

Jak prawidłowo przygotować ofertę hurtową – studium nieprawidłowych zapisów

Warszawa, 15 października 2019 r.

Obowiązek uzgadniania ofert ramowych

1

Z czego wynika obowiązek uzgadniania ofert ramowych?

2

Terminy i proces uzgadniania ofert i cenników

3

Różnice w procedowaniu ofert dla GD i JO w II i III konkursie

Jak przyspieszyć proces uzgadniania oferty ramowej?

1 Kompletność dokumentacji

2 Wniosek o zatwierdzenie oferty ramowej powinien być złożony przez umocowane osoby

3 Ofertę ramową można konsultować na roboczo

Jak prawidłowo konstruować oferty ramowe?

Źródło: UKE



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zawieranie i rozwiązywanie umów

Na co zwrócić
uwagę?

Prosta procedura zawarcia umowy

Nie jest konieczne przedstawianie przez OK wpisu do
KRS/CEIDG/RPT

Zamknięty i zwięzły katalog rażących naruszeń będących przesłanką do rozwiązania umowy

Odmowa realizacji zamówienia i kary umowne zamiast
rozwiązania umowy

Rozwiązanie umowy przez OSD tylko w wyjątkowych sytuacjach

Okres zobowiązania do zapewniania dostępu hurtowego

Efektywna komunikacja

Na co zwrócić
uwagę?

Stosowanie elektronicznej korespondencji zamiast tradycyjnej

Publikowanie informacji na stronie internetowej zamiast udostępniania ich za pośrednictwem skrzynki mailowej

Umieszczanie oferty / cenników w „intuicyjnych” miejscach na stronach internetowych

Dobudowywanie przyłącza

Na co zwrócić
uwagę?

Uwzględnienie tej kwestii w ofercie hurtowej

Uregulowanie procedury

Jednoznaczne określenie opłaty (lub informacja o
niepobieraniu opłaty)

Kary umowne

Na co zwrócić
uwagę?

Symetria w podstawie i wysokości kar

Górny limit kar (należnych obu Stronom)

**Symetryczna możliwość dochodzenia odszkodowania
przekraczającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na
zasadach ogólnych**

Pozostałe kwestie

Na co zwrócić
uwagę?

**Zapewnienie OK dostępu do dokumentów, zgodnie z którymi
ma postępować**

Albo ograniczenie się do dokumentów publicznie dostępnych

Zapewnienie odpowiedniej swobody OK

M.in. co do wykonywania prac związanych z kolokacją

Określenia typu „innych OK”, „wszystkich OK”, „Umowa”

Jak prawidłowo testować opłaty hurtowe?

Źródło: UKE



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Jak testować opłaty w II i III konkursie?

1

Narzędzie do testu MS i jak z niego efektywnie korzystać?

2

Dla jakich usług przeprowadzamy test?

3

Jakie dane są niezbędne do przeprowadzenia testu?

4

Uprawnienia Prezesa UKE w przypadku nieprawidłowości w testach MS

Opłaty w cennikach hurtowych

1

Opłaty z cennika hurtowego powinny zgadzać się z opłatami z cennika detalicznego
Opłaty związane z uszkodzeniami dokonanymi przez abonentów są wykazywane niezgodnie z opłatami zawartymi w cennikach detalicznych

2

Niektóre opłaty hurtowe mają odzwierciedlenie w opłatach wskazanych w SOR (np. w usłudze nadzoru za niestawienie się pracowników)

3

Rezerwacja zasobów w kanalizacji kablowej za okres 60 dni jest nieodpłatna

Testy MS

1

Opłaty hurtowe i ich odzwierciedlenie w testach

2

W jaki sposób Prezes UKE weryfikuje dane w testach?

3

Modyfikacje formuł, reguł zawartych w narzędziu testowym

Opłaty detaliczne

Na co zwrócić
uwagę?

Opłaty miesięczne w okresie promocyjnym oraz poza okresem promocyjnym

Spójność z cennikiem detalicznym
Konieczność przedkładania cenników detalicznych

Prognozowany wolumen abonentów
Spójność wolumenów w Teście MS

Opłaty hurtowe

Na co zwrócić
uwagę?

Opłaty jednorazowe LLU (backhaul i pętla)
Zamienne stosowanie

Spójność z cennikiem hurtowym

**Zgodność z założeniami przyjętymi we wniosku
o dofinansowanie**

Koszty detaliczne

Na co zwrócić
uwagę?

Metodologia naliczania kosztów
Outsourcing

Średnioroczna liczba abonentów

Koszty sieciowe

Na co zwrócić
uwagę?

Dane dotyczą jedynie obszaru konkursowego

Można uwzględnić wartości całkowite elementów sieciowych

Stosunek ruchu w GNR do średniego dobowego ruchu dla transmisji danych

>100%

Współczynnik wykorzystania sieci

min. 50%

uke.gov.pl