

Badanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania ryнку usług telekomunikacyjnych oraz preferencji konsumentów

Raport z badania dzieci i rodziców

Warszawa, Gdańsk, 12.11.2019 r.

Spis treści



- 3 Podstawowe informacje o badaniu
- 4 Charakterystyka próby
- 9 Telefonii komórkowa
- 20 Korzystanie z internetu
- 39 Negatywne zjawiska w internecie
- 59 Internet w szkole
- 64 Internet rzeczy/Internet zabawek
- 67 Gry komputerowe
- 71 Podsumowanie
- 75 Objaśnienia

Podstawowe informacje



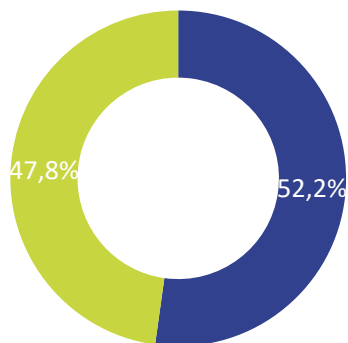
Tytuł	Poznanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych
Zamawiający	Urząd Komunikacji Elektronicznej 
Wykonawca	Danae Sp. z o.o. i Realizacja Sp. z o.o.  
Wielkość próby	N=500 dzieci w wieku 7-15 lat wraz z rodzicami
Dobór próby	Próba losowo-kwotowa, warstwowana ze względu na lokalizację, płeć i wiek dziecka
Technika	CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo
Lokalizacja	Badanie ogólnopolskie
Termin	październik – listopad 2019

Charakterystyka próby

Charakterystyka próby - dzieci

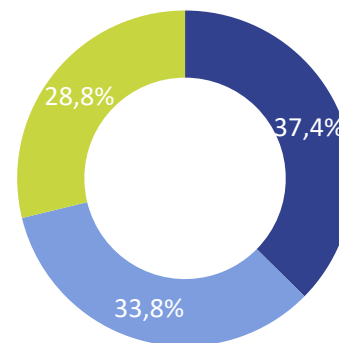


Płeć



■ Chłopiec ■ Dziewczynka

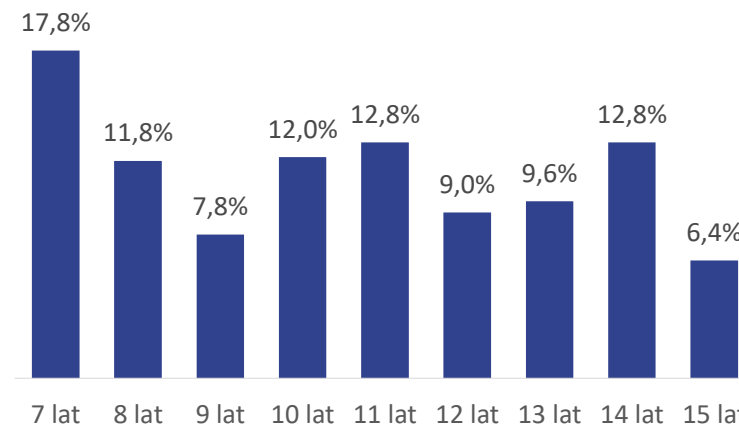
Wiek



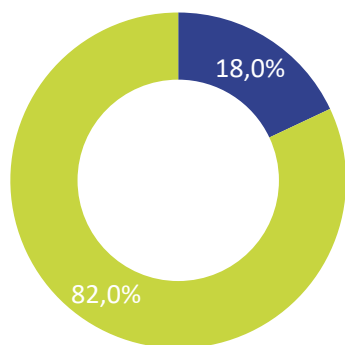
■ 7-9 lat ■ 10-12 lat ■ 13-15 lat

Wśród ankietowanych dzieci nieco większy odsetek stanowili chłopcy (52,2%) niż dziewczynki (47,8%).

Najliczniejszą grupę stanowiły dzieci w wieku 7-9 lat, ich udział wynosił niespełna 40% (37,4%). Nieco mniejszy odsetek odnotowano w przypadku dzieci w wieku 10-12 lat (33,8%) oraz 13-15 lat (28,8%).

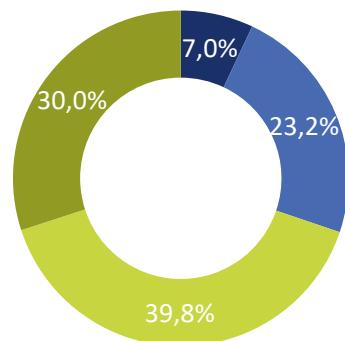


Płeć



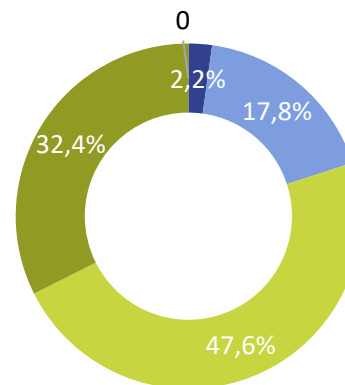
■ Mężczyzna ■ Kobieta

Wiek



■ do 30 lat ■ 31-35 lat
■ 36-40 lat ■ 41 lat i więcej

Wykształcenie



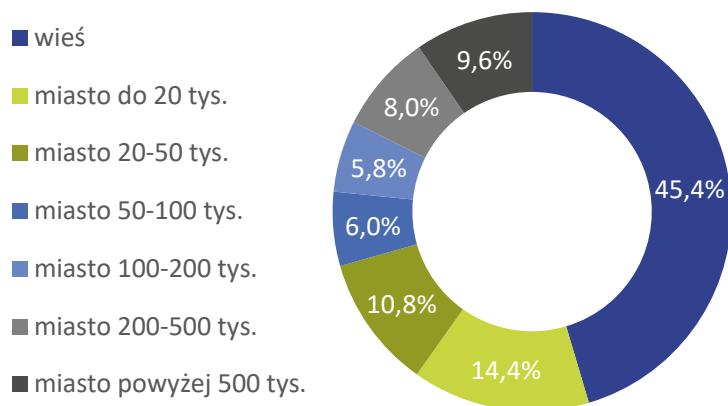
■ podstawowe ■ zawodowe ■ średnie
■ wyższe ■ odmowa

W grupie rodziców objętych badaniem zdecydowanie przeważały kobiety – 82,0%.

Pod względem wiekowym najliczniejszą grupę stanowiły osoby pomiędzy 36 a 40 rokiem życia (39,8%).

Respondenci najczęściej posiadali wykształcenie średnie (47,6%) lub wyższe (32,4%).

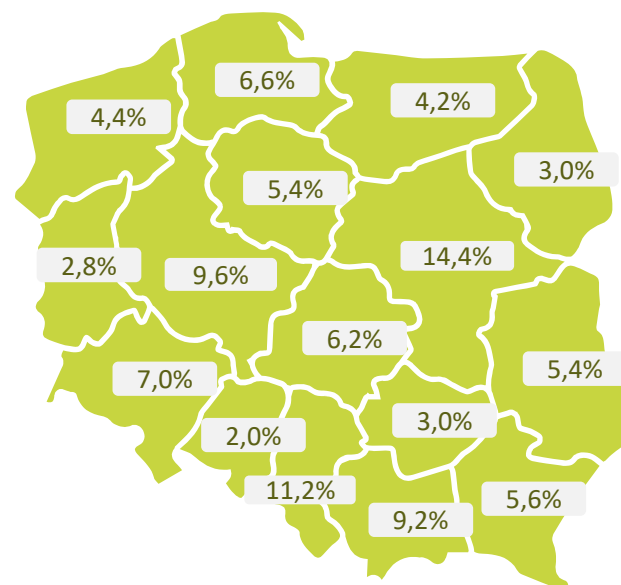
Wielkość miejscowości



Mieszkańcy wsi stanowili 45,4% badanych, zaś miast 54,6%.

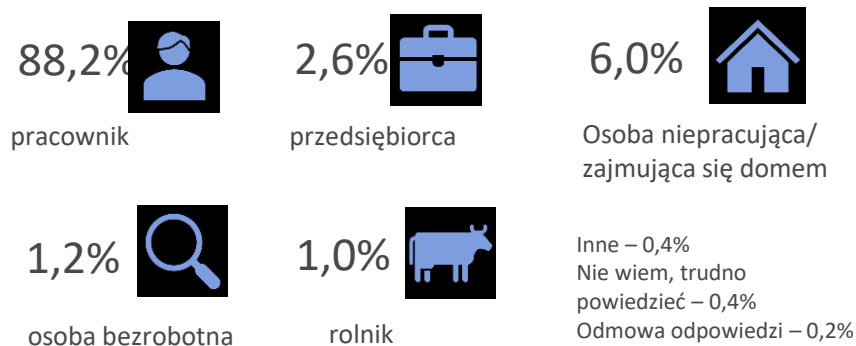
Najliczniejszą grupą respondentów pod względem geograficznym są mieszkańcy województwa mazowieckiego (14,4%). W dalszej kolejności mieszkańcy województw śląskiego (11,2%), wielkopolskiego (9,6%) oraz małopolskiego (9,2%). Najmniej licznie reprezentowane było województwo opolskie (2,0%).

Województwo

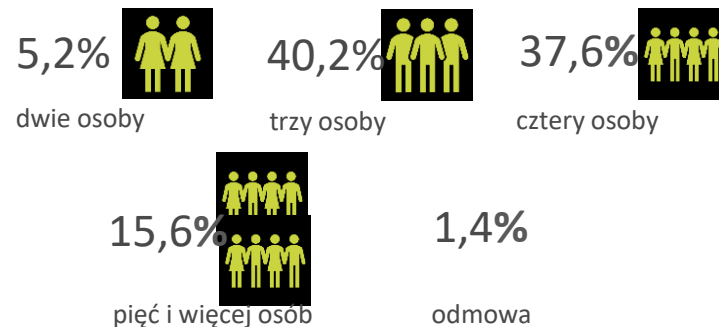


WOJEWÓDZTWO	%	WOJEWÓDZTWO	%
dolnośląskie	7,0%	podkarpackie	5,6%
kujawsko-pomorskie	5,4%	podlaskie	3,0%
lubelskie	5,4%	pomorskie	6,6%
lubuskie	2,8%	śląskie	11,2%
łódzkie	6,2%	świętokrzyskie	3,0%
małopolskie	9,2%	warmińsko-mazurskie	4,2%
mazowieckie	14,4%	wielkopolskie	9,6%
opolskie	2,0%	zachodniopomorskie	4,4%

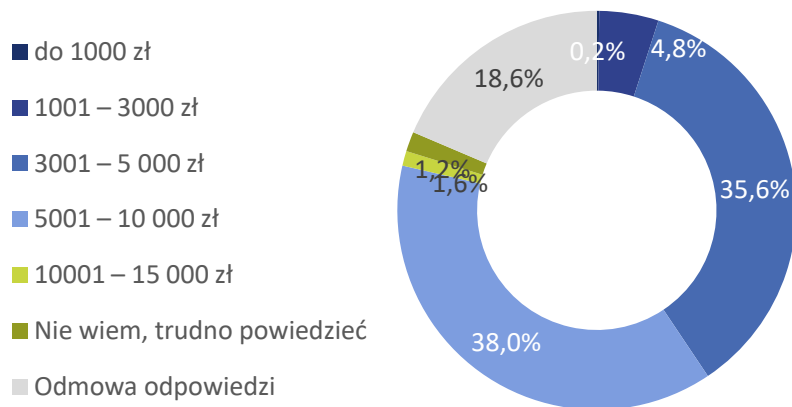
Sytuacja zawodowa



Liczba osób w gospodarstwie



Dochody gospodarstwa domowego



Zdecydowana większość badanych (88,2%) to osoby pracujące.

Gospodarstwa domowe badanych najczęściej składały się z trzech (40,2%) lub czterech osób (37,6%).

Dochody gospodarstwa domowego najczęściej mieściły się w przedziale 3001-5000 zł (35,6%) oraz 5001-10000 (38,0%). Co piąty respondent odmówił podania dochodów.

Telefonia komórkowa

Posiadanie telefonu komórkowego

Czy posiadasz telefon komórkowy? / Czy Pana/Pani dziecko posiada telefon komórkowy?

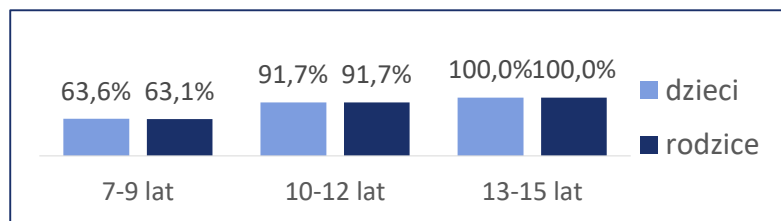
DZIECI:



RODZICE:



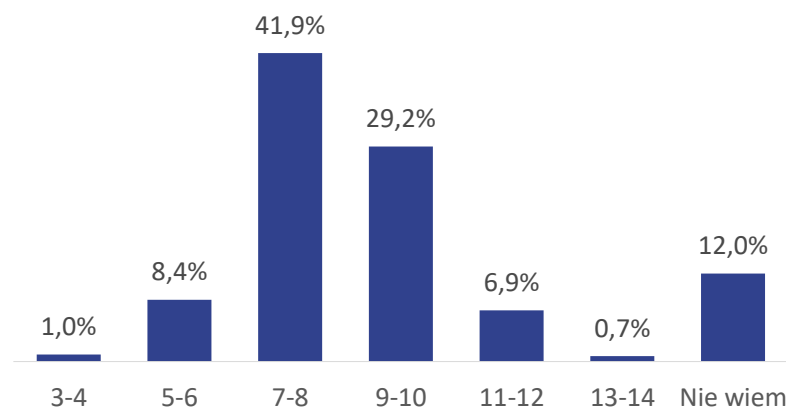
■ Tak ■ Nie



Ponad 8 na 10 dzieci w wieku od 7 do 15 lat posiada telefon komórkowy. Odsetek ten wzrasta wraz z wiekiem dzieci (7-9 lat – 63,6%, 10-12 lat – 91,7%, 13-15 lat – 100%).

Odpowiedzi rodziców pokrywają się z odpowiedziami dzieci.

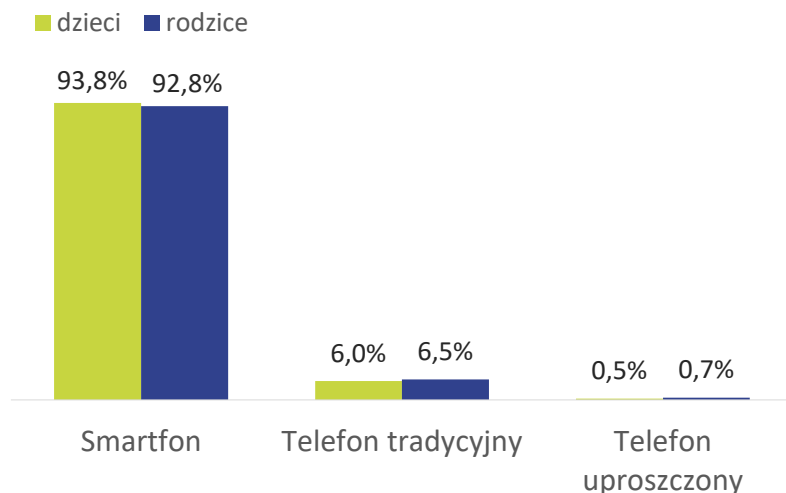
W jakim wieku zacząłeś/aś korzystać z własnego telefonu komórkowego?



Dzieci zaczęły korzystać z własnego telefonu komórkowego najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia (41,9% - 7-8 lat i 29,2% - 9-10 lat). Niemal co dziesiąty młody użytkownik posiadał telefon komórkowy przed ukończeniem 7 lat (1,0% - 3-4 lata i 8,4% - 5-6 lat).

Rodzaj telefonu

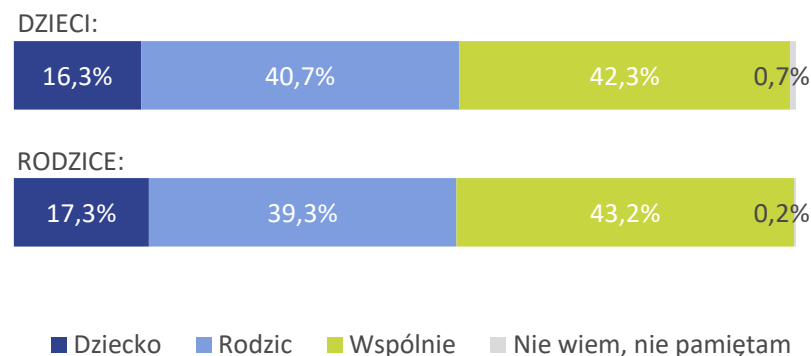
Z jakiego telefonu korzystasz teraz? / Z jakiego rodzaju aparatu komórkowego korzysta teraz Pana/Pani dziecko?



Zdecydowana większość dzieci korzysta ze smartfonów. Na tę odpowiedź wskazało 93,8% dzieci i 92,8% rodziców. Telefon tradycyjny użytkuje blisko co piętnaste dziecko (dzieci: 6,0%, rodzice 6,5%). Znikomy odsetek dzieci posiada telefon uproszczony.

Wybór telefonu

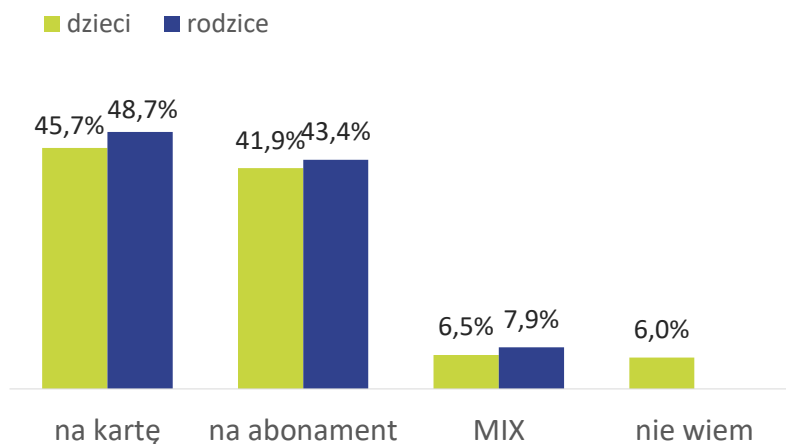
Czy wybrałeś/aś swój telefon samodzielnie czy może z pomocą rodziców? / Czy Pana/Pani dziecko wybrało swój telefon samodzielnie czy może z Pana/Pani pomocą?



Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie (rodzice – 43,2%, dzieci – 42,3%) lub przez samego rodzica (rodzice – 40,7%, dzieci – 39,3%). Ponad 16% dzieci samodzielnie wybrało model telefonu (rodzice – 16,3%, dzieci – 17,3%).

Typ oferty

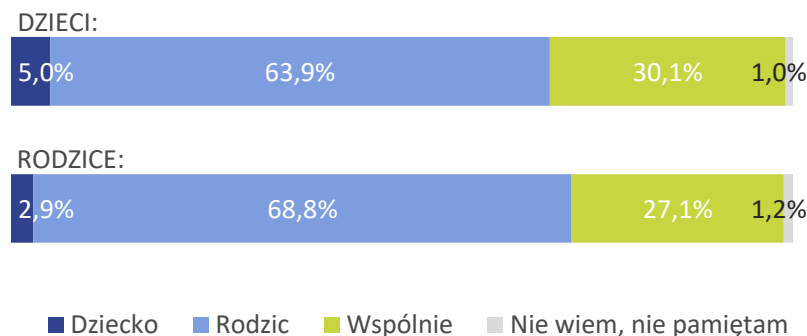
Czy jest to telefon: / Z jakiego typu oferty komórkowej korzysta Pana/Pani dziecko?



Najpopularniejszym typem oferty komórkowej z jakiej korzystają dzieci jest telefon na kartę (rodzice – 48,7%, dzieci 45,7%). Powszechną formą jest także abonament (rodzice – 43,4%, dzieci 41,9%). Niewielki odsetek dzieci posiada ofertę typu MIX (rodzice – 7,9%, dzieci 6,5%). 6,0% dzieci nie wie z jakiej korzysta oferty komórkowej.

Wybór oferty

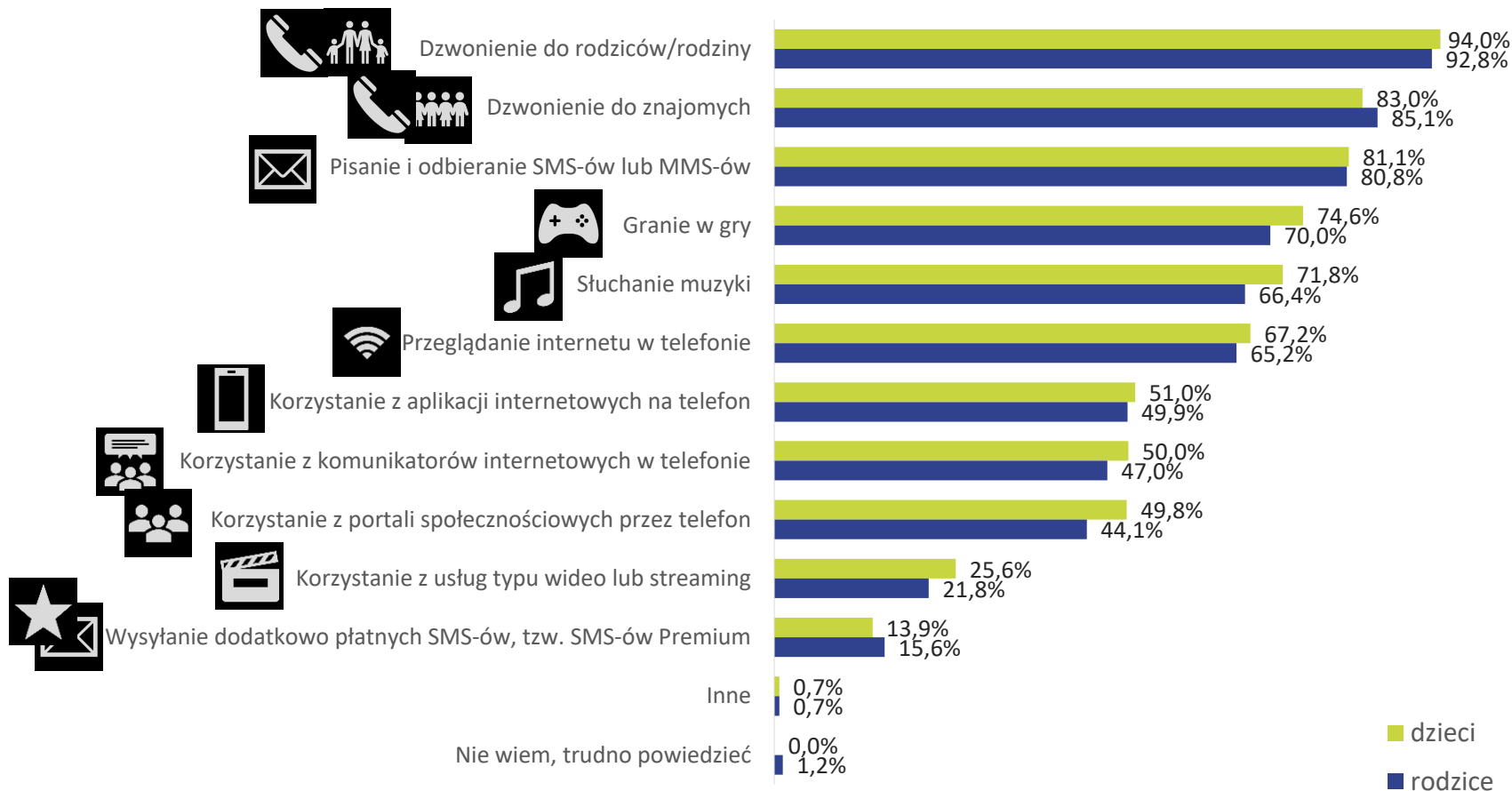
Czy wybrałeś/aś ofertę, z której korzystasz w telefonie sam(a) czy może z pomocą rodziców? / Proszę powiedzieć, czy oferta komórkowa, z której korzysta Pana/Pani dziecko została wybrana samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?



Wpływ na wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice (rodzice – 68,8%, dzieci – 63,9%). W 3 na 10 przypadkach decyzja ta była podejmowana wspólnie z dzieckiem. Niewielki odsetek dzieci samodzielnie wybrał ofertę, z której korzysta (rodzice – 2,9%, dzieci – 5,0%).

Wykorzystywane usługi

Z jakich usług korzystasz w telefonie? / Z jakich usług Pana/Pani zdaniem dziecko korzysta w telefonie?



Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=418

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=417

Wykorzystywane usługi

Z jakich usług korzystasz w telefonie? / Z jakich usług Pana/Pani zdaniem dziecko korzysta w telefonie?

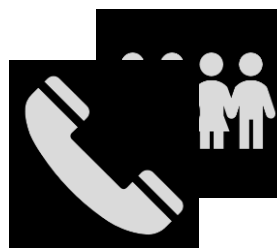
TOP 4



Dzwonienie do rodziców/rodziny

DZIECI 94,0%

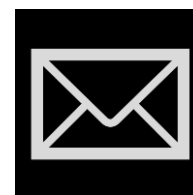
RODZICE 92,8%



Dzwonienie do znajomych

83,0%

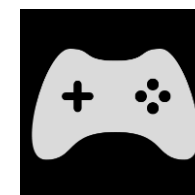
85,1%



Pisanie i odbieranie SMS-ów i MMS-ów

81,1%

80,8%



Granie w gry

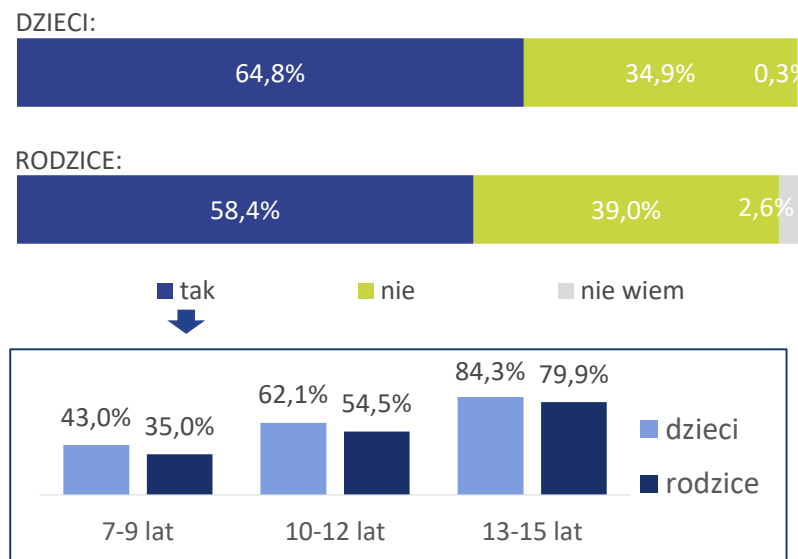
74,6%

70,0%

Dzieci najczęściej korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny (dzieci – 94,0%, rodzice 92,8%) lub znajomych (dzieci – 83,0%, rodzice 85,1%) oraz do pisania i odbierania SMS-ów (dzieci – 81,1%, rodzice 80,8%). Telefon bardzo często jest wykorzystywany także do grania w gry (dzieci – 74,6%, rodzice 70,0%), słuchania muzyki (dzieci - 71,8%, rodzice - 66,4%) oraz przeglądania internetu (dzieci - 67,2%, rodzice - 65,2%). Blisko co drugi młody użytkownik telefonu komórkowego korzysta z aplikacji internetowych, komunikatorów czy portali społecznościowych. Najmniej popularne wśród dzieci są usługi typu video lub streaming oraz SMS-y premium. Porównując odpowiedzi rodziców z odpowiedziami dzieci należy zauważyć, że rodzice są świadomi, z jakich usług korzystają ich dzieci.

Instalacja aplikacji

Czy samodzielnie instalujesz aplikacje na telefonie? / Proszę powiedzieć, czy Pana/Pani dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie?

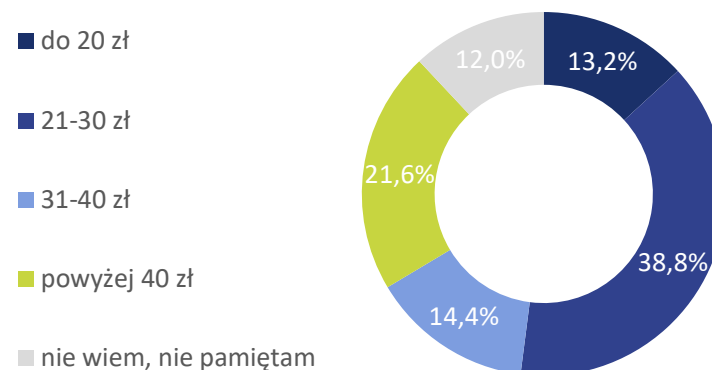


Dwie trzecie młodych użytkowników smartfonów przyznało, że samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie. Odsetek ten wzrasta wraz z wiekiem dzieci (7-9 lat – 43,0%, 10-12 lat – 62,1, 13-15 lat – 84,3%).

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające smartfon, N=392
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada smartfon, N=387

Średnie miesięczne wydatki

Ile średnio miesięcznie wydaje Pan/Pani na korzystanie z telefonii komórkowej przez Pana/Pani dziecko?

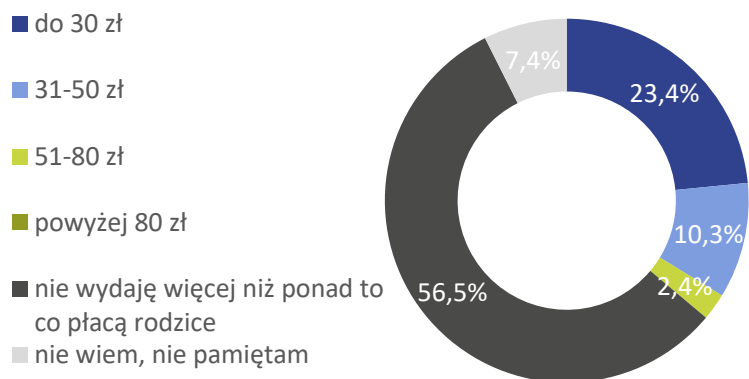


Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie zazwyczaj od 21 do 30 zł – 38,8%. 13,2% rodziców przyznało, że wydatki te nie przekraczają 20 zł. Tymczasem 14,4% rodziców przeznaczają na ten cel od 31 do 40 zł, zaś 21,6% powyżej 40 zł. Ponadto, 12,0% badanych nie potrafiło określić wielkości wydatków.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=417

Wydatki dodatkowe

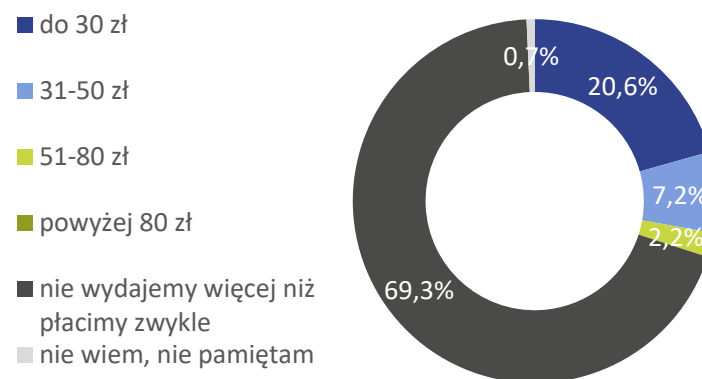
Ile miesięcznie dodatkowo wydajesz lub wydają Twoi rodzice (opiekunowie) na dodatkowo płatne usługi związane z korzystaniem z telefonu komórkowego, np. SMS-y Premium oraz drobne płatności za dodatkowe opcje w grach komputerowych?



Ponad połowa dzieci zadeklarowała, że nie generuje wydatków związanych z korzystaniem z dodatkowo płatnych usług. Blisko co czwarte dziecko przyznało, że dodatkowe wydatki wynoszą do 30 zł, a co dziesiąte - od 30 do 50 zł. Znikomy odsetek respondentów zadeklarował wyższą kwotę. Ponadto, 7,4% wskazało na odpowiedź *nie wiem, nie pamiętam*.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=418

Ile miesięcznie wydaje Pan/Pani lub wydaje Pana/Pani dziecko na dodatkowo płatne usługi związane z korzystaniem z telefonu komórkowego, np. SMS-y Premium oraz drobne płatności za dodatkowe opcje w grach komputerowych?



Ponad dwie trzecie rodziców zadeklarowało, że nie ponosi kosztów związanych z dodatkowo płatnymi usługami wynikającymi z korzystania z telefonu komórkowego przez dziecko. Co piąty przyznał, że dodatkowe wydatki wynoszą do 30 zł, a 7,2% - od 30 do 50 zł. Znikomy odsetek respondentów zadeklarował wyższą kwotę.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=417

Kontrola rodzicielska

Czy rodzice w jakiś sposób kontrolują korzystanie przez Ciebie z telefonu (np. zainstalowali specjalną aplikację, sprawdzają jakich aplikacji używasz)? / Czy stosuje Pan/Pani kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu?

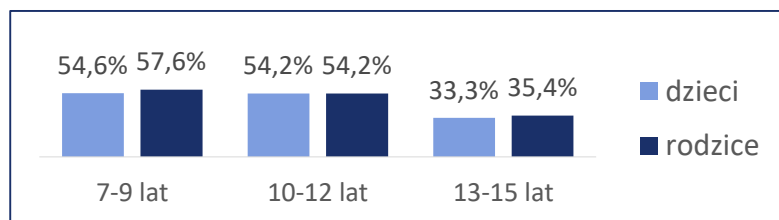
DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Niemal połowa rodziców stosuje kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu. Wraz z wiekiem dziecka odsetek ten maleje.

Jednocześnie warto zaznaczyć, że dzieci są na ogół świadome kontroli ze strony rodziców.

Najczęstszym sposobem kontroli jest wspólne z dzieckiem ustalanie zasad korzystania z telefonu (dzieci – 84,3%, rodzice – 75,9%).

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=418

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=417

W jaki sposób Twoi rodzice dbają o to, żebyś bezpiecznie korzystał/a z telefonu? / Jakie elementy kontroli rodzicielskiej Pan/Pani stosuje w kontekście telefonu dziecka?

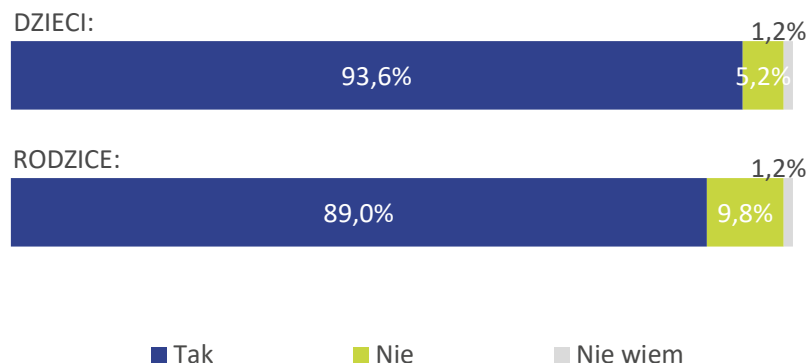


Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy stosują kontrolę wobec dziecka, N=197

Podstawa (dzieci): Dzieci, których rodzice stosują kontrolę wobec nich, N=203

Korzystanie z telefonu na terenie szkoły

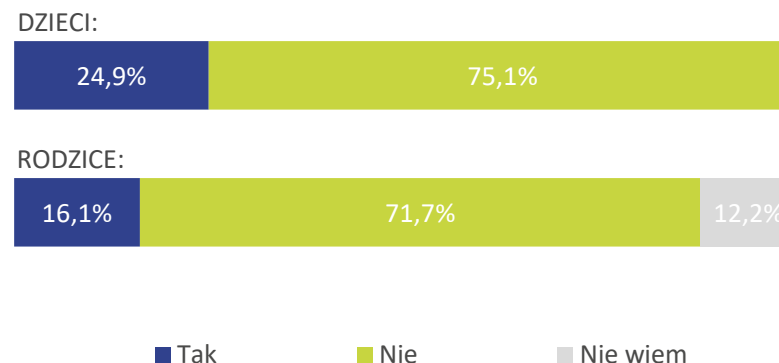
Czy znasz zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie twojej szkoły? / Czy zna Pan/Pani zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka?



Zdecydowana większość ankietowanych dzieci oraz rodziców zadeklarowała, że zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka (dzieci: 93,6%, rodzice: 89,0%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Czy zdarzyło się, że nauczyciel poprosił o oddanie twojego telefonu komórkowego na czas trwania lekcji? / Czy zdarzyło się że nauczyciel poprosił o oddanie telefonu komórkowego Pani/Pana dziecka na czas trwania lekcji?

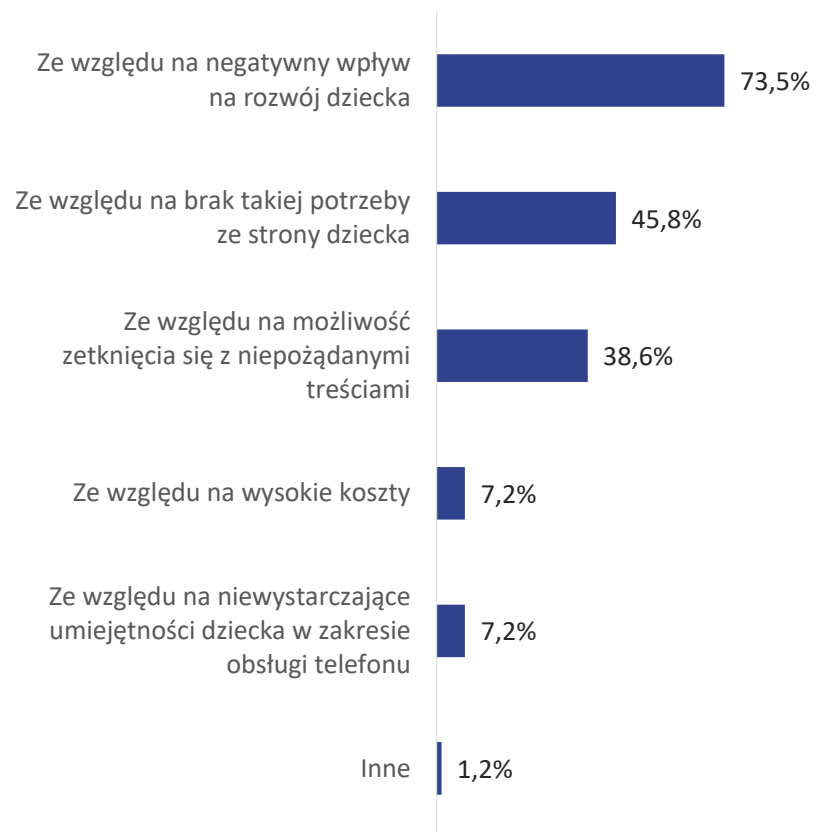


Co czwarte dziecko przyznało, że nauczyciel poprosił je o oddanie telefonu komórkowego na czas trwania lekcji. Rodzice nie zawsze są świadomi, że takie sytuacje miały miejsce. Wśród rodziców odsetek odpowiedzi twierdzących wynosi 16,1%.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=418
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=417

Powody nieposiadania telefonu

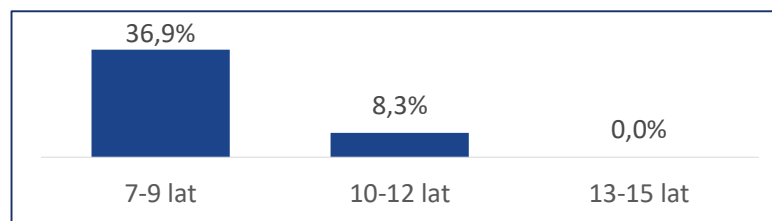
Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie posiada telefonu komórkowego?



16,6%



Rodziców zadeklarowało, że ich dziecko nie posiada telefonu komórkowego



Co szósty rodzic (16,6%) zadeklarował, że jego dziecko nie posiada telefonu komórkowego.

Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu był jego negatywny wpływ na rozwój dziecka (73,5%). Dość często wskazywano także na brak takiej potrzeby ze strony dziecka (45,3%) oraz możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami (38,6%). Najczęściej telefonu nie posiadają dzieci w wieku 7-9 lat (36,9%). Wśród dzieci w wieku 10-12 lat, tylko 8,3% z nich nie ma telefonu komórkowego. W najstarszej grupie wiekowej (13-15 lat) wszystkie dzieci posiadają taki telefon.

Korzystanie z internetu

Korzystanie z internetu

Czy korzystasz z internetu? / Czy Pana/Pani dziecko korzysta z internetu?

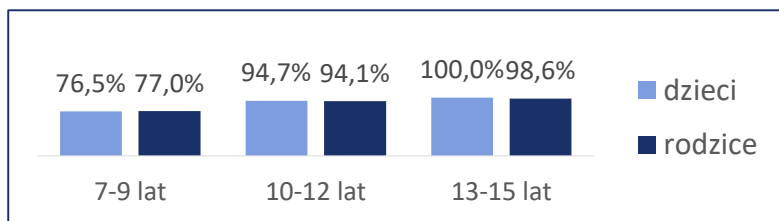
DZIECI:



RODZICE:



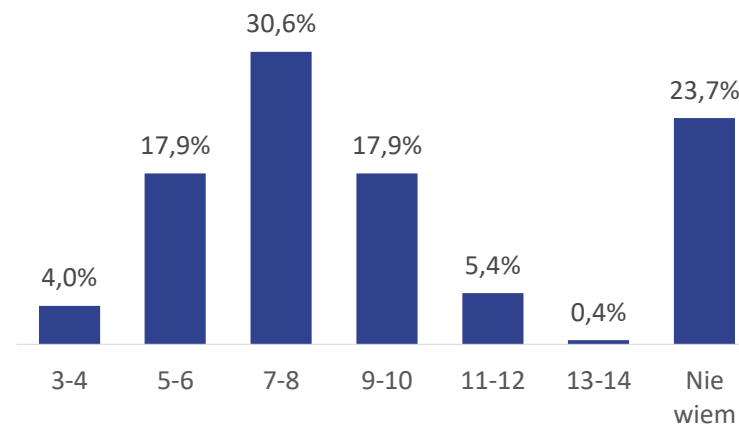
■ Tak ■ Nie



Dziewięć na dziesięć dzieci w wieku od 7 do 15 lat korzysta z internetu. Odsetek ten wzrasta wraz z wiekiem dzieci (7-9 lat – 76,5%, 10-13 lat – 94,7%, 13-15 lat – 100%).

Odpowiedzi rodziców niemal pokrywają się z odpowiedziami dzieci.

Ile miałeś lat, kiedy zacząłeś/aś korzystać z internetu?



Wiek w jakim dzieci zaczęły korzystać z internetu to najczęściej 7-8 lat (30,6%). Po 17,9% badanych wskazało na wiek 5-6 lat oraz 9-10 lat. Niewielki odsetek badanych dzieci zaczął korzystać z sieci przed 5 lub po 10 roku życia. Ponadto niemal co czwarte dziecko nie potrafiło dokładnie określić wieku.

Urządzenia

Na jakich urządzeniach korzystasz z internetu? / Na jakich urządzeniach Pana/Pani dziecko korzysta z internetu?



Smartfon

DZIECI 82,6%

RODZICE 82,2%



Laptop/notebook

66,2%

65,2%



Tablet

21,9%

22,5%



Komputer stacjonarny

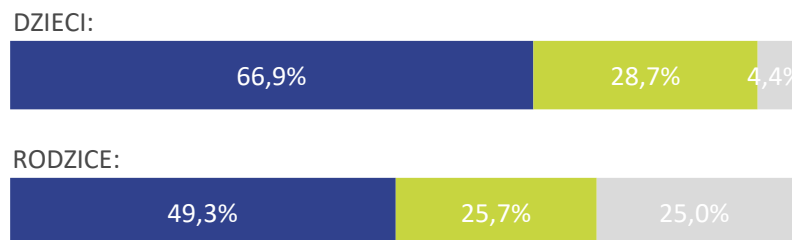
21,3%

19,8%

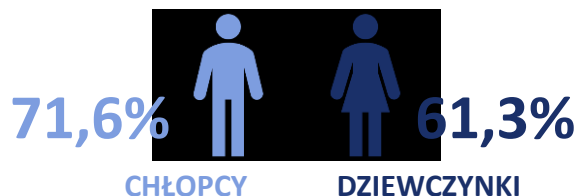
Dzieci korzystają z internetu przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu (82,6% - dzieci, 82,2% - rodzice) oraz laptopa (66,2% - dzieci, 65,2% - rodzice). Co piąte dziecko korzysta z sieci na tablecie (21,9% - dzieci, 22,5% - rodzice) oraz na komputerze stacjonarnym (21,3% - dzieci, 19,8% - rodzice).

Zakupy przez aplikacje mobilne

Czy wiesz jak robić zakupy przez aplikacje mobilne? / Czy Pana/Pani dziecko wie jak robić zakupy przez aplikacje mobilne?

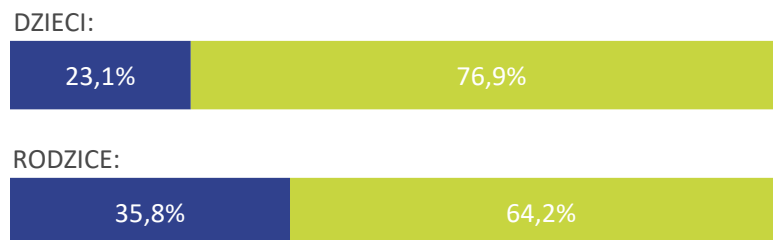


■ Tak
 ■ Nie
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 13-15 lat korzystające z internetu na tablecie lub smartfonie, N=136
 Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 13-15 lat korzystających z internetu na tablecie lub smartfonie, N=136

Czy sam kupujesz aplikacje lub gry przez aplikacje mobilne? / Czy Pana/Pani dziecko samodzielnie kupuje aplikacje lub gry przez aplikacje mobilne?



■ Tak
 ■ Nie
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

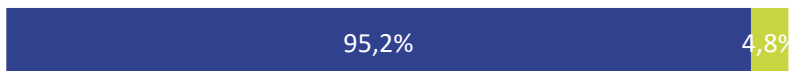
49,3% rodziców zadeklarowało, iż ich dzieci wiedzą, jak robić zakupy przez aplikację mobilną. Okazuje się jednak, że dzieci mają w tym względzie większą wiedzę niż wydaje się rodzicom – twierdząc na to pytanie odpowiedziało 66,9% badanych młodych internautów. W tym zakresie większą wiedzą posiadają chłopcy, niż dziewczynki (71,6% względem 61,3%). Chociaż dzieci posiadają wiedzę to zakupy przez aplikacje mobilne robią stosunkowo rzadko.

Podstawa (dzieci): Dzieci, które wiedzą jak robić zakupy przez aplikacje mobilne, N=91
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dzieci wiedzą jak robić zakupy przez aplikacje mobilne, N=67

Zakupy przez aplikacje mobilne

Czy wiesz jak sprawdzić koszty korzystania z aplikacji mobilnych? / Czy Pana/Pani dziecko wie jak sprawdzić koszty korzystania z aplikacji mobilnych?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Czy przed zakupem aplikacji mobilnej lub gry czytasz umowę lub warunki licencji dla użytkownika? / Czy przed zakupem aplikacji mobilnej Pana/Pani dziecko czyta umowę lub warunki licencji dla użytkownika?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak, zawsze czyta ■ Czasami czyta
■ Nigdy nie czyta ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

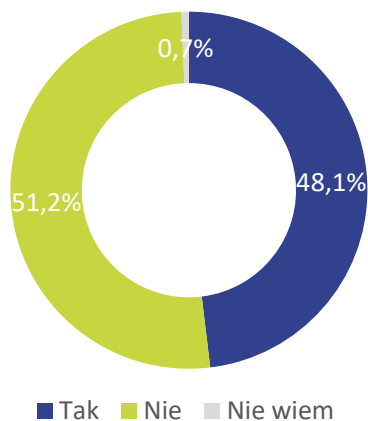
Dzieci, które samodzielnie robią zakupy przez aplikacje mobilne potrafią sprawdzić koszty korzystania z aplikacji (95,2%), co w zdecydowanej większości deklarują również ich rodzice (83,3%). W przypadku czytania umów lub warunków licencji jedynie 1/5 dzieci zadeklarowała, że robi to zawsze, ponad połowa sporadycznie, a blisko 25% wcale. Z przeprowadzonego badania wynika, że rodzice nie są świadomi często jedynie pobieżnego przeglądu tych dokumentów przez ich dzieci.

Podstawa (dzieci): Dzieci, które samodzielnie robią zakupy przez aplikacje mobilne, N=21
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dzieci które samodzielnie robią zakupy przez aplikacje mobilne, N=24

Podstawa (dzieci): Dzieci, które samodzielnie robią zakupy przez aplikacje mobilne, N=21
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dzieci które samodzielnie robią zakupy przez aplikacje mobilne, N=24

Kontrola rodzicielska

Czy stosuje Pan/Pani kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?



Co drugi rodzic stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z internetu. Odsetek ten maleje wraz ze wzrostem wieku dzieci (7-9 lat – 59,7%, 10-12 lat – 52,2%, 13-15 lat – 31,7%).

Najczęściej stosowanymi elementami kontroli są ustalone wspólnie z dzieckiem zasady korzystania z internetu (66,8%) oraz rozmowa z dzieckiem o jego doświadczeniach w sieci (50,0%). Ponadto co trzeci rodzic stosuje programy do kontroli rodzicielskiej oraz konfiguruje ustawienia bezpieczeństwa w urządzeniach, z których korzysta dziecko, a co czwarty udostępnia dziecku jedynie pozytywne i bezpieczne treści.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=445

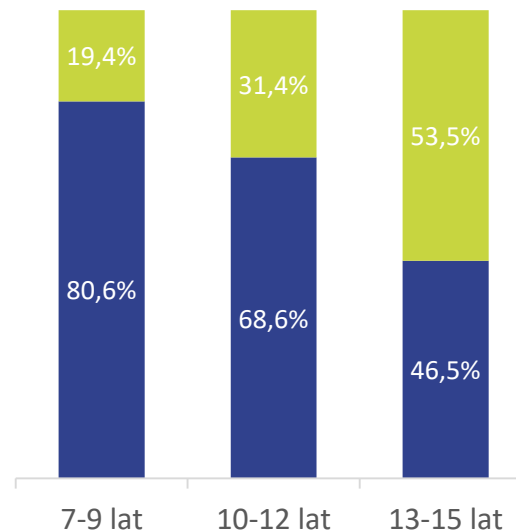
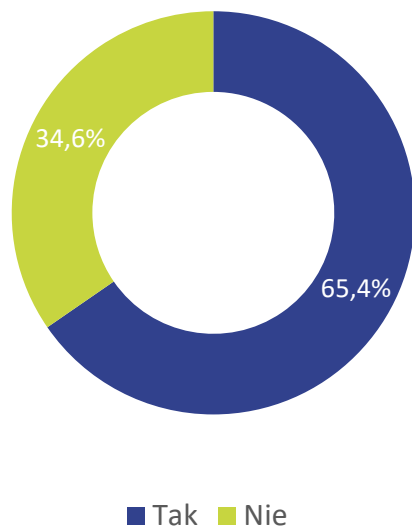
Proszę wskazać, z jakich elementów kontroli rodzicielskiej Pan/Pani korzysta w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?



Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy stosują kontrolę korzystania przez dziecko z internetu, N=214

Ograniczenia korzystania

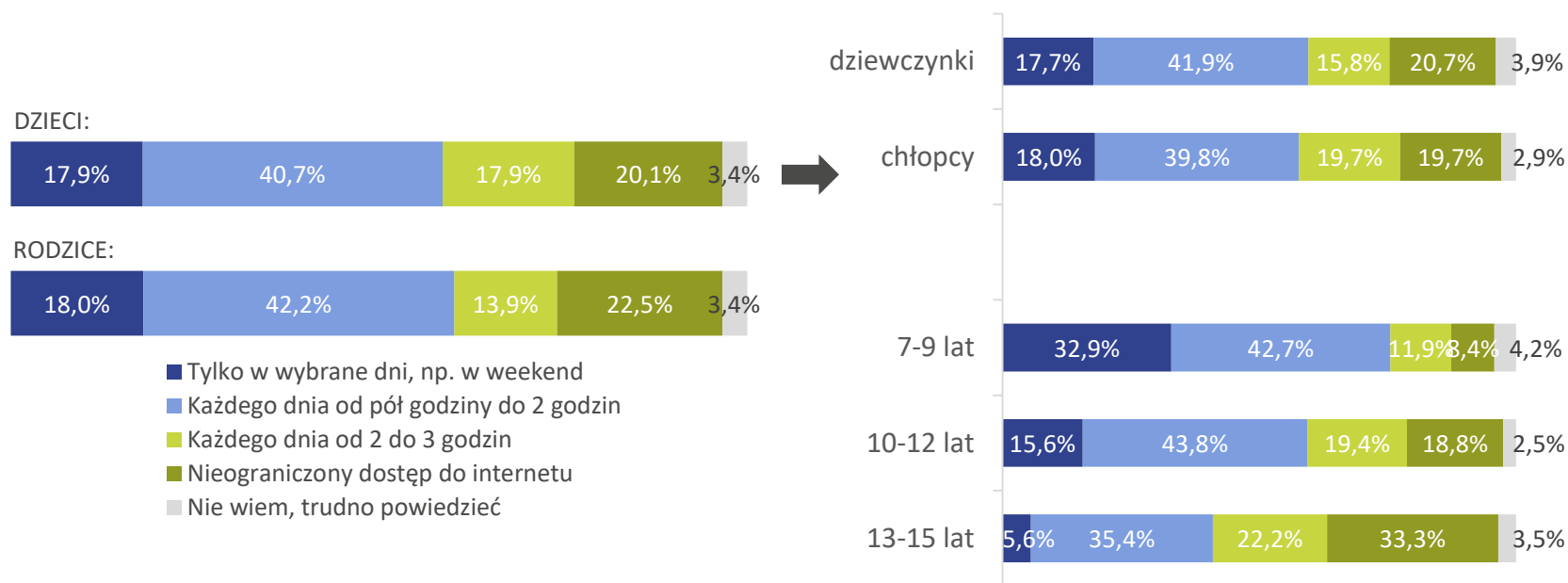
Czy Pana/Pani dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu?



Dwie trzecie rodziców przyznało, że ich dzieci mają ograniczenia dotyczące korzystania z internetu. Odsetek ten maleje wraz z wiekiem dzieci (7-9 lat – 80,6%, 10-12 lat – 68,6%, 13-15 lat – 46,5%).

Częstość korzystania

Jak często korzystasz z internetu w tygodniu? / Jak często Pana/Pani dziecko korzysta z internetu w tygodniu?



Dzieci zazwyczaj korzystają z internetu każdego dnia od pół godziny do 2 godzin (dzieci – 40,7%, rodzice – 42,2%). Korzystanie z sieci tylko w wybrane dni zadeklarowało 17,9% badanych dzieci oraz 18,0% rodziców. Blisko co piąte dziecko spędza w internecie od 2 do 3 godzin dziennie, a taki sam odsetek ma nieograniczony dostęp. Odpowiedzi rodziców raczej pokrywają się z deklaracjami dzieci.

Chłopcy i dziewczynki z podobną częstością korzystają z internetu. Znaczenie w tym zakresie ma jednak wiek dziecka. Wraz ze wzrostem wieku wzrasta czas spędzany w sieci.

Usługi

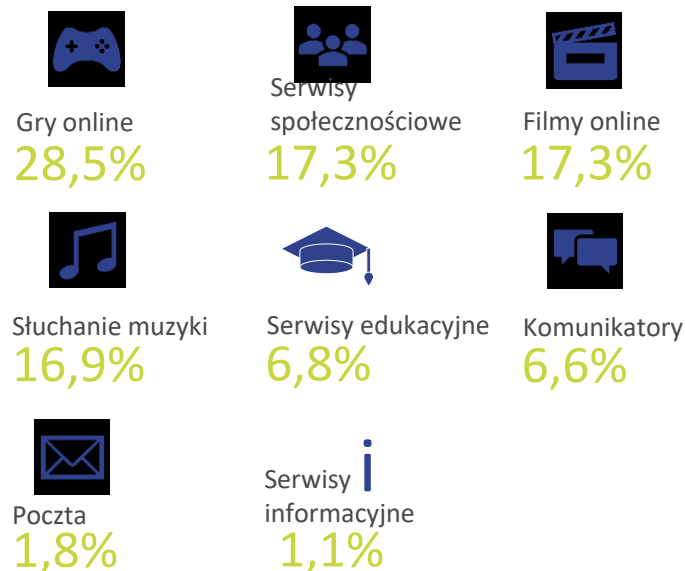
Z jakich usług internetowych korzystasz? / Z jakich usług internetowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

Z której usługi korzystasz najczęściej?



Do najpopularniejszych usług internetowych wśród dzieci należą słuchanie muzyki, oglądanie filmów oraz granie online.

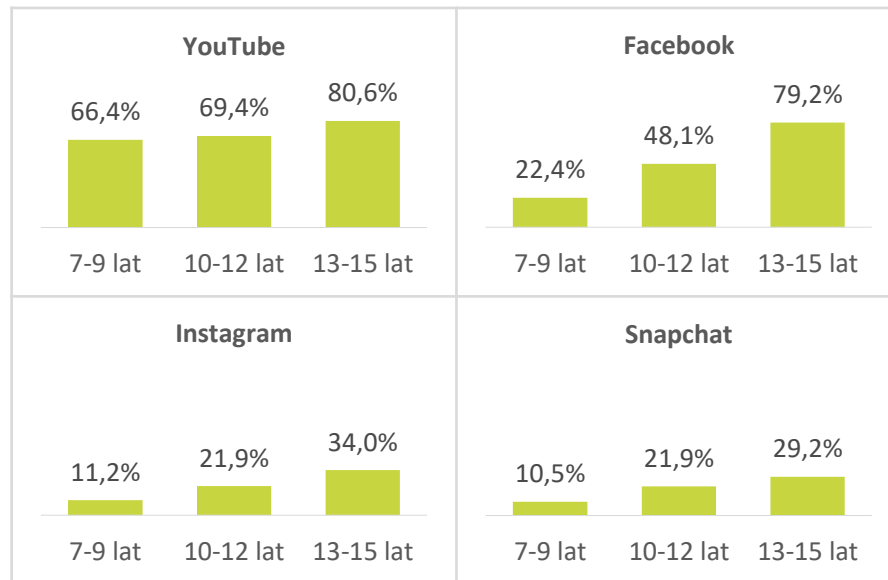
Dość powszechne jest także korzystanie z serwisów edukacyjnych, komunikatorów oraz serwisów społecznościowych. Najmniej popularne wśród dzieci usługi to poczta (e-mail) oraz serwisy informacyjne.

Zapytano dzieci, z której ze wskazanych usług korzystają najczęściej. 3 na 10 dzieci wskazało gry online. Po 17,3% uzyskały serwisy społecznościowe oraz filmy online.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Portale społecznościowe

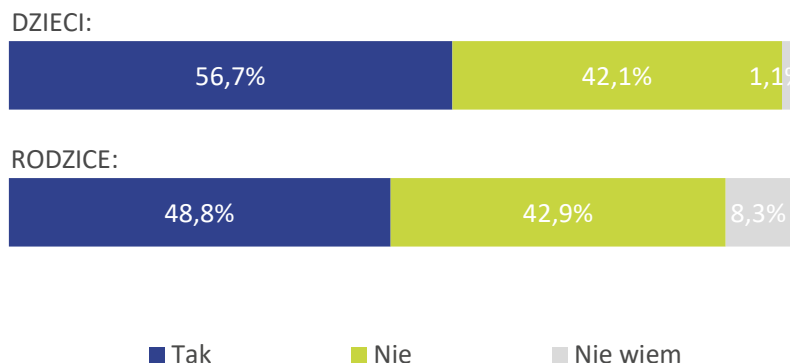
Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz? / Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Najpopularniejszym serwisem lub portalem społecznościowym wśród dzieci jest YouTube, na drugim miejscu uplasował się Facebook. Co piąty młody użytkownik internetu korzysta z Instagrama oraz ze Snapchata. Pozostałe portale nie cieszą się dużą popularnością. Blisko 20% młodych internautów zadeklarowało, że nie korzysta z serwisów oraz portali społecznościowych. Korzystanie wzrasta wraz z wiekiem dzieci. Na podstawie odpowiedzi rodziców można stwierdzić, że na ogół mają oni świadomość z jakich portali społecznościowych korzystają ich dzieci.

Portale społecznościowe - publikowanie treści

Czy zamieszczasz na portalach społecznościowych jakieś treści? / Czy Pana/Pani zdaniem, Pana/Pani dziecko zamieszcza na portalach społecznościowych jakieś treści?

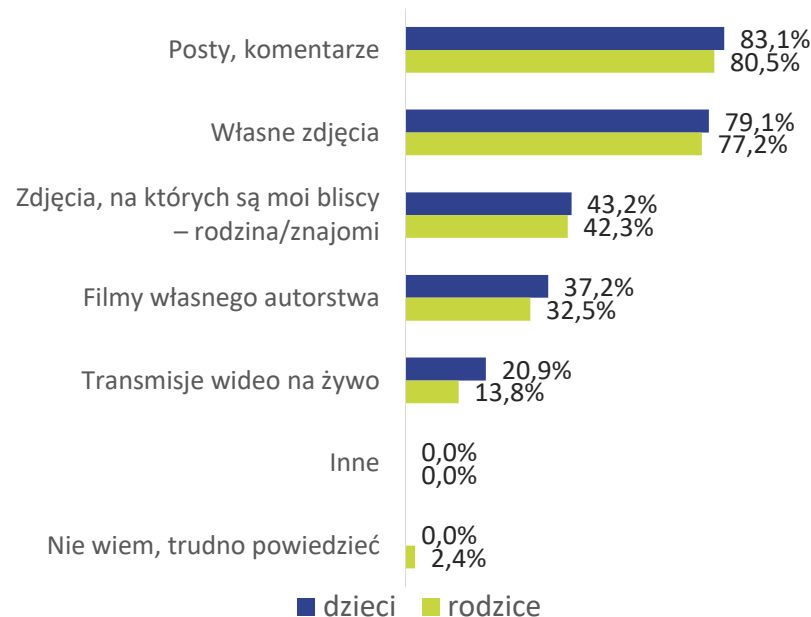


Spośród dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z portali społecznościowych 56,7% zadeklarowało, że zamieszcza na nich jakieś treści.

Warto zwrócić uwagę, iż wśród rodziców odsetek ten był o prawie 8 punktów procentowych mniejszy – 48,8% rodziców przyznało, że dziecko zamieszcza treści na portalach.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z portali społecznościowych, N=261
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko w wieku 10-15 lat korzysta z serwisów społecznościowych, N=252

Jakiego rodzaju są to treści? / Jakiego rodzaju są to treści?

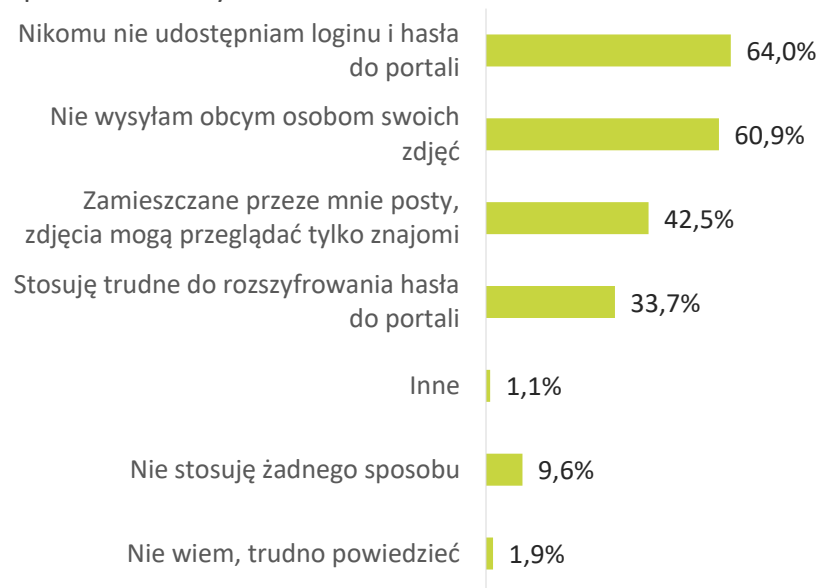


Najpopularniejszym rodzajem treści zamieszczanych przez dzieci na portalach społecznościowych są posty i komentarze oraz własne zdjęcia. W dalszej kolejności są to zdjęcia, na których są bliscy dziecka oraz filmy własnego autorstwa. Najmniej popularne są transmisje na żywo, jednak należy zauważyć, że dotyczy to co piątego odpowiadającego dziecka.

Podstawa (dzieci): Dzieci zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko zamieszcza treści na serwisach społecznościowych, N=123

Prywatność na portalach

W jaki sposób dbasz o swoją prywatność na portalach społecznościowych?

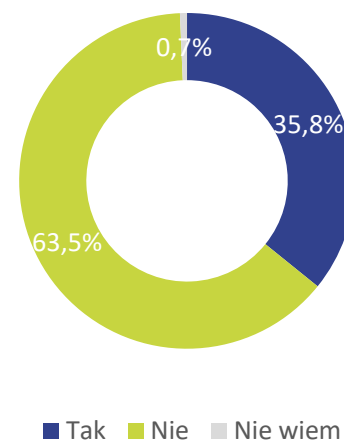


Zdecydowana większość dzieci dba o swoją prywatność korzystając z portali społecznościowych. Najczęściej stosowanym sposobem ochrony prywatności jest nieudostępnianie loginu i hasła do swojego profilu (64,0%) oraz niewysyłanie obcym osobom swoich zdjęć (60,9%). Ponadto, co czwarte dziecko dostosowuje ustawienia prywatności i zamieszczane przez nie treści mogą przeglądać tylko znajomi, zaś co trzecie stosuje trudne do rozszyfrowania hasła do portali.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z portali społecznościowych, N=261

Oznaczenia lokalizacji

Czy korzystasz z funkcji oznaczenia lokalizacji na portalach społecznościowych?

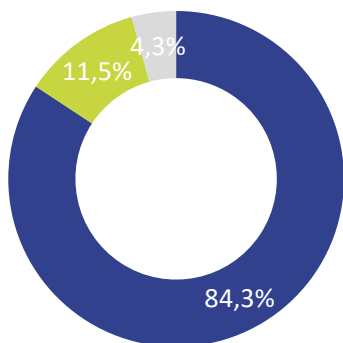


Co trzecie dziecko w wieku 10-15 lat zamieszczające treści na serwisach społecznościowych przyznało, iż korzysta z funkcji oznaczania lokalizacji na użytkowanych portalach.

Podstawa (dzieci): Dzieci zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148 31

Zasady bezpiecznego internetu

Czy słyssał Pan/Pani kiedykolwiek o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu?

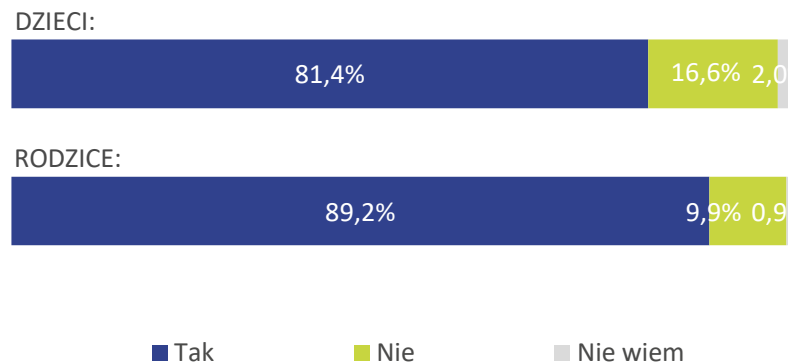


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Zdecydowana większość rodziców (84,3%) słyssała o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=445

Czy rodzice rozmawiali z Tobą kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z internetu? / Czy rozmawiał Pan/Pani kiedykolwiek z Pana/Pani dzieckiem o bezpiecznym korzystaniu z internetu?



Przeważająca część dzieci zadeklarowała, że rodzice rozmawiali z nimi o bezpiecznym korzystaniu z internetu (81,4%). Należy jednak zauważyć, że wśród rodziców odsetek ten był nieco większy i wynosił 89,2%.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=445

Bezpieczeństwo w sieci

Czy w Twojej szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci? / Czy w szkole Pani/Pana dziecka były organizowane zajęcia dla uczniów dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu?

DZIECI:



RODZICE:

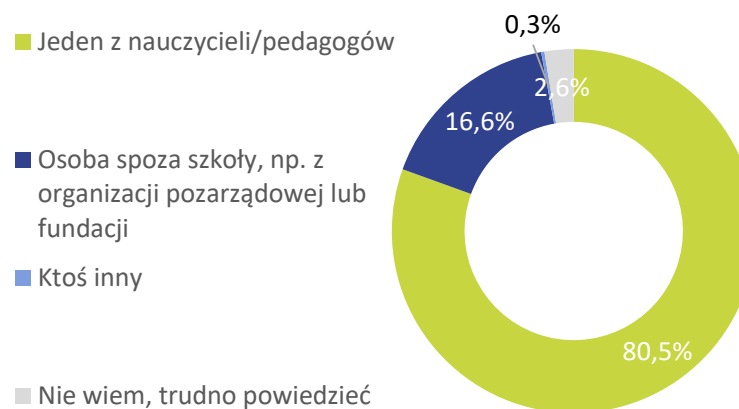


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Ponad dwie trzecie dzieci zadeklarowało, że w ich szkole były organizowane zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci. Tymczasem wśród rodziców odsetek ten był mniejszy o 10 punktów procentowych. Należy zwrócić uwagę, iż co czwarty rodzic przyznał, że nie wie czy w szkole, do której uczęszcza dziecko takie zajęcia się odbywały.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Kto w Twojej szkole prowadził zajęcia związane z bezpieczeństwem w internecie?

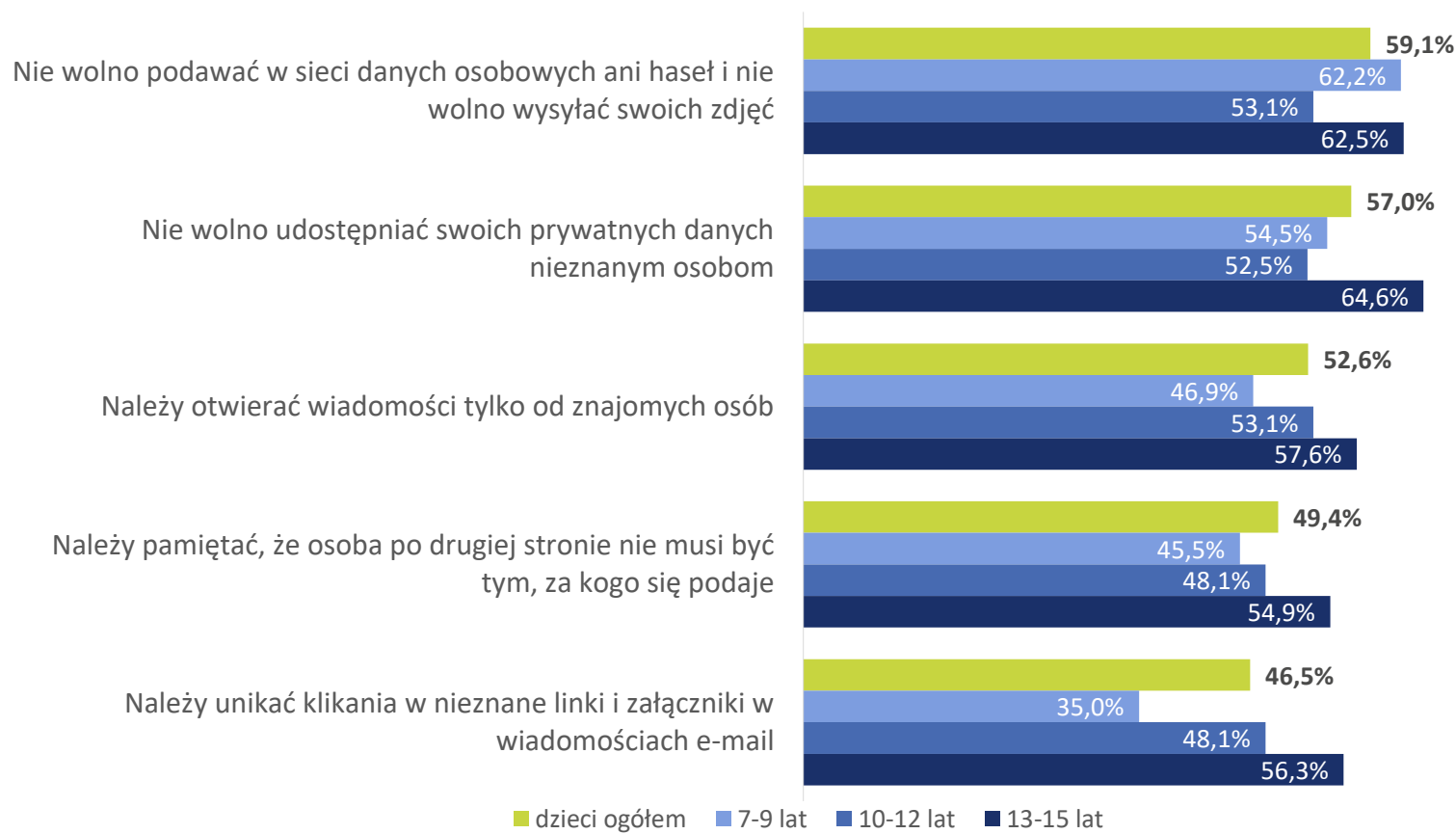


Zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci organizowane w szkole były zwykle prowadzone przez jednego z nauczycieli (80,5%).

Podstawa (dzieci): Dzieci, które zadeklarowały, że w ich szkole były organizowane zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci, N=349

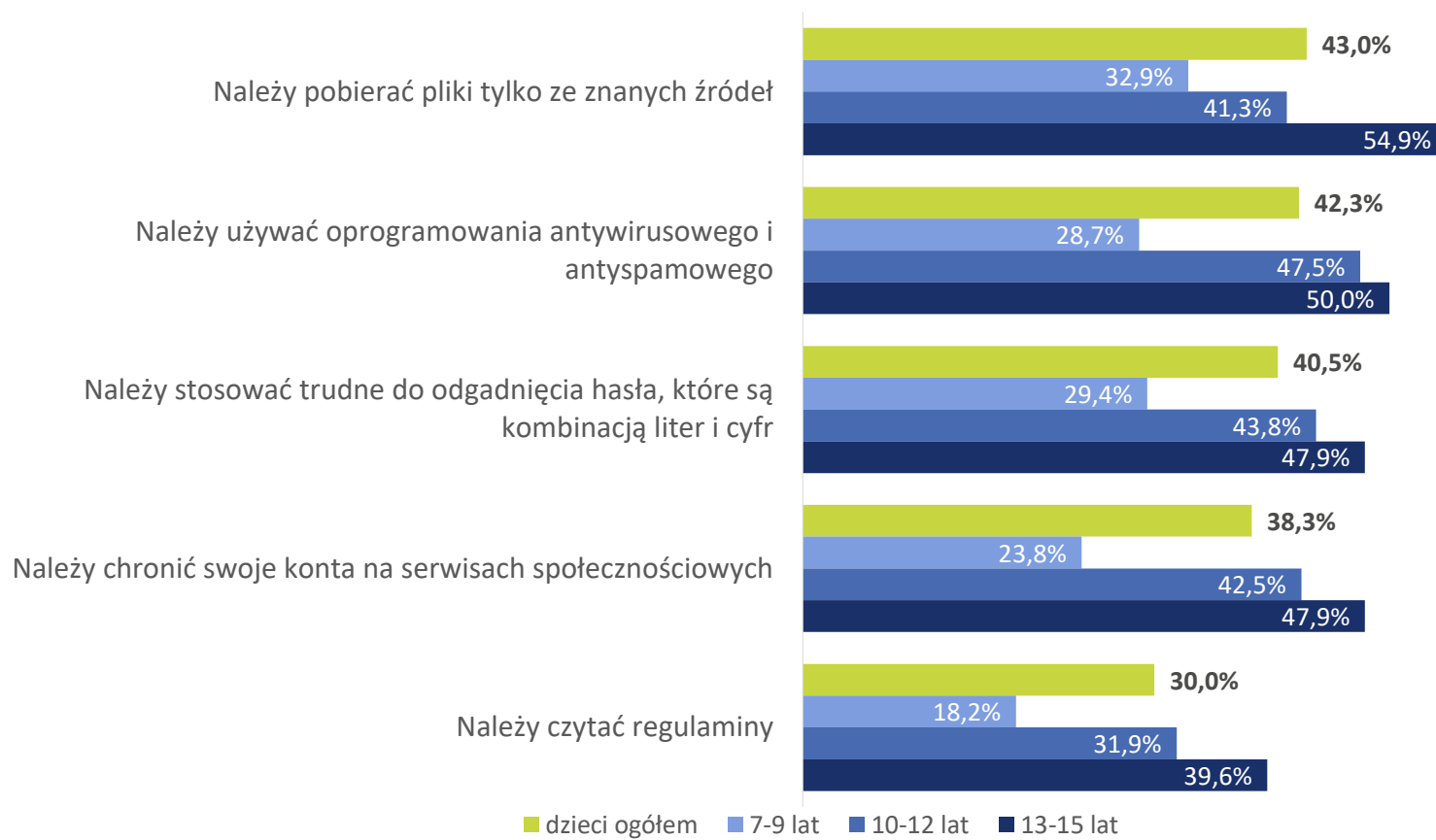
Zasady bezpiecznego internetu

O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś/aś?



Zasady bezpiecznego internetu

O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś/aś?



Zasady bezpiecznego internetu

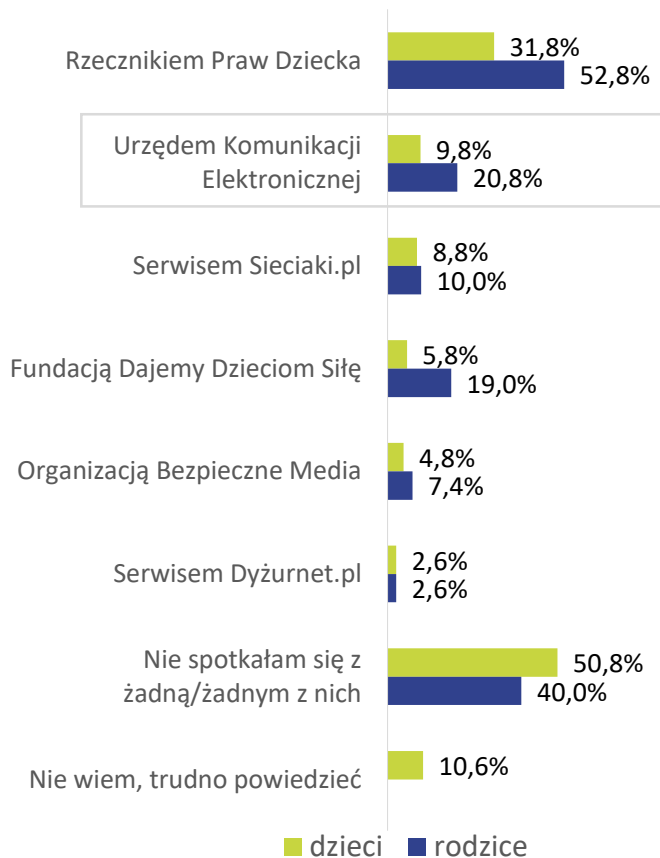
O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś/aś?

TOP 3	DZIECI ogółem	7-9 lat	10-12 lat	13-15 lat
Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wolno wysyłać swoich zdjęć	59,1%	62,2%	53,1%	62,5%
Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom	57,0%	54,5%	52,5%	64,6%
Należy otwierać wiadomości tylko od znajomych osób	52,6%	46,9%	53,1%	57,6%

Poproszono dzieci o wskazanie znanych im zasad bezpiecznego korzystania z internetu. Najczęściej w tym zakresie wskazywano na: *nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wolno wysyłać swoich zdjęć* (59,1%) oraz *nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom* (57,0%). Co drugie dziecko jest świadome, że należy otwierać wiadomości tylko od znajomych osób, a także, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym, za kogo się podaje. Najmniej dzieci wskazało na zasadę *należy czytać regulaminy* – słyszało o tym jedynie co trzecie dziecko. Wraz ze wzrostem wieku dziecka wzrasta znajomość zasad bezpiecznego korzystania z internetu.

Znajomość organizacji

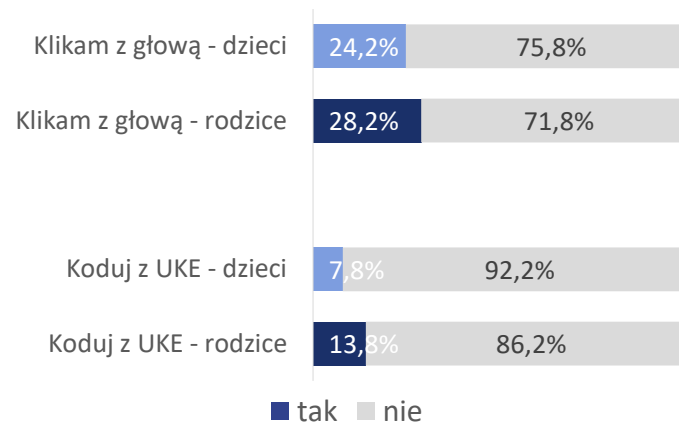
Czy spotkałeś/aś się kiedykolwiek z: / Czy spotkał się Pan/Pani kiedykolwiek z:



Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
 Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Akcje – bezpieczeństwo w sieci

Czy słyszałeś(aś) o następujących akcjach społecznych? / Czy słyszał Pan/Pani o następujących akcjach społecznych?



Co drugie dziecko i 4 na 10 rodziców się z żadną z wymienionych organizacji/instytucji. Najwięcej spośród badanych słyszało o Rzeczniku Praw Dziecka (dzieci – 31,8%, rodzice – 52,8%). Z Urzędem Komunikacji Elektronicznej spotkało się co dziesiąte dziecko i co piąty rodzic. Najmniej rozpoznawalną organizacją zarówno wśród dzieci jak i rodziców okazał się serwis Dyżurnet.pl (dzieci i rodzice – po 2,6%).

O akcji *Klikam z głową* słyszało 24,2% dzieci i 28,2% rodziców. Akcja *Koduj z UKE* była rzadziej rozpoznawalna (dzieci - 7,8%, rodzice – 13,8%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
 Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Powody niekorzystania

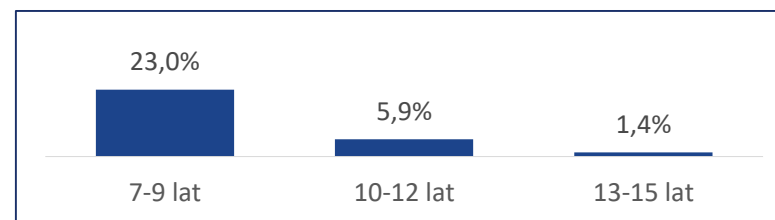
Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie korzysta z internetu?



11,0%



Rodziców zadeklarowało, że ich dziecko nie korzysta z Internetu



Co dziesiąte dziecko w wieku 7-15 lat nie korzysta z internetu. Najczęściej wskazywanym przez rodziców powodem, dla którego dziecko nie korzysta z internetu był jego negatywny wpływ na rozwój dziecka (58,2%). Często wskazywano także na możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami czy brak takiej potrzeby ze strony dziecka. Na niewystarczające umiejętności dziecka wskazał co trzeci rodzic.

Wśród dzieci niekorzystających z internetu, największą grupę stanowiły dzieci w wieku 7-9 lat (23,05%).

Negatywne zjawiska w internecie

Zagrożenia i niebezpieczne zachowania

Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi: / Jakiego Pani/Pana zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko? Proszę wybrać 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:

TOP 3 - DZIECI

Kontakt z nieznanymi -
nieznajomy może nie być osobą,
za którą się podaje **39,5%**

Można stać się ofiarą oszustwa
(np. włamania, wykradanie
danych osobowych) **35,5%**

Wchodzenie na strony, gdzie
mogą być wirusy **30,9%**

TOP 3 - RODZICE

Kontakt z nieodpowiednimi
treściami (pornografia, przemoc,
rasizm itp.) **45,8%**

Kontakt z nieznanymi -
nieznajomy może nie być osobą,
za którą się podaje **41,2%**

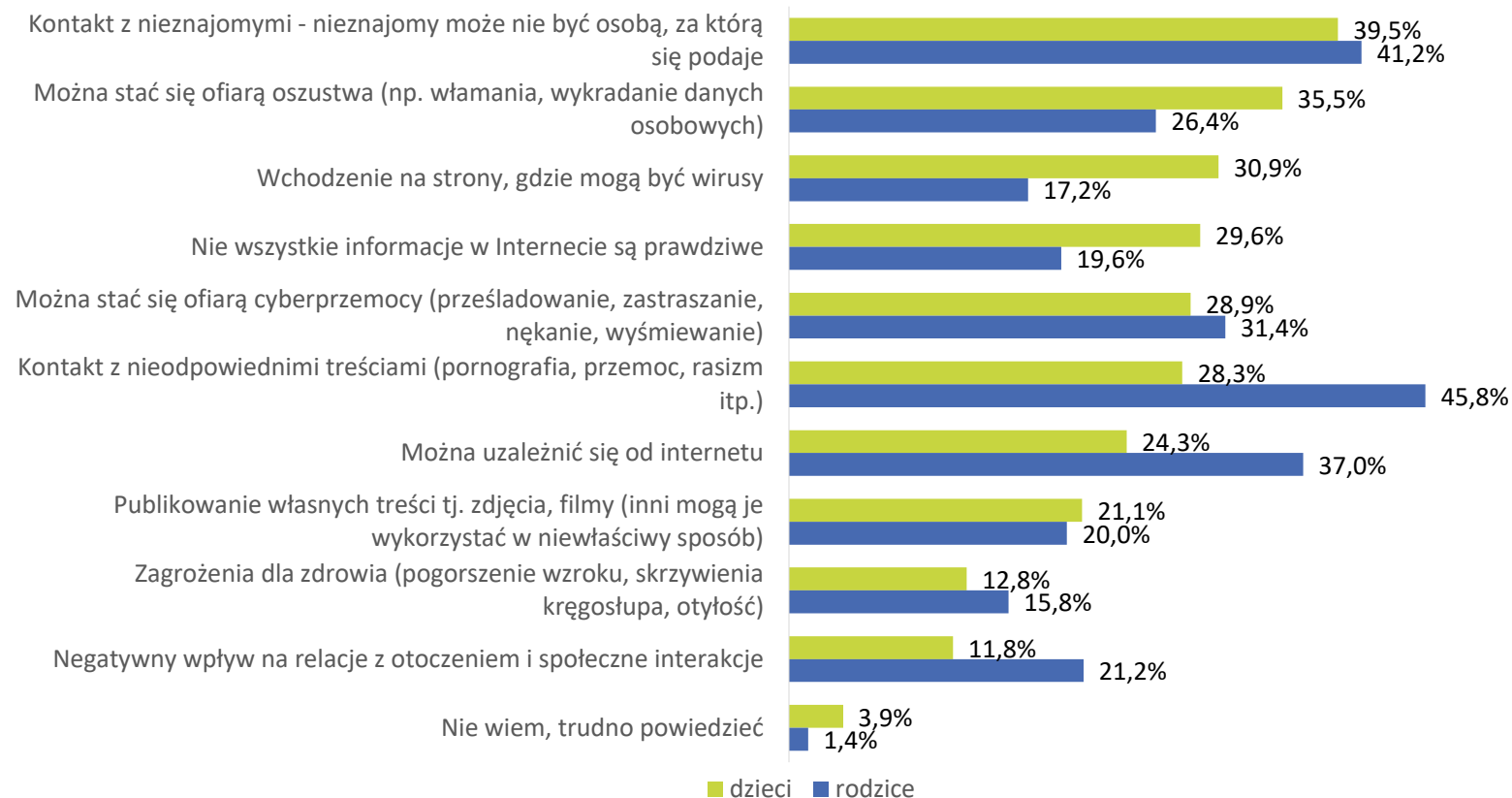
Można uzależnić się od internetu **37,0%**

Rodzice dostrzegają inne niż dzieci zagrożenia i niebezpieczne zachowania wynikające z korzystania przez dziecko z internetu. Respondenci mogli wskazać trzy ich zdaniem najbardziej pasujące odpowiedzi. Według dzieci zagrożenia te to przede wszystkim kontakt z nieznanymi (39,5%), możliwość stania się ofiarą oszustwa (35,5%) oraz wchodzenia na strony, gdzie mogą być wirusy (30,9%). Tymczasem, zdaniem rodziców niebezpieczeństwa są związane w szczególności z kontaktem z nieodpowiednimi treściami (45,8%), kontaktem z nieznanymi (41,2%) oraz możliwością uzależnienia się od Internetu (37,0%).

Zaobserwowano także pewne różnice w odpowiedziach dzieci ze względu na ich wiek i płeć.

Zagrożenia i niebezpieczne zachowania

Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi: / Jakiego Pani/Pana zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko? Proszę wybrać 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:



Zagrożenia i niebezpieczne zachowania

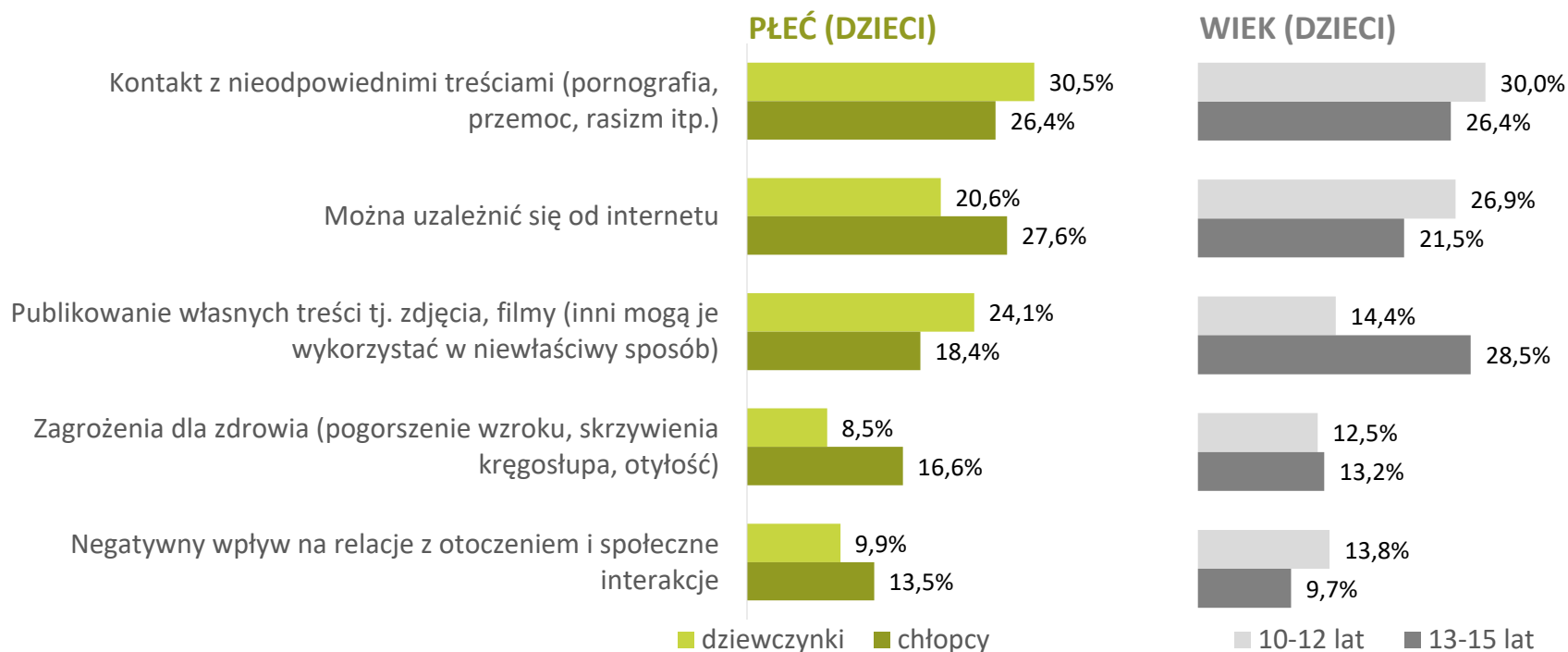
Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:



Wśród zagrożeń i niebezpiecznych zachowań w internecie dziewczynki znacznie częściej, niż chłopcy wskazywały na kontakt z nieznanymi. Różnice w udzielanych odpowiedziach zaobserwowano także ze względu na wiek – dzieci pomiędzy 10 a 12 r.ż. nieco częściej deklarowały kontakt z nieznanymi, natomiast starsze (13-15 lat) możliwość zstania ofiarą oszustwa czy cyberprzemocy.

Zagrożenia i niebezpieczne zachowania

Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:



Dziewczynki częściej wskazywały również na takie zagrożenia jak kontakt z nieodpowiednimi treściami czy publikowanie własnych treści, natomiast chłopcy na uzależnienie od internetu, zagrożenia dla zdrowia czy negatywny wpływ na relacje z otoczeniem. W przypadku wieku największa różnica dostrzegalna jest w zagrożeniu związanym z publikowaniem własnych treści – zachowanie to częściej deklarowały dzieci pomiędzy 13 a 15 r.ż. Młodsze dzieci dostrzegają częściej możliwość uzależnienia od internetu i kontakt z nieodpowiednimi treściami.

Niebezpieczne zdarzenia (TOP 4)

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

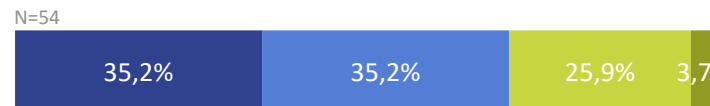
Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące przemoc i okrucieństwo:

RODZICE: **15,0%**

DZIECI: **17,8%**



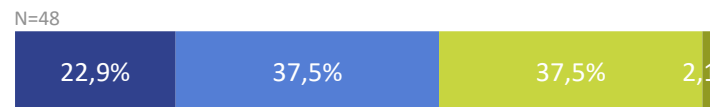
- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem, trudno powiedzieć



Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy lub komentarze prezentujące hejt lub mowę nienawiści:

11,0%

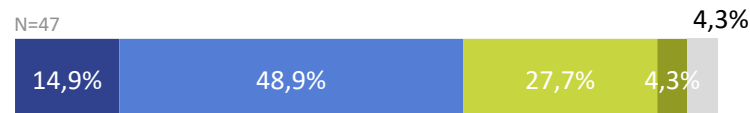
15,8%



Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące nagość lub akty seksualne:

9,0%

15,5%



Natknęło się w sieci na drastyczne obrazy i/lub filmy prezentujące choroby lub uszkodzenia ciała:

11,3%

13,5%



Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
 Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

*Niska podstawa oprocentowania

Niebezpieczne zdarzenia

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Dziecko poznało w Internecie nowe osoby i miało z nimi kontakt tylko w Internecie:

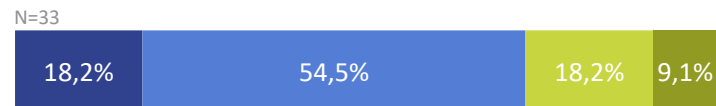
RODZICE: 7,6%

DZIECI: 10,9%



Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem, trudno powiedzieć



Spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w Internecie:

3,7%

5,6%



Zostało wykluczone ze znajomych w sieci

5,3%

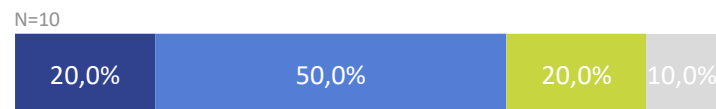
4,9%



Zdarzyło się, że ktoś nieodpowiedni miał dostęp do treści zamieszczanych przez dziecko w sieci, jak zdjęcia i filmiki:

5,0%

3,3%



Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
 Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

*Niska podstawa oprocentowania

Niebezpieczne zdarzenia

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Ktoś opublikował w Internecie ośmieszający je filmik lub zdjęcie:

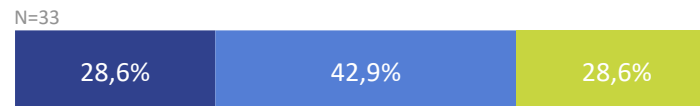
RODZICE: 4,3%

DZIECI: 2,3%



Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

- Bardzo rzadko
- Często
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Rzadko
- Bardzo często



Ktoś gnębił je za pomocą SMS-ów lub wpisów w mediach społecznościowych, np. na Facebooku:

3,0%

2,3%



Żadna z tych sytuacji nie miała miejsca:

59,5%

63,2%

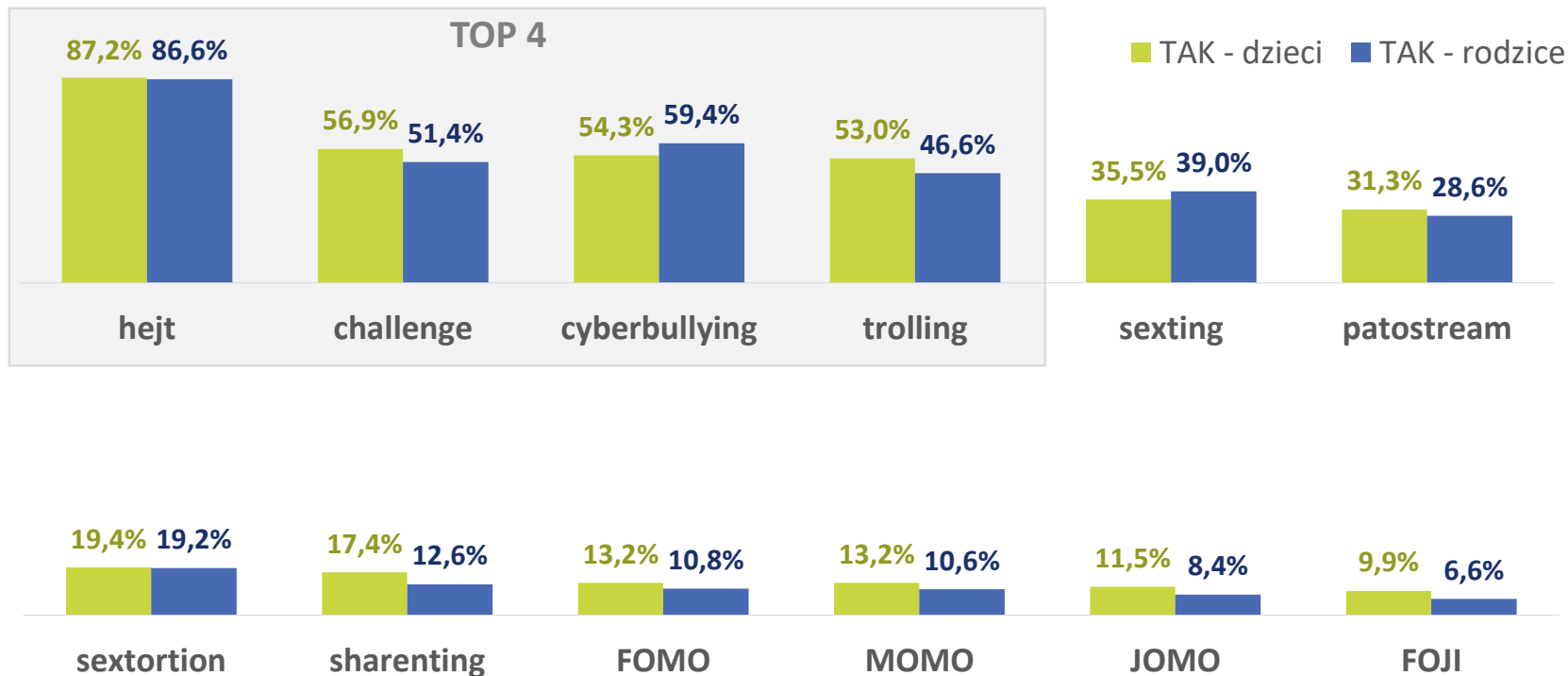
Niemal dwie trzecie dzieci zadeklarowało, że żadne z wymienionych niebezpiecznych zdarzeń nie przytrafiły się im osobiście. Spośród wymienionych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – treści prezentujące przemoc (17,8%), hejt lub mowę nienawiści (15,8%), nagość lub akty seksualne (15,5%) oraz choroby bądź uszkodzenia ciała (13,5%). Ponadto, 1 na 10 dzieci przyznało się do posiadania internetowych znajomości, zaś 5,6% spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w Internecie. Wykluczenie z grona znajomych w sieci dotknęło 4,9% dzieci. Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko. Znikomy odsetek respondentów wskazał na pozostałe wymienione sytuacje.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

*Niska podstawa oprocentowania

Znajomość pojęć

Czy wiesz co oznaczają pojęcia?/ Czy wie Pan/i co oznaczają pojęcia?



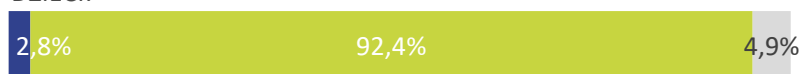
W ramach badania zapytano dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z Internetu i wszystkich rodziców o znajomość 12 pojęć oznaczających różne zjawiska internetowe. Pojęcie *hejt* jest znane przez zdecydowaną większość badanych (dzieci – 87,2%, rodzice – 86,6%). Co drugi respondent wie co oznaczają takie pojęcia jak *challenge*, *cyberbullying* i *trolling*, a blisko co trzeci – *sexting* i *patostream*. Najmniej znane pojęcia to: *FOMO*, *MOMO*, *JOMO* i *FOJI*.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
 Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Treści intymne

Czy Ty lub ktoś z Twoich znajomych przesłał swoje intymne zdjęcie (np. w samej bieliźnie) innej osobie? / Czy Pana/Pani dziecko lub ktoś z jego znajomych przesłał swoje intymne zdjęcie (np. w samej bieliźnie) innej osobie?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Jednym z niebezpiecznych zjawisk w Internecie jest sexting, czyli przesyłanie treści o charakterze erotycznym. Zjawisko to wśród badanych nastolatków w wieku 13-15 lat ma charakter incydentalny. Znikomy odsetek odpowiadających dzieci przyznało, że zdarzyło się by on lub ktoś ze znajomych przesłał swoje intymne zdjęcie innej osobie.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 13-15 lat korzystające z internetu, N=144
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 13-15 lat korzystających z internetu, N=142

Czy Tobie lub komuś z Twoich znajomych ktoś groził, że udostępni Twoje lub jego intymne zdjęcie lub film w sieci, jeśli nie prześlesz innych materiałów lub pieniędzy? / Czy Pana/Pani dziecku ktoś groził, że udostępni jego intymne zdjęcie lub film w sieci jeśli nie udostępni innych materiałów lub pieniędzy?

DZIECI:



RODZICE:

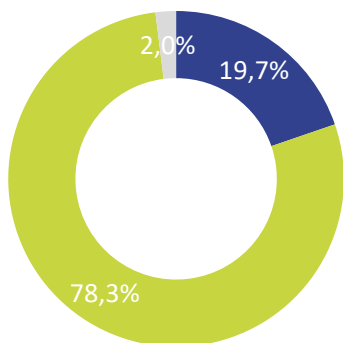


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Kolejnym zagrożeniem cychającym w sieci jest sextorion, czyli wykorzystanie materiałów o charakterze erotycznym do szantażu. To zjawisko także występuje epizodycznie. Jedynie dwoje nastolatków zadeklarowało, że osobiście lub ktoś ze znajomych spotkał się z szantażem związanym z udostępnieniem intymnych treści. Osoby te zadeklarowały, że zgłosiły tę sytuację rodzicom.

Zjawisko „hejtu”

Czy spotkałeś się z agresywnymi, czasem wulgarnymi komentarzami, które prowadziły do wywołania kłótni na forach dyskusyjnych?

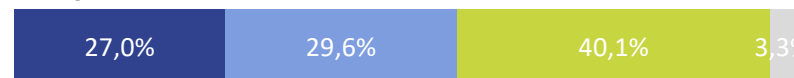


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Co piąty internauta w wieku 10-15 lat spotkał się w sieci z agresywnymi komentarzami, które prowadziły do wywołania kłótni na forach dyskusyjnych.

Czy w ciągu ostatniego roku spotkałeś się w internecie z tzw. „hejtem”? / Czy w ciągu ostatniego roku Pana/Pani dziecko spotkało się w internecie z tzn. „hejtem”?

DZIECI:



- Tak, słyszałem o nim i czytałem takie treści
- Tak, słyszałem o nim, ale nie czytałem takich treści
- Nie
- Nie wiem, trudno powiedzieć

RODZICE:



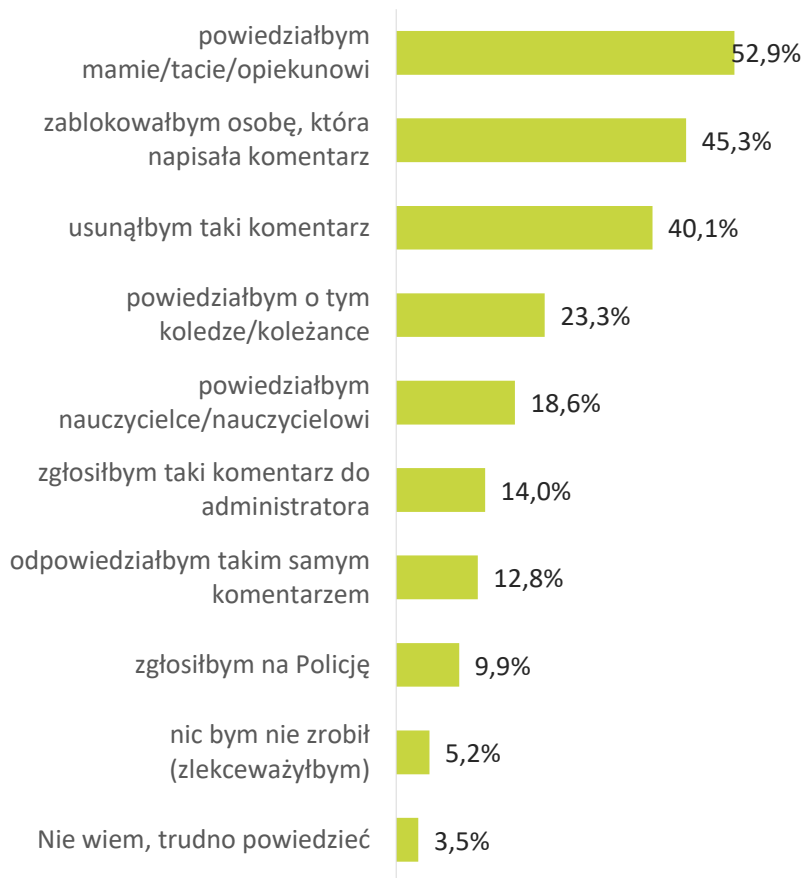
■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

3 na 10 młodych internautów (10-15 lat) w ciągu ostatniego roku zetknęło się w Internecie z *hejtem*. Ponadto, zbliżony odsetek dzieci słyszało o tym zjawisku, jednak nie czytało tego typu treści.

Tymczasem jedynie 13,3% rodziców oszacowało, iż dziecko w ciągu ostatniego roku spotkało się w Internecie z hejtem.

Zjawisko „hejtu”

Jak zareagowałbyś na obraźliwy komentarz (hejt) na Twój temat w internecie?



Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat, które w ciągu ostatniego roku spotkały się z hejtem, N=172

Czy wiesz jaka jest różnica między hejtem a mową nienawiści? / Czy wie Pan/Pani jaka jest różnica między hejtem a mową nienawiści?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Dzieci zapytane o to, jak zareagowałyby na obraźliwy komentarz na swój temat w internecie najczęściej wskazywały, że powiedziałaby o tym swoim rodzicom/opiekunom. Często wskazywano także na zablokowanie autora komentarza (45,3%) lub usunięcie komentarza (40,0%).

Co drugie dziecko i co drugi rodzic wie jaka jest różnica między hejtem a mową nienawiści.

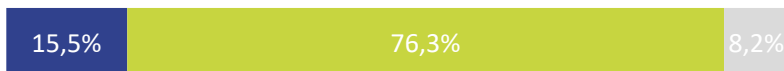
Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat, które w ciągu ostatniego roku spotkały się z hejtem, N=172

Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

Publikowanie przez rodziców materiałów dotyczących ich dzieci

Czy ktoś z Twoich rodziców umieścił w internecie informacje o Tobie (np. słowa, obrazki, zdjęcia czy filmy) nie pytając Cię o zgodę? / Czy kiedykolwiek umieścił/-a Pan/Pani w internecie informacje o swoim dziecku (np. słowa, obrazki, zdjęcia czy filmy) nie pytając do o zgodę?

DZIECI:



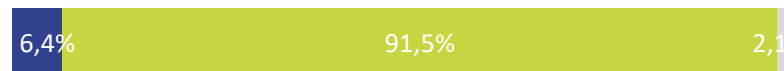
RODZICE:



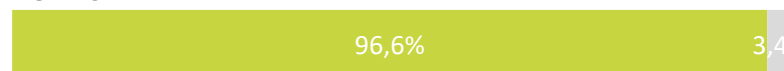
■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Czy w ciągu ostatnich 12 m-cy zdarzyło się, że ktoś wysłał Ci negatywne albo obraźliwe komentarze przez coś, co umieścili w internecie Twoi rodzice (opiekunowie)? / Czy w ciągu ostatniego roku zdarzyło się, że ktoś wysłał Pana/Pani dziecku negatywne albo obraźliwe komentarze przez coś, co umieścił Pan/Pani w internecie na jego temat?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Co piąty rodzic małoletnich użytkowników Internetu (10-15 lat) bez zgody dziecka umieścił w internecie informacje na jego temat.

Niewielki odsetek dzieci z tego względu spotkał się z nieprzyjemnymi zdarzeniami (tj. otrzymanie negatywnych albo obraźliwych komentarzy).

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

Podstawa (dzieci): Dzieci, których rodzice umieścili w internecie informacje o nich bez ich zgody, N=47
Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy bez zgody dziecka umieścili w internecie informacje o nim, N=58

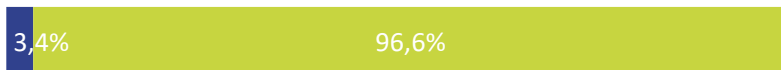
Publikowanie przez rodziców materiałów dotyczących ich dzieci

Czy w ciągu ostatnich 12 m-cy zdarzyło się, że poprosiłeś Twoich rodziców (opiekunów) o usunięcie z internetu czegoś, co w nim umieścili? / Czy w ciągu ostatniego roku zdarzyło się, że Pana/Pani dziecko poprosiło o usunięcie z internetu czegoś, co Pan/Pani w nim o nich umieścili?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

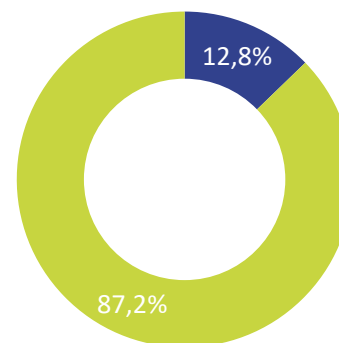
W ciągu ostatniego roku co dziesiąte dziecko, którego rodzice umieścili bez jego zgody informacje o nim w internecie poprosiło o usunięcie tych treści.

Podczas gdy, jedynie 3,4% rodziców przyznało, że dziecko wyraziło w stosunku do nich taką prośbę.

Podstawa (dzieci): Dzieci, których rodzice umieścili w internecie informacje o nich bez ich zgody, N=47

Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy bez zgody dziecka umieścili w internecie informacje o nim, N=58

Czy w ciągu ostatnich 12 m-cy zdarzyło się, że czułeś się niekomfortowo przez coś, co umieścili w internecie Twoi rodzice (opiekunowie)?



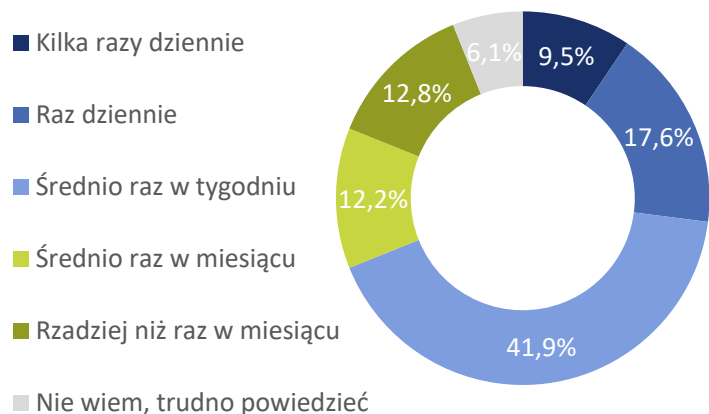
■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

12,8% dzieci odczuwało dyskomfort przez coś, co ich rodzice umieścili w internecie.

Podstawa (dzieci): Dzieci, których rodzice umieścili w internecie informacje o nich bez ich zgody, N=47

Uzależnienie od portali społecznościowych

Jak często publikujesz story, posty, zdjęcia na portalach?

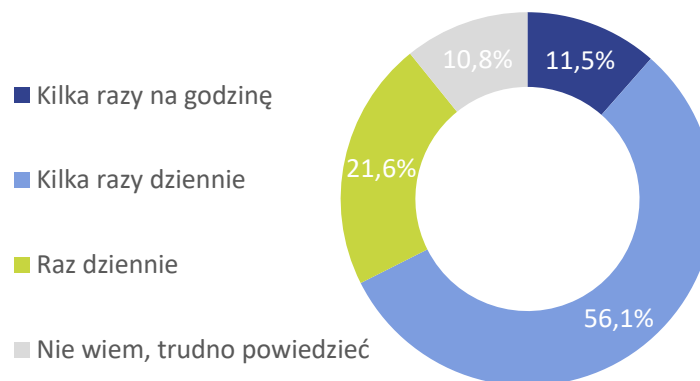


Ponad połowa młodych (10-15 lat) użytkowników portali społecznościowych zamieszcza na portalach jakieś treści.

Zazwyczaj publikują oni treści średnio raz w tygodniu (41,9%). Co czwarte dziecko przyznało, że robi to częściej (klika razy dziennie - 9,5%, raz dziennie 17,6%).

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148

Jak często sprawdzasz co się dzieje w sieci, gdy zamieścisz swoje zdjęcie lub komentarz? Czy ktoś dodał komentarz, polubił itp.?

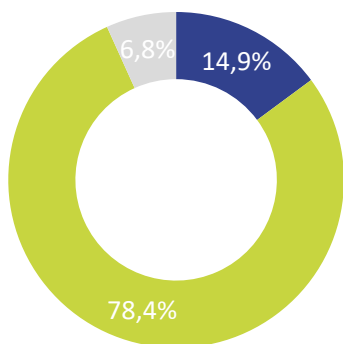


Spśród dzieci zamieszczających na portalach społecznościowych jakieś treści, ponad połowa kilka razy w ciągu dnia sprawdza reakcję innych na zamieszczone przez nich zdjęcie lub komentarz. Co piąty odpowiadający robi to rzadziej, a co dziesiąty – częściej.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148

Uzależnienie od portali społecznościowych

Czy czujesz niepokój gdy Twoi znajomi nie piszą do Ciebie, nie publikują żadnych postów na portalach społecznościowych?

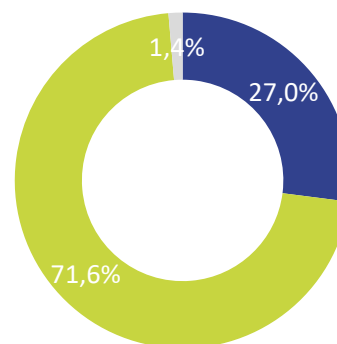


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Spośród młodych (10-15 lat) czynnych użytkowników portali społecznościowych 14,9% odczuwa niepokój, gdy ich znajomi nie piszą do nich lub nie publikują żadnych postów.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148

Czy czasem martwisz się, że zdjęcie lub komentarz, które chcesz opublikować na portalu społecznościowym nie spotka się z zainteresowaniem znajomych, nie polubią go?



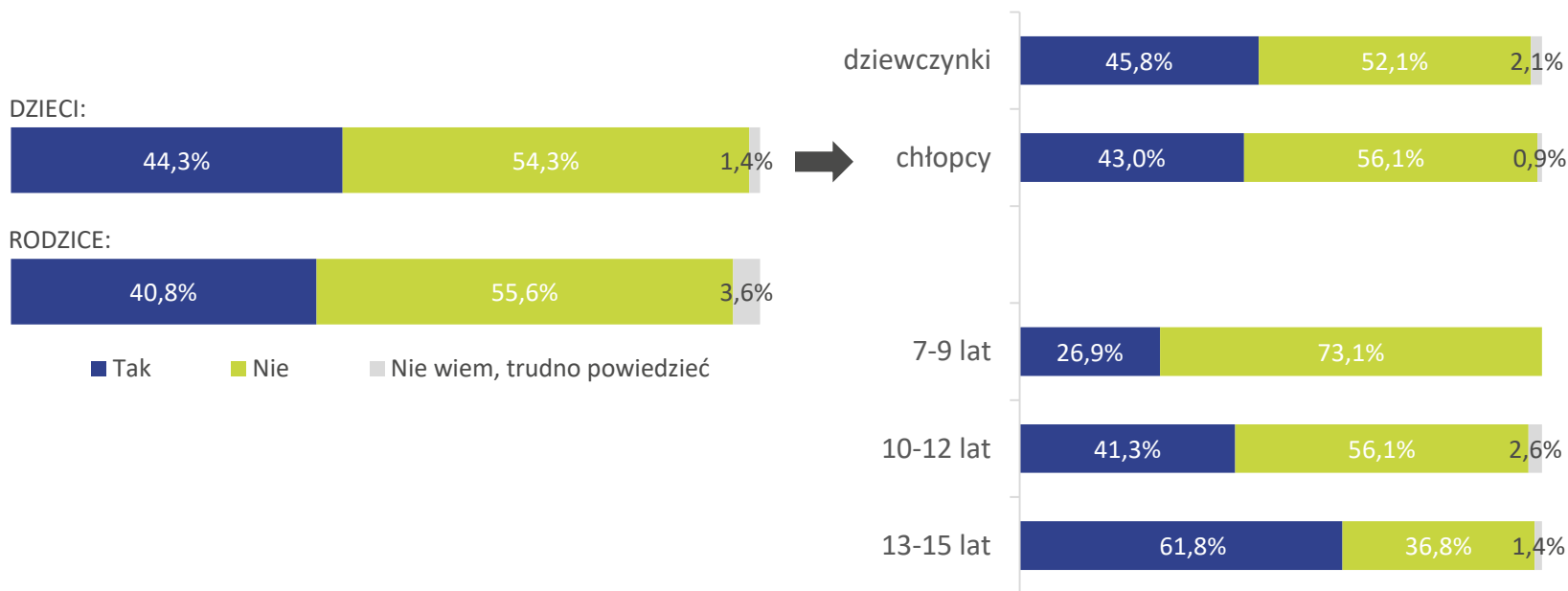
■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Niemal 3 na 10 dzieci przyznało, że czasem martwi się, że zdjęcie lub komentarz, które zamierza opublikować na portalu społecznościowym nie spotka się z zainteresowaniem znajomych.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=148

Uzależnienie od telefonu

Czy prawie cały czas nosisz przy sobie telefon, reagujesz na każdy dźwięk wiadomości? / Czy Pana/Pani dziecko prawie cały czas nosi przy sobie telefon, reaguje na każdy dźwięk wiadomości?



4 na 10 dzieci przyznało, że niemal cały czas nosi przy sobie telefon i reaguje na każdy dźwięk wiadomości. Odpowiedzi rodziców są na ogół zgodne z deklaracjami dzieci. Nie zaobserwowano różnic w odpowiedziach dzieci ze względu na ich płeć. Różnice odnotowano natomiast ze względu na wiek dziecka. Wraz ze wzrostem wieku wzrastał odsetek dzieci, które deklarowały, że nie rozstają się z telefonem.

Uzależnienie od telefonu

Czy potrafisz bez problemu zrezygnować z korzystania z telefonu, w tym mobilnego Internetu na cały dzień? / Czy Pana/Pani dziecko potrafi bez problemu zrezygnować z telefonu, w tym mobilnego Internetu na cały dzień?

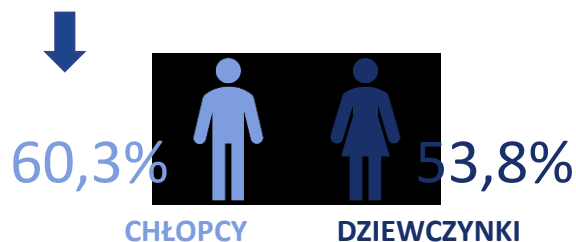
DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

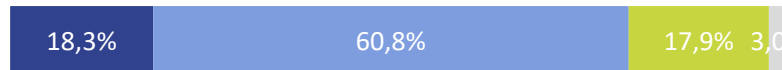


Ponad połowa dzieci potrafi bez problemu zrezygnować z korzystania z telefonu, w tym mobilnego internetu na cały dzień. Co więcej, większy odsetek odpowiedzi twierdzących zaobserwowano wśród dziewczynek, niż wśród chłopców (60,3% względem 53,8%) oraz wśród młodszych dzieci (10-12 lat – 61,8%, 13-15 lat – 51,4%).

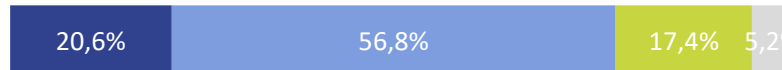
Co piąte dziecko prawie wcale nie korzysta z telefonu podczas spotkania ze znajomymi czy na wakacjach, a 6 na 10 dzieci w takich sytuacjach ogranicza korzystanie z telefonu.

Czy rezygnujesz z korzystania z telefonu, w tym mobilnego Internetu na kilka godzin, gdy np. jesteś ze znajomymi, jesteś na wakacjach? / Czy Pana/Pani dziecko rezygnuje z korzystania z telefonu, w tym mobilnego Internetu na kilka godzin, gdy np. jest z rodziną, jest na wakacjach?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak, prawie wcale nie korzysta z telefonu
■ Ogranicza korzystanie z telefonu na kilka godzin
■ Nie, regularnie korzysta z telefonu
■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Internetowe wyzwania (challenge)

Czy wiesz, na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge? / Czy wie Pan/Pani na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Czy kiedykolwiek Ty lub Twoi znajomi oglądaliście w internecie nagranie, w którym ktoś wykonuje challenge? / Czy kiedykolwiek oglądał/-a Pan/Pani w internecie nagranie, w którym ktoś wykonuje challenge?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

6 na 10 dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu wie na czym polegają internetowe wyzwania. Spośród nich ponad połowa przyznała, że ono lub jego znajomi oglądali w internecie nagranie, w który ktoś wykonuje challenge.

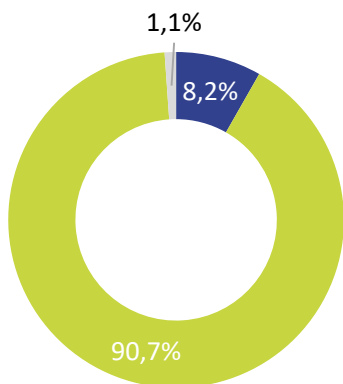
Tymczasem wśród rodziców odsetek osób, które wiedzą na czym polegają challenge wynosi 55,1%. Spośród nich co trzeci rodzic przyznał, iż oglądał tego typu nagrania.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, N=304
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, N=301

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, które wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania, N=182
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, którzy wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania, N=166

Internetowe wyzwania (challenge)

Czy kiedykolwiek Ty lub Twoi znajomi przekonaliście kogoś do nagrania i umieszczenia w internecie filmu z challenge'em lub sami nagraliście taki film?



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Spśród dzieci w wieku 10-15 lat, które wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania 8,2% przyznało, że zdarzyło się, że one lub ich znajomi przekonali kogoś do nagrania i umieszczenia w internecie filmu z challenge'em lub sami nagrali taki film.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, które wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania, N=182

Czy słyszałeś o sytuacji, kiedy ktoś zrobił sobie krzywdę podczas wykonywania internetowego wyzwania? / Czy słyszał Pan/Pani o sytuacji, kiedy ktoś zrobił sobie krzywdę podczas wykonywania internetowego wyzwania?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak i znam taką osobę ■ Tak, ale nie znam takiej osoby
■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Blisko 4 na 10 osób (zarówno wśród dzieci jak i rodziców) słyszało o sytuacji, kiedy ktoś zrobił sobie krzywdę podczas wykonywania wyzwania internetowego. Jednak, tylko znikomy odsetek odpowiadających przyznał, że zna osobę, której przytrafiła się taka sytuacja.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu, które wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania, N=182

Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat korzystających z internetu, którzy wiedzą na czym polegają internetowe wyzwania, N=166

Internet w szkole

Zajęcia komputerowe

Czy w Twojej klasie prowadzone są zajęcia komputerowe? /
Czy w klasie Pana/Pani dziecka prowadzone są zajęcia komputerowe?

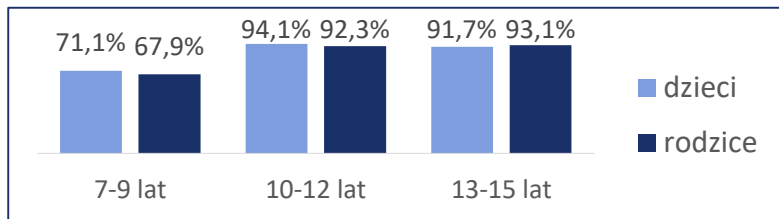
DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Zdecydowana większość dzieci (84,8%) zadeklarowała, że w ich klasie są prowadzone zajęcia komputerowe. Odpowiedzi rodziców są zgodne z deklaracjami dzieci. Warto jednocześnie zauważyć, że odsetek deklaracji wzrasta wraz z wiekiem dzieci zarówno wśród nich, jak i ich rodziców (7-9 lat - 71,1% i 67,9% vs 13-15 lat - 91,7% i 93,1%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Czy zajęcia komputerowe wykorzystują dostęp do internetu? /
Czy zajęcia komputerowe wykorzystują dostęp do internetu?

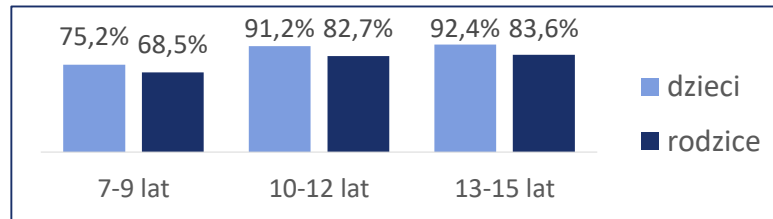
DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Zajęcia komputerowe zwykle wykorzystują dostęp do internetu (dzieci – 86,6%, rodzice – 78,7%), chociaż odsetek deklaracji wyraźnie wzrasta wraz z wiekiem dziecka (zarówno wśród dzieci, jak i ich rodziców).

Podstawa (dzieci): Dzieci, które zadeklarowały, że w ich klasie prowadzone są zajęcia komputerowe, N=424
Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy zadeklarowali, że w klasie ich dziecka prowadzone są zajęcia komputerowe, N=417

Wykorzystywanie internetu w szkole

Czy nauczyciele przedmiotów innych niż zajęcia komputerowe, używają internetu w czasie lekcji? / Czy nauczyciele przedmiotów innych niż zajęcia komputerowe, używają internetu w czasie lekcji?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak

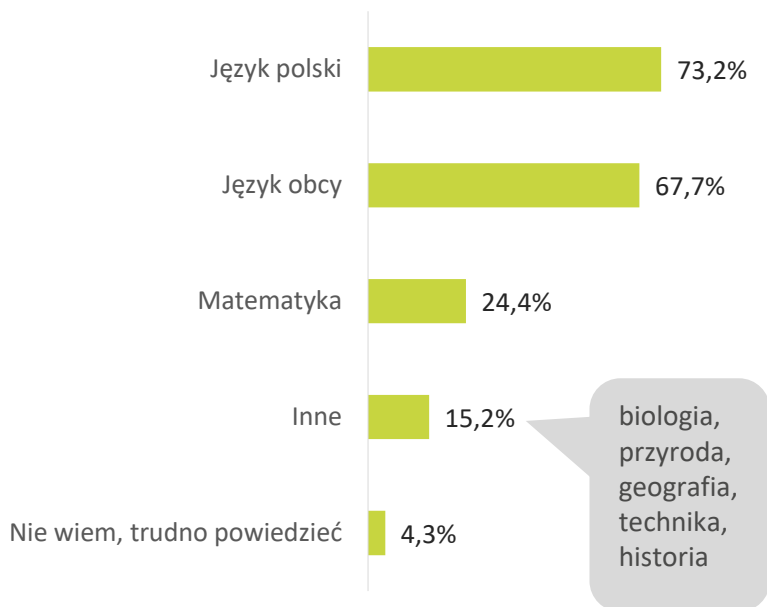
■ Nie

■ Nie wiem, trudno powiedzieć

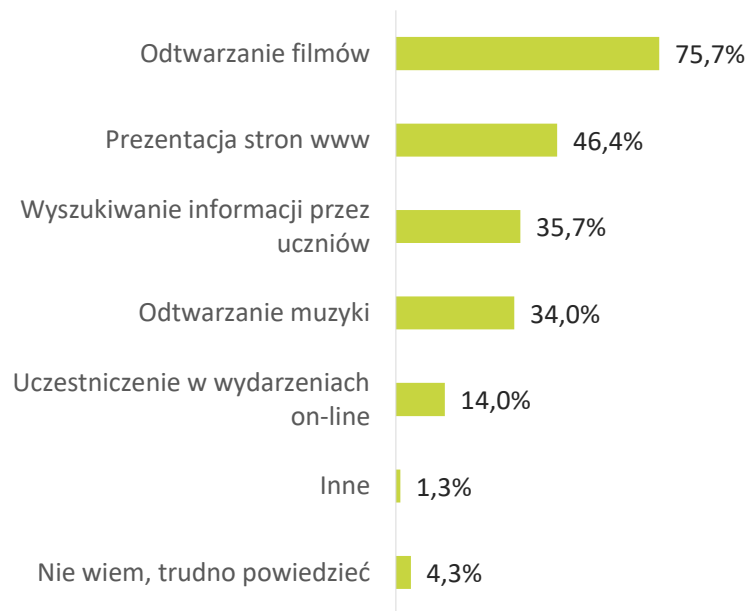
Blisko połowa dzieci przyznała, że nauczyciele innych przedmiotów niż zajęcia komputerowe, używają internetu w czasie lekcji (47,0%). Odsetek deklaracji wśród dzieci był jednak o 7 punktów procentowych mniejszy niż w przypadku rodziców (40,2%). Dodatkowo wśród drugiej ze wskazanych grup odnotowano dużą liczbę wskazań na odpowiedź „nie wiem, trudno powiedzieć”, co wskazuje na trudności w udzieleniu jednoznacznej odpowiedzi.

Wykorzystywanie internetu w szkole

Wskaż lekcje, w czasie których nauczyciele wykorzystują internet do aktywności zaplanowanych na daną lekcję?



Do czego nauczyciele wykorzystują internet w czasie lekcji?



Zgodnie ze deklaracjami dzieci w wieku 10-15 lat internet wykorzystywany jest najczęściej podczas lekcji języka polskiego (73,2%) oraz obcego (67,7%). Służy on najczęściej do odtwarzania filmów (75,7%). Dość często wykorzystywany jest również do prezentacji stron www (46,4%), wyszukiwania informacji przez uczniów (35,7%) czy odtwarzania muzyki (34,0%).

Internet w szkole

Czy szkoła zapewnia dostęp do internetu poza lekcjami, np. w bibliotece, pracowni informatycznej? / Czy szkoła zapewnia dostęp do internetu poza lekcjami, np. w bibliotece, pracowni informatycznej?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

7 na 10 dzieci zadeklarowało, że szkoła zapewnia dostęp do internetu poza lekcjami (np. w bibliotece, pracowni informatycznej). Co dziesiąte dziecko nie potrafiło natomiast udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Elektroniczna forma komunikacji

Czy korzystasz z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami? / Czy korzysta Pan/Pani z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Co trzecie dziecko (31,1%) i dwie trzecie rodziców (68,6%) korzysta z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Internet rzeczy/Internet zabawek

Internet rzeczy

Czy spotkałeś/aś się z takim pojęciem? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Z pojęciem internet rzeczy spotkało się 36,1% dzieci oraz 40,4% rodziców, natomiast z pojęciem inteligentne zabawki 51,4% dzieci oraz 53,8% rodziców. Jedynie 1 na 10 badanych dzieci zadeklarowało, że posiada w domu inteligentne zabawki.

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat, N=313
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Inteligentne zabawki

Czy spotkałeś/aś się z takim pojęciem? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat, N=313
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Czy posiadasz w domu tego typu zabawki? / Czy Pana/Pani dziecko posiada w domu tego typu zabawki?

DZIECI:



RODZICE:

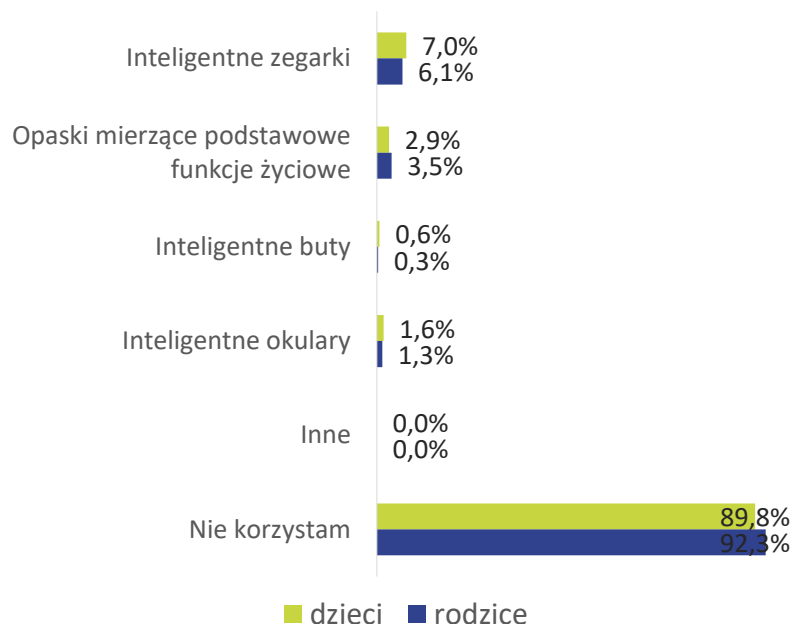


■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

Podstawa (dzieci): Dzieci w wieku 10-15 lat, które spotkały się z pojęciem *inteligentne zabawki*, N=161
Podstawa (rodzice): Rodzice dzieci w wieku 10-15 lat, którzy spotkali się z pojęciem *inteligentne zabawki*, N=170

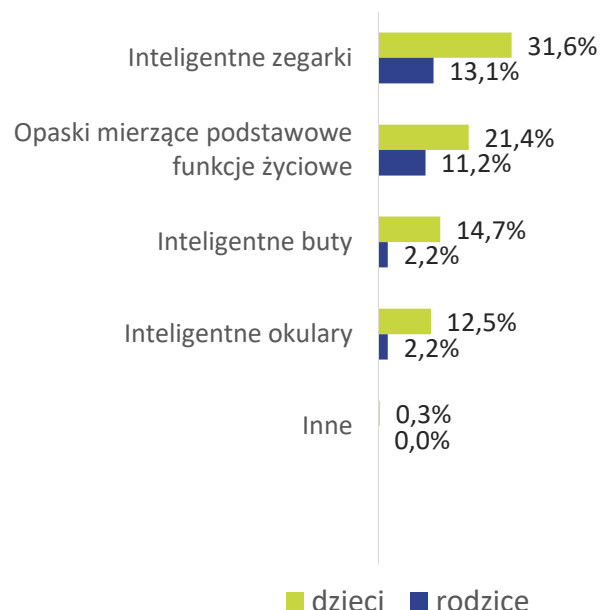
Urządzenia typu wearables

Z jakich urządzeń typu wearables korzystasz? / Z jakich urządzeń typu wearables korzysta Pana/Pani dziecko?



Zdecydowana większość dzieci w wieku 10-15 lat nie korzysta z urządzeń typu wearables, co potwierdzają deklaracje rodziców. Wśród tych, którzy posiadają takie urządzenia dominują inteligentne zegarki (dzieci – 7,0%, rodzice – 6,1%).

Czy zamierzasz w przyszłości korzystać z poniższych urządzeń typu wearables? / Czy zamierza Pan/Pani w przyszłości zakupić dziecku urządzenie typu wearables?



Zauważyć należy, że w przyszłości dzieci dużo chętniej potwierdzają zamiar korzystania z urządzeń typu wearables (głównie inteligentne zegarki i opaski mierzące podstawowe funkcje życiowe) niż ich rodzice.

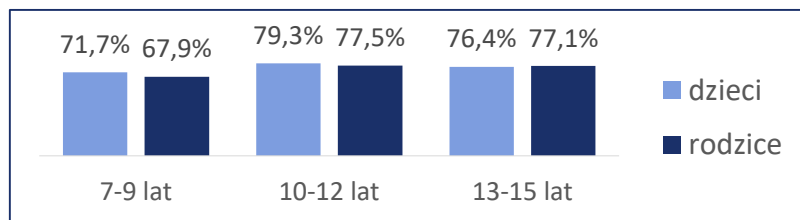
Gry komputerowe

Granie w gry

Czy grasz w gry komputerowe lub gry w internecie? /
Czy Pana/Pani dziecko gra w gry komputerowe lub gry w internecie?



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

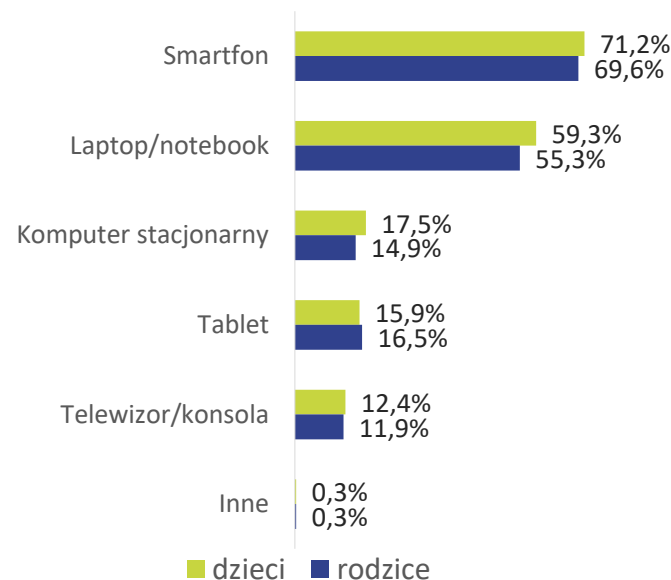


Trzy czwarte dzieci w wieku 7-15 lat gra w gry komputerowe. Warto dodać, że odsetek ten jest większy wśród chłopców, niż wśród dziewcząt (84,7% względem 65,7%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Wykorzystywane urządzenia

Z jakiego typu urządzenia najczęściej korzystasz, żeby grać w tego typu gry? / Z jakiego urządzenia najczęściej korzysta Pana/Pani dziecko, żeby grać w tego typu gry?

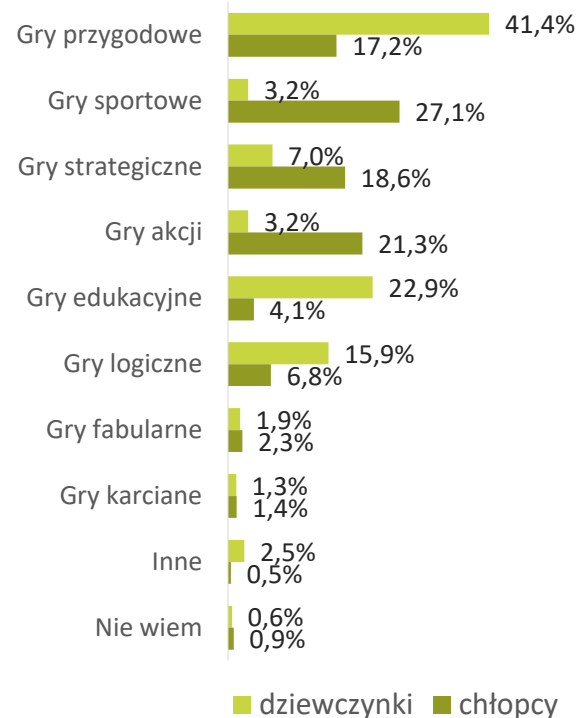
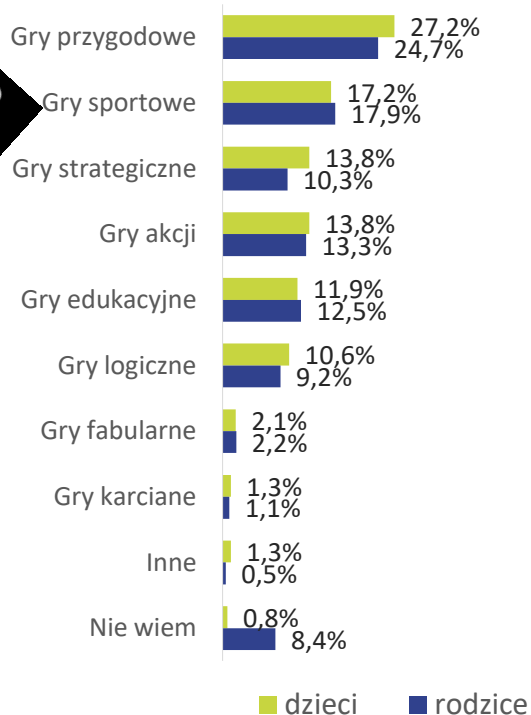
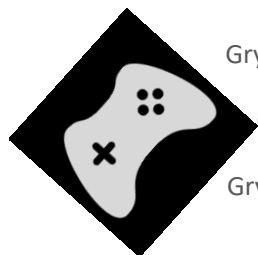


W tym celu dzieci najczęściej wykorzystują smartfon (dzieci - 71,2%, rodzice – 69,6%) oraz laptop lub notebook (dzieci - 59,3%, rodzice – 55,3%). Zdecydowanie mniej popularny w tym kontekście jest komputer stacjonarny, tablet czy konsola.

Podstawa (dzieci): Dzieci grające w gry, N=378
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dzieci grają w gry, N=369

Typy gier

Jakiego typu gry najczęściej wybierasz? / Jakiego typu gry najczęściej wybiera Pana/Pani dziecko?



Dzieci mają różne preferencje co do typu gier. Najwięcej, co czwarte dziecko, wybiera gry przygodowe. W dalszej kolejności są to gry sportowe, strategiczne lub akcji. Poza tym, co dziesiąte dziecko wybiera te o charakterze edukacyjnym oraz gry logiczne. Najmniej popularne są gry fabularne oraz karciane. Warto jednocześnie zauważyć, że dziewczynki nieco chętniej grają w gry przygodowe, logiczne i edukacyjne, natomiast chłopcy zdecydowanie częściej wybierają gry strategiczne, akcji oraz sportowe.

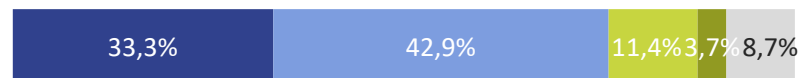
Podstawa (dzieci): Dzieci grające w gry, N=378

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dzieci grają w gry, N=369

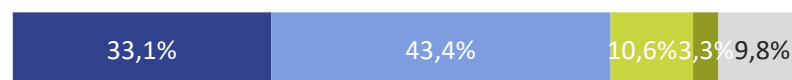
Czas spędzony na graniu

Jak dużo czasu spędzasz w tygodniu na graniu w gry komputerowe lub gry internetowe? / Jak dużo czasu spędza Pana/Pani dziecko na graniu w gry komputerowe i internetowe?

DZIECI:

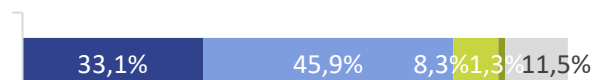


RODZICE:



- Tylko w wybrane dni, np. w weekend
- Każdego dnia od pół godziny do 2 godzin
- Każdego dnia od 2 do 3 godzin
- Więcej niż 3 godziny dziennie
- Nie wiem, trudno powiedzieć

dziewczynki



chłopcy



7-9 lat



10-12 lat



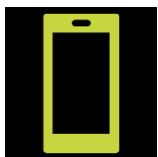
13-15 lat



Dzieci zazwyczaj na graniu w gry spędzają każdego dnia od pół do dwóch godzin (dzieci – 42,9%, rodzice – 43,4%). Co trzecie dziecko gra tylko w wybrane dni, a co dziesiąte każdego dnia od 2 do 3 godzin. Niewielki odsetek dzieci spędza na graniu więcej niż 3 godziny dziennie.

Warto jednocześnie zauważyć, że wraz z wiekiem dziecka wydłuża się jego czas spędzany na graniu w gry. W przypadku płci nieco więcej czasu na tę czynność poświęcają chłopcy niż dziewczynki.

Podsumowanie



Telefonia komórkowa

Ponad 8 na 10 dzieci w wieku 7-15 lat posiada własny telefon komórkowy, z którego zaczęły korzystać najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia.

Najpopularniejszym rodzajem telefonu wśród dzieci jest smartfon, a typem oferty komórkowej telefon na kartę lub na abonament. Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie z dzieckiem lub przez samego rodzica. Natomiast wpływ na wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice.

Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie najczęściej od 21 do 30 zł. Dzieci zazwyczaj nie generują dodatkowych kosztów związanych z korzystaniem z usług dodatkowo płatnych.

Dzieci najczęściej korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny lub znajomych oraz pisania i odbierania SMS-ów. Dwie trzecie dzieci samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie.

Co drugi rodzic stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z telefonu komórkowego. Najczęściej stosowanym sposobem kontroli rodzicielskiej jest wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z telefonu.

Zdecydowana większość zarówno dzieci, jak i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka. Niemal co czwarte dziecko przyznało, że nauczyciel poprosił je o oddanie telefonu komórkowego na czas trwania lekcji.

Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu był jego negatywny wpływ na rozwój oraz brak takiej potrzeby ze strony dziecka.



Korzystanie z internetu

Blisko 9 na 10 dzieci w wieku 7-15 lat korzysta z internetu. Wiek w jakim dzieci zaczęły z niego korzystać to najczęściej 7-8 lat.

Dzieci korzystają z internetu przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu oraz laptopa. Młodzi internauci zazwyczaj korzystają z sieci każdego dnia od pół godziny do 2 godzin.

Blisko połowa rodziców przyznaje się do stosowania kontroli rodzicielskiej w kontekście korzystania przez dziecko z internetu. Najczęściej jest to wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z internetu oraz rozmowa o doświadczeniach w sieci.

Dwie trzecie dzieci wie, jak robić zakupy przez aplikację mobilną, mimo to zakupy przez aplikacje mobilne robią stosunkowo rzadko. Niemniej jednak potrafią sprawdzić koszty korzystania z aplikacji, jednak nie zawsze czytają ich regulaminy.



Korzystanie z internetu

Dzieci korzystają z internetu głównie w celu słuchania muzyki, oglądania filmów online oraz grania w gry.

Do najbardziej popularnych serwisów lub portali społecznościowych wśród dzieci należą YouTube oraz Facebook. Ponad połowa dzieci, które korzystają z serwisów społecznościowych zamieszcza na nich własne treści. Najczęściej są to posty, komentarze oraz własne zdjęcia. Co piąty młody internauta nie korzysta z portali społecznościowych.

Większość rodziców rozmawiała z dziećmi na temat bezpiecznego korzystania z internetu. Dodatkowo, 7 na 10 dzieci przyznaje, że w ich szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci, a prowadzili je zwykle nauczyciele z placówki.

6 na 10 badanych dzieci wie, że nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł, jak również wysyłać obcym swoich zdjęć. Dzieci są świadome również tego, że nie należy udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom (57,0%) a także, że należy otwierać wiadomości tylko od znanych osób (52,6%).

Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie korzysta z internetu był negatywny wpływ na rozwój dziecka. Często wskazywano także na możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami czy brak takiej potrzeby ze strony dziecka.



Negatywne zjawiska

Zdaniem rodziców największymi zagrożeniami mogącymi wynikać z korzystania z internetu jest kontakt z nieodpowiednimi treściami, osobami nieznanymi (którzy nie są tymi za których się podają) oraz możliwość uzależnienia od internetu. Wśród dzieci dominowały odpowiedzi dotyczące kontaktu z nieznanymi, możliwość stania się ofiarą oszustwa oraz ściągnięcia na urządzenia wirusów.

Spośród wymienionych niebezpiecznych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – prezentujące przemoc i okrucieństwo, hejt lub mowę nienawiści, nagość lub akty seksualne oraz choroby lub uszkodzenia ciała. Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko.

Pojęciem najbardziej znanym wśród respondentów jest hejt. Ponad połowa rodziców i dzieci zna również challenge, cyberbullying i trolling. Do najrzadziej kojarzonych zjawisk zaliczyć należy: FOJI, JOMO, MOMO oraz FOMO.

Dzieci lub ich znajomi nie przesyłają swoich intymnych zdjęć innym osobom. Zgodnie z deklaracjami zdecydowanej większości nie zdarzyła się również sytuacja, w której ktoś groził im udostępnieniem intymnych zdjęć lub filmów w sieci, jeśli nie prześlą innych materiałów lub pieniędzy.



Negatywne zjawiska

Jedna piąta badanych dzieci spotkała się z agresywnymi komentarzami, które prowadziły na forach do wywołania kłótni. Jednocześnie blisko 30% zetknęło się z hejtem w internecie. Warto zauważyć, że najczęściej wskazywaną reakcją młodych internautów na ewentualny obraźliwy komentarz w sieci byłoby poinformowanie opiekunów. Nieco ponad połowa dzieci i rodziców wie jaka jest różnica pomiędzy hejtem, a mową nienawiści.

Co siódme badane dziecko zadeklarowało, iż ich rodzic opublikował w sieci informacje o nim bez jego wiedzy. Warto jednocześnie zauważyć, że w opinii 6,4% dzieci w ciągu ostatniego roku przez treści publikowane z ich udziałem przez rodziców miały nieprzyjemne sytuacje.

4 na 10 badanych dzieci publikuje treści na portalach średnio raz w tygodniu, a 27% z nich częściej. Jednocześnie blisko 15% dzieci odczuwa niepokój, gdy jego znajomi nie piszą do niego lub nie publikują żadnych postów na portalach społecznościowych, natomiast prawie dwukrotnie więcej martwi się, że zamieszczane przez niego komentarze lub zdjęcia mogą nie spotkać się z zainteresowaniem znajomych.

Mniej niż połowa dzieci przyznaje, że cały czas nosi przy sobie telefon i reaguje na każdy dźwięk wiadomości, a blisko 60% potrafiłoby na cały dzień zrezygnować z korzystania telefonu.

6 na 10 dzieci i rodziców wie na czym polegają internetowe wyzwania tzw. challenge. Wśród tych osób ponad połowa dzieci lub ich znajomych oglądała w internecie nagranie, na którym ktoś wykonuje challenge, a niecałe 10% zadeklarowało, że przekonało kogoś do umieszczenia tego typu filmu w sieci.



Internet w szkole

Zdecydowana większość dzieci deklaruje, że w ich szkole odbywają się zajęcia komputerowe podczas których wykorzystuje się dostęp do internetu. Internet używany jest również podczas innych zajęć (głównie języka polskiego i zajęć z języków obcych), przede wszystkim do odtwarzania filmów lub prezentowania stron www. Jak deklarują dzieci szkoła zapewnia im również dostęp do internetu poza lekcjami.

Z przeprowadzonego badania wynika, że rodzice chętnie korzystają z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami (68,6%). Zdecydowanie rzadziej robią to dzieci (31,1%).



Gry komputerowe

Trzy czwarte badanych dzieci gra w gry komputerowe lub gry online, przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu oraz laptop/notebook. Wśród rodzajów gier dzieci najbardziej preferują przygodowe, sportowe, strategiczne i gry akcji. Czas poświęcany na granie w gry wynosi najczęściej od pół godziny do 2 godzin każdego dnia lub tylko w wybrane dni tygodnia, chociaż wraz z wiekiem obserwuje się wydłużanie czasu poświęcanego na tę czynność.



Internet rzeczy

Z pojęciem internet rzeczy spotkało się 36,1% dzieci oraz 40,4% rodziców, natomiast z pojęciem inteligentne zabawki 51,4% dzieci oraz 53,8% rodziców. Jedynie 1 na 10 badanych dzieci zadeklarowało, że posiada w domu inteligentne zabawki.

Zdecydowana większość dzieci nie korzysta z urządzeń typu wearables. Wśród tych, którzy posiadają takie urządzenia dominują inteligentne zegarki. Zauważyć należy, że w przyszłości dzieci dużo chętniej potwierdzają zamiar korzystania z urządzeń typu wearables niż ich rodzice.

Nota metodologiczna

- Na wykresach kolumnowych i słupkowych, suma wartości może przekraczać 100% - możliwe było wskazanie więcej niż jednej pasującej odpowiedzi.
- Na wykresach kołowych oraz wykresach skumulowanych suma poszczególnych wartości procentowych może wynosić 99,9% lub 100,1%. Jest to wynikiem stosowanych zaokrągleń w wartościach liczbowych po przecinku.

uke.gov.pl