalnością gospodarczą



\*Różnica istotna statystycznie między oznaczoną kategorią a wynikiem ogólnym.

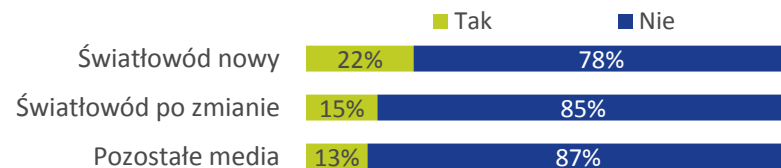
# Podjęmowane aktywności w internecie według kategorii użytkowników internetu

Istotnie częściej aktywności w internecie, w rodzaju prowadzenia strony internetowej bądź własnego fanpage'a podejmują osoby, które dzięki światłowodowi uzyskują dostęp do internetu stacjonarnego po raz pierwszy.

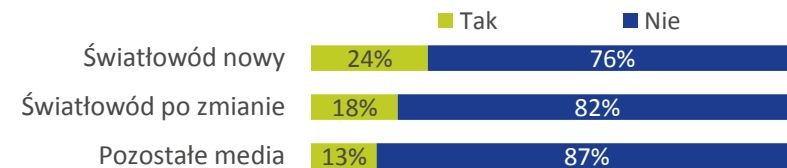
Czy wykorzystuje Pan/i internet do następujących celów:

Podstawa procentowania: respondenci korzystający z dostępu do internetu światłowodowego, N=1511

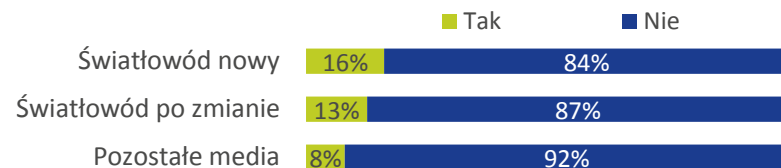
## Prowadzenie własnej strony internetowej



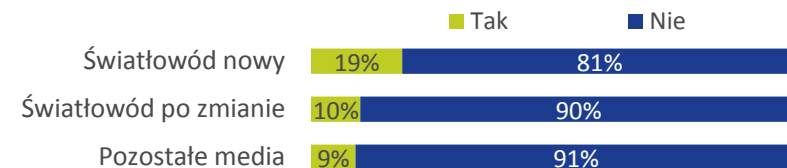
## Prowadzenie własnego fanpage'a



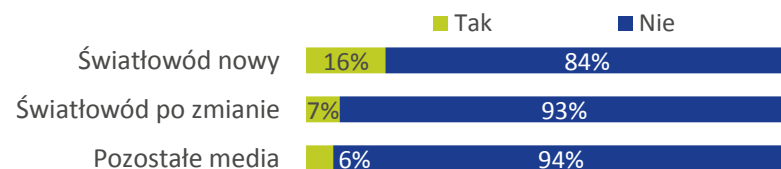
## Prowadzenie własnego kanału na YouTube



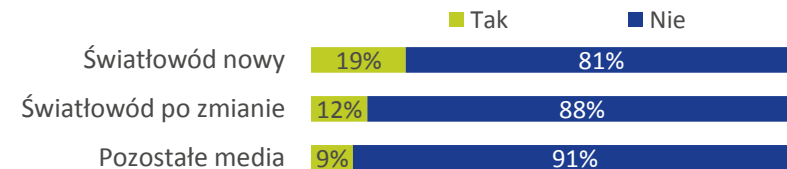
## Prowadzenie własnego bloga / vloga

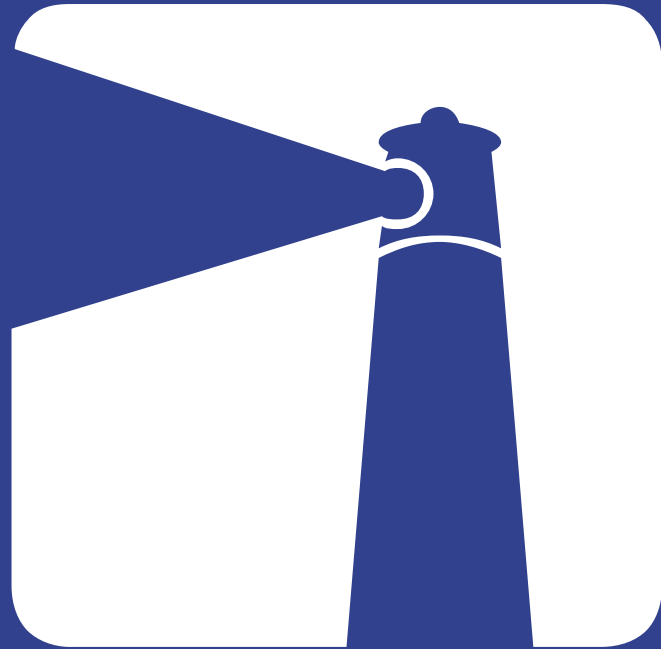


## Prowadzenie własnego sklepu internetowego/ sprzedaży online



## Udział w grach z korzyściami finansowymi





**arc**  
rynek i opinia

**ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.**

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 22 584 85 00

fax.: +48 22 584 85 01