

Badanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania ryнку usług telekomunikacyjnych oraz preferencji konsumentów

Raport z badania dzieci i rodziców

Spis treści

- 3 Podstawowe informacje
- 5 Charakterystyka próby
- 10 Nauka zdalna
- 18 Telefonia komórkowa
- 27 Korzystanie z internetu
- 42 Negatywne zjawiska w internecie
- 59 Internet w szkole
- 63 Gry komputerowe
- 67 Wpływ covid-19 na rynek telekomunikacyjny
- 74 Podsumowanie

Podstawowe informacje

Tytuł	Poznanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych
Zamawiający	Urząd Komunikacji Elektronicznej
Wykonawca	Danae Sp. z o.o.
Wielkość próby	N=500 diad (dziecko w wieku 7-14 i rodzic)
Dobór próby	Losowy
Technika	CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo
Lokalizacja	Badanie ogólnopolskie
Termin	Listopad 2021

Objaśnienia

Nota metodologiczna

Próba dzieci

- Zaprezentowane w raporcie dane dotyczące dzieci zostały poddane procedurze ważenia analitycznego, mającego na celu korektę struktury zrealizowanej próby względem populacji.
- Dane procentowe zaprezentowane w raporcie są wartościami ważonymi. Dane liczbowe (N) to dane nieważone.
- Wyjątek od powyższego stanowią dane metryczkowe dzieci (płeć, wiek, wielkość miejscowości i województwo), w których wartości procentowe również są danymi nie poddanymi ważeniu.
- Na wykresach kolumnowych i słupkowych, suma wartości może przekraczać 100% - możliwe było wskazanie więcej niż jednej pasującej odpowiedzi.
- Na wykresach kołowych oraz wykresach skumulowanych suma poszczególnych wartości procentowych może wynosić 99% lub 101%. Jest to wynikiem stosowanych zaokrągleń w wartościach liczbowych po przecinku.

Próba rodziców

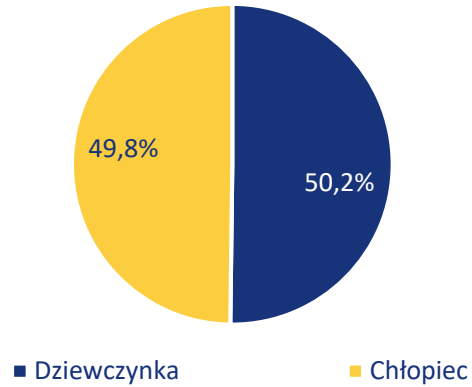
- Próbę do badania projektowano biorąc po uwagę strukturę demograficzną dzieci, z tego względu dane dotyczące rodziców nie zostały zważone, stanowiły one dopełnienie próby dzieci.
- Wszystkie wyniki dotyczące rodziców, zarówno dane procentowe, jak i liczebności (N) są nieważone.
- Na wykresach kolumnowych i słupkowych, suma wartości może przekraczać 100% - możliwe było wskazanie więcej niż jednej pasującej odpowiedzi.
- Na wykresach kołowych oraz wykresach skumulowanych suma poszczególnych wartości procentowych może wynosić 99% lub 101%. Jest to wynikiem stosowanych zaokrągleń w wartościach liczbowych po przecinku.

Charakterystyka próby

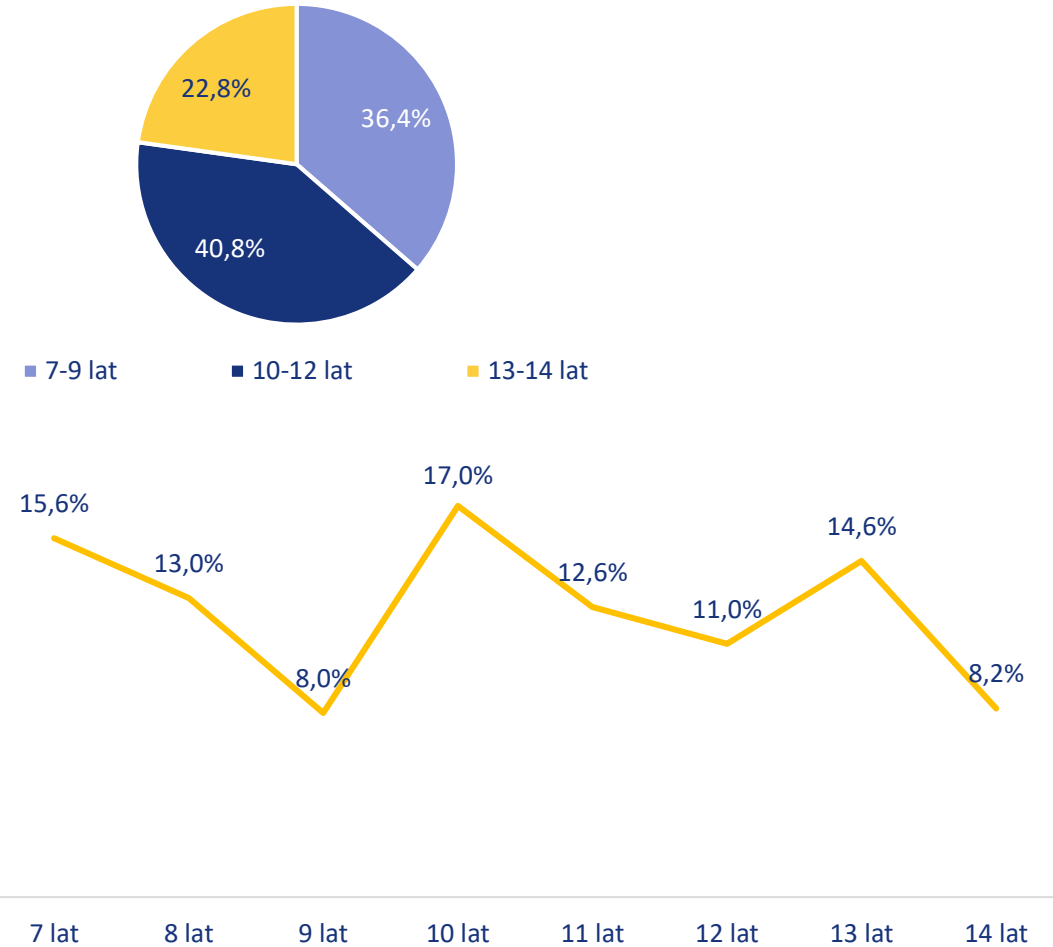


Dzieci

Płeć dziecka



Wiek dziecka

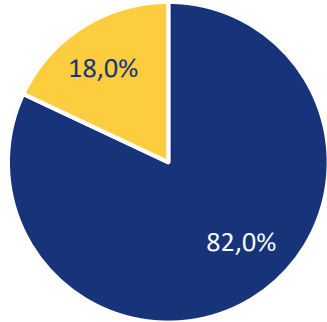


Próbę do badania dobrano tak, aby struktura badanych dzieci odzwierciedlała proporcje istniejące w populacji. Przebadano po równo chłopców i dziewczynek. Wśród badanych dominowały dzieci w wieku 10-12 lat.

Podstawa: dzieci n=500

Rodzice

Płeć rodzica

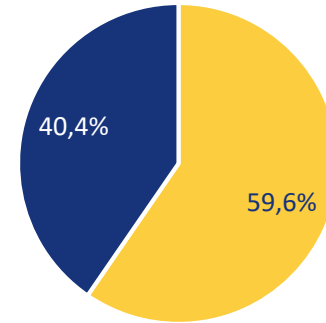


■ Kobieta ■ Mężczyzna

Blisko 82,0% badanych to mamy. Większość rodziców miała do 40 lat, ten odsetek stanowił 59,6%. Niemal połowa respondentów miała wykształcenie średnie (47,8%).

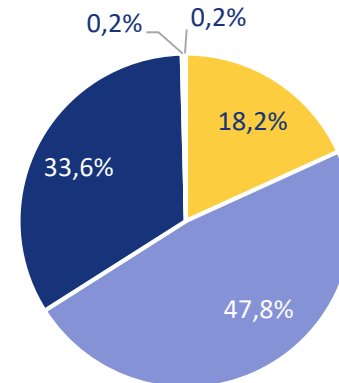
Podstawa: rodzice n=500

Wiek rodzica



■ Do 40 lat ■ 40 lat i więcej

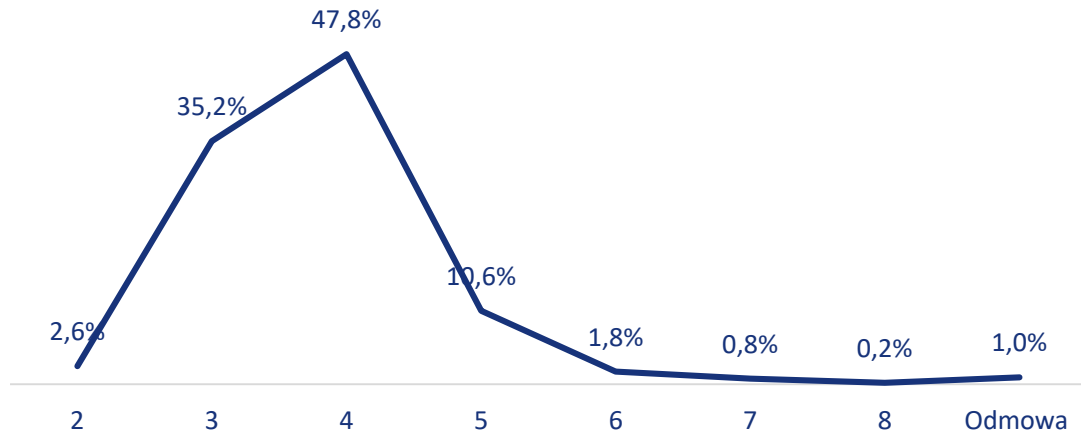
Wykształcenie rodzica



■ Podstawowe, gimnazjalne, zasadnicze zawodowe
 ■ Średnie
 ■ Wyższe
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć
 ■ Odmowa

Rodzice

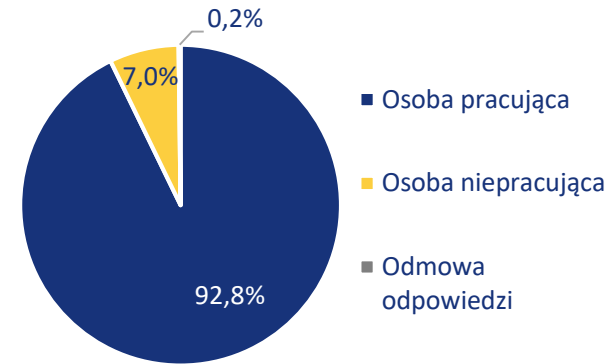
Liczba osób w gospodarstwie domowym



Niemal połowa badanych gospodarstw domowych (47,8%) to gospodarstwa czteroosobowe. Prawie każdy rodzic jest aktywny zawodowo (92,8%). Osób niepracujących było wyłącznie 7,0%. Pozostała część respondentów (0,2%) odmówiła odpowiedzi. W przypadku dochodu, najwięcej było osób zarabiających między 5 a 10 tysięcy zł (36,4%).

Podstawa: rodzice n=500

Sytuacja zawodowa rodzica

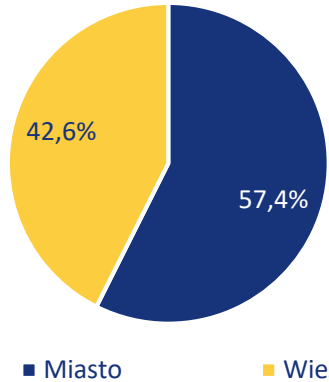


Dochód

Do 1000 zł	1001 – 3000 zł	3001 – 5000 zł	5001 – 10 000 zł	10001 – 15 000 zł	15 001 – 20 000 zł	Powyżej 20 000 zł	Nie wiem	Odmowa odpowiedzi
0,0%	2,0%	19,2%	36,4%	2,0%	0,4%	0,0%	1,2%	38,8%

Charakterystyka próby

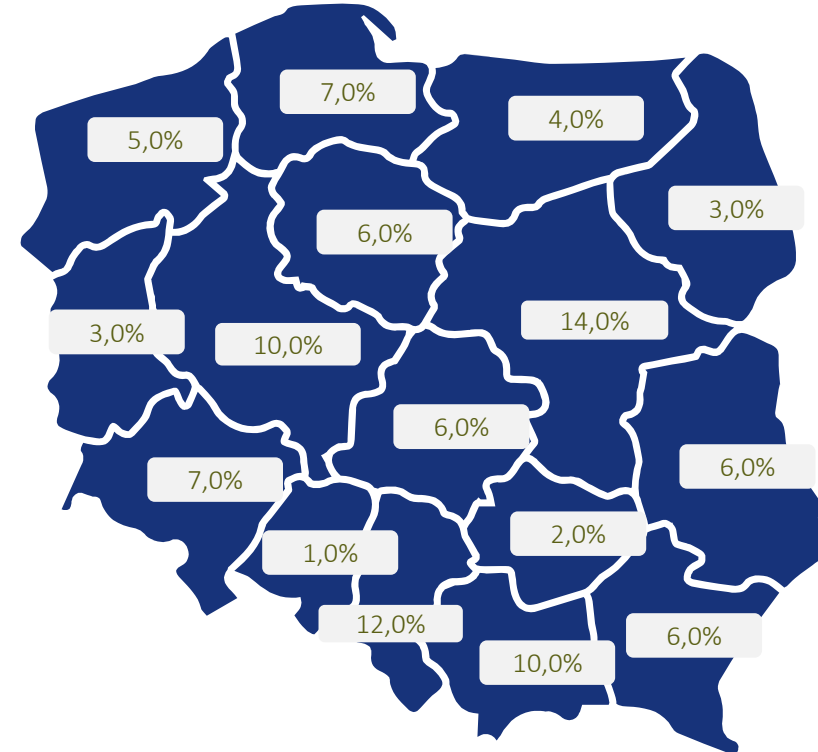
Miejsce zamieszkania



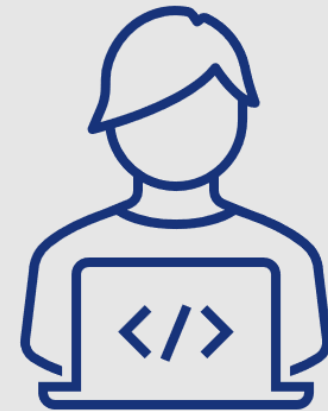
Proporcje w podziale na województwo i wielkość miejscowości odzwierciedlały strukturę populacji. Małych miast do 20 tys. w próbie znalazło się 11,4%, miejscowości od 20 tys. do 100 tys. było 16,4%. Większych miast od 100 tys. do 200 tys. było 6,6%, a miast o wielkości od 200 tys. do 500 tys. było 7,6%. Aglomeracji powyżej pół miliona mieszkańców było 15,4%.

Podstawa: rodzice n=500

Województwo



Nauka zdalna



Organizacja nauki zdalnej

Podczas zajęć w formie nauki zdalnej Pana/Pani dziecko korzysta:



97,4% Z własnego komputera



2,4% Ze sprzętu użyczonego przez szkołę lub gminę



0,2% Trudno powiedzieć

Niemal każdy rodzic wskazał, że jego dziecko podczas nauki zdalnej korzystało z własnego komputera (97,4%). Najczęściej wskazywano na prowadzenie lekcji online w formie wideo rozmów z wykorzystaniem platformy, komunikatora (84,3% dzieci; 84,8% rodzice). Wideo rozmowy były organizowane na prawie każdej lekcji. Tak wskazało 70,4% dzieci i 65,2% rodziców.

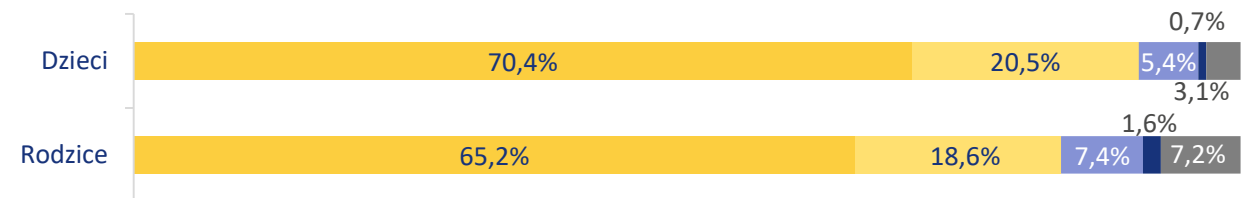
Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

W jakiej formie były prowadzone zajęcia w Twojej szkole? / W jaki sposób Pana/Pani dziecko uczy się/uczyło podczas nauki zdalnej?



Jak często organizowane były wideo rozmowy dla całej klasy? / Jak często organizowane były wideo rozmowy dla całej klasy Pana/Pani dziecka?

■ Na każdej lekcji
 ■ Średnio co drugą lekcję
 ■ Średnio co trzecią lekcję
■ Średnio co piątą lekcję
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Organizacja nauki zdalnej

Jakie aplikacje były wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line? / Jaką aplikacje Pana/Pani dziecko wykorzystywało podczas nauki zdalnej:



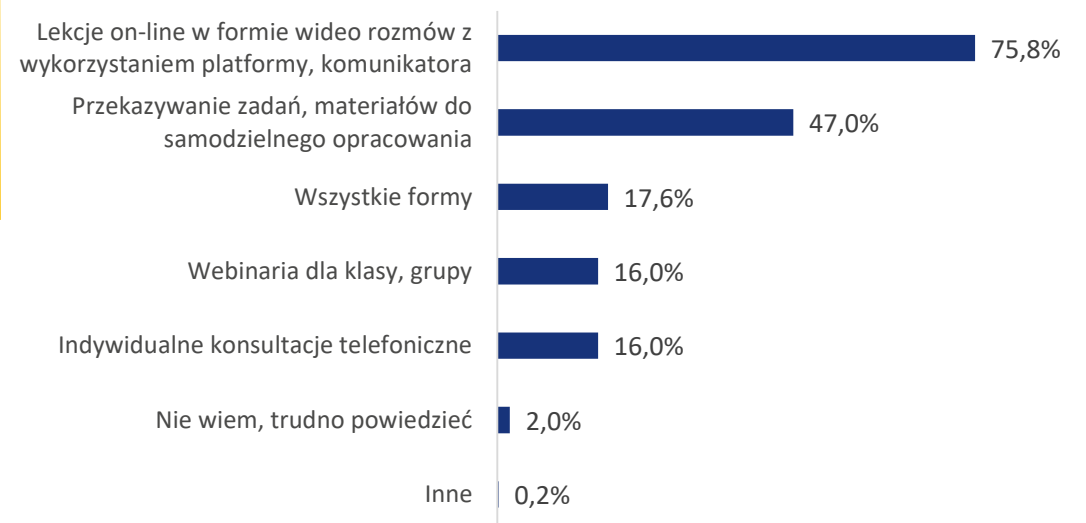
Najczęściej wykorzystywanym komunikatorem do prowadzenia zdalnych zajęć była aplikacja Microsoft Teams. Wskazał ją podobny odsetek dzieci i rodziców (odpowiednio 75,5% i 75,0%). Blisko 66,8% rodziców zadeklarowało, że ich dzieci potrzebowały więcej pomocy w nauce i przygotowaniu do zajęć podczas nauki zdalnej, niż w przypadku nauki stacjonarnej. Rodzice odpowiedzieli, że w szkołach ich dzieci najczęściej prowadzono zajęcia w formie lekcji on-line (75,8%).

Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Czy pomaganie dziecku w nauce lub przygotowanie się do zajęć zajęło Pani/Pani więcej czasu podczas nauki zdalnej niż w przypadku lekcji stacjonarnych?

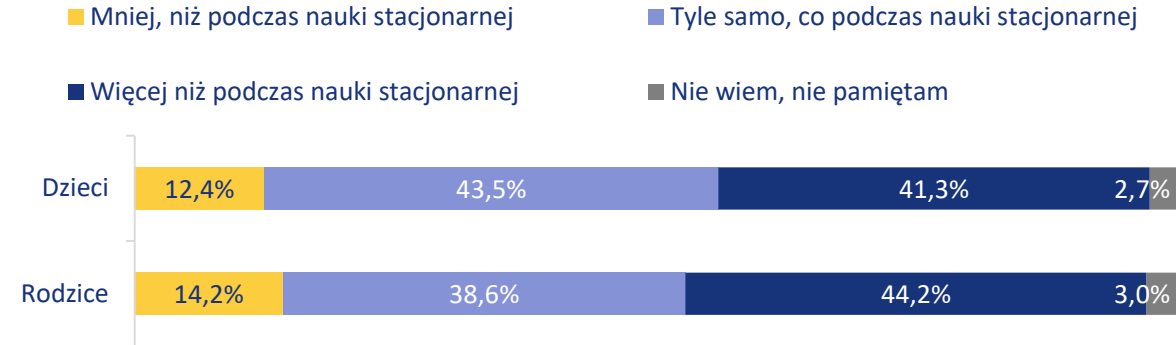


W jakiej formie były prowadzone zajęcia w szkole Pana/Pani dziecka?



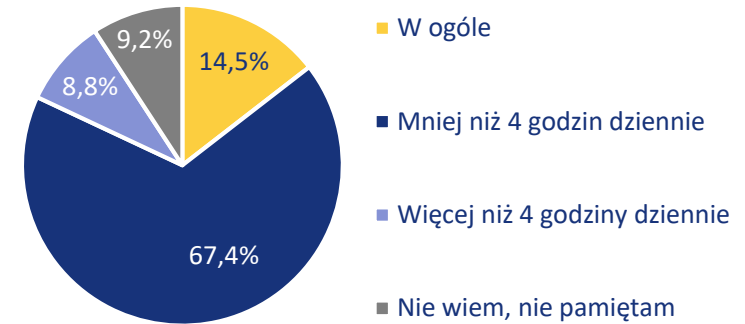
Ocena nauki zdalnej

Ile czasu spędzałeś(aś) na nauce z wykorzystaniem internetu? / Ile czasu Pana/Pani dziecko poświęcało nauce z wykorzystaniem internetu?

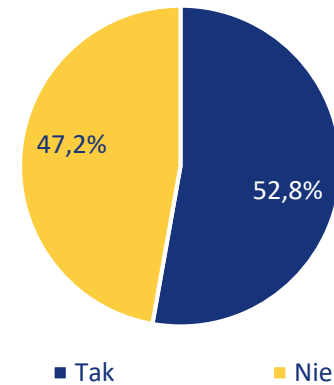


Rodzice i dzieci podobnie oceniają czas spędzany na nauce z wykorzystaniem internetu. Blisko 41,3% dzieci i 44,2% rodziców wskazało, że dzieci korzystają więcej z internetu podczas uczenia się. Blisko 67,4% dzieci wskazało, że spędzały mniej niż 4 godziny na rozrywce w internecie. Dodatkowo, 52,8% rodziców wskazało, że widzi potrzebę bliższego poznania narzędzi e-learningowych, z których korzysta dziecko.

Ile czasu spędzałeś(aś) na rozrywce w internecie?



Czy widzi Pan(i) potrzebę bliższego poznania narzędzi e-learningowych, z których korzysta Pana(i) dziecko, aby móc je wesprzeć w razie potrzeby?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Ocena nauki zdalnej

Jaki tryb nauki podoba Ci się bardziej?



24,4% Nauka zdalna w domu, gdy uczę się sam(a)



75,6% Nauka stacjonarna, w szkole, spotkania z nauczycielami, kolegami i koleżankami z klasy lub szkoły

Zarówno dzieci, jak i rodzice wolą stacjonarną formę nauki. Tego zdania było 75,6% dzieci i 90,8% rodziców. Oceniając naukę zdalną rodzice mieli do niej raczej negatywny stosunek (68,2% zsumowanych odpowiedzi: zdecydowanie negatywnie i raczej negatywnie).

Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Który model nauki jest Pana/Pani zdaniem efektywniejszy dla Pana/Pani dzieci?



4,6% Nauka zdalna

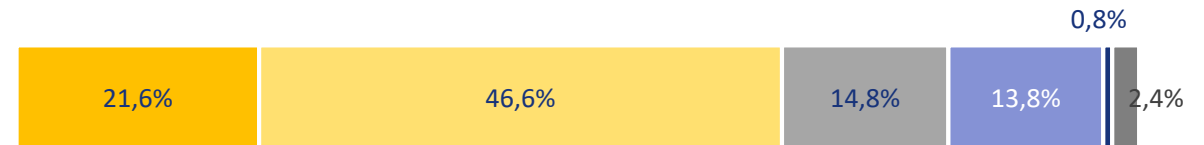


90,8% Nauka stacjonarna



3,4% Nauka hybrydowa

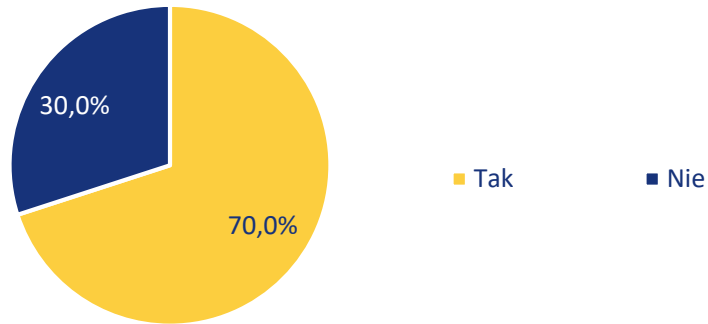
Jak Pan/Pani ocenia formę nauki w trybie zdalnym?



- Zdecydowanie negatywnie
- Negatywnie
- Obojętnie
- Pozytywnie
- Zdecydowanie pozytywnie
- Nie wiem, nie pamiętam

Ocena nauki zdalnej

Czy sposób prowadzenia lekcji Ci odpowiadał?



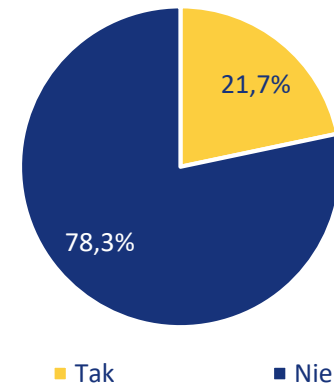
Blisko 70,0% dzieci wskazało, że zdalny sposób prowadzenia nauki im odpowiadał. Jednocześnie niemal połowa (47,9%) uczniów wskazało, że potrzebowało więcej czasu na odrabianie lekcji i przygotowanie się do lekcji niż podczas nauki stacjonarnej. Uczniowie wskazali, że nie wyobrażają sobie prowadzenia nauki wyłącznie w trybie zdalnym (78,3%).

Podstawa: dzieci n = 500

Czy odrabianie lekcji i przygotowywanie się do nich wymagało od Ciebie więcej czasu niż podczas lekcji stacjonarnych?

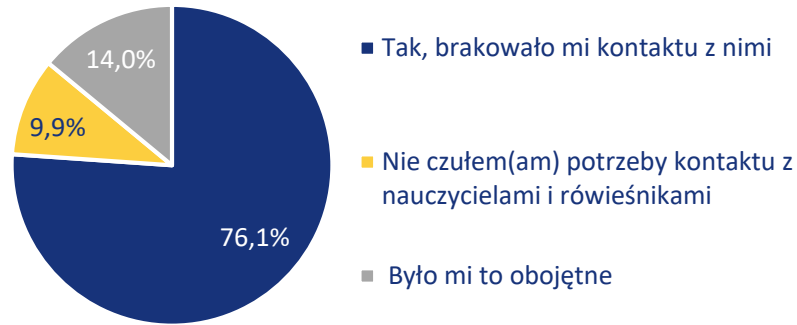


Czy wyobrażasz sobie, aby nauka w szkole odbywała się wyłącznie przez internet?



Ocena nauki zdalnej

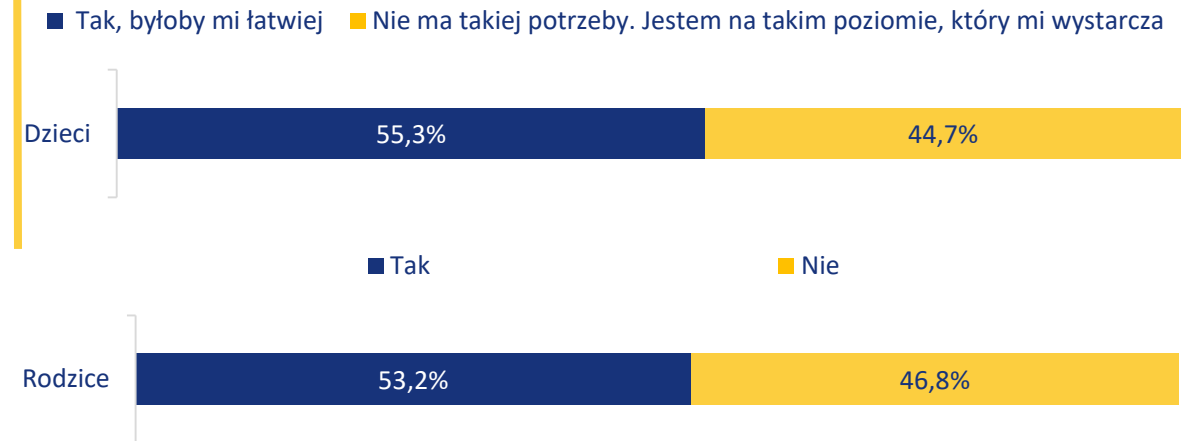
Czy odczułeś(aś) brak kontaktu z nauczycielami, kolegami i koleżankami z klasy lub szkoły?



Dzieci deklarowały, że brakowało im kontaktu z nauczycielami i rówieśnikami (76,1%), wyłącznie 9,9% uczniów wskazało, że nie czuło potrzeby kontaktu z innymi. Blisko 55,3% dzieci chciałoby się nauczyć obsługi narzędzi elearningowych, by móc lepiej sobie radzić podczas lekcji. Zdaniem ponad połowy (53,2%) rodziców dzieci powinny nabyć wiedzę o narzędziach wykorzystywanych do nauki zdalnej.

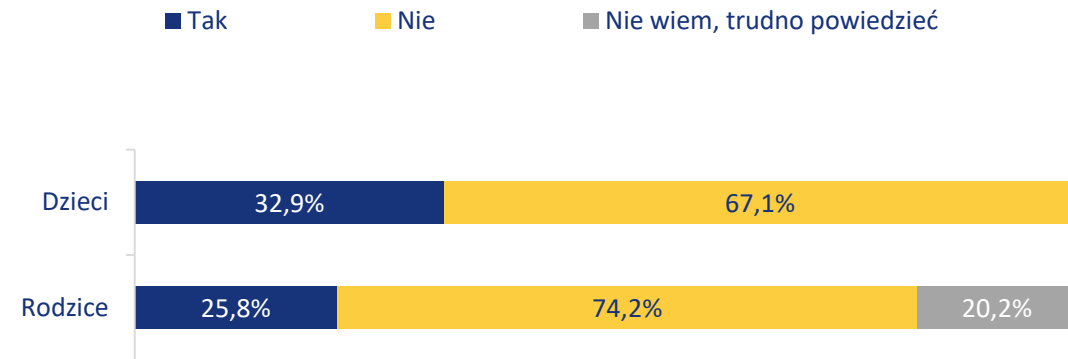
Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Czy chciałbyś(abyś) nauczyć się obsługi narzędzi elearningowych (komunikatorów) by lepiej sobie radzić podczas lekcji online? / Czy Pana/Pani zdaniem Pana/Pani dziecko powinno przejść szkolenie dotyczące używanego narzędzia elearningowego?



Rajdy na e-lekcje

Czy słyszałeś(aś) o zjawisku „rajdów na e-lekcje”? / Czy zna Pan/Pani zjawisko określane jako „rajdy na e-lekcje”?



Dzieci częściej niż rodzice znają zjawisko „rajdów na e-lekcje” (dzieci 32,9%; rodzice 25,8%). Wśród dzieci, które znają to zjawisko 37,0% z nich wskazało, że taka sytuacja miała miejsce podczas zajęć. Wyłącznie 10,2% rodziców wskazało, że dziecko podczas nauki zdalnej spotkało się ze zjawiskiem „rajdów na e-lekcje”.

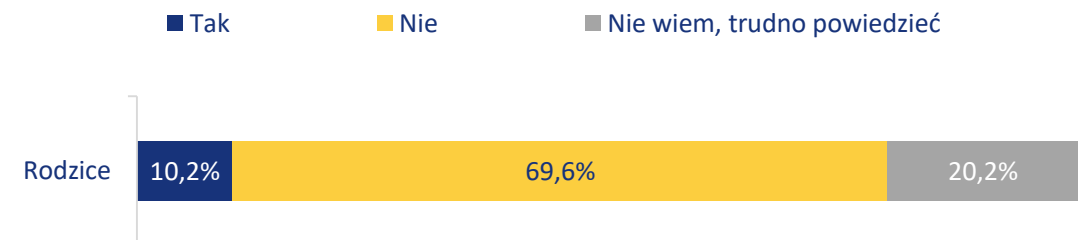
Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Czy podczas prowadzenia Twoich lekcji zdarzyła się taka sytuacja?



Podstawa: dzieci znające zjawisko n = 162, rodzice n = 500

Czy Pana/Pani dziecko podczas nauki zdalnej spotkało się ze zjawiskiem „rajdów na e-lekcje”?

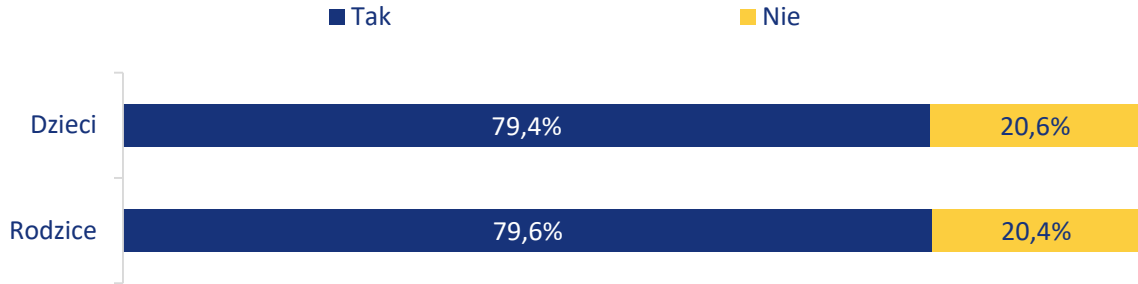


Telefonia komórkowa



Korzystanie z telefonu komórkowego

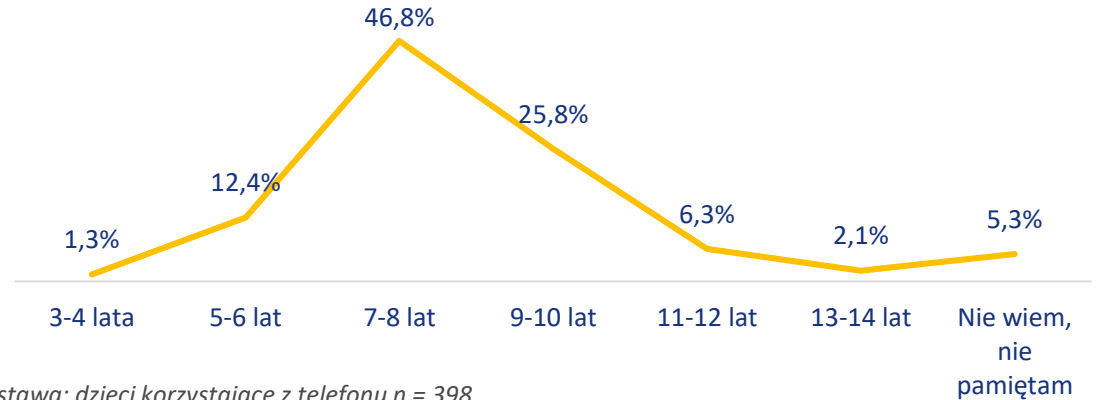
Czy posiadasz telefon komórkowy? / Czy Pana/Pani dziecko posiada telefon komórkowy?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

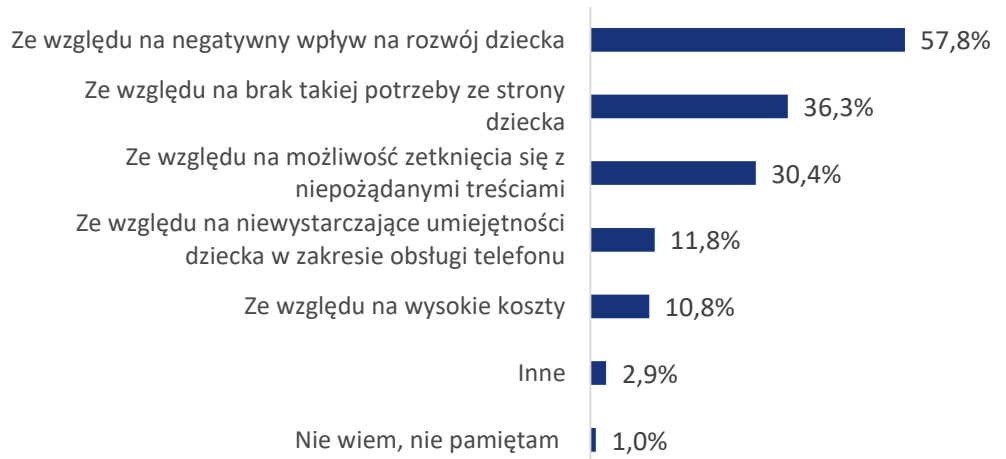
Blisko 79,4% dzieci posiadało telefon komórkowy. W grupie rodziców, 79,6% wskazało, że ich dziecko posiada telefon. Dzieci zwykle zaczynają korzystać z telefonu komórkowego w wieku 7-8 lat (46,8%). Rodzice zapytani o powody, dla których ich dzieci nie posiadają telefonu komórkowego najczęściej wskazywali na negatywny wpływ telefonu na rozwój dziecka (57,8%) oraz na brak potrzeby (36,3%).

W jakim wieku zacząłeś(aś) korzystać z własnego telefonu komórkowego?



Podstawa: dzieci korzystające z telefonu n = 398

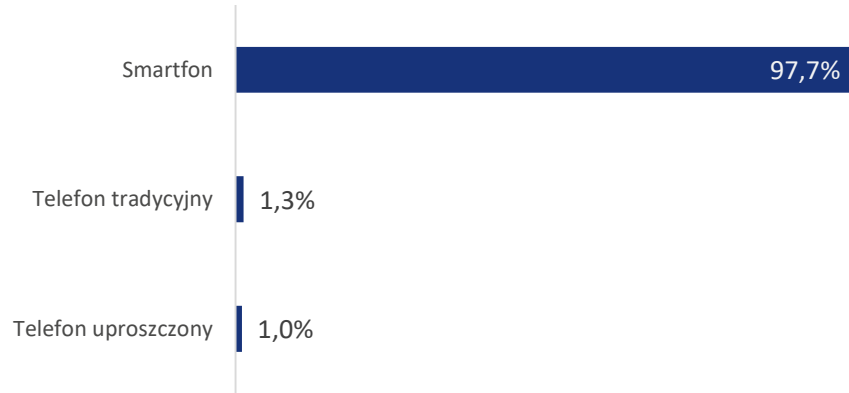
Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie posiada telefonu komórkowego?



Podstawa: rodzice dzieci nieposiadających telefonu komórkowego n = 102

Korzystanie z telefonu komórkowego

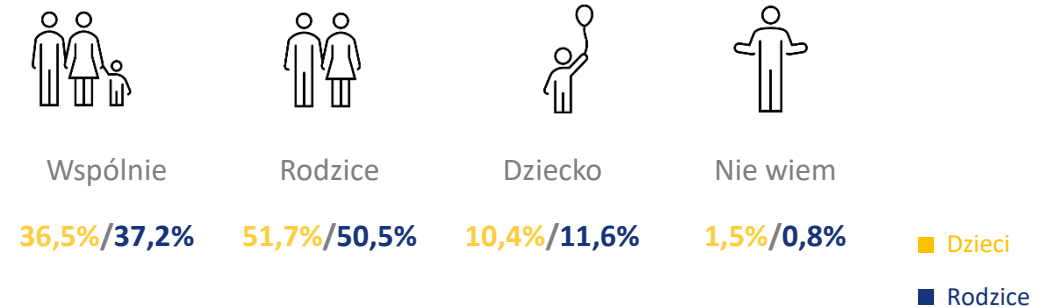
Z jakiego rodzaju aparatu komórkowego korzysta teraz Pana/Pani dziecko?



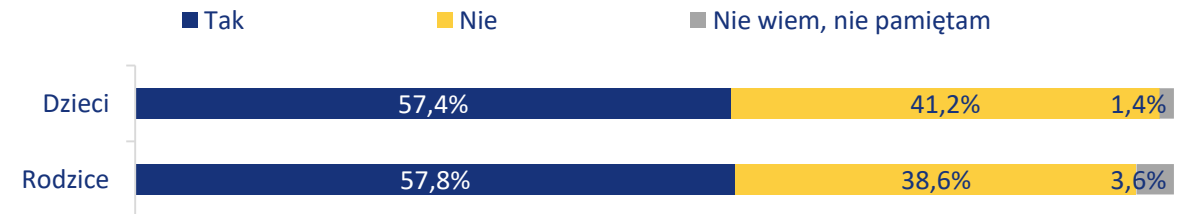
Niemal każde dziecko ma telefon typu smartfon (97,7%). Zwykle telefon był wybierany przez rodziców (51,7% dzieci; 50,5% rodzice). Dodatkowo, blisko 57,8% rodziców wskazało, że dzieci samodzielnie instalują sobie aplikacje na telefon. Podobny odsetek dzieci wskazał, że instaluje sobie aplikacje (57,4%).

Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398

Czy wybrałeś(aś) swój telefon samodzielnie czy może z pomocą rodziców? / Czy Pana/Pani dziecko wybrało swój telefon samodzielnie czy może z Pana/Pani pomocą?



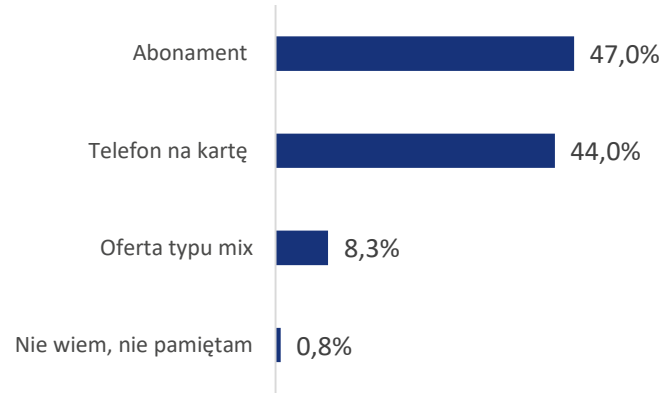
Czy samodzielnie instalujesz aplikacje na telefonie? / Proszę powiedzieć, czy Pana/Pani dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie?



Podstawa: rodzice dzieci posiadających smartfon n = 389, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398

Oferta

Z jakiego typu oferty komórkowej korzysta Pana/Pani dziecko?



Rodzice zapytani o ofertę w ramach której ich dzieci korzystają z telefonu, najczęściej wskazywali na abonament (47,0%). Przede wszystkim to rodzice decydowali o wyborze oferty komórkowej (79,1%). Niemal połowa rodziców wydaje na korzystanie z telefonu przez dzieci od 21 do 30 zł (48,5%).

Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398

Proszę powiedzieć, czy oferta komórkowa, z której korzysta Pana/Pani dziecko została wybrana samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?



Wspólnie
18,3%



Rodzice
79,1%



Dziecko
2,5%



Nie wiem
0,0%

Ile średnio miesięcznie wydaje Pan/Pani na korzystanie z telefonii komórkowej przez Pana/Pani dziecko?



Do 20 zł
11,6%



21-30 zł
48,5%



31-40 zł
25,6%



41 zł i więcej
12,3%



Nie wiem
2,0%

Usługi

Z jakich usług korzystasz w telefonie? / Z jakich usług Pana/Pani dziecko korzysta w telefonie?



Dzwonienie do rodziców, rodziny lub znajomych

85,9%/82,7%



Pisanie i odbieranie SMS-ów

78,6%/69,3%



Przeglądanie internetu w telefonie

65,2%/59,3%



Granie w gry

65,2%/86,4%



Korzystanie z aplikacji na telefon

53%/61,6%



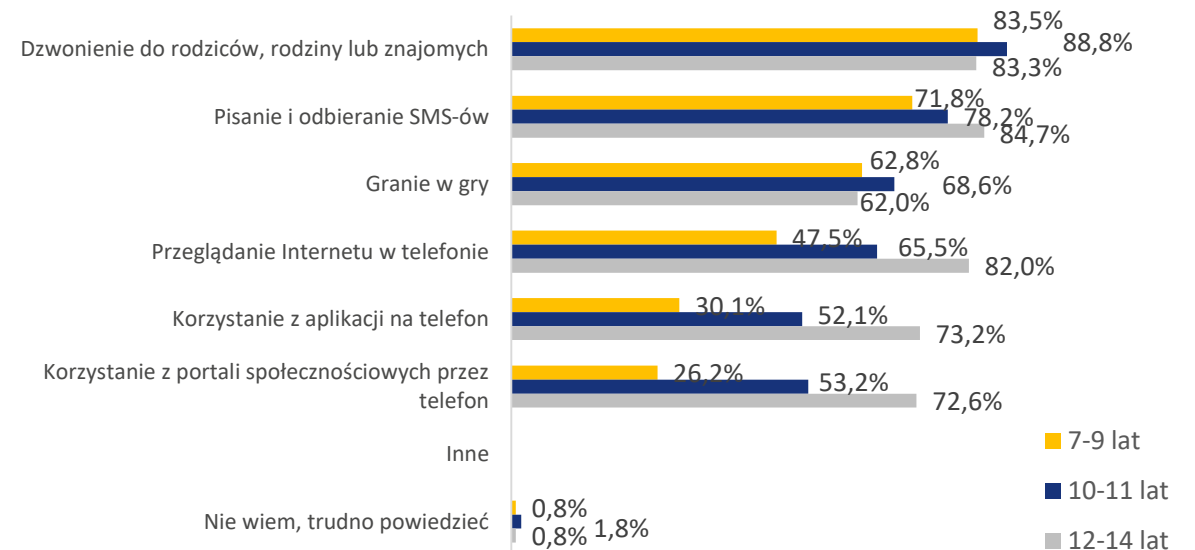
Korzystanie z portali społecznościowych przez telefon

52,4%/54,0%

■ Dzieci
■ Rodzice

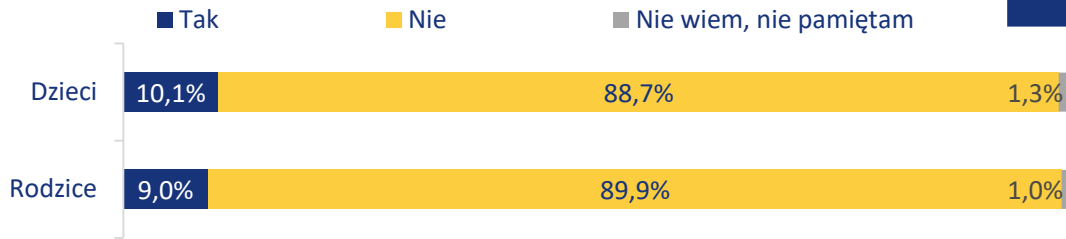
Dzieci posiadające telefon najczęściej dzwoniły do rodziców, rodziny lub znajomych (85,9%). Rodzice również wskazali, że ich dzieci najczęściej kontaktują się z rodziną i znajomymi (82,7%). Korzystanie z telefonu nieco różnicuje się ze względu na wiek dzieci. Im dzieci starsze, tym częściej korzystają z telefonu, aby móc kontaktować się z innymi, starsze dzieci korzystały też z aplikacji oraz przeglądały w telefonie internet.

Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398



Usługi premium

Czy zdarzyło Ci się bądź zdarza skorzystać z dodatkowo płatnych usług? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyło Ci się bądź zdarza skorzystać z płatnych poza abonamentem usług w ramach telefonii komórkowej, tzw. usług premium?

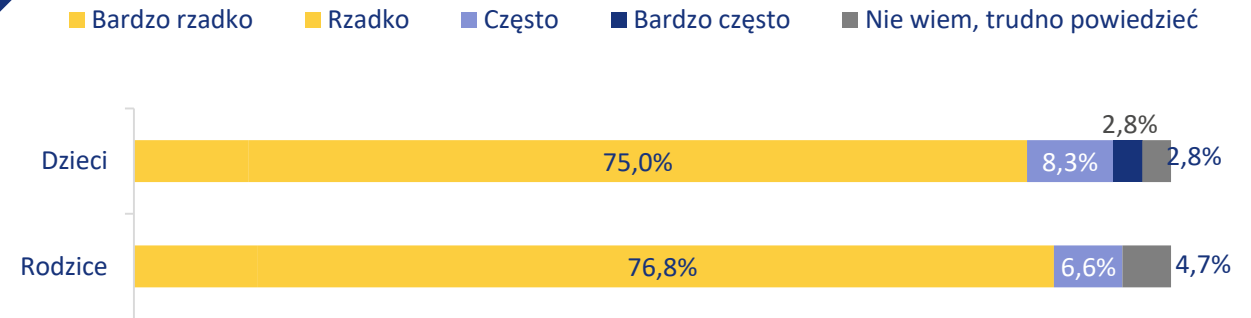


Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398

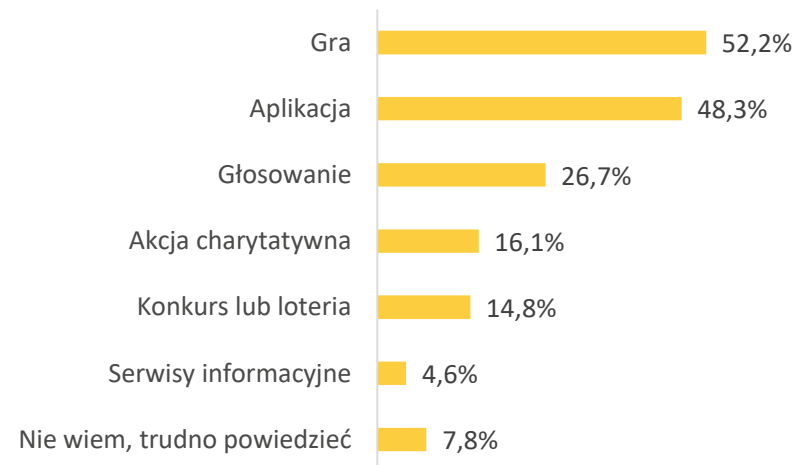
Niewielki odsetek dzieci korzysta z usług premium. Wyłącznie 10,1% dzieci zadeklarowało korzystanie z tego typu usług. Tylko 9,0% rodziców wskazało, że ich dzieci korzystały z tych usług. Dzieci i rodzice są zgodni, że dzieci bardzo rzadko wysyłają płatne SMS (75,0% dzieci; 76,8% rodzice). Najczęściej dzieci wysyłają płatne SMS na gry (52,2%) i aplikacje (48,3%).

Podstawa: dzieci korzystające z usług premium n = 40, rodzice dzieci korzystających z usług premium n = 36

Jak często zdarzyło Ci się wysłać takiego SMS-a w ciągu ostatnich 3 miesięcy? / Jak często zdarzyło się skorzystać Pana/Pani dziecku z usług poza abonamentem (usług premium) w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

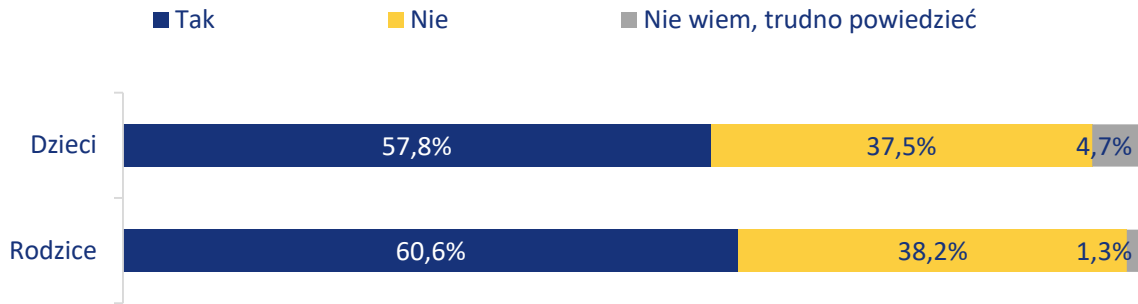


Na jakie tego typu usługi wysłałeś(aś) SMS-a?



Kontrola rodzicielska

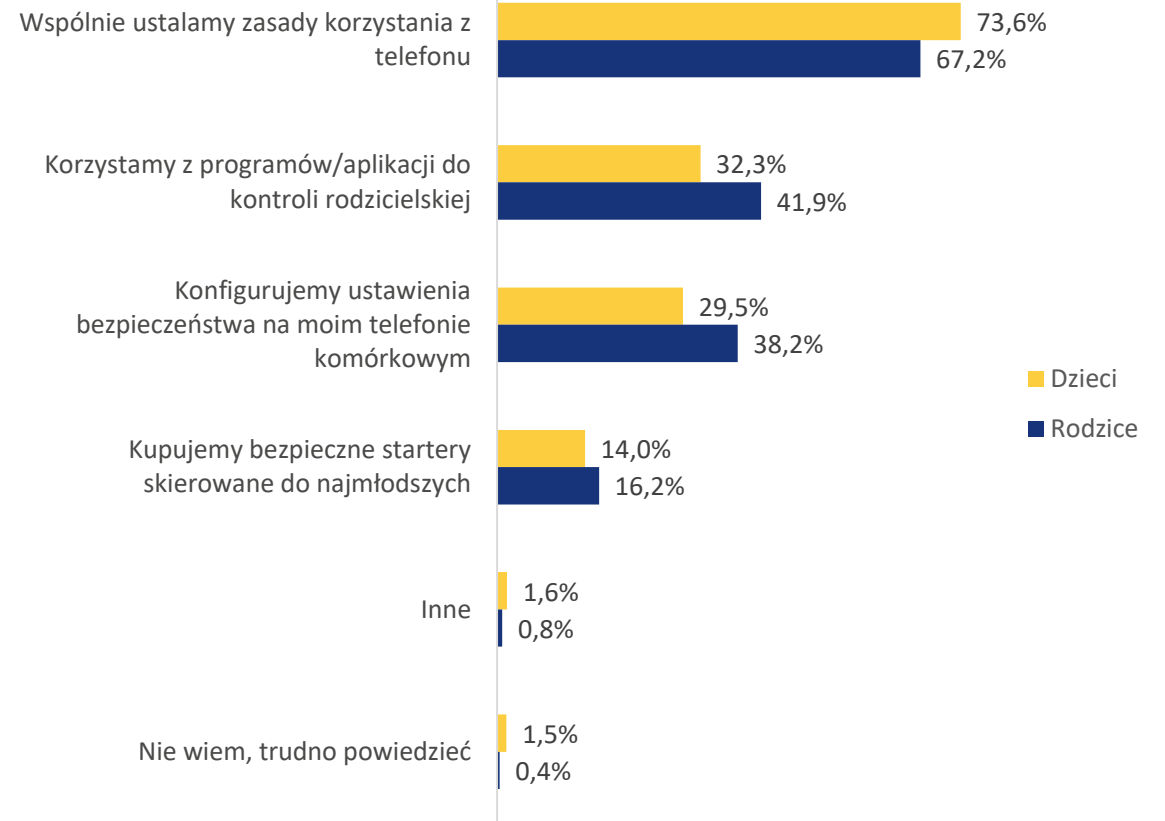
Czy rodzice w jakiś sposób kontrolują korzystanie przez Ciebie z telefonu? / Czy stosuje Pan/Pani kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu?



Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398

Dzieci i rodzice są zgodni we wskazaniach kontrolowania korzystania z telefonu przez dzieci (57,8% dzieci; 60,6% rodzice). Najczęstszym sposobem zadbania o bezpieczeństwo dzieci było wspólne ustalanie zasad. Tej odpowiedzi udzieliło 73,6% dzieci i 67,2% rodzice. Innym rodzajem kontroli rodzicielskiej było korzystanie z programów/aplikacji do tego przeznaczonych (32,3% dzieci; 41,9% rodzice).

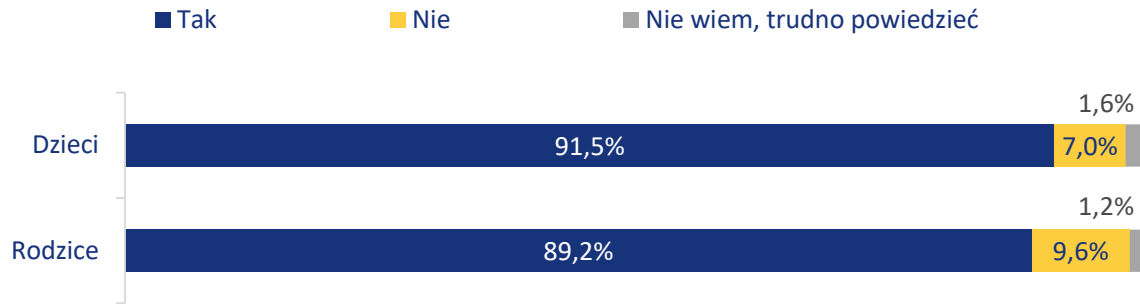
W jaki sposób Twoi rodzice dbają o to, żebyś bezpiecznie korzystał(a) z telefonu komórkowego? / Jakie elementy kontroli rodzicielskiej Pan/Pani stosuje w kontekście telefonu dziecka?



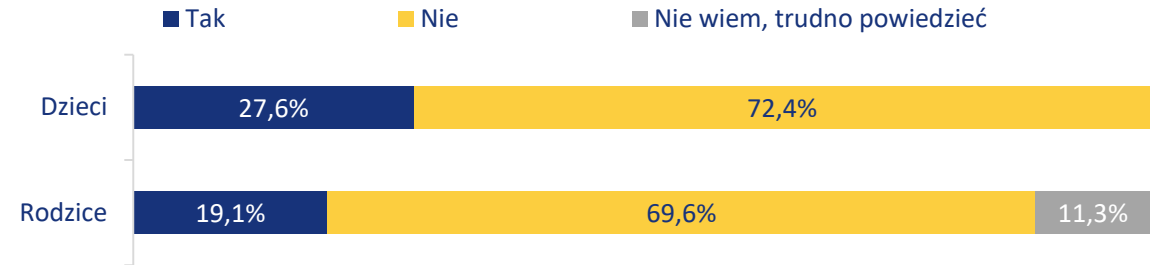
Podstawa: dzieci których rodzice kontrolują korzystanie z telefonu n = 231, rodzice kontrolujący korzystanie z telefonu n = 241

Korzystanie z telefonu w szkole

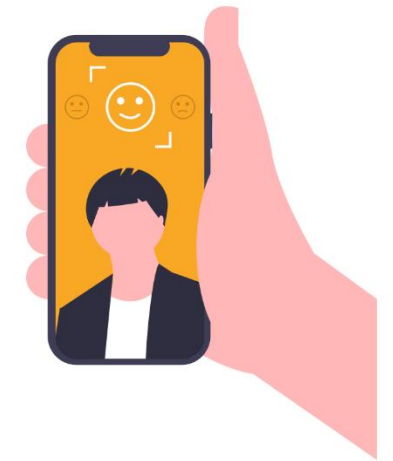
Czy znasz zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie twojej szkoły? / Czy Pana/Pani dziecko korzysta z internetu, nie licząc lekcji online?



Czy zdarzyło się, że nauczyciel poprosił o oddanie twojego telefonu komórkowego na czas trwania lekcji? / Czy zdarzyło się, że nauczyciel poprosił o oddanie telefonu komórkowego Pani/Pana dziecka na czas trwania lekcji?



Zdecydowana większość dzieci i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły (91,5% dzieci; 89,2% rodziców). Spośród dzieci korzystających z telefonu 27,6% wskazało, że nauczyciel poprosił je o oddanie telefonu. Dodatkowo, 19,1% rodziców wskazało, że ich dzieciom zabrano telefon w szkole podczas lekcji.

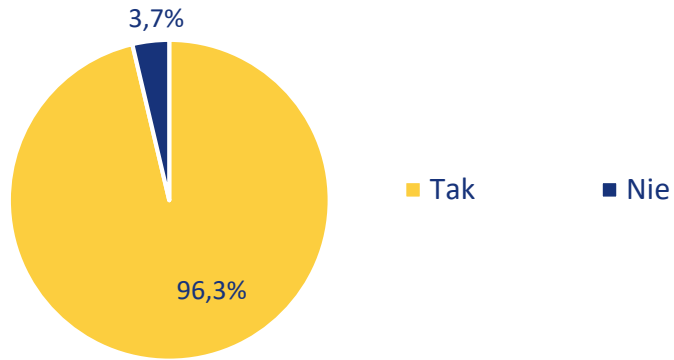


Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Podstawa: dzieci których rodzice kontrolują korzystanie z telefonu n = 231, rodzice kontrolujący korzystanie z telefonu n = 241

Numer alarmowy

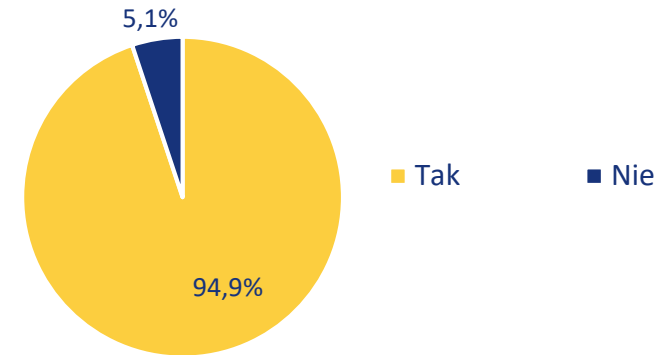
Czy znasz numer alarmowy 112?



Niemal każde dziecko zna numer alarmowy 112 (96,3%). Spośród dzieci znających ten numer, zdecydowana większość (94,9%) wie w jakich sytuacjach i w jaki sposób należy go używać.

Podstawa: dzieci n = 500

Czy znasz zasady korzystania z numeru alarmowego 112 (tzn. w jakich sytuacjach należy dzwonić, jakie informacje należy podać)?



Podstawa: dzieci znające numer alarmowy 112 n=482

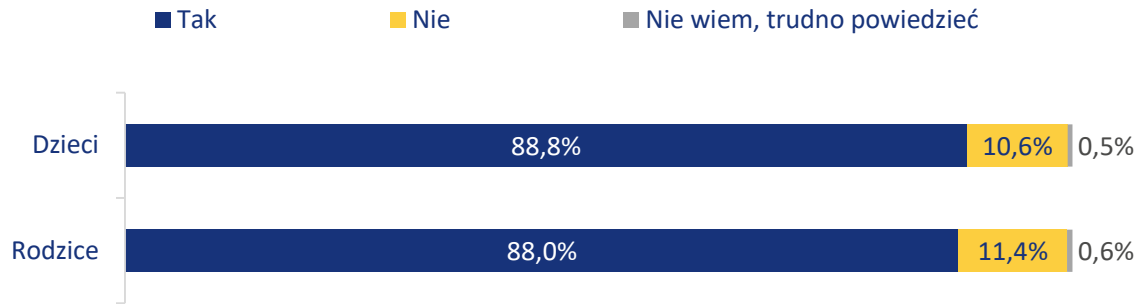


Korzystanie z internetu



Korzystanie z internetu

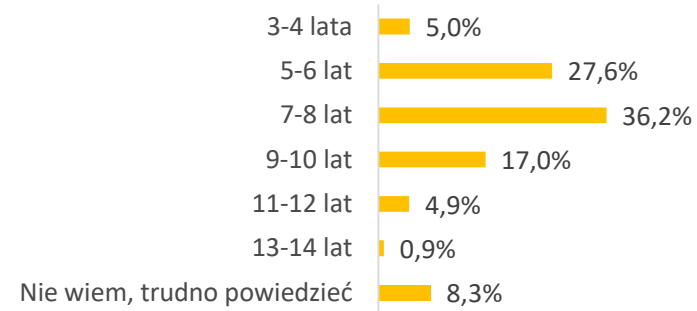
Czy korzystasz z internetu, nie licząc lekcji online? / Czy Pana / Pani dziecko korzysta z internetu, nie licząc lekcji online?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

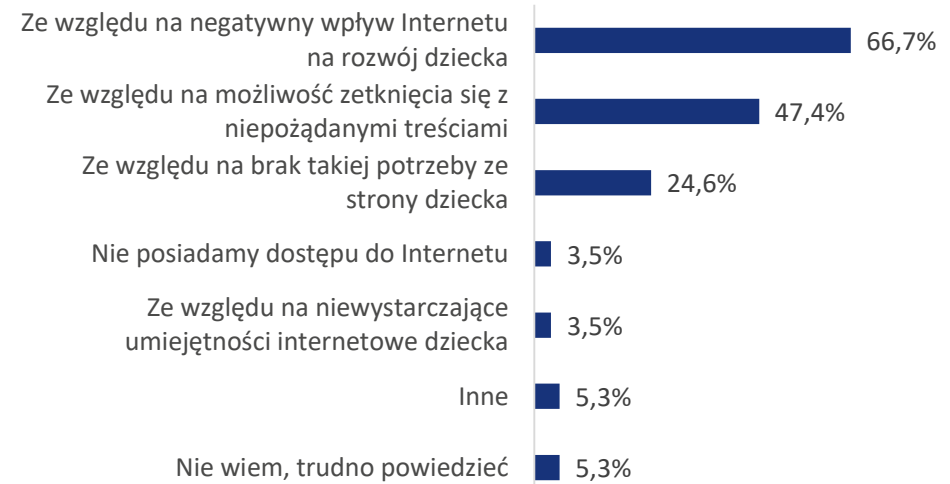
Zdecydowana większość dzieci (88,8%) korzysta z internetu poza edukacją online. 88,0% rodziców potwierdza deklaracje dzieci. Najczęściej dzieci zaczynają korzystać z internetu w wieku 7-8 lat (36,2%), nieco rzadziej jest to 5-6 lat (27,6%). Najczęstszym powodem dla którego dzieci nie korzystają z internetu, w opinii rodziców jest negatywny wpływ internetu na rozwój dziecka (66,7%).

Ile miałeś(aś) lat, kiedy zacząłeś(aś) korzystać z internetu?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 444

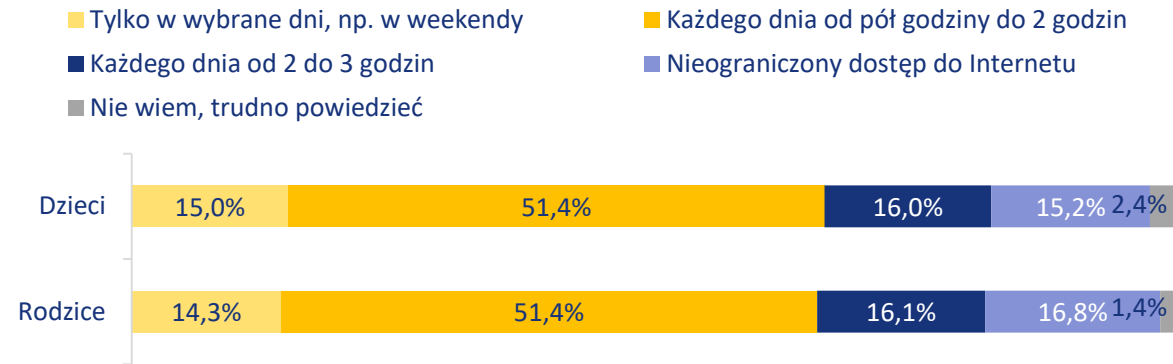
Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie korzysta z internetu?



Podstawa: rodzice dzieci niekorzystających z internetu n = 57

Korzystanie z internetu

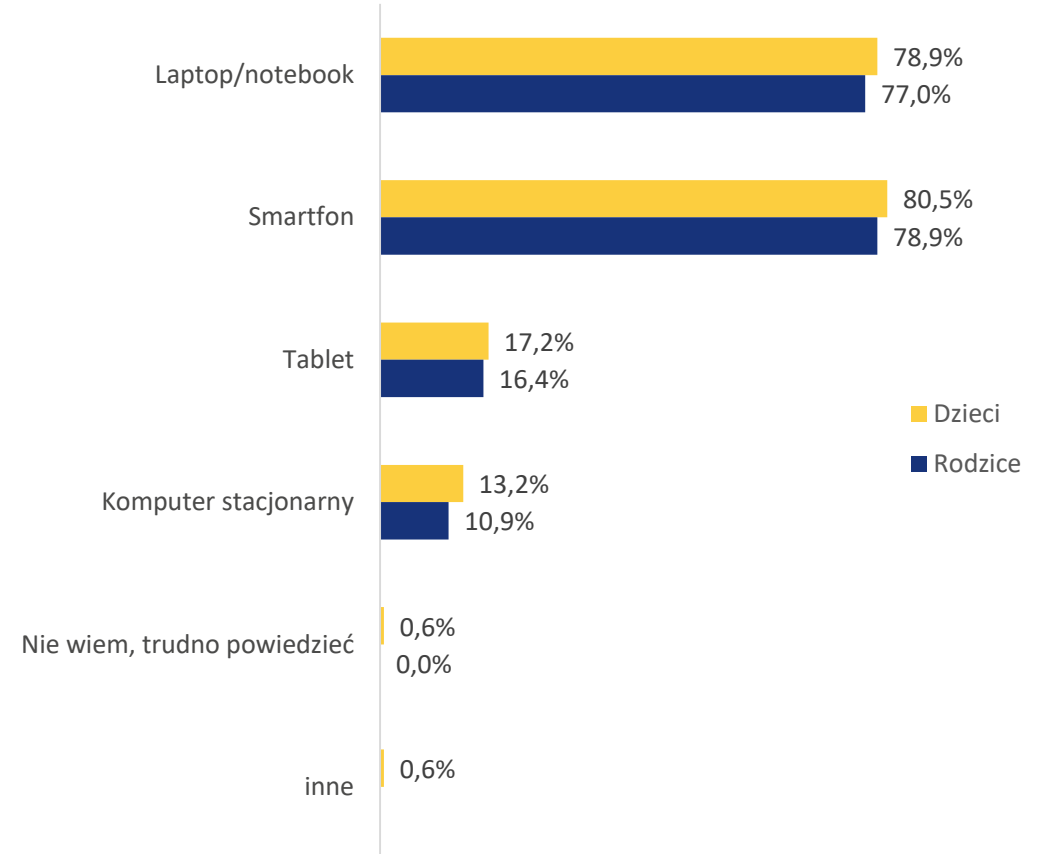
Jak często korzystasz z internetu w tygodniu, nie licząc lekcji online? / Jak często Pana/Pani dziecko korzysta z internetu w tygodniu?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online), n = 444, rodzice, których dzieci korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 440

Ponad połowa badanych dzieci korzysta z internetu, codziennie od pół godziny do 2 godzin (nie licząc lekcji online). Nieograniczony dostęp do internetu ma ok. 20% dzieci (15,2% - zgodnie z deklaracjami samych dzieci o 16,8% jak wynika z deklaracji rodziców). Deklaracje rodziców są zgodne z odpowiedziami dzieci. Najczęściej korzystają z laptopa/notebooka oraz smartfona – wskazało na nie blisko 8 na 10 dzieci oraz rodziców.

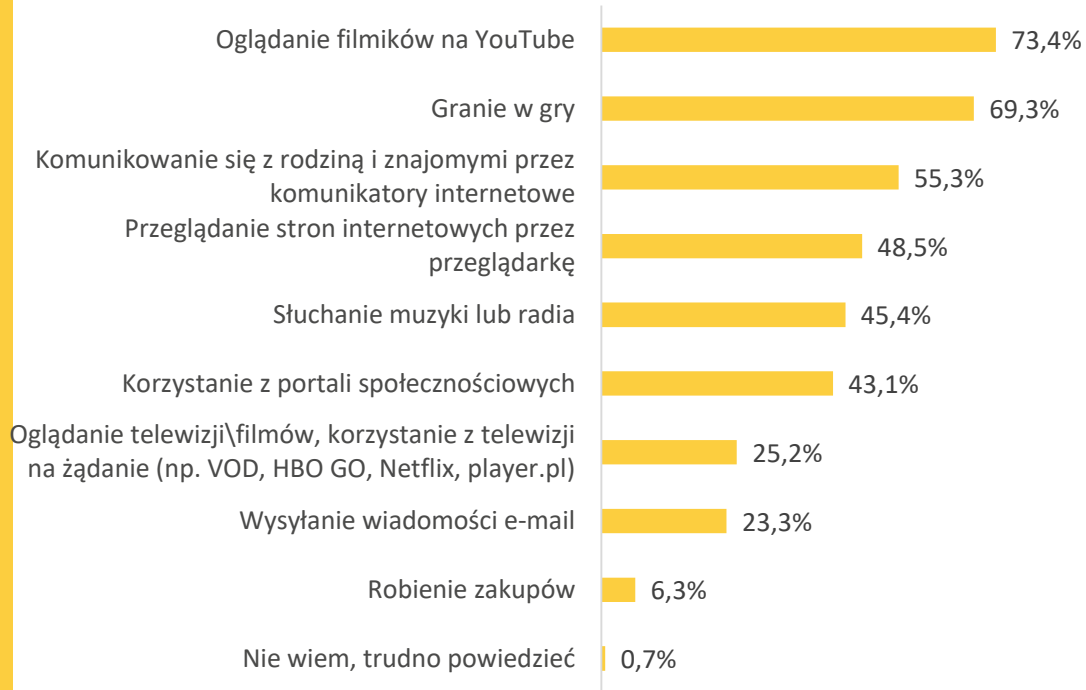
Na jakich urządzeniach korzystasz z internetu? / Na jakich urządzeniach Pana/Pani dziecko korzysta z internetu?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online), n = 444, rodzice, których dzieci korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 440

Korzystanie z internetu

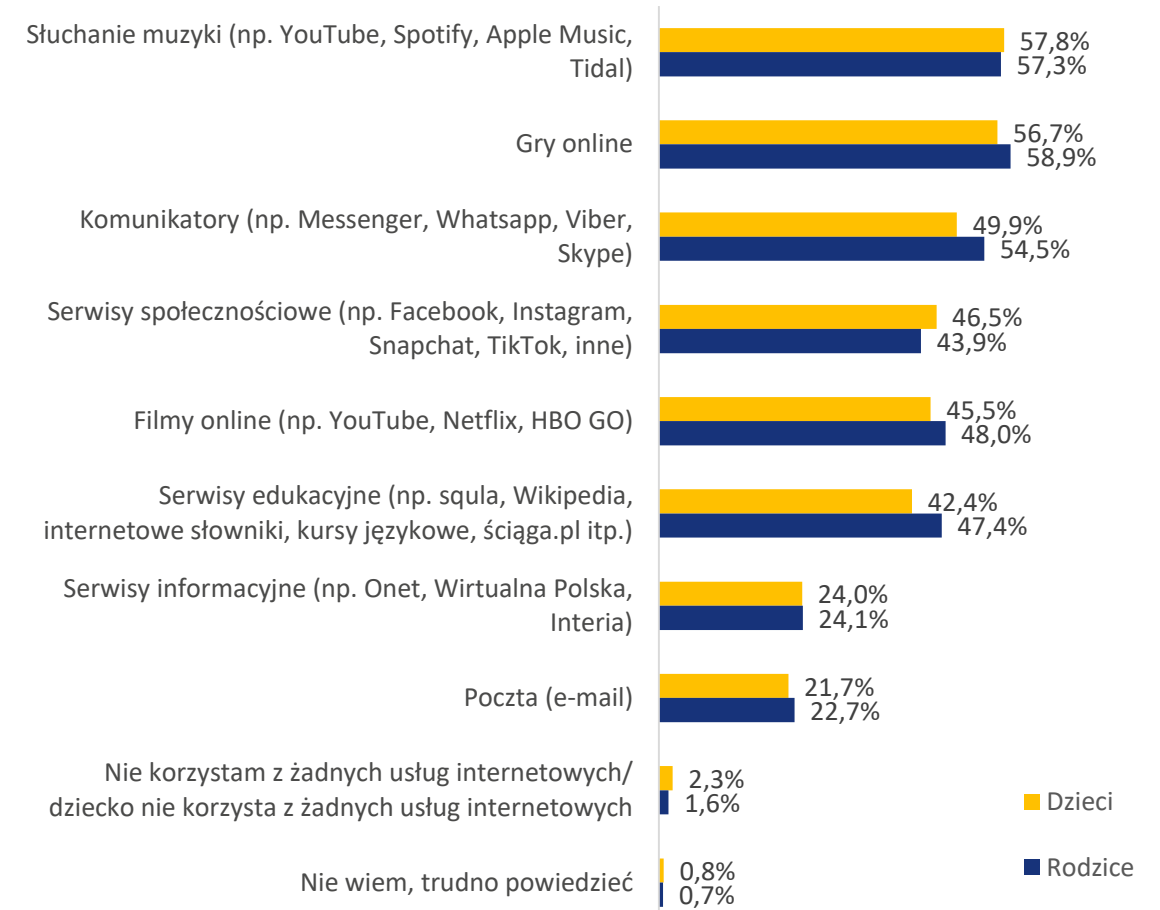
W jakim celu korzystasz z internetu?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online), n = 444

Dzieci korzystają z internetu poza lekcjami online głównie w celu oglądania filmików na You Tube (73,4%) oraz grania w gry (69,3%). 55,3% wykorzystuje internet do komunikacji z rodziną i znajomymi. Do 2 najbardziej popularnych usług internetowych, z których korzystają dzieci zaliczyć można słuchanie muzyki za pośrednictwem np. Spotify (57,8%) lub granie w gry online (56,7%).

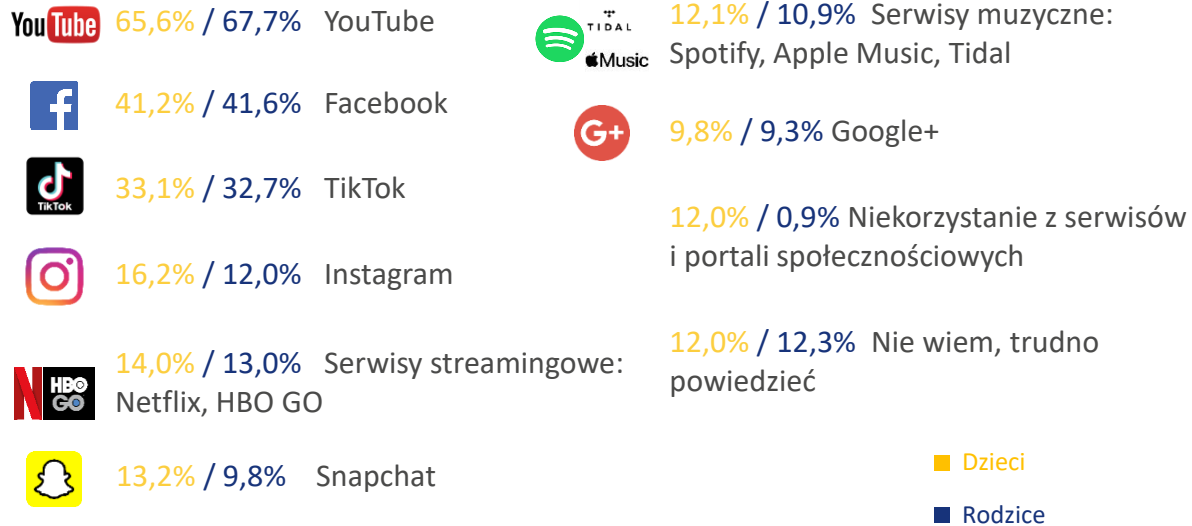
Z jakich usług internetowych korzystasz? / Z jakich usług internetowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online), n = 444, rodzice, których dzieci korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 440

Korzystanie z internetu

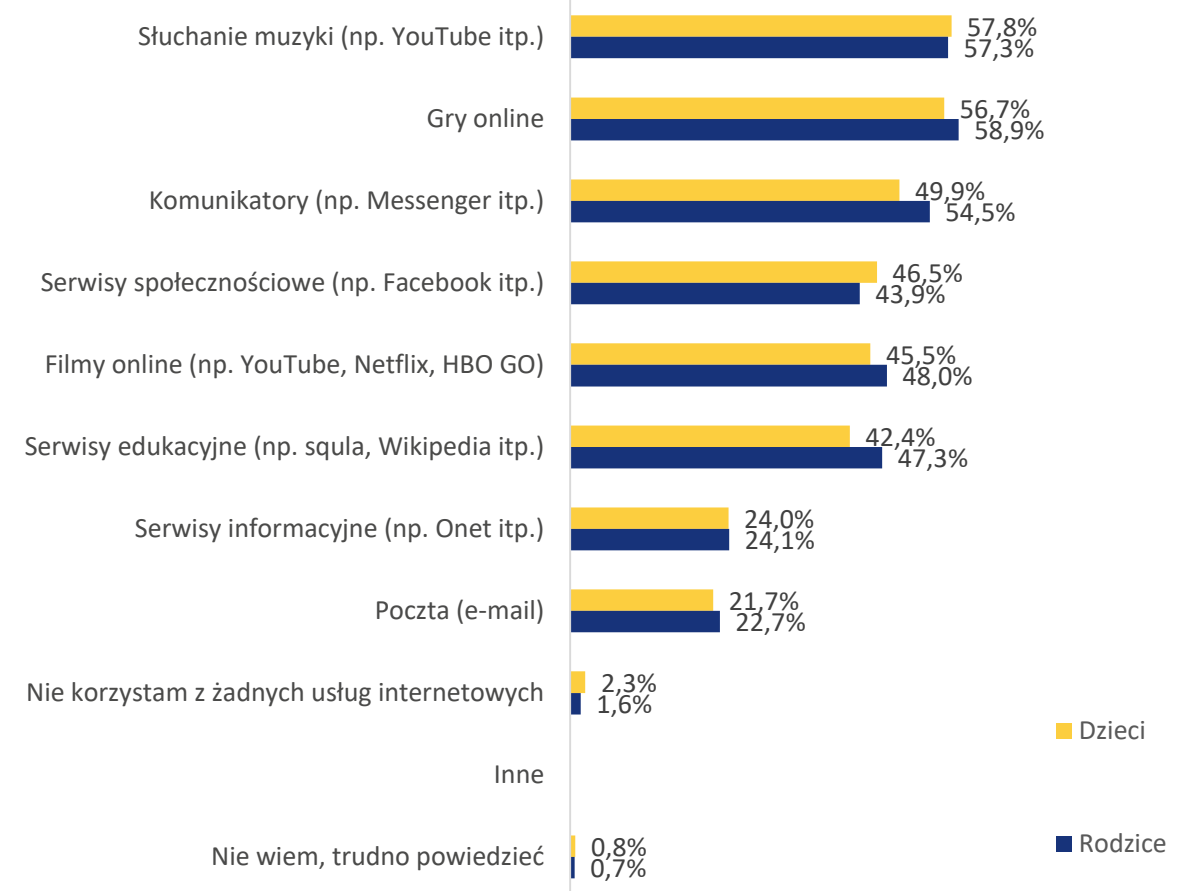
Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz? / Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Serwisem społecznościowym, z którego dzieci korzystają najczęściej jest You Tube (65,6% wskazań dzieci i 67,7% wskazań ich rodziców). W dalszej kolejności uplasował się Facebook (41,2% wskazań dzieci, 41,6% wskazań ich rodziców). Trzecią lokatę zajęła aplikacja TikTok (33,1% wskazań dzieci, 32,7% wskazań ich rodziców).

Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online), n = 444, rodzice, których dzieci korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 440

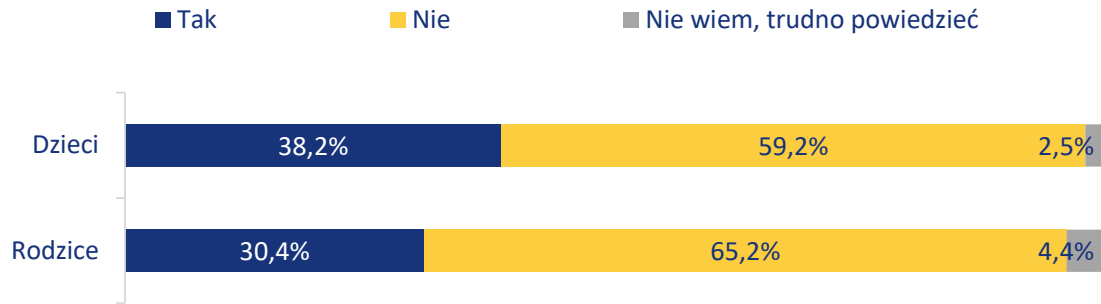
Z jakich usług internetowych korzystasz?



Podstawa: dzieci, które korzystają z internetu (nie licząc lekcji online) n = 444, dzieci, które wskazały usługi, z których korzystają najczęściej n=429

Korzystanie z internetu

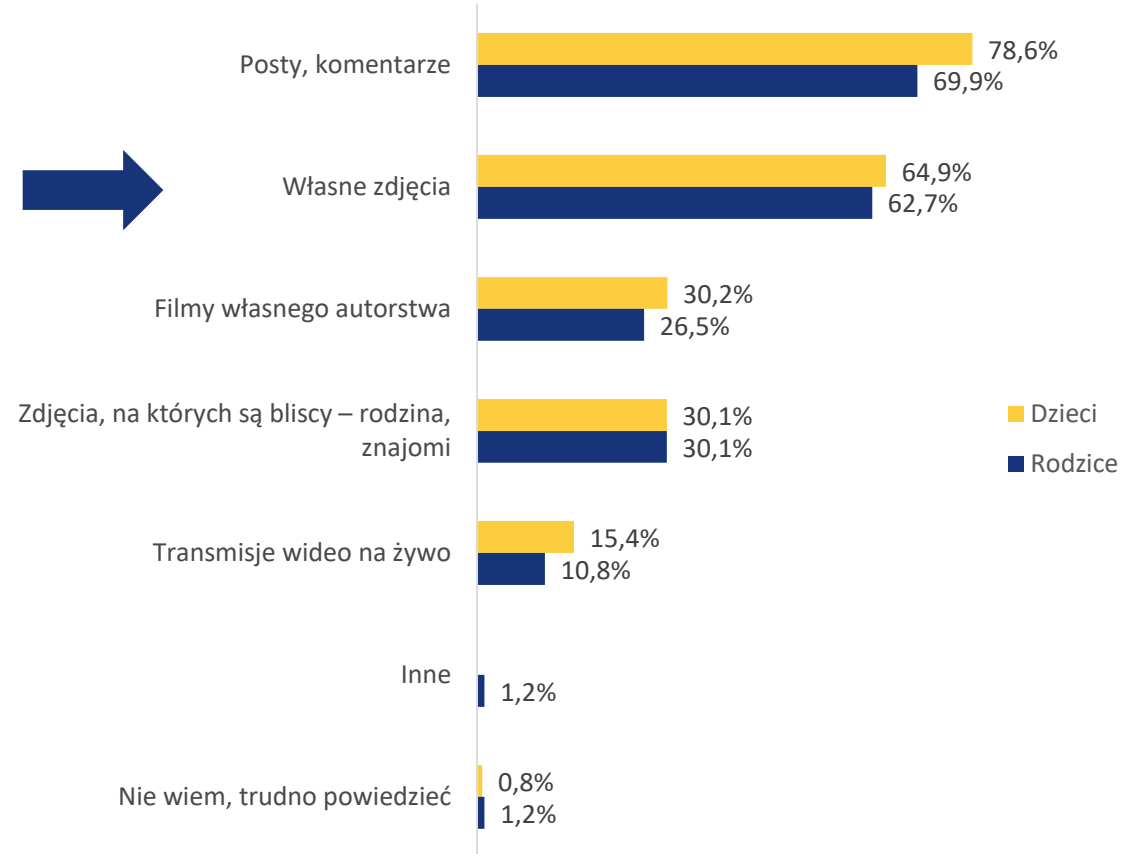
Czy zamieszczasz na portalach społecznościowych jakieś treści? / Czy Pana/Pani zdaniem, Pana/Pani dziecko zamieszcza na portalach społecznościowych jakieś treści?



38,2% dzieci publikuje na portalach społecznościowych. Aktywność tego rodzaju dostrzega u swoich dzieci 30,4% rodziców. Jeśli chodzi o charakter udostępnianych treści, to są to przede wszystkim posty lub komentarze albo zdjęcia. Blisko 78,6% dzieci wskazało, że zamieszcza posty i komentuje treści. Blisko 69,9% rodziców wskazało, że ich dzieci zamieszczają te treści. Własne zdjęcia publikuje 64,9% dzieci, przy czym 62,7% rodziców wskazało na tę odpowiedź. Rzadziej dzieci dzielą się filmami swojego autorstwa oraz zdjęciami, na których są bliscy czy transmisjami na żywo (odpowiednio 30,1% 30,1% i 15,4% wskazań dzieci uczestniczących w badaniu i 26,5%, 30,1% i 10,8% wskazań ich rodziców).

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z portali społecznościowych n = 270, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, których dzieci korzystają z portali społecznościowych n = 273

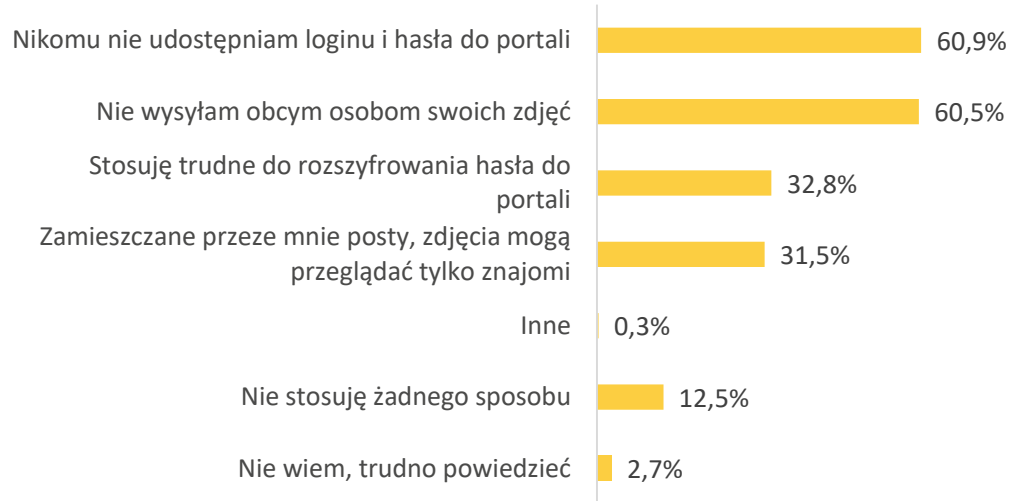
Jakiego rodzaju są to treści?



Podstawa: dzieci, które zamieszczają na portalach społecznościowych treści n = 99, rodzice dzieci, które zamieszczają na portalach społecznościowych treści n = 83

Korzystanie z internetu

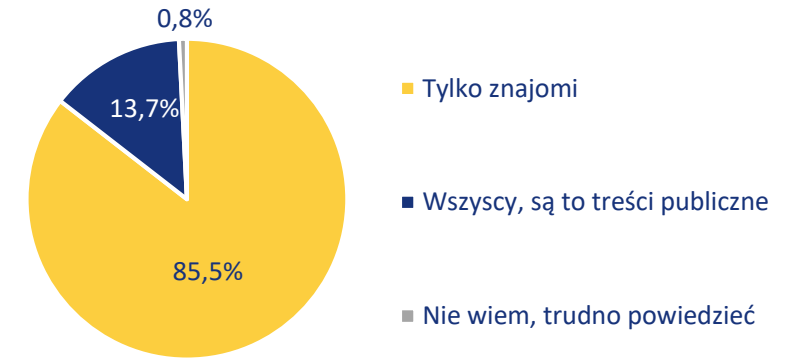
W jaki sposób dbasz o swoją prywatność na portalach społecznościowych?



Nieco ponad 60% dzieci chroniąc swoją prywatność na portalach społecznościowych nie udostępnia nikomu loginu i hasła lub nie wysyła obcym osobom swoich zdjęć. 12,5% dzieci nie stosuje żadnego sposobu ochrony prywatności. Dzieci, które zamieszczają treści na portalach społecznościowych udostępniają je najczęściej wyłącznie znajomym (85,5%). Blisko 72% dzieci, które korzystają z serwisów społecznościowych, poczty e-mail, komunikatorów internetowych lub telefonu komórkowego przyznaje, że używanie emotikonów w komunikacji ma duże znaczenie.

Podstawa: dzieci, które korzystają z portali społecznościowych, n = 375

Kiedy zamieszczasz jakieś treści na portalach społecznościowych, kto może je zobaczyć?



Podstawa: dzieci, które zamieszczają treści na portalach społecznościowych n = 99

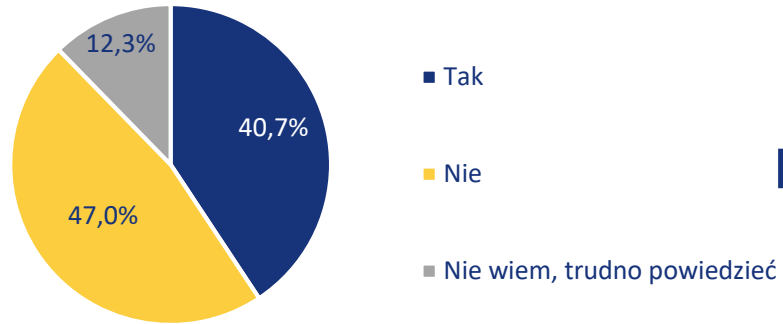
Czy używanie emotikonów w komunikacji z innymi ma dla Ciebie duże znaczenie?



Podstawa: dzieci korzystające z serwisów społecznościowych, poczty e-mail, komunikatorów internetowych lub telefonu komórkowego n = 409

Korzystanie z internetu

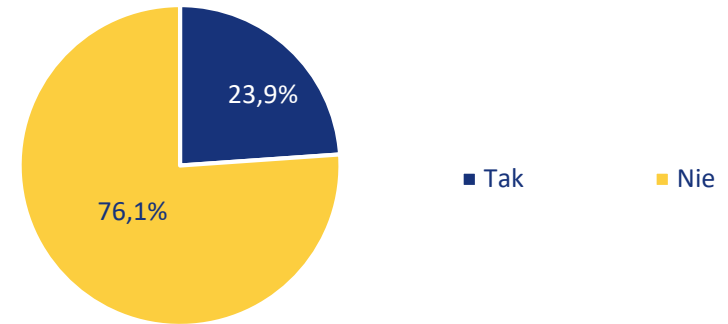
Czy Pana/Pani dziecko wie jak robić zakupy przez aplikacje mobilne?



Podstawa: rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają ze smartfona lub tableta n = 268



Czy Pana/Pani dziecko samodzielnie kupuje aplikacje lub gry przez aplikacje mobilne?



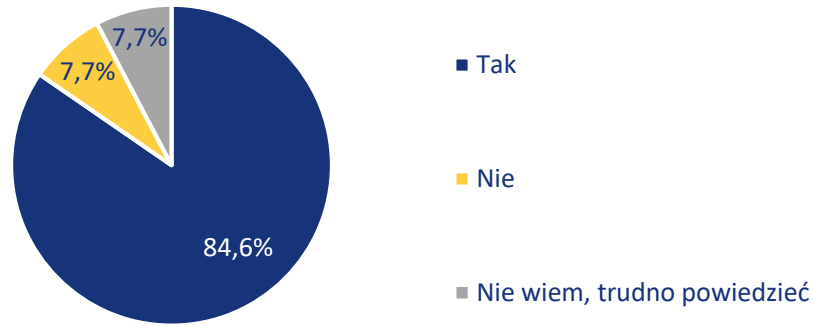
Podstawa: rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają ze smartfona lub tableta i wiedzą jak robić zakupy przez aplikacje mobilne n = 109

Okolo 41% rodzicow przyznaje, ze ich dzieci wiedza, jak zrobic zakupy przez aplikacje mobilne. 47,0% udzielo przeciwnej odpowiedzi, a 12,3% rodzicow nie wie, czy ich dzieci potrafiu robic zakupy przez smartfona. Rodzice, ktorzy wskazali, ze ich dzieci potrafiu kupowac przez aplikacje, wskazuja w wiekszosci, ze ich dziecko nie robi tego samodzielnie – 76,1%.



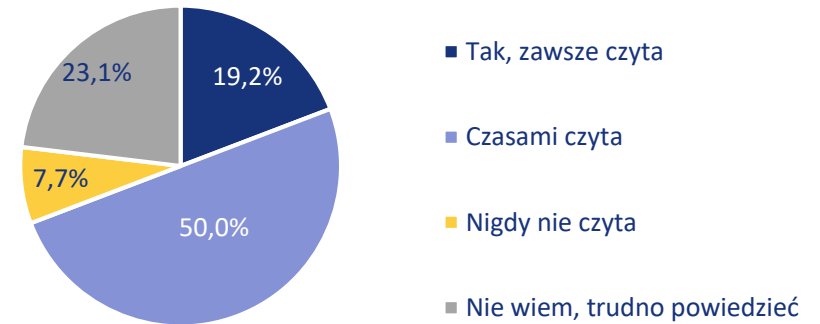
Korzystanie z internetu

Czy Pana/Pani dziecko wie, jak sprawdzić koszty korzystania z aplikacji mobilnych?



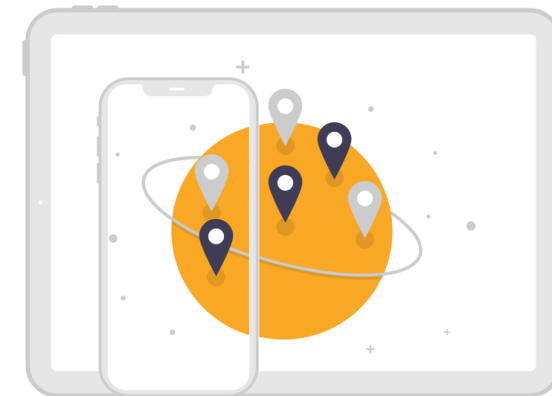
Podstawa: rodzice dzieci, które samodzielnie kupują aplikacje lub gry przez aplikacje mobilne n = 26

Czy przed zakupem aplikacji mobilnej lub gry Pana/Pani dziecko czyta umowę lub warunki licencji dla użytkownika?



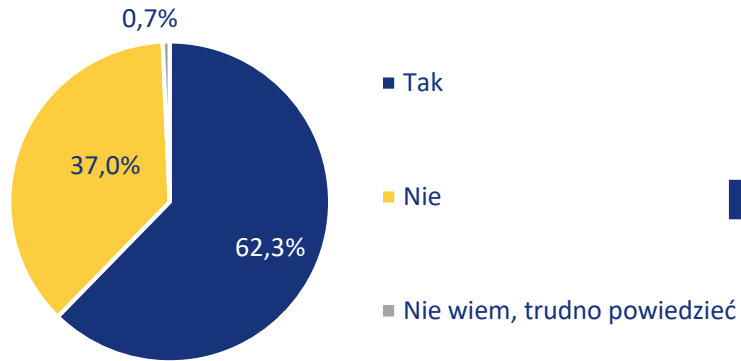
Podstawa: rodzice dzieci, które samodzielnie kupują aplikacje lub gry przez aplikacje mobilne n = 26

Wśród rodziców dzieci, które samodzielnie dokonują zakupów w aplikacjach mobilnych jest 84,6% takich, którzy deklarują, iż ich dziecko wie, jak sprawdzić koszty korzystania z nich. 19,2% z rodziców wskazało, że dziecko zawsze czyta umowę lub warunki licencji dla użytkownika, a 50% deklaruje, że dziecko czasem zapoznaje się z tymi elementami aplikacji. Około 8% rodziców przyznaje, że ich dziecko nigdy tego nie robi.



Korzystanie z internetu

Czy stosuje Pan/Pani kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?

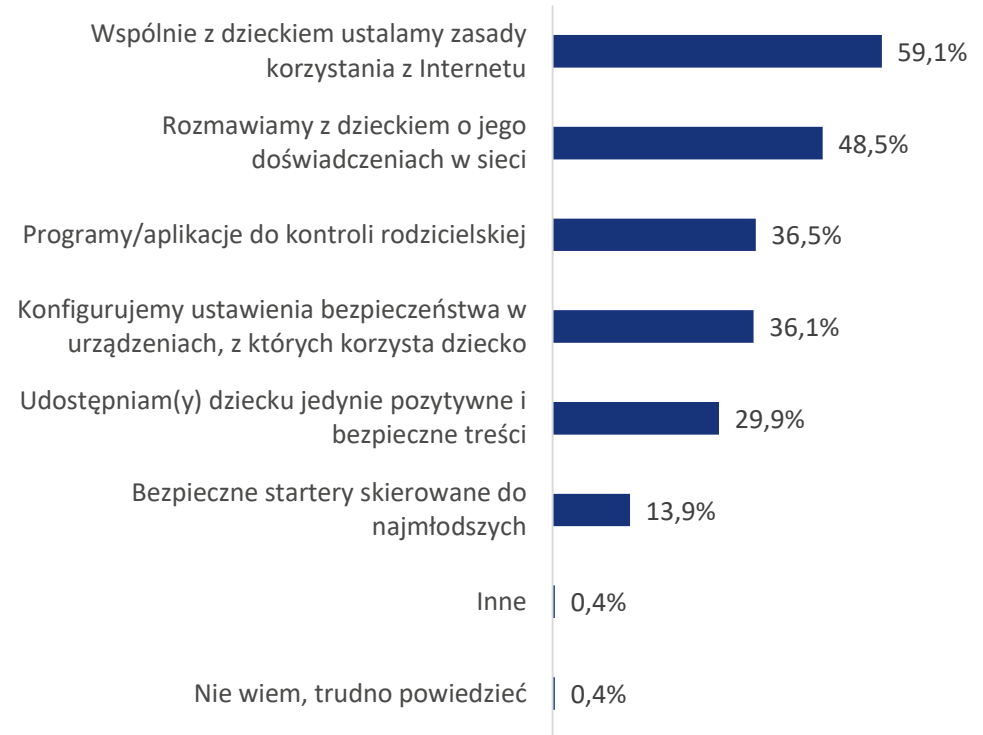


Podstawa: rodzice dzieci, które korzystają z internetu n = 440



62,3% badanych rodziców deklaruje, że stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez ich dziecko z internetu. Przy czym kontrola rodzicielska najczęściej ma charakter wspólnego ustalania zasad korzystania z internetu (59,1%), rozmów z dzieckiem o jego doświadczeniach w sieci (48,5%), a nieco rzadziej używania specjalistycznych programów/aplikacji do kontroli rodzicielskiej czy konfiguracji ustawień bezpieczeństwa w urządzeniach, z których korzysta dziecko (odpowiednio: 36,5% i 36,1%).

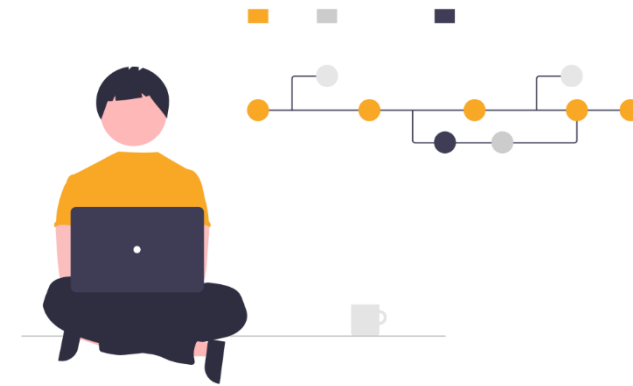
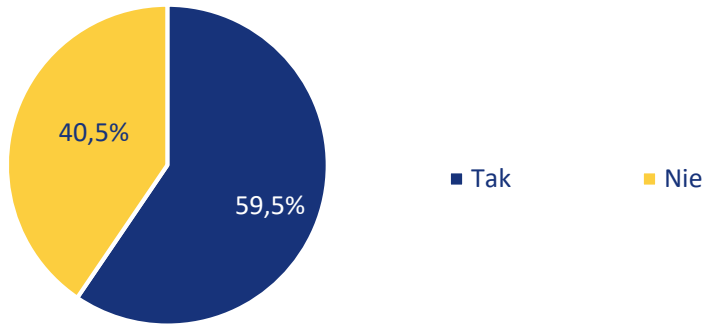
Jakie elementy kontroli rodzicielskiej Pan/Pani korzysta w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?



Podstawa: rodzice, którzy stosują kontrolę rodzicielską dziecka w kontekście korzystania przez dziecko z internetu n = 274

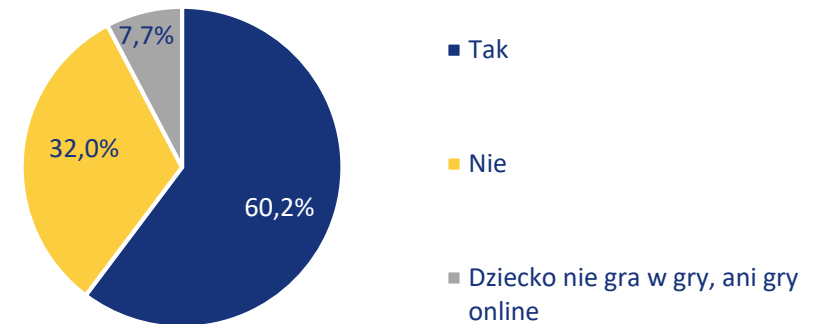
Korzystanie z internetu

Czy Pana/Pani dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu?



59,5% rodziców wskazało, że ograniczają swoim dzieciom dostęp do internetu. Nieco ponad 60% badanych rodziców deklaruje, że ich dziecko ma ograniczenia dotyczące liczby godzin, kiedy dziecko może grać w gry (w tym gry online).

Czy Pana/Pani dziecko ma ograniczenia dotyczące liczby godzin, kiedy może grać w gry (w tym gry online)?



Podstawa: rodzice dzieci, które korzystają z internetu n = 440

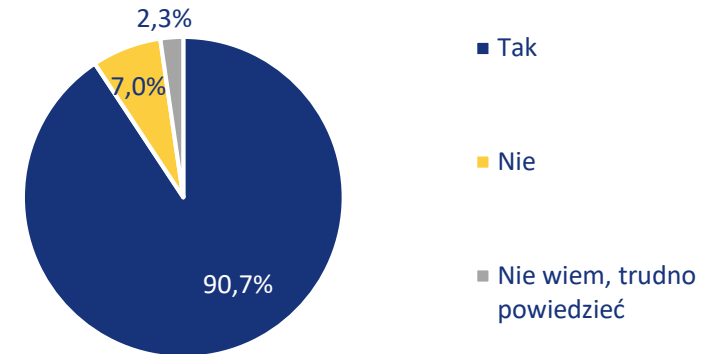
Korzystanie z internetu

Jakie Pani/Pana zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko?



Podstawa: rodzice n = 500

Czy słyszał(a) Pan/Pani o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu?

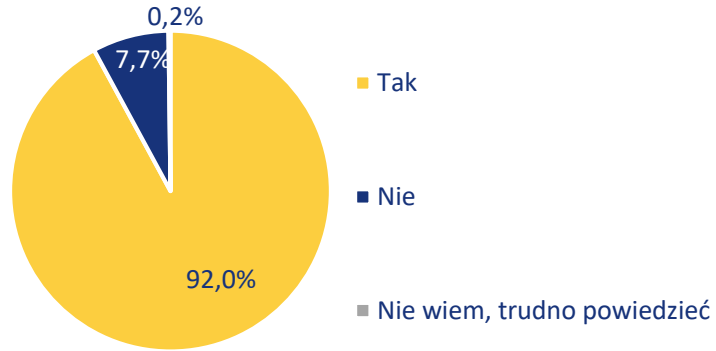


Podstawa: rodzice, których dzieci korzystają z internetu n = 440

Do 3 najczęstszych zagrożeń i niebezpiecznych zachowań, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko, rodzice zaliczają: uzależnienie, kontakt z nieznanymi (nieznajomy może nie być osobą, za którą się podaje), kontakt z nieodpowiednimi treściami takimi, jak: pornografia, przemoc, rasizm (odpowiednio 38,2%, 37,8% i 37,4%). Blisko 91% rodziców słyszało o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu.

Korzystanie z internetu

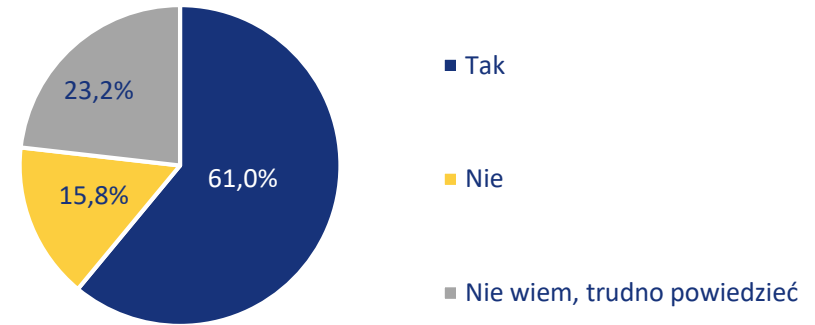
Czy rozmawiał Pan/Pani kiedykolwiek z Pana/Pani dzieckiem o bezpiecznym korzystaniu z internetu?



Podstawa: rodzice dzieci, które korzystają z internetu n = 440

Około 92% rodziców przyznaje, że rozmawiało z dzieckiem o bezpiecznym korzystaniu z internetu. 61% rodziców wskazało, że w szkole dziecka były organizowane zajęcia dla uczniów dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu.

Czy w szkole Pana/Pani dziecka były organizowane zajęcia dla uczniów dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu?

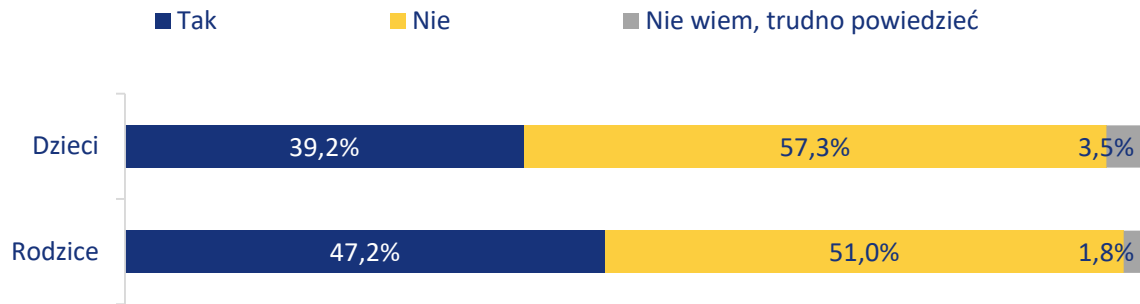


Podstawa: rodzice n = 500

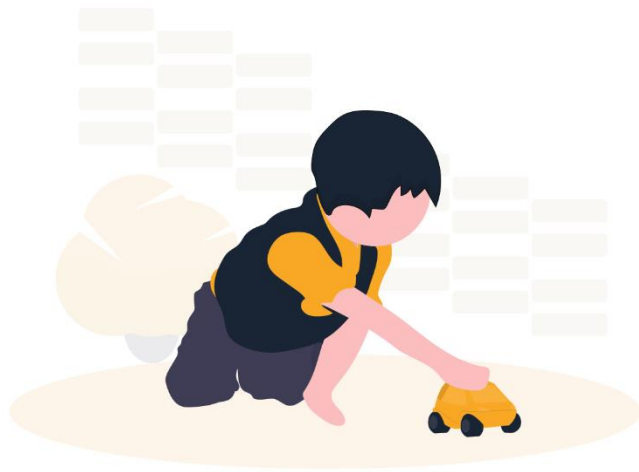
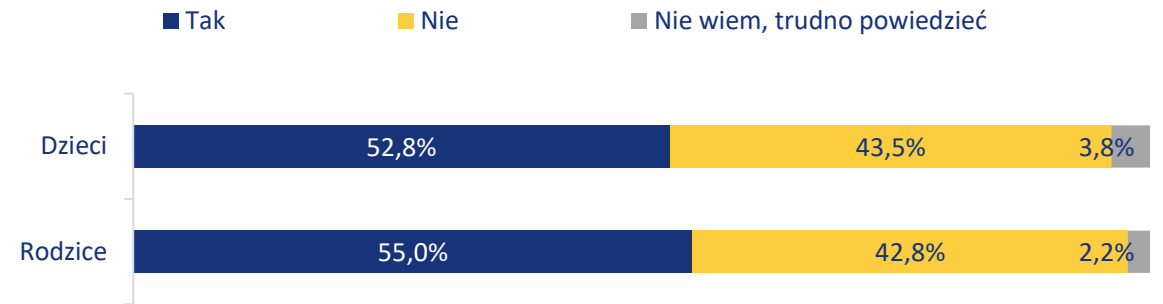


Korzystanie z internetu

Czy spotkałeś(aś) się z pojęciem internet rzeczy? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem internet rzeczy?



Czy spotkałeś(aś) się z pojęciem Inteligentne zabawki? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem Inteligentne zabawki?

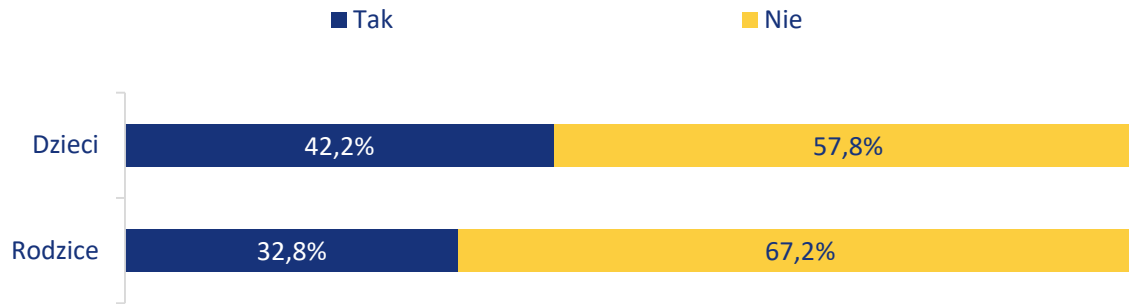


Z pojęciem internetu rzeczy spotkało się 39,2% dzieci i 47,2% rodziców. Ponad połowa badanych dzieci i rodziców spotkała się z pojęciem inteligentnych zabawek (odpowiednio: 52,8% i 55,0%).

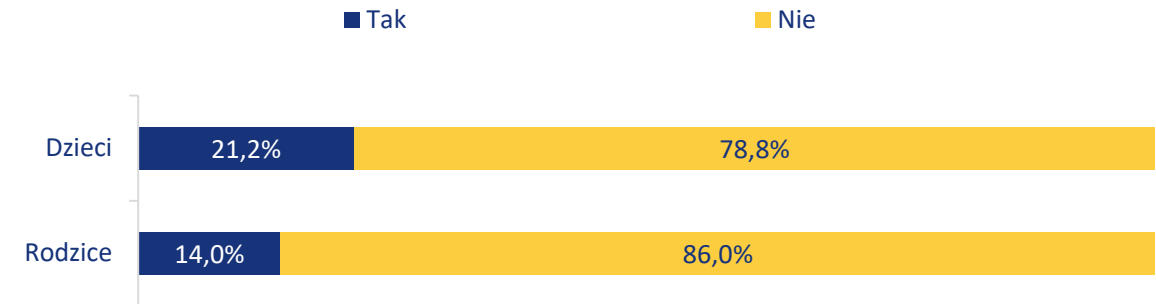
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat $n = 317$, rodzice $n = 500$

Korzystanie z internetu

Czy słyszałeś(aś) o następujących akcjach społecznych: Klikam z głową? / Czy słyszał Pan/Pani o następujących akcjach społecznych: Klikam z głową?

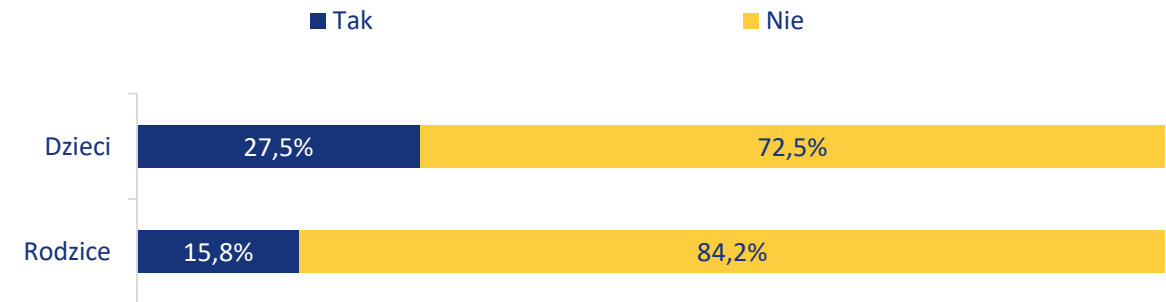


Czy słyszałeś(aś) o następujących akcjach społecznych: Koduj z UKE? / Czy słyszał Pan/Pani o następujących akcjach społecznych: Koduj z UKE?



42,2% dzieci uczestniczących w badaniu słyszało o kampanii Klikam z głową. Przy czym znajomość tej akcji zadeklarowało 32,8% rodziców. O kampaniach Koduj z UKE oraz Ja Online słyszało 14,0% i 15,8%.

Czy słyszałeś(aś) o następujących akcjach społecznych: Ja Online? / Czy słyszał Pan/Pani o następujących akcjach społecznych: Ja Online?



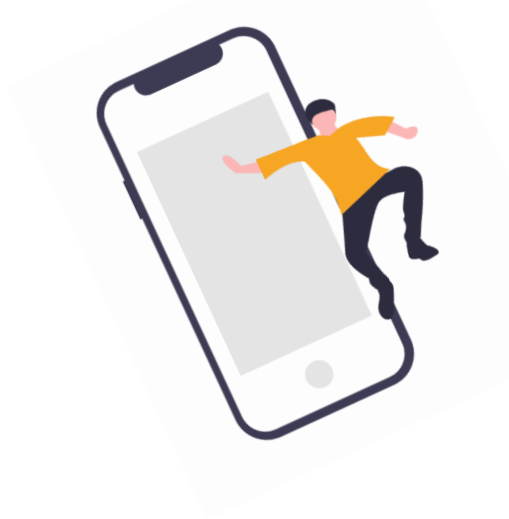
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat n = 317, rodzice n = 500

Negatywne zjawiska w internecie

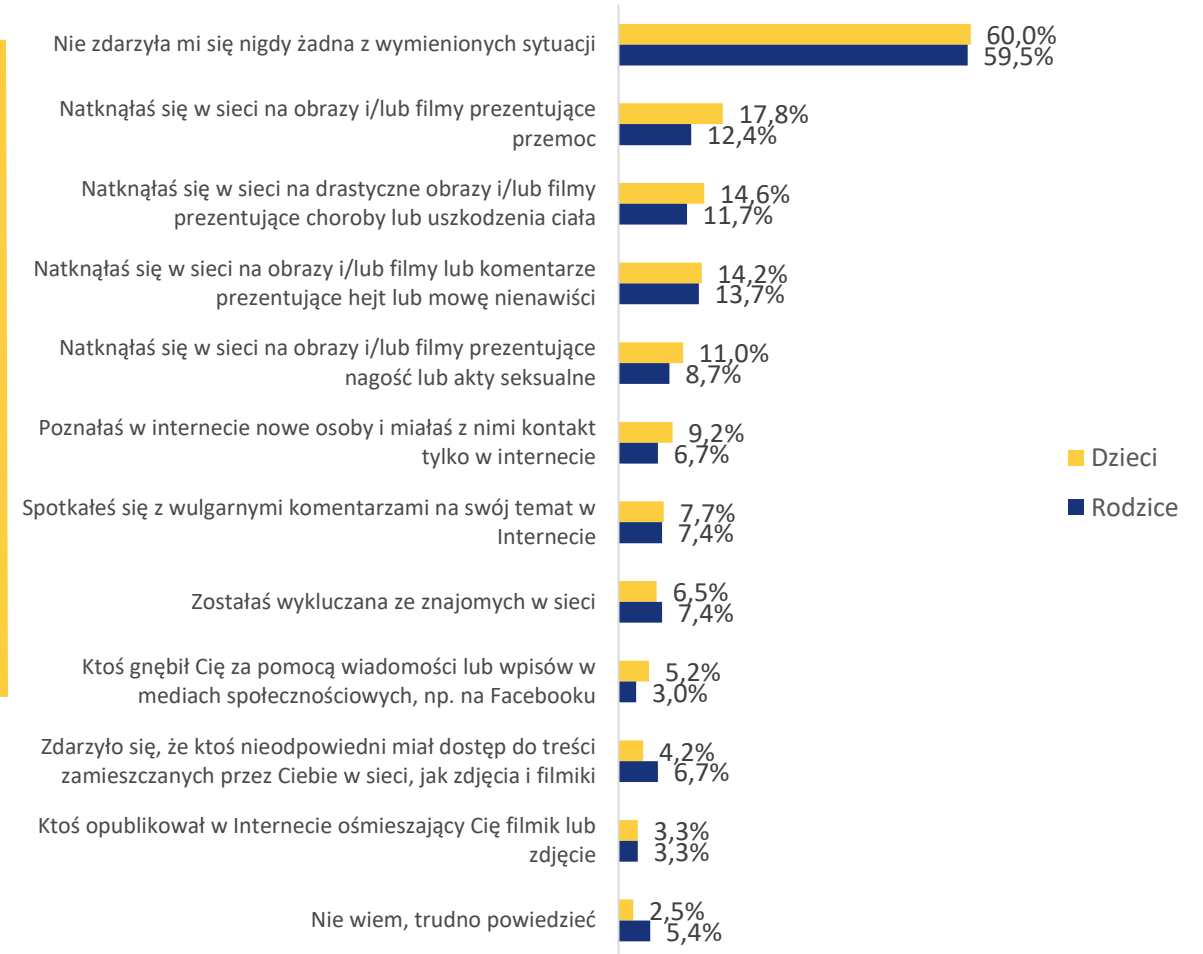


Negatywne zjawiska zdarzające się dzieciom w internecie

Dzieci i rodzice są zgodni co do negatywnych zjawisk zdarzających się w internecie. Podobny odsetek w obu grupach przyznał, że żadna z wymienionych negatywnych sytuacji w internecie nie miała miejsca (dzieci 60,0%; rodzice 59,5%). Wszyscy respondenci wskazywali podobne odpowiedzi dotyczące konkretnych zjawisk, jednak największa różnica pomiędzy odpowiedziami dotyczy napotykania w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące przemoc (dzieci 17,8%; rodzice 12,4%)



Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?



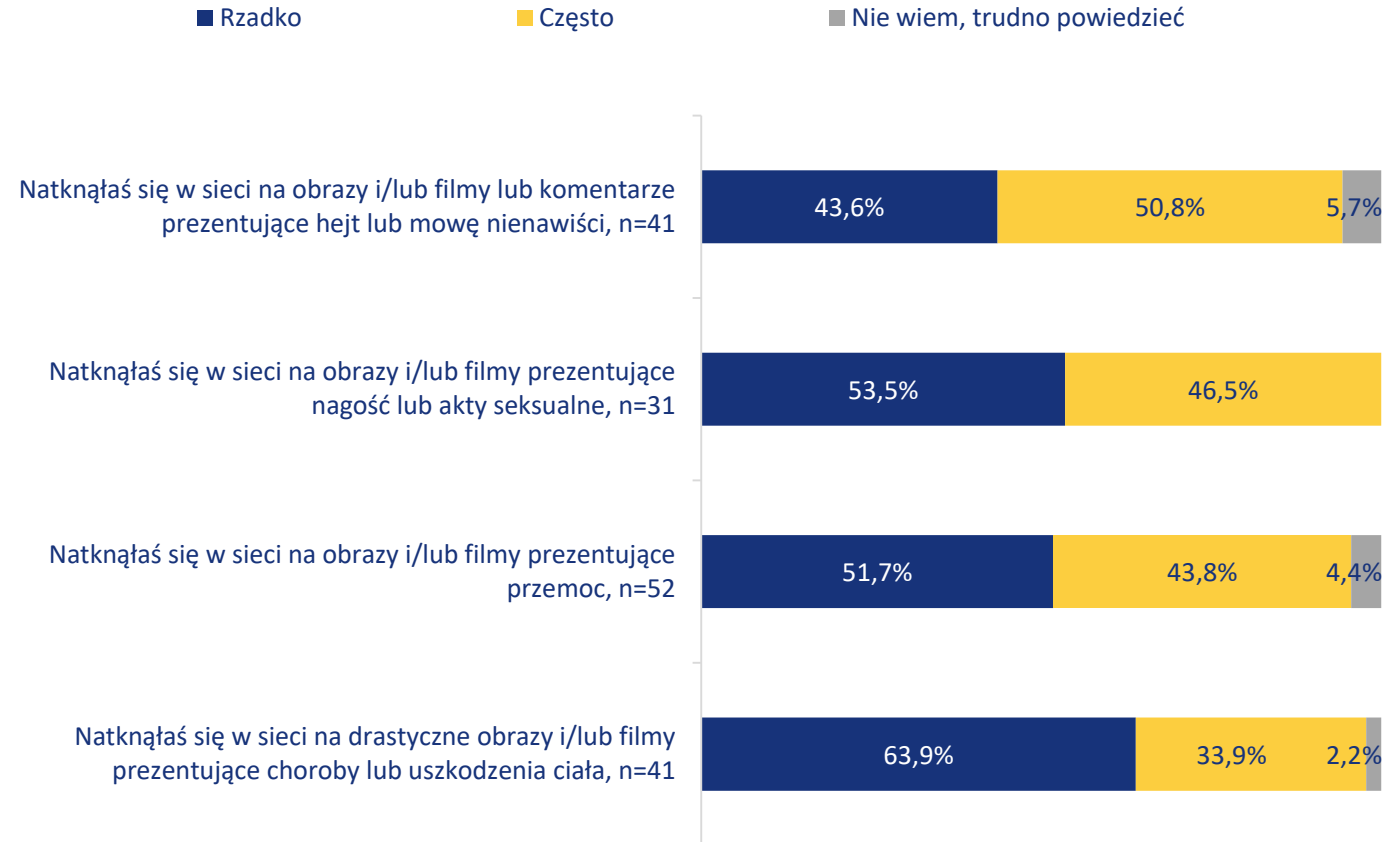
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają z internetu n = 299

Częstotliwość negatywnych zjawisk w internecie



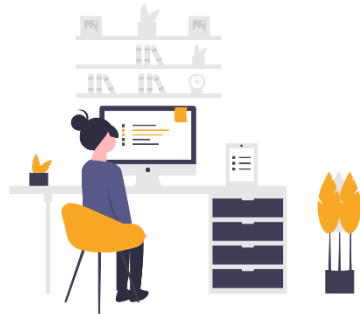
Większość dzieci (50,8%) często trafiła w sieci na obrazy i/lub filmy lub komentarze prezentujące hejt lub mowę nienawiści. Zetknięcie się z obrazami i/lub filmami prezentującymi nagość, akty seksualne lub przemoc zdarza się rzadko (53,5% i 51,7%). Dzieci w wieku 10-14 lat najrzadziej spotkały się w sieci z drastycznymi obrazami i/lub filmami prezentującymi choroby lub uszkodzenia ciała (63,9%).

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu, które natknęły się kiedykolwiek na wymienione zjawiska w internecie. Na wykresie zaprezentowano dane dla zjawisk, których częstotliwość oceniało n>30 respondentów

Pojęcia

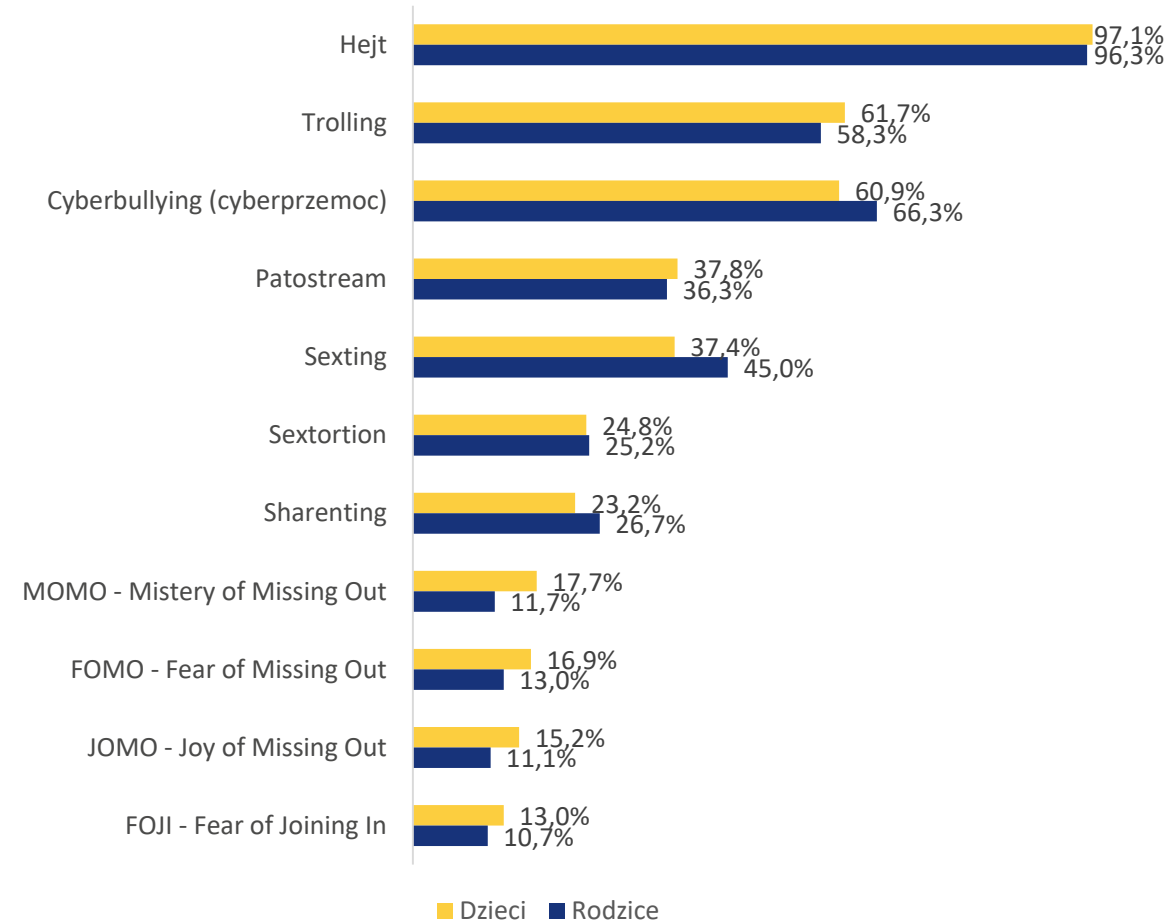


Niemal wszystkie dzieci i rodzice znają pojęcie hejtu (odpowiednio: 97,1% i 96,3%). Ponad połowa osób w obu grupach wskazuje również na znajomość trollingu (61,7% i 58,3%) oraz cyberbullyingu, tj. cyberprzemocy (60,9% i 66,3%).

Największą różnicę w znajomości wymienionych pojęć pomiędzy dziećmi i rodzicami obserwuje się w przypadku sextingu: pojęcie to zna 45,0% rodziców oraz 37,4% dzieci.

Warto dodać, że pojęcia takie jak: sexting, sextortion, trolling, patostream, JOMO, MOMO i sharenting są częściej rozpoznawane przez dzieci w wieku 13-14 lat niż te w wieku 10-12 lat.

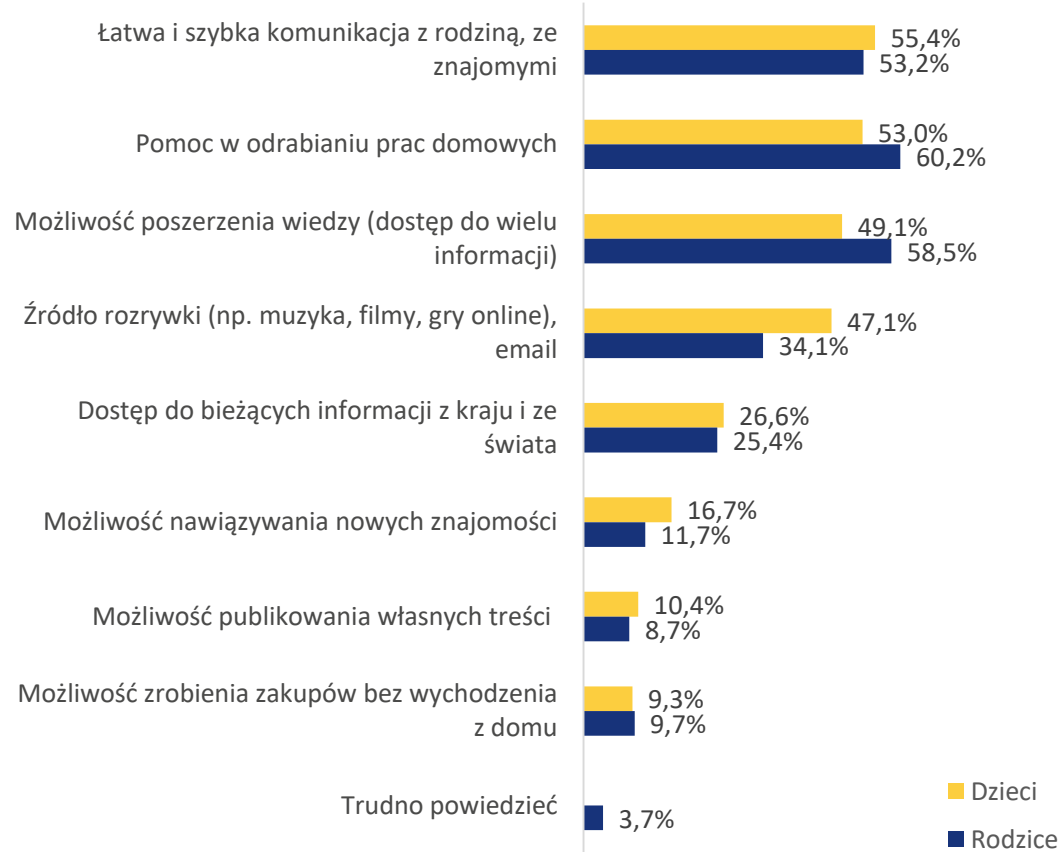
Czy wiesz co oznaczają pojęcia? / Czy wie Pan/Pani co oznaczają pojęcia?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 283, rodzice n = 460

Pozytywne strony korzystania z internetu

Jakie Twoim zdaniem są pozytywne strony korzystania z internetu? / Jakiego Pana/Pani zdaniem są pozytywne strony korzystania z internetu dla dziecka?



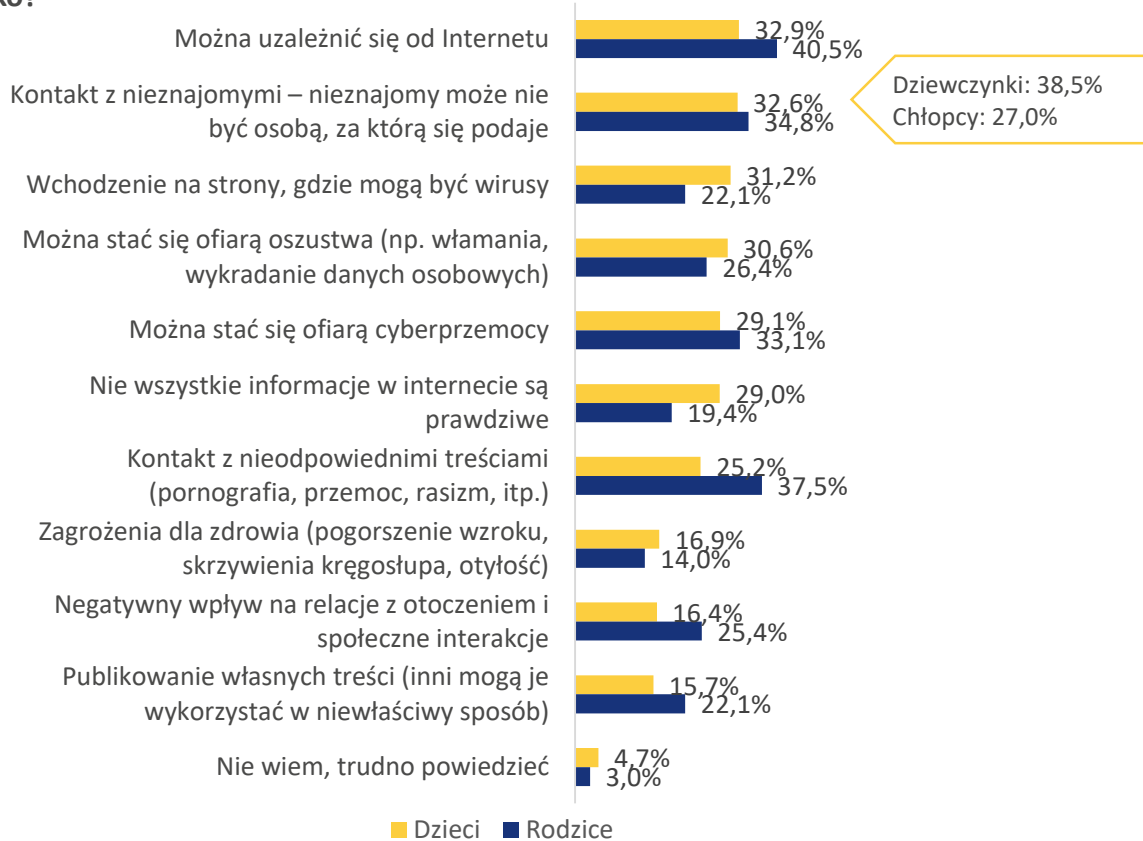
Według większości dzieci pozytywną stroną korzystania z internetu jest łatwa i szybka komunikacja z rodziną i znajomymi (55,4%) oraz pomoc w odrabianiu prac domowych (53,0%). Rodzice z kolei najbardziej doceniają pomoc w odrabianiu prac domowych (60,2%) oraz możliwość poszerzenia wiedzy (dostęp do wielu informacji) (58,5%), łatwą i szybką komunikację z rodziną i znajomymi dzieci (53,2%).

Największą różnicę (13 p.p.) pomiędzy odpowiedziami dzieci i rodziców zanotowano dla odpowiedzi mówiącej o internecie jako o źródle rozrywki (np. muzyka, filmy, gry on line, email) – w tym przypadku dzieci zdecydowanie częściej wskazywały, że jest to pozytywna strona korzystania z internetu (dzieci: 47,1%, rodzice: 34,1%).

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają z internetu n = 299

Zagrożenia wynikające z korzystania z internetu

Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? / Jakiego Pani/Pana zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko?

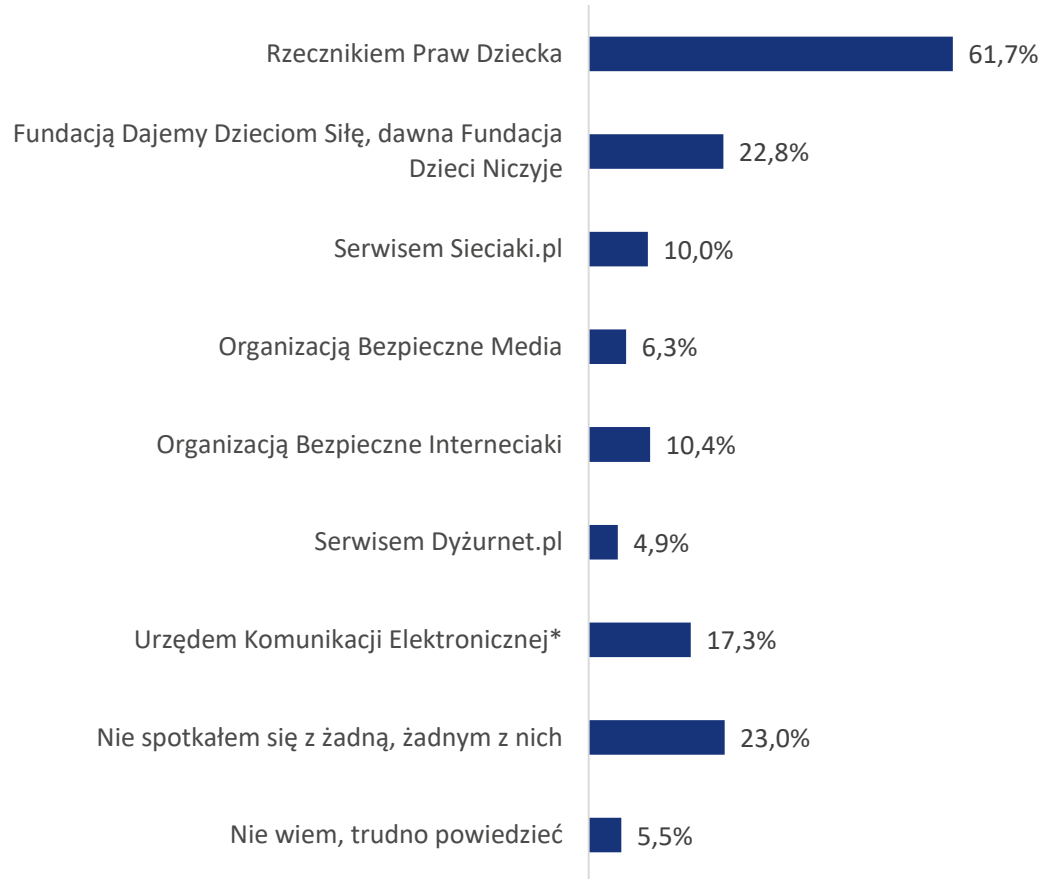


Najczęściej wskazywanym zagrożeniem wynikającym z korzystania z internetu zarówno według dzieci, jak i według rodziców jest możliwość uzależnienia się od niego (odpowiednio: 32,9% i 40,5%). Według dzieci równie niebezpieczny jest kontakt z nieznanymi – nieznanymi może nie być osobą za którą się podaje (32,6%), rodzice z kolei na drugim miejscu wskazują na kontakt z nieodpowiednimi treściami (pornografia, przemoc, rasizm itp.) (37,5%). Co ciekawe jest to zagrożenie, które zdecydowanie rzadziej wskazywane jest przez dzieci (25,2%). Z kolei niebezpieczeństwami, które o wiele częściej wymieniane były przez dzieci są: wchodzenie na strony, gdzie mogą być wirusy (dzieci: 31,2%, rodzice: 22,1%) oraz to, że nie wszystkie informacje w internecie są prawdziwe (dzieci: 29,0%, rodzice: 19,4%). Warto dodać, że dziewczynki częściej niż chłopcy uważają, że zagrożeniem wynikającym z korzystania z sieci jest kontakt z nieznanymi. Trzy czwarte pytanym rodziców (74,6 %) przyznało, że ich zdaniem w internecie ukazane jest zbyt dużo przemocy, seksu i przekleństw.

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają z internetu n = 299

Organizacje dbające o bezpieczeństwo w sieci

Czy spotkał się Pan/Pani kiedykolwiek z:



Blisko 61,7% odpowiadających rodziców spotkało się kiedykolwiek z Rzecznikiem Praw Dziecka. Dużo mniej osób wskazało na spotkanie się z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę (dawniej: Fundacja Dzieci Niczyje) (22,8%), z serwisem Sieciaki.pl (10,0% rodziców). O UKE słyszało 17,3% badanych. Odnotowano również, że 23,0% rodziców nie spotkało się z żadną z wymienionych osób/organizacji/serwisów dbających m.in. o bezpieczeństwo w sieci.



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat n = 317 *Dzieci nie pytano o znajomość Urzędu Komunikacji Elektronicznej

Zasady bezpiecznego korzystania z internetu

O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś(aś)?/ Których z wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z internetu jest Pana/Pani zdaniem świadome Pana/Pani dziecko?

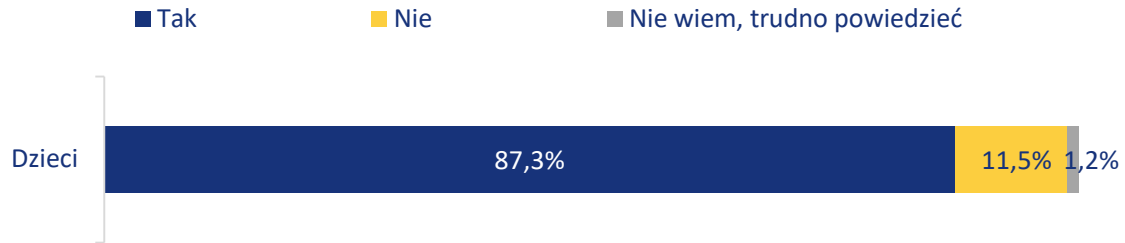


Analiza danych pokazała, że rodzice przeceniają świadomość swoich dzieci w aspekcie zasad bezpiecznego korzystania z internetu. Dzieci najczęściej słyszały o zasadzie niepodawania w sieci danych osobowych ani haseł oraz niewysyłania swoich zdjęć (41,4%), jednak dużo wyższy odsetek dotyczy rodziców, którzy uważają, że ich dzieci mają świadomość konieczności stosowania takiej zasady (66,6%). Większość rodziców jest również przekonana o tym, że ich dzieci wiedzą, że nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych osobom nieznanym (66,6%) oraz należy pamiętać, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym, za kogo się podaje (56,5%). Niestety o tych dwóch zasadach słyszało tylko (odpowiednio): 39,9% i 33,1% dzieci w wieku 10-14 lat.

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat, które korzystają z internetu n = 299

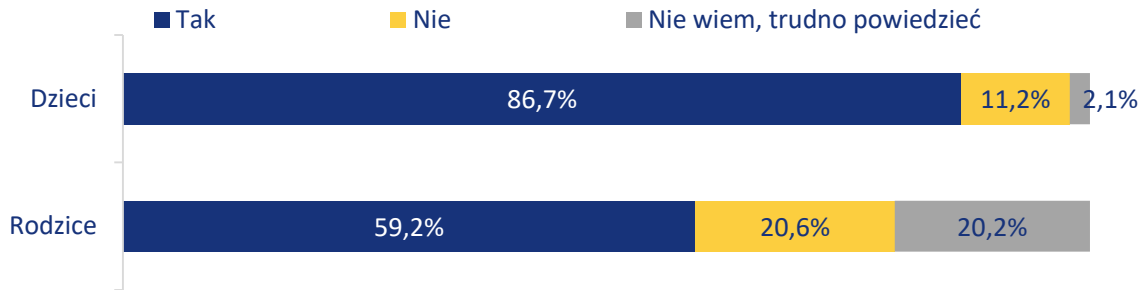
Bezpieczeństwo w sieci

Czy rodzice rozmawiali z Tobą kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z internetu?



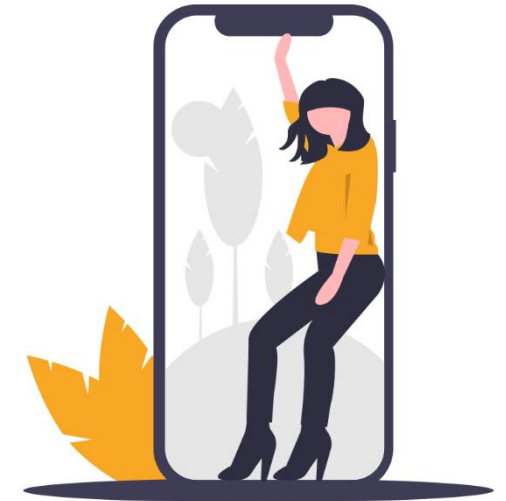
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 302

Czy w Twojej szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci? / Czy w szkole Pana/Pani dziecka organizowane były zajęcia dla uczniów dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu?



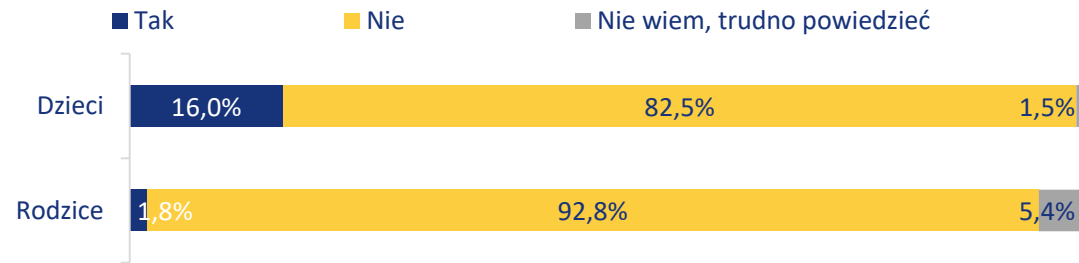
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat n = 317, rodzice n=500

Aż 87,3% dzieci w wieku 10-14 lat przyznało, że rodzice rozmawiali z nimi kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z internetu. Biorąc pod uwagę zajęcia organizowane w szkole, związane z bezpieczeństwem w sieci należy zwrócić uwagę na to, że 86,7% dzieci i tylko 59,2% rodziców potwierdza organizowanie przez szkołę takich zajęć. Co piąty rodzic (20,6%) nie wiedział o takich zajęciach organizowanych w placówce dziecka.

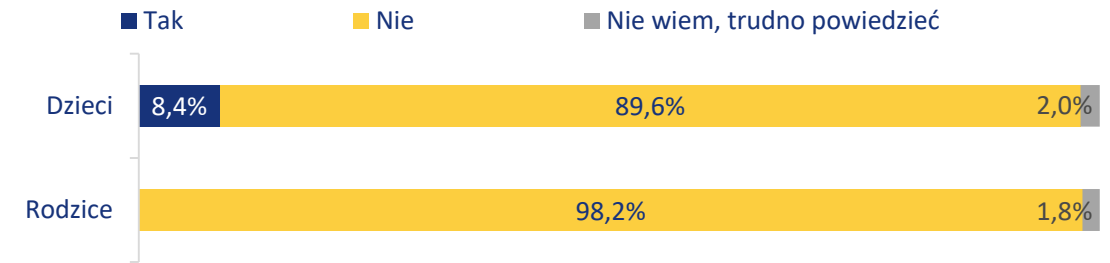


Bezpieczeństwo w sieci

Czy Ty lub ktoś z Twoich znajomych przesłał swoje intymne zdjęcie (np. w samej bieliźnie) innej osobie? / Czy Pana/Pani dziecko lub ktoś z jego znajomych przesłał swoje intymne zdjęcie (np. w samej bieliźnie) innej osobie?



Czy Tobie lub komuś z Twoich znajomych ktoś groził, że udostępni Twoje lub jego intymne zdjęcie lub film w sieci, jeśli nie prześlesz innych materiałów lub pieniędzy? / Czy Pana/Pani dziecku ktoś groził, że udostępni jego intymne zdjęcie lub film w sieci, jeśli nie prześle innych materiałów lub pieniędzy?



Wyniki badania pokazują, że rodzice nie są w pełni poinformowani o istniejącym niebezpieczeństwie dotyczącym przesyłania intymnych zdjęć lub groźb z nimi związanych.

16,0% dzieci przyznało, że one lub ich znajomi wysyłali swoje intymne zdjęcia innej osobie, podczas gdy świadomość tego miało tylko 1,8% badanych rodziców.

Podobnie wygląda sytuacja z groźbami udostępnienia intymnych zdjęć lub filmów – 8,4% dzieci poinformowało o tym, że one same lub ich znajomi dostali takie groźby. Żaden z rodziców nie odpowiedział, że wie o takim wydarzeniu. Kilka osób, które otrzymały groźby udostępnienia ich intymnych zdjęć lub filmów w sieci, zadzwoniły lub napisały do organizacji, która zajmuje się takimi problemami (n=3), powiedziały innej osobie dorosłej, która jest im bliska (n=2), uległy groźbom i przesłały inne materiały lub pieniądze (n=2), powiedziały o tym koleżance lub koledze (n=2). Tylko jedna osoba wspomniała o takiej sytuacji rodzicom.

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n = 317, rodzice dzieci w wieku 13-14 korzystających z internetu n=111

Kłótnie na forach, hejt

Czy spotkałeś się z agresywnymi, czasem wulgarnymi komentarzami, które prowadziły do wywołania kłótni na forach dyskusyjnych?



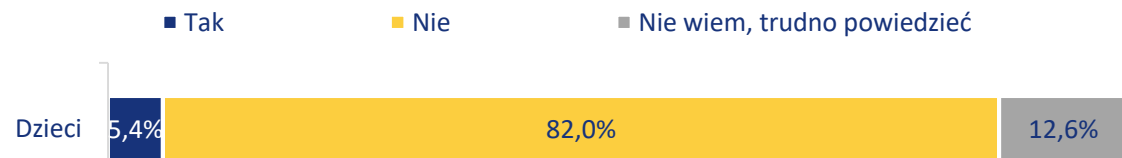
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n=302

Czy w ciągu ostatniego roku spotkałeś się w internecie z tzw. „hejtem”?



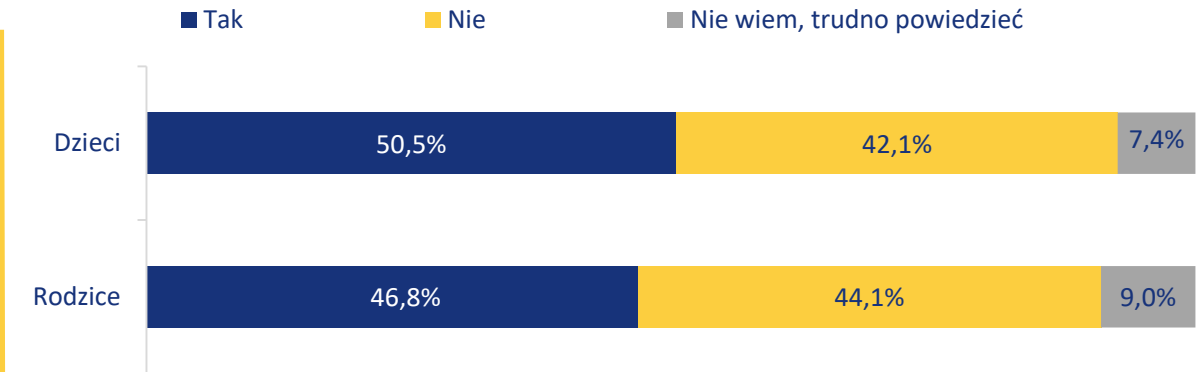
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n=302

Czy w ciągu ostatniego roku Pana/Pani dziecko spotkało się w Internecie z tzw. „hejtem”?



Podstawa: rodzice dzieci w wieku 10-14 lat korzystające z internetu n=111

Czy wiesz jaka jest różnica między hejtem a mową nienawiści? / Czy wie Pan/i jaka jest różnica między hejtem a mową nienawiści?

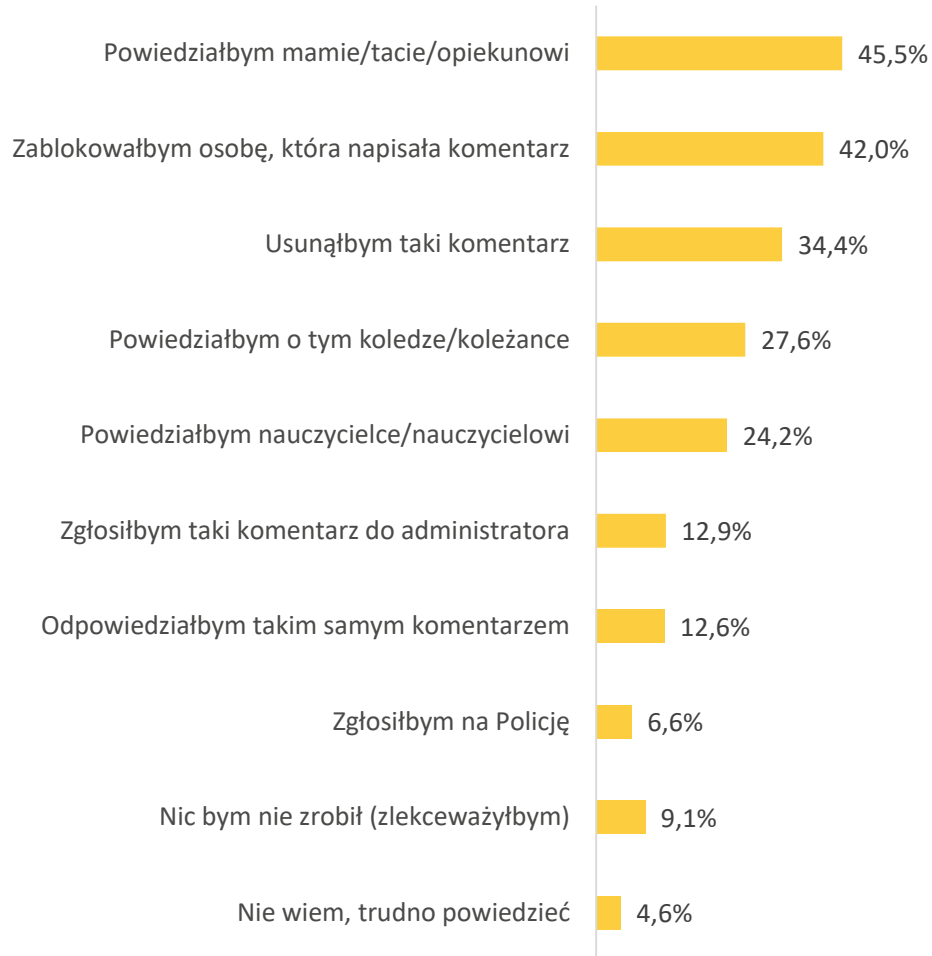


Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat, które spotkały się w ciągu ostatniego roku z „hejtem” n=172, rodzice dzieci w wieku 10-14 lat korzystających z internetu n=111

22,3% dzieci spotkało się z agresywnymi, czasem wulgarnymi komentarzami, które prowadziły do wywoływania kłótni na forach dyskusyjnych. W ciągu ostatniego roku 31,5% dzieci słyszało i czytało treści, które nazywa się „hejtem”. Niewiele mniej osób słyszało o „hejcie”, ale nie czytało takich treści (26,7%). 39,2% odpowiadających dzieci nie spotkało się w ciągu ostatniego roku z „hejtem”. Co ciekawe, tylko 5,4% rodziców uważa, że ich dziecko spotkało się w ciągu ostatniego roku w internecie z takim zjawiskiem. Zarówno dzieci, jak i rodzice prezentują podobny poziom znajomości różnicy pomiędzy hejtem a mową nienawiści (dzieci: 50,5%, rodzice: 46,8%).

Reakcje na obraźliwe komentarze

Jak zareagowałbyś na obraźliwy komentarz (hejt) na Twój temat w internecie?



Niemal połowa dzieci, gdyby spotkała się z obraźliwym komentarzem na swój temat w internecie, powiedziała by o tym swoich rodzicom/opiekunom (45,5%), niewiele mniej osób wspomniało o tym, że zablokowałoby osobę, która napisała taki komentarz (42,0%). 34,4% badanych usunęłoby taki komentarz, a 27,6% powiedziało by o tym koledze lub koleżance. Co czwarta osoba powiedziała by o tym nauczycielowi/nauczycielce (24,2%). Warto zwrócić uwagę, że 12,6% dzieci odpowiedziało by takim samym komentarzem, a 9,1% nie zrobiłoby nic.

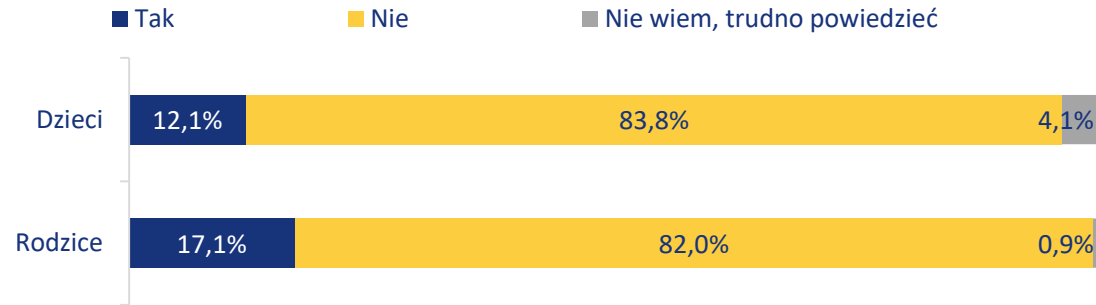
Chłopcy częściej niż dziewczyny zablokowałyby osobę, która napisała obraźliwy komentarz.



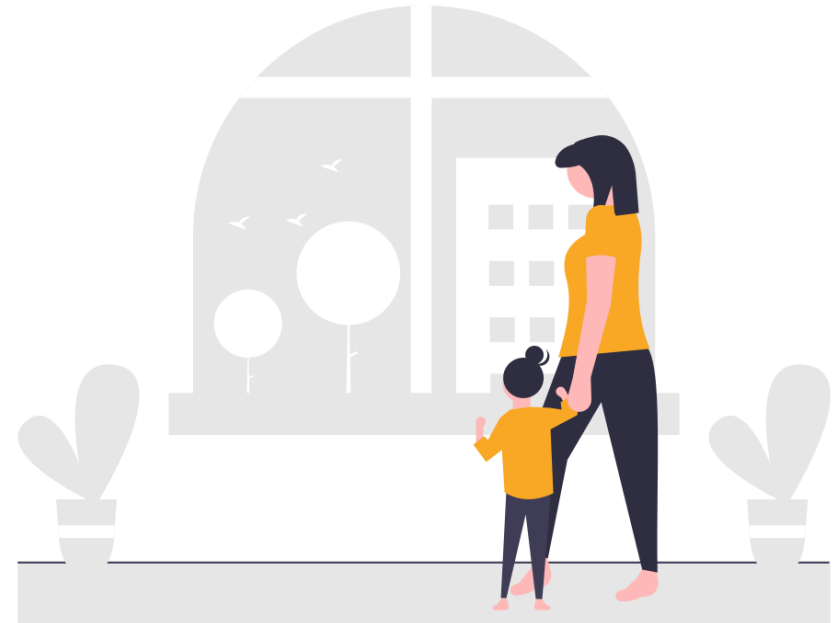
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat, które spotkały się w ciągu ostatniego roku z „hejtem” n=172

Informacje publikowane przez opiekunów

Czy któreś z twoich rodziców (opiekunów) umieściło w internecie informacje o Tobie (np. słowa, obrazki, zdjęcia czy filmy) nie pytając cię o zgodę?/ Czy kiedykolwiek umieścił/-a Pan/Pani w internecie informacje o swoim dziecku (np. słowa, obrazki, zdjęcia czy filmy) nie pytając go o zgodę?



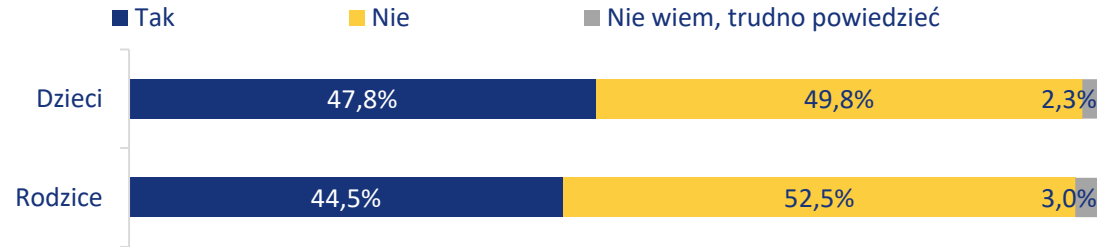
17,1% rodziców/opiekunów przyznaje, że umieściło w internecie informacje o dziecku (np. słowa, obrazki, zdjęcia, filmy) nie pytając go o zgodę. Świadomość takiego działania swoich rodziców ma tylko 12,1% dzieci. Negatywne komentarze spowodowane treściami umieszczonymi przez opiekunów w ciągu ostatniego roku otrzymało 31,5% dzieci.



Podstawa: dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 korzystających z internetu n=111

Aktywność dzieci w internecie

Czy prawie cały czas nosisz przy sobie telefon, reagujesz na każdy dźwięk wiadomości?/ Czy Pana/Pani dziecko prawie cały czas nosi przy sobie telefon, reaguje na każdy dźwięk wiadomości?



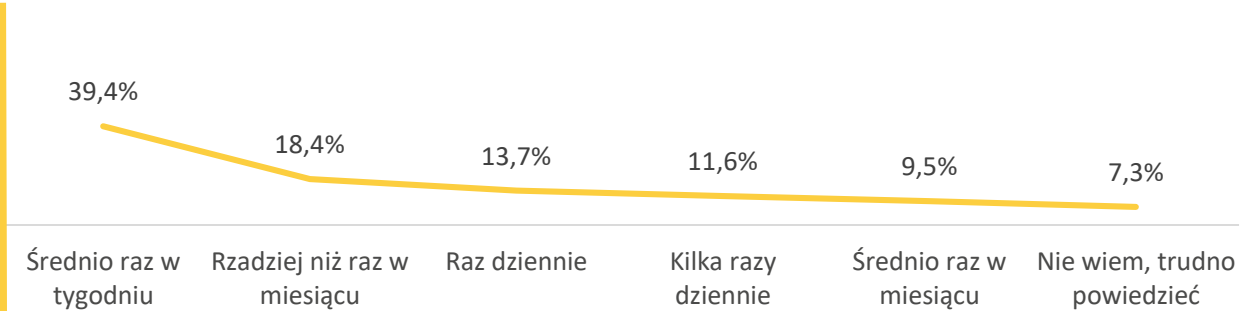
Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat posiadające telefon komórkowy n = 398, rodzice dzieci w wieku 10-14 posiadających telefon komórkowy n=398

Rodzice i dzieci są zgodni co do tego, że niemal połowa osób w wieku 10-14 lat, która ma telefon komórkowy nosi go cały czas przy sobie, reagując a każdy dźwięk wiadomości (dzieci: 47,8%, rodzice: 44,5%).

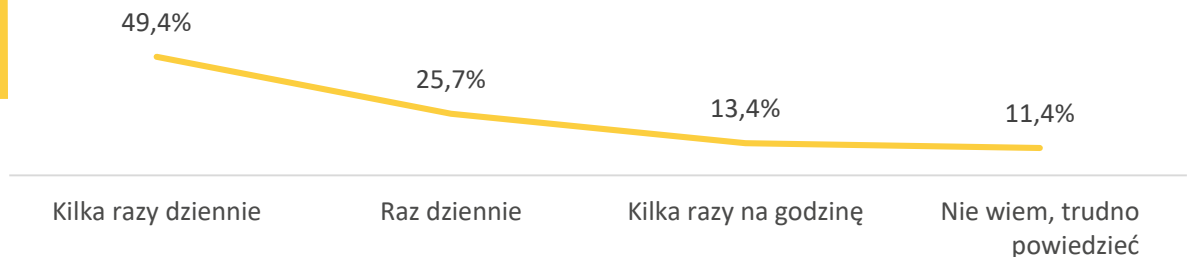
Dzieci, które zamieszczają na portalach społecznościowych jakieś treści, robią to najczęściej raz w tygodniu (39,4%). Połowa osób (49,4%) sprawdza kilka razy dziennie co się dzieje w sieci, gdy zamieści swoje zdjęcie lub komentarz.

Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat zamieszczające na portalach społecznościowych jakieś treści n=99

Jak często publikujesz story, posty, zdjęcia na portalach?

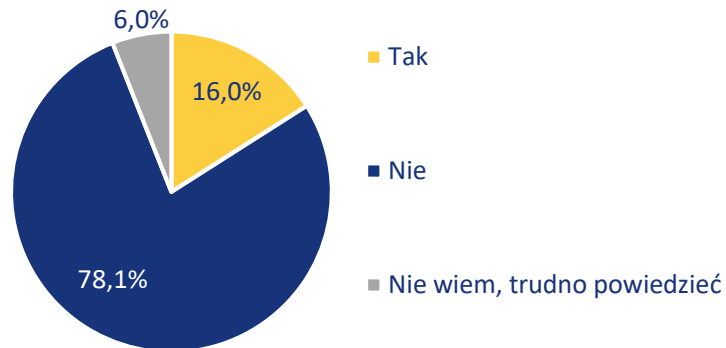


Jak często sprawdzasz co się dzieje w sieci, gdy zamieścisz swoje zdjęcie lub komentarz? Czy ktoś dodał komentarz, polubił itp.?



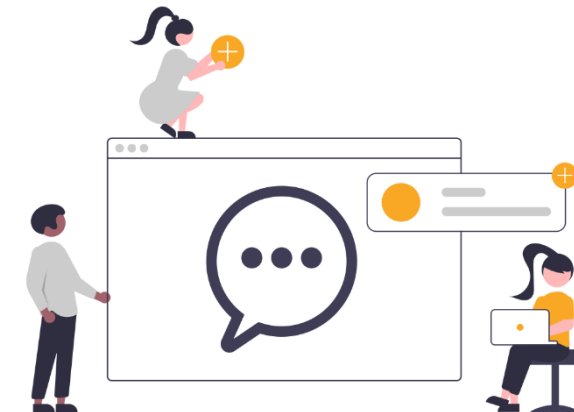
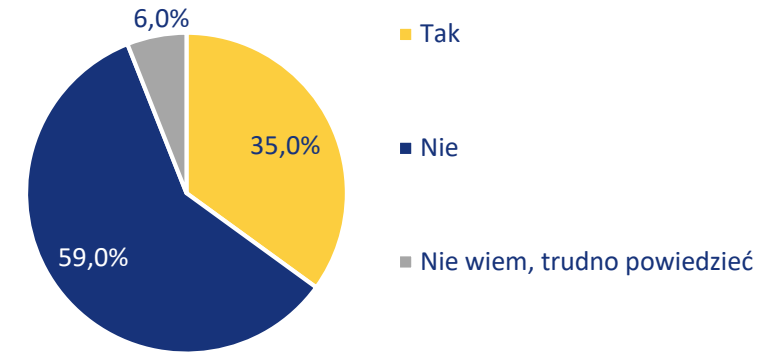
Niepokój

Czy czujesz niepokój gdy Twoi znajomi nie piszą do ciebie, nie publikują żadnych postów na portalach społecznościowych?



16% dzieci zamieszczających treści na portalach społecznościowych czuje niepokój, gdy ich znajomi nie piszą do nich, ani nie publikują żadnych postów. Nieco wyższy odsetek dzieci (35%) martwi się czasem, że zdjęcie lub komentarz, które chcą opublikować na portalu społecznościowym nie spotka się z zainteresowaniem znajomych, nie polubią go.

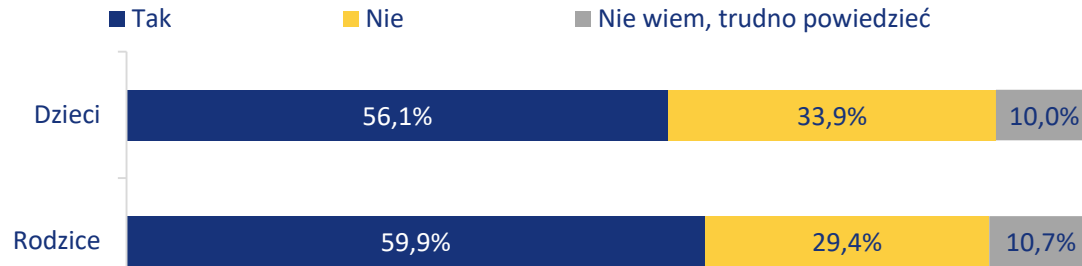
Czy czasem martwisz się, że zdjęcie lub komentarz, które chcesz opublikować na portalu społecznościowym nie spotka się z zainteresowaniem znajomych, nie polubią go?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat zamieszczające na portalach społecznościowych jakieś treści n=99

Rezygnacja z korzystania z telefonu

Czy potrafisz bez problemu zrezygnować z korzystania z telefonu, w tym mobilnego internetu na cały dzień?/ Czy Pana/Pani dziecko potrafi bez problemu zrezygnować z korzystania z telefonu, w tym mobilnego internetu przez cały dzień?



Ponad połowa dzieci i rodziców uważa, że dzieci potrafią bez problemu zrezygnować z korzystania z telefonu, w tym mobilnego internetu na cały dzień (dzieci: 56,1%, rodzice: 59,9%). 22,0% dzieci rezygnuje z korzystania z telefonu na kilka godzin np. podczas spotkania ze znajomymi czy na wakacjach, choć ponad połowa tylko ogranicza korzystanie z telefonu przez ten czas (54,7%). 17,0% dzieci informuje, że nie rezygnuje w takich sytuacjach z korzystania z telefonu. Podobne informacje uzyskano od rodziców: ponad połowa z nich również uważa, że ich dzieci na wakacjach czy podczas spotkań jedynie ograniczają korzystanie z telefonu na kilka godzin (55,3%).

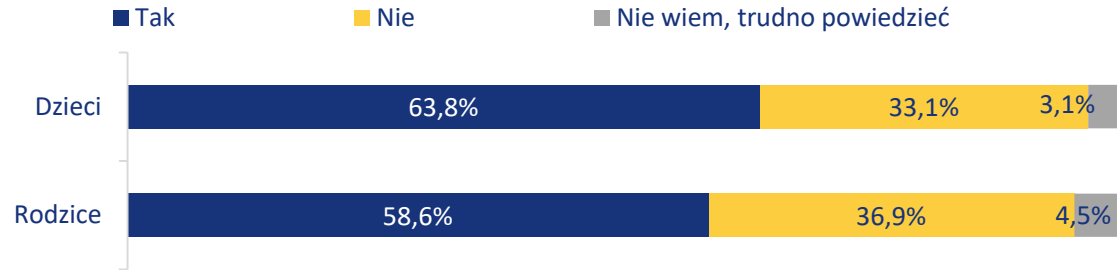
Czy rezygnujesz z korzystania z telefonu, w tym mobilnego internetu na kilka godzin, gdy np. jesteś ze znajomymi, jesteś na wakacjach?/ Czy Pana/Pani dziecko rezygnuje z korzystania telefonu, w tym mobilnego internetu na kilka godzin, gdy np. jest z rodziną, na wakacjach?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat posiadające telefon komórkowy lub korzystające z internetu n = 313, rodzice dzieci w wieku 10-14 posiadających telefon komórkowy lub korzystających z internetu n=309

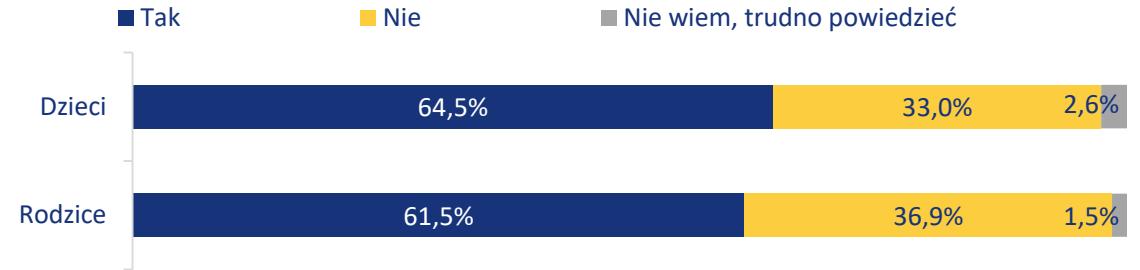
Challenge

Czy wiesz, na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge? / Czy wie Pan/i, na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge?



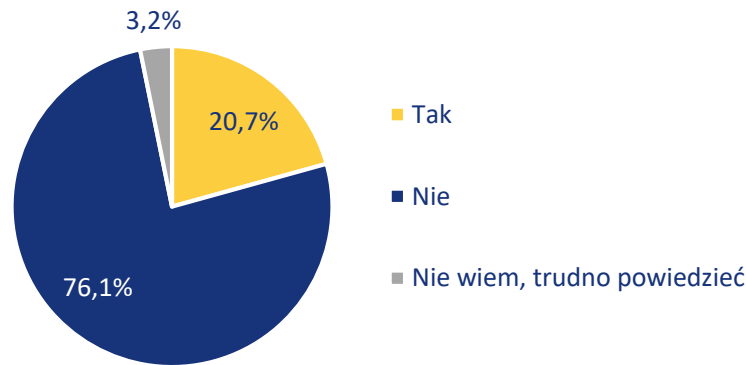
Podstawa: dzieci w wieku 10-15 lat korzystające z internetu n = 302, rodzice dzieci w wieku 10-14 korzystających z internetu n=111

Czy kiedykolwiek Ty lub twoi znajomi oglądaliście w internecie nagranie, w którym ktoś wykonuje challenge? / Czy kiedykolwiek oglądał(a) Pan(i) w internecie nagranie, w którym ktoś wykonuje challenge?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat, które wiedzą na czym polega challenge n = 191, rodzice, którzy wiedzą na czym polega challenge n=65

Czy kiedykolwiek Ty lub Twoi znajomi przekonaliście kogoś do nagrania i umieszczenia w internecie filmu z challenge lub sami nagraliście taki film?



Podstawa: dzieci znające pojęcie challenge, n=191

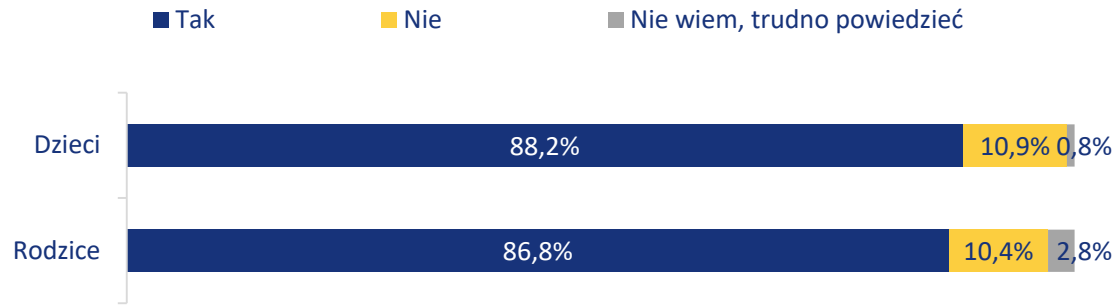
Internetowe wyzwania, tzw. challenge są znane większości dzieci i rodzicom (odpowiednio 63,8% i 58,6%). Aż 64,5% dzieci, które wiedzą czym jest challenge, oglądało w sieci nagranie na którym ktoś wykonuje takie wyzwanie. Podobny odsetek dotyczy rodziców, którzy znają to pojęcie (61,5%). Co piąte dziecko (20,7%) przekonało (lub ktoś z jego znajomych przekonał) kogoś do nagrania i umieszczenia w internecie filmu z challenge lub samo nagrało taki film.

Internet w szkole



Zajęcia komputerowe w szkole

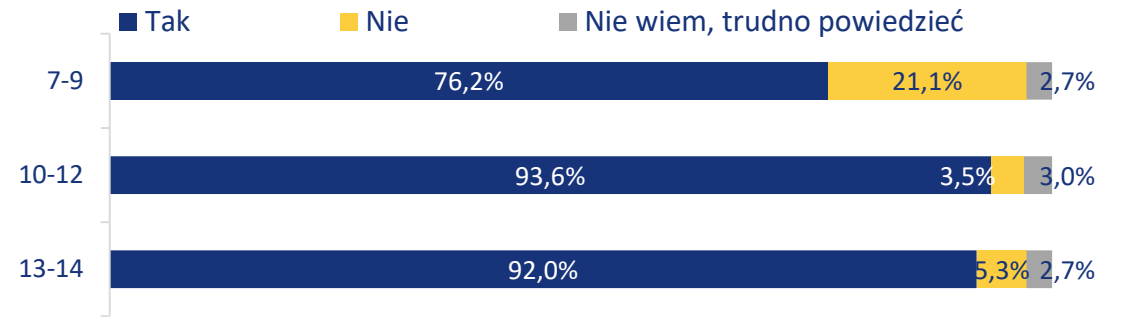
Czy w Twojej klasie prowadzone są zajęcia komputerowe? / Czy w klasie Pana/Pani dziecka prowadzone są zajęcia komputerowe?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

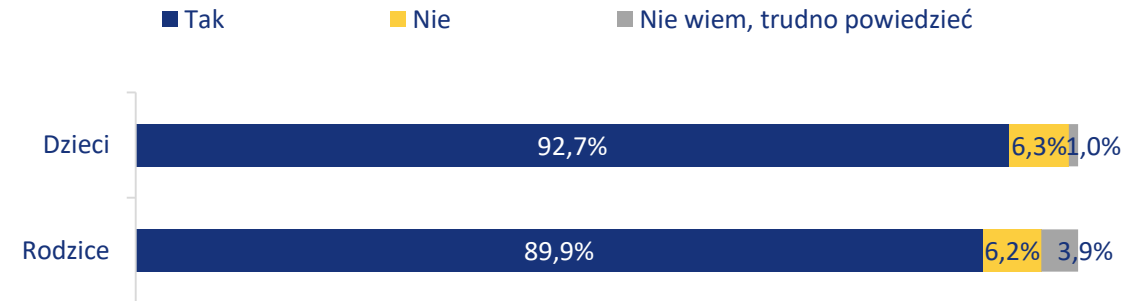
Większość dzieci uczestniczy w zajęciach komputerowych prowadzonych w szkole (88,2% dzieci; 86,8% rodzice). Zajęcia komputerowe są częściej prowadzone dla dzieci w wieku 10-14 lat. W większości prowadzonych zajęć komputerowych wykorzystywany jest internet (92,7% dzieci; 89,9% rodzice).

Czy w Twojej klasie prowadzone są zajęcia komputerowe?



Podstawa: dzieci n = 500

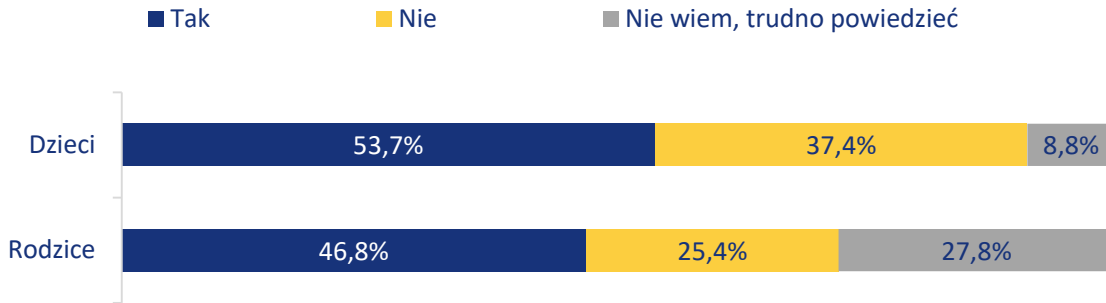
Czy zajęcia komputerowe wykorzystują dostęp do internetu? / Czy zajęcia komputerowe wykorzystują dostęp do internetu?



Podstawa: dzieci, uczestniczące w zajęciach komputerowych n = 440, rodzice dzieci uczestniczących w zajęciach komputerowych n = 434

Internet na zajęciach

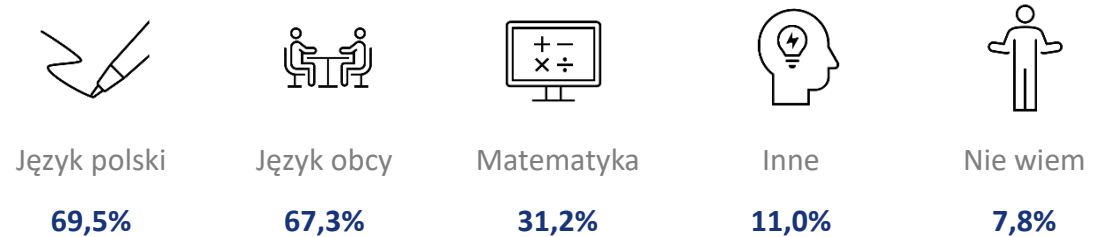
Czy nauczyciele przedmiotów innych niż zajęcia komputerowe, używają internetu w czasie lekcji (do aktywności zaplanowanych na daną lekcję)? / Czy nauczyciele przedmiotów innych niż zajęcia komputerowe, używają internetu w czasie lekcji (do aktywności zaplanowanych na daną lekcję)?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

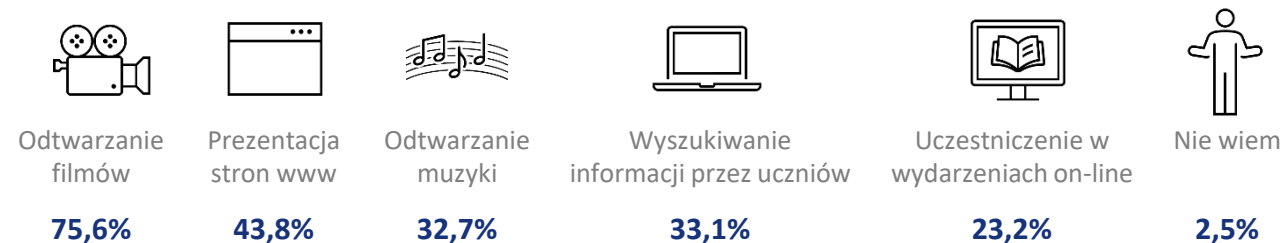
Blisko połowa dzieci (53,7% dzieci; 46,8% rodzice) uczestniczy w zajęciach z użyciem internetu, innych niż zajęcia komputerowe. Zwykle z internetu korzysta się podczas zajęć języka polskiego (69,5%) i języka obcego (67,3%). Wśród innych przedmiotów podczas których używany jest internet wymieniano biologię, muzykę, historię i geografii. Nauczyciele wykorzystują internet przede wszystkim do odtwarzania filmów (75,6%) oraz prezentowania stron www (43,8%).

Wskaż lekcje, w czasie których nauczyciele wykorzystują internet do aktywności zaplanowanych na daną lekcję?



Podstawa: dzieci w wieku 10-14 lat, których nauczyciele wykorzystują internet na zajęciach n = 181

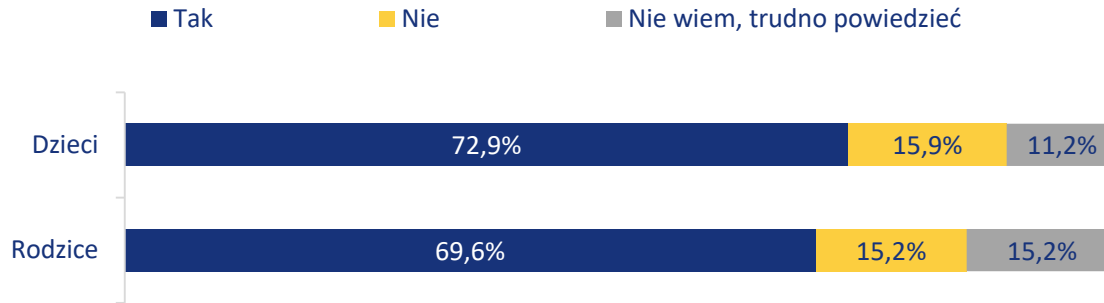
Do czego nauczyciele wykorzystują internet w czasie lekcji?



Podstawa: dzieci, których nauczyciele wykorzystują internet na zajęciach n = 266

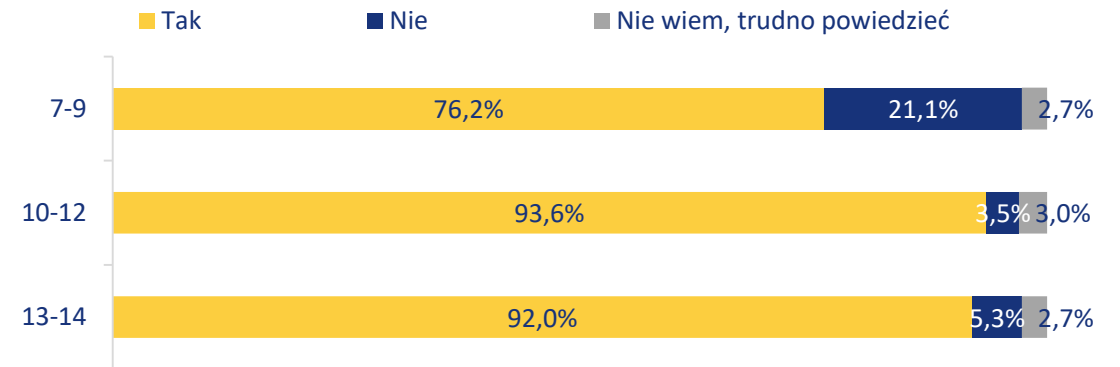
Internet poza zajęciami

Czy szkoła zapewnia dostęp do internetu poza lekcjami, np. w bibliotece, pracowni informatycznej? / Czy szkoła zapewnia dostęp do internetu poza lekcjami, np. w bibliotece, pracowni informatycznej?

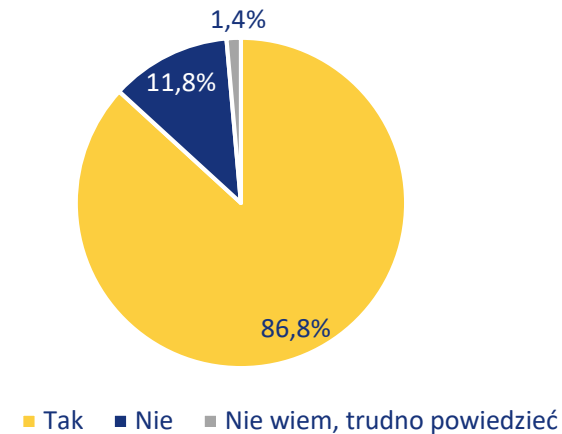


W większości przypadków szkoła zapewnia dostęp do internetu poza zajęciami. Takiej odpowiedzi udzieliło 72,9% uczniów i 69,6% rodziców. Rodzice zapytani o korzystanie z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami w zdecydowanej większości udzielili odpowiedzi twierdzącej (86,8%).

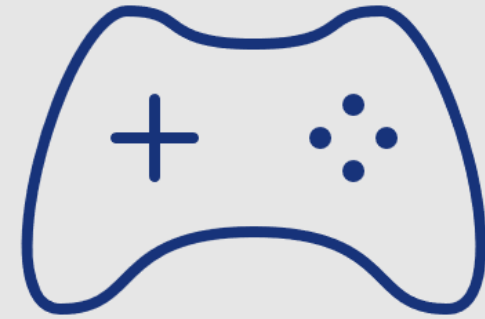
Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500



Czy korzysta Pan/Pani z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami (systemy typu librus, poczta elektroniczna, komunikatory itp.)?

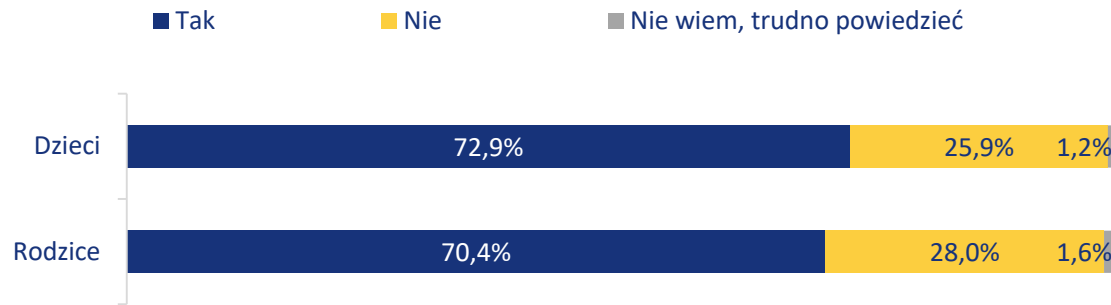


Gry komputerowe



Granie w gry

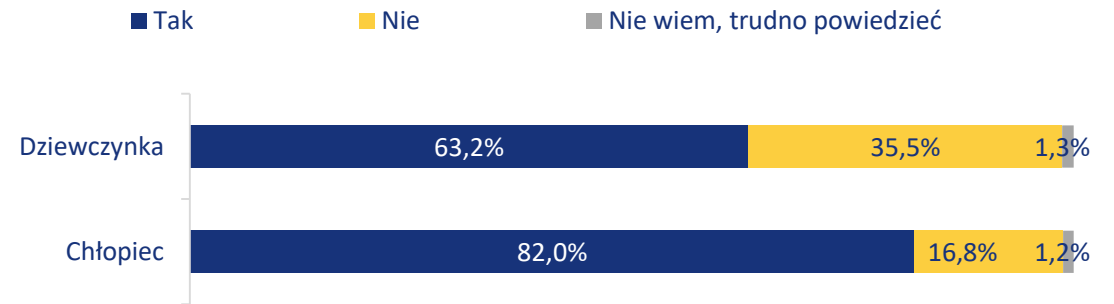
Czy grasz w gry komputerowe lub gry w internecie? / Czy Pana/Pani dziecko gra w gry komputerowe lub gry w internecie?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

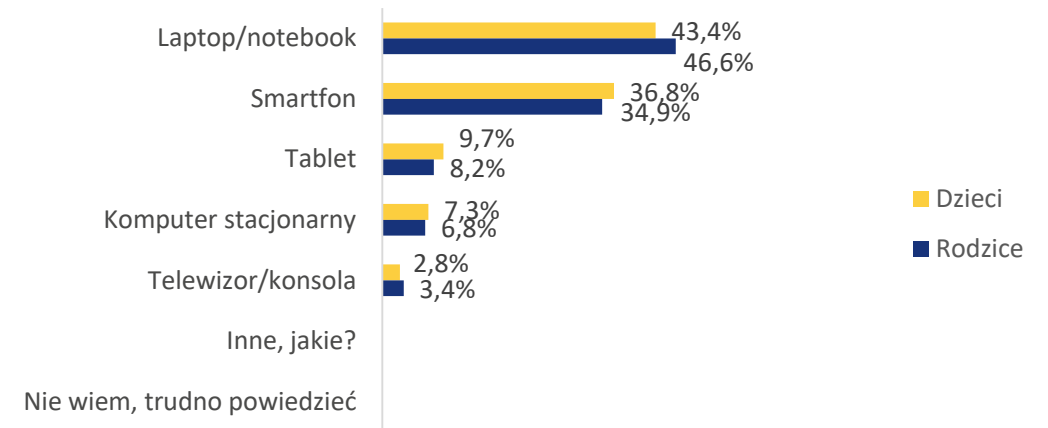
Większość dzieci gra w gry komputerowe. Twierdzącej odpowiedzi na pytanie o granie w gry udzieliło 72,9% dzieci i 70,4% rodziców. Częściej w gry komputerowe grają chłopcy (82,0% vs. 63,2%). Dzieci najczęściej grają na laptopie/notebooku. Tak wskazało 43,4% dzieci i 46,6% rodziców. Dodatkowo, dzieci grają na smartfonach (36,8% dzieci; 34,9% rodzice).

Czy grasz w gry komputerowe lub gry w internecie?



Podstawa: dzieci n = 500

Z jakiego urządzenia najczęściej korzystasz, żeby grać w tego typu gry? / Z jakiego urządzenia najczęściej korzysta Pana/Pani dziecko, żeby grać w tego typu gry?



Podstawa: dzieci grające w gry komputerowe n = 361, rodzice dzieci grających w gry komputerowe n = 352

Rodzaje gier

Jakiego typu gry najczęściej wybierasz? / Jakiego typu gry najczęściej wybiera Pana/Pani dziecko?



Przygodowe

24,1%/24,7%



Sportowe

17,9%/17,0%



Strategiczne

16,5%/13,4%



Akcji

14,0%/11,4%



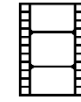
Logiczne

13,4%/14,8%



Edukacyjne

8,0%/10,2%



Fabularne

2,3%/2,3%



Karciane

0,7%/0,3%



Inne

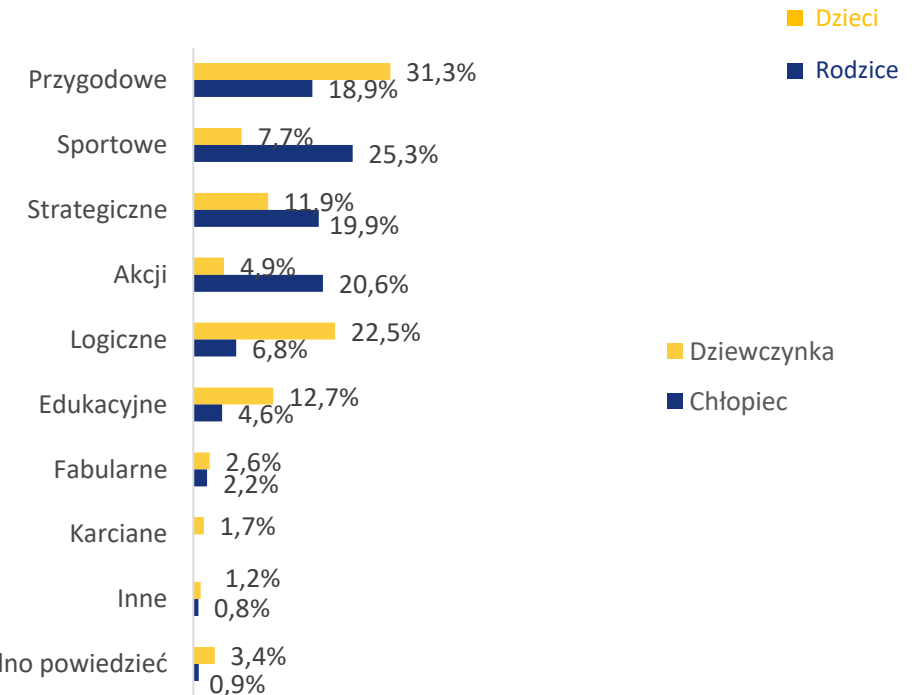
1,0%/0,6%



Nie wiem

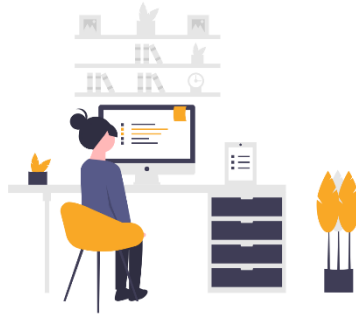
2%/5,4%

Dzieci najczęściej grają w gry przygodowe (24,1% dzieci; 24,7% rodziców) oraz sportowe (17,9% dzieci; 17,0% rodziców), a także strategiczne (16,5% dzieci; 13,4% rodziców). Typy gier różnicują się ze względu na płeć dzieci. Dziewczynki częściej grały w gry przygodowe (31,3% vs. 18,9%), gry logiczne (22,5% vs. 6,8%) oraz edukacyjne (12,7% vs. 4,6%). Chłopcy częściej wybierają gry sportowe (25,3% vs. 7,7%), strategiczne (19,9% vs. 11,9%) oraz gry akcji (20,6% vs. 4,9%).



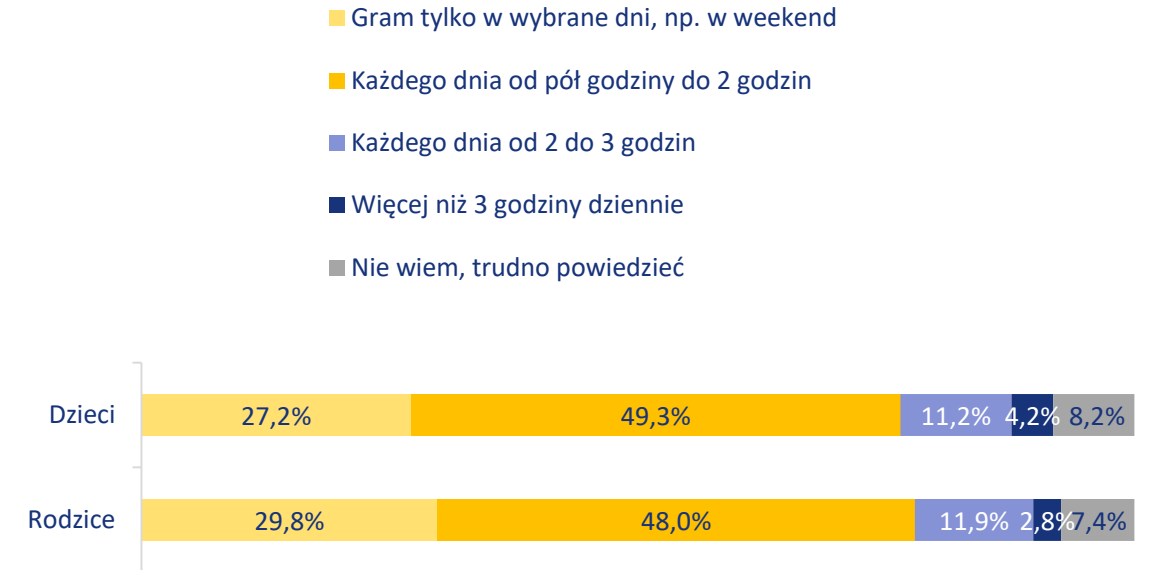
Podstawa: dzieci grające w gry komputerowe n = 361, rodzice dzieci grających w gry komputerowe n = 352

Czas spędzany na graniu



Niemal połowa dzieci gra codziennie, maksymalnie 2 godziny (49,3% dzieci; 48,0% rodzice). Chłopcy częściej niż dziewczynki grają codziennie od 2 do 3 godzin (15,2% vs. 5,7%). Natomiast dzieci wieku 7-9 lat częściej mają ograniczone granie do wybranych dni, np. w weekendy (34,1% vs. 24,3% vs. 22,7%).

Jak dużo czasu spędzasz w tygodniu na graniu w gry komputerowe lub gry internetowe? / Jak dużo czasu spędza Pana/Pani dziecko w tygodniu na graniu w gry komputerowe lub gry internetowe?



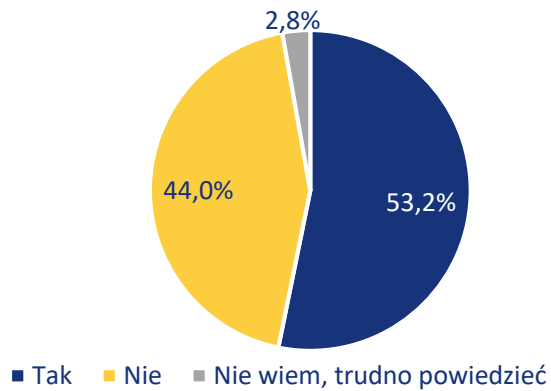
Podstawa: dzieci grające w gry komputerowe n = 361, rodzice dzieci grających w gry komputerowe n = 352

Wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny



Korzystanie z usług telekomunikacyjnych podczas pandemii

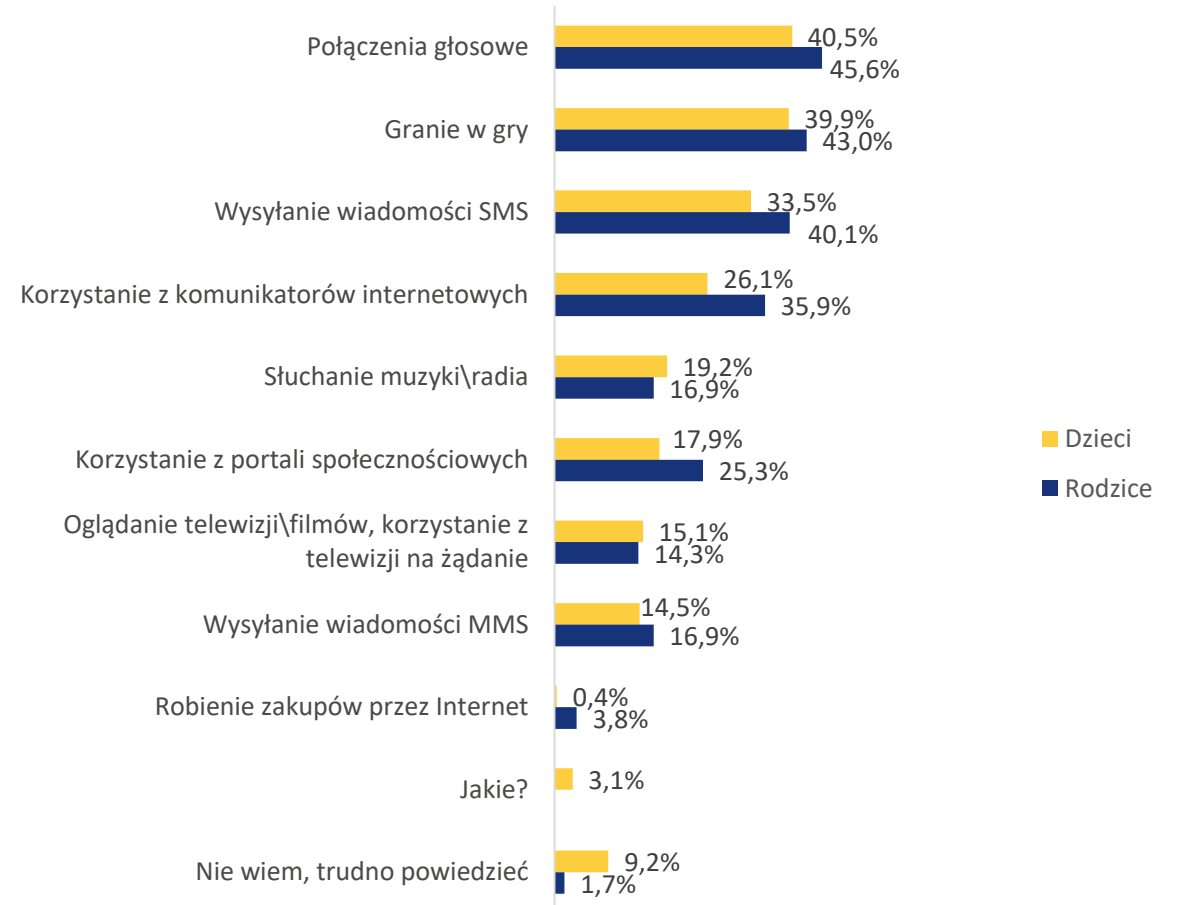
Czy w czasie pandemii COVID-19 wzrosło zapotrzebowanie Pana/Pani dziecka na usługi telekomunikacyjne?



Blisko 53,2% rodziców wskazało, że zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjne podczas pandemii wzrosło. Rozważając usługi, z których dzieci najczęściej korzystały podczas pandemii, najwięcej dzieci (40,5%) i rodziców wskazało (45,6%) na połączenia głosowe. Dzieci wskazały, że drugą najczęstszą aktywnością było granie w gry (39,9%). Blisko 43,0% rodziców wskazało, że granie było jedną z aktywności, którą ich dzieci podejmowały najczęściej.

Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

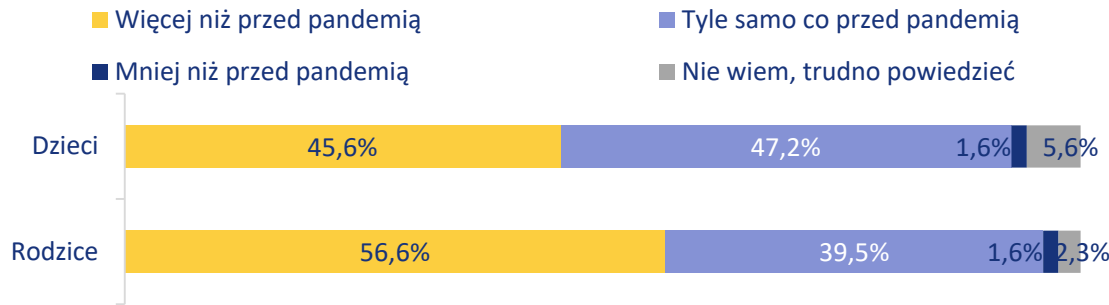
Z czego najczęściej korzystałeś(aś) podczas pandemii? / Z jakich usług Pana/Pani dziecko najczęściej korzystało podczas pandemii?



Podstawa: dzieci grające w gry komputerowe n = 361, rodzice dzieci grających w gry komputerowe n = 352

Korzystanie z internetu podczas pandemii

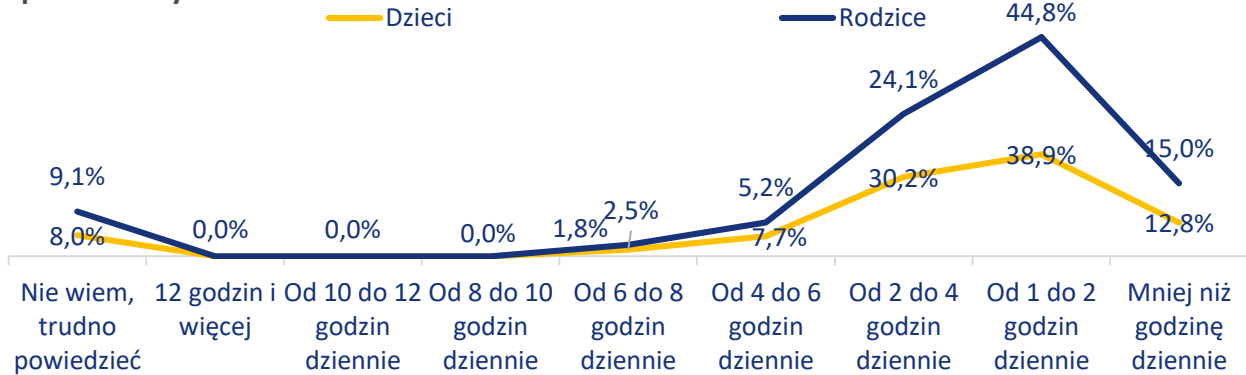
Jak pandemia zmieniła Twoje korzystanie z internetu? / Jaki wpływ miała pandemia na korzystanie z internetu przez Pana(i) dziecko?



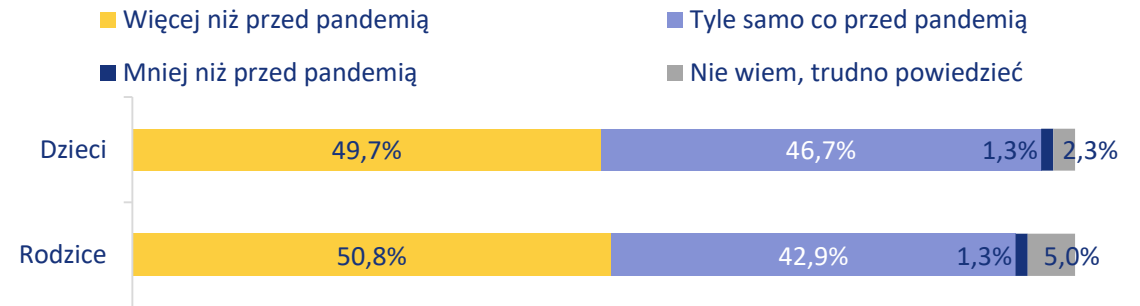
Ocena wpływu pandemii na korzystanie z internetu przez dzieci różnicuje się w ocenach rodziców i samych dzieci. Blisko 45,6% dzieci wskazało, że korzystało więcej z internetu niż przed pandemią, tego zdania było 56,6% rodziców. Najczęściej dzieci spędzały w internecie od godziny do 2 godzin (38,9% dzieci; 44,8% rodziców). Blisko połowa dzieci (49,7%) i rodziców (50,8%) wskazali, że dzieci częściej niż przed pandemią korzystały z komunikatorów internetowych.

Podstawa: dzieci korzystające z internetu n = 444, rodzice dzieci korzystających z internetu n = 440

Ile godzin dziennie, mniej więcej, korzystasz z internetu w czasie wolnym od zajęć szkolnych prowadzonych zdalnie? / Ile godzin dziennie, mniej więcej, Pana(i) dziecko korzysta z internetu w czasie wolnym od zajęć szkolnych prowadzonych zdalnie?



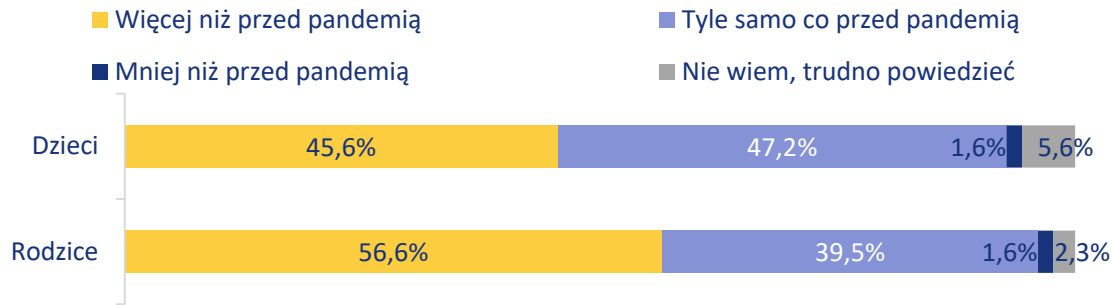
Jak pandemia zmieniła Twoje korzystanie z internetu? / Jaki wpływ miała pandemia na korzystanie z internetu przez Pana(i) dziecko?



Podstawa: dzieci korzystające z komunikatorów n = 217, rodzice dzieci korzystających z komunikatorów n = 240

Korzystanie z telefonu podczas pandemii

Jak pandemia zmieniła Twoje rozmowy telefoniczne? / Jaki wpływ miała pandemia na rozmowy telefoniczne prowadzone przez Pana(i) dziecko?

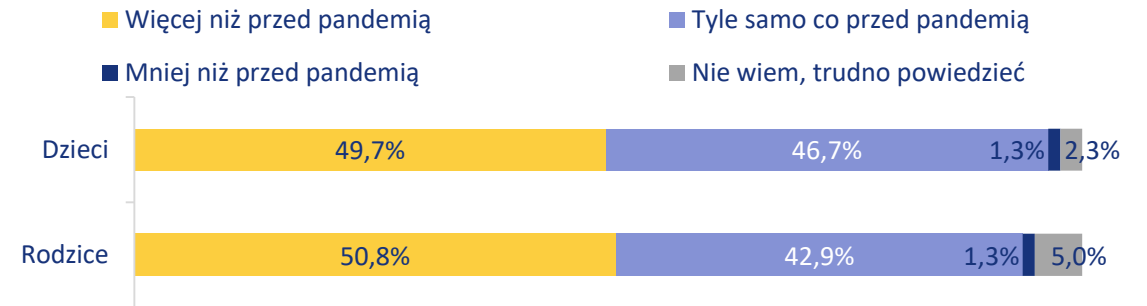


Blisko 45,6% dzieci wskazało, że rozmawiało więcej przez telefon niż przed pandemią. Rodzice byli nieco częściej zdania, że ich dzieci rozmawiają przez telefon więcej niż przed pandemią (56,6%). Około połowa dzieci (49,7%) i rodziców (50,8%) wskazali, że w czasie pandemii dzieci wysyłały więcej SMS-ów niż przed pandemią.

Podstawa: dzieci korzystające z telefonu komórkowego n = 398, rodzice dzieci korzystających z telefonu komórkowego n = 398



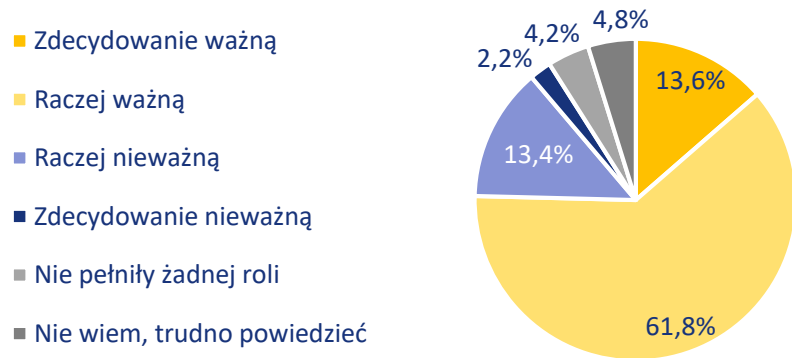
Jak pandemia zmieniła wysyłane przez Ciebie SMS? / Jaki wpływ miała pandemia na wysyłanie SMS-ów przez Pana(i) dziecko?



Podstawa: dzieci korzystające z komunikatorów n = 217, rodzice dzieci korzystających z komunikatorów n = 240

Rynek telekomunikacyjny w czasie pandemii

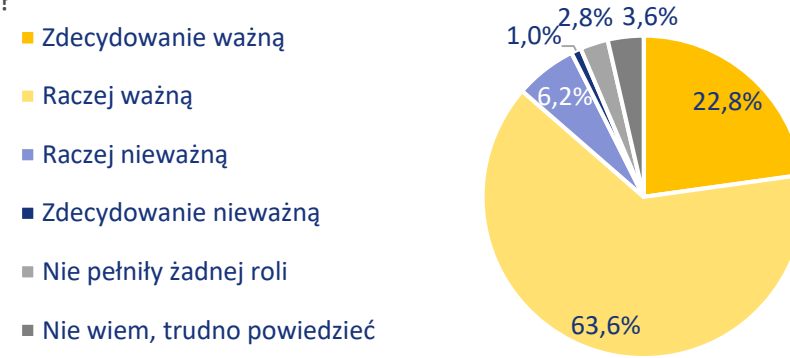
Proszę powiedzieć, jaką rolę pełniły usługi telekomunikacyjne w życiu codziennym Pana(i) dziecka przed pandemią?



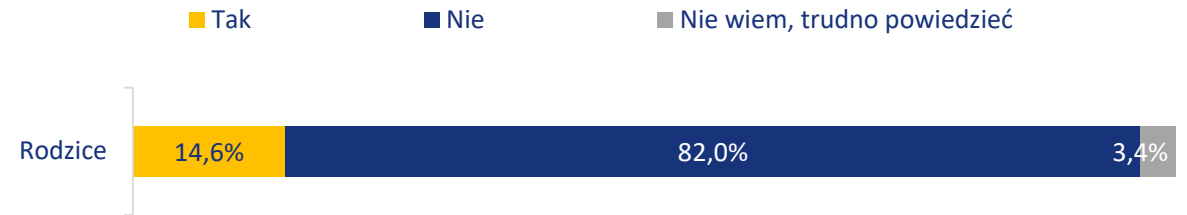
Ogólnie rzecz biorąc, w ocenie rodziców rola usług telekomunikacyjnych w życiu dzieci nieco zmieniła się. Blisko 75,4% (suma zdecydowanie ważną i raczej ważną) respondentów wskazało, że usługi telekomunikacyjne były ważne w życiu codziennym przed pandemią. Badani zapytani o ich rolę w życiu dzieci podczas pandemii wskazali, że są one ważne (86,4% suma zdecydowanie ważną i raczej ważną). Okres pandemii miał niewielki wpływ na wybór usług internetu przez rodziców (14,6% dla internetu stacjonarnego; 12,8% dla internetu mobilnego).

Podstawa: rodzice n = 500

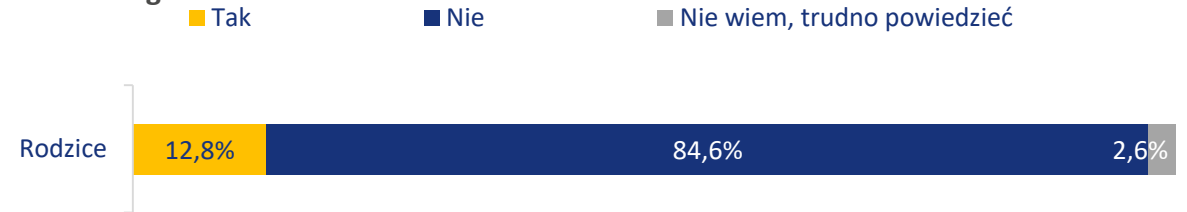
Proszę powiedzieć, jaką rolę pełniły usługi telekomunikacyjne w życiu codziennym Pana(i) dziecka podczas pandemii?



Czy okres pandemii ma wpływ na wybór przez Pana/Panią usług internetu stacjonarnego?

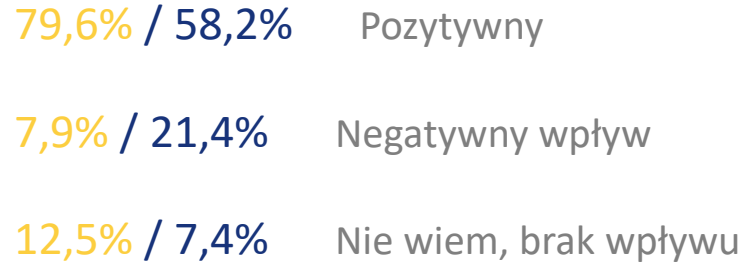


Czy okres pandemii ma wpływ na wybór przez Pana/Panią usług internetu mobilnego?



Pozytywna ocena wpływu usług podczas pandemii

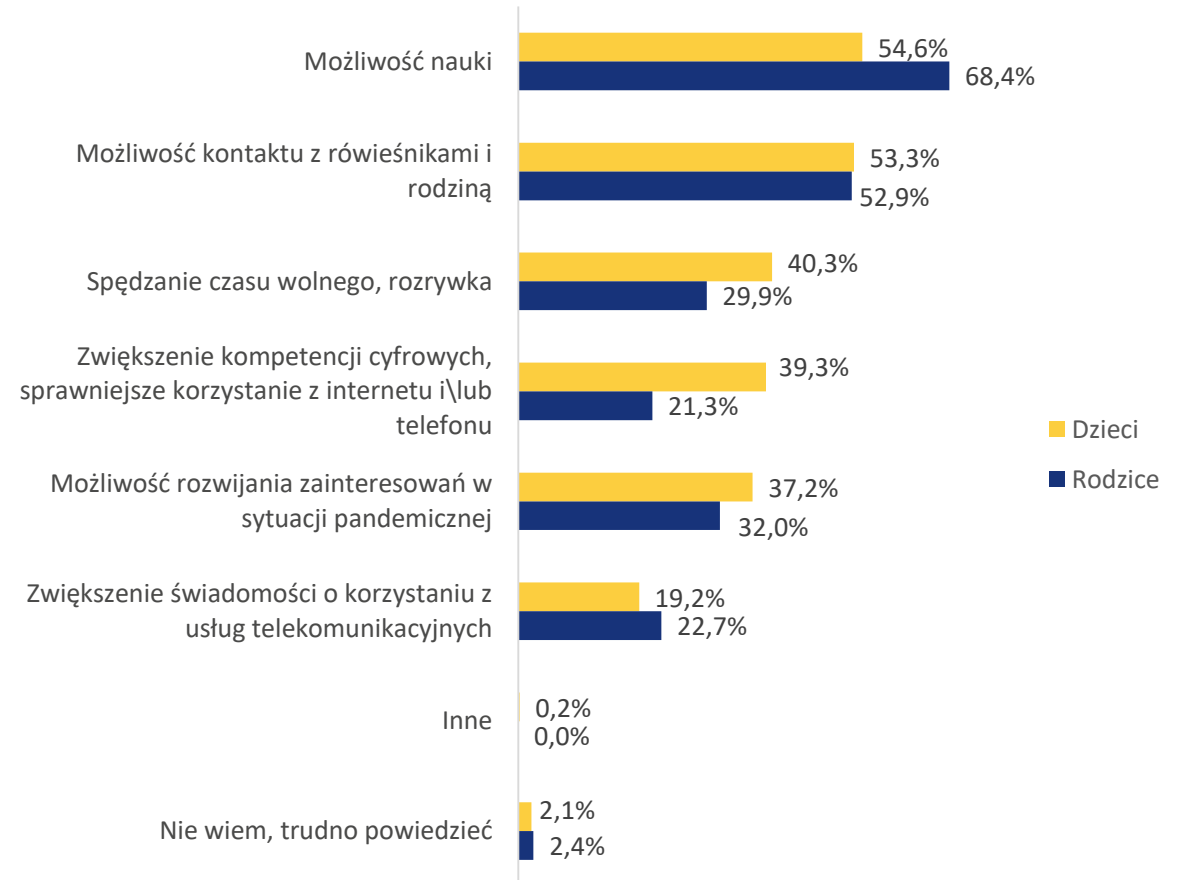
Jak oceniasz Twoje korzystanie z internetu lub telefonu podczas pandemii? / Jak ocenia Pan(i) wpływ usług telekomunikacyjnych na życie Pana(i) dziecka podczas pandemii?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Dzieci bardziej pozytywnie od rodziców oceniają korzystanie z usług telekomunikacyjnych podczas pandemii (79,6% vs. 58,2%). Dzieci i rodzice różnią się też między sobą pod względem uzasadnienia swoich pozytywnych ocen. Rodzice częściej wskazywali na fakt, że internet umożliwił dzieciom naukę (68,4% vs. 54,6). Dzieci natomiast, częściej niż rodzice wskazywały, że internet lub telefon umożliwiły spędzanie wolnego czasu (40,3% vs. 29,9%) oraz zwiększyły kompetencje cyfrowe dzieci (39,3% vs. 21,3%).

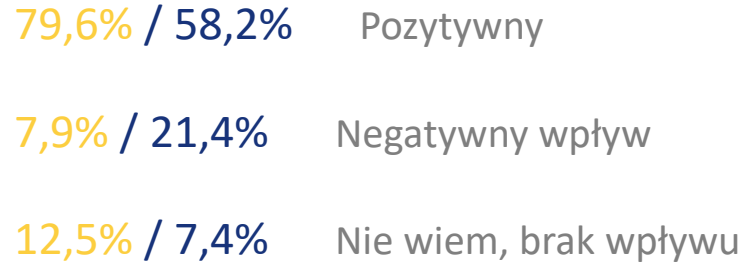
Dlaczego pozytywnie oceniasz Twoje korzystanie z internetu lub telefonu podczas pandemii? / Proszę wskazać powody, które wpływają na Pana(i) pozytywną ocenę wpływu usług telekomunikacyjnych na życie Pana(i) dziecka podczas pandemii?



Podstawa: dzieci pozytywnie oceniające wpływ pandemii na korzystanie z usług przez n = 399, rodzice pozytywnie oceniający wpływ pandemii na korzystanie z usług przez dzieci n = 291

Negatywna ocena wpływu usług podczas pandemii

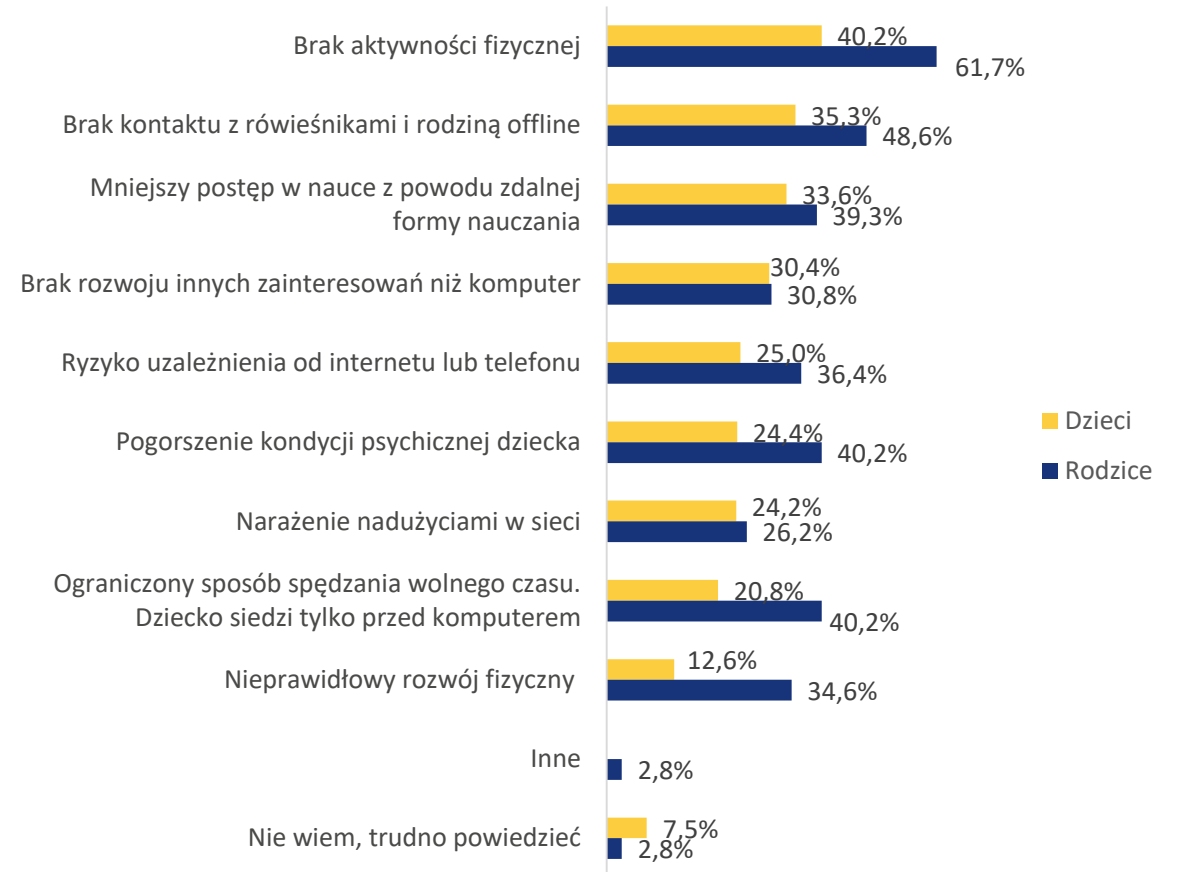
Jak oceniasz Twoje korzystanie z internetu lub telefonu podczas pandemii? / Jak ocenia Pan(i) wpływ usług telekomunikacyjnych na życie Pana(i) dziecka podczas pandemii?



Podstawa: dzieci n = 500, rodzice n = 500

Wyłącznie 7,9% dzieci negatywnie oceniło korzystanie z internetu lub telefonu podczas pandemii. Negatywnej oceny udzieliło 21,4% rodziców. Najczęstszym motywem negatywnej swojej oceny był brak aktywności fizycznej. Tego zdania było 61,7% rodziców i 40,2% dzieci. Warto zaznaczyć, że rodzice podali więcej negatywnych konsekwencji korzystania z internetu podczas pandemii.

Dlaczego pozytywnie oceniasz Twoje korzystanie z internetu lub telefonu podczas pandemii? / Proszę wskazać powody, które wpływają na Pana(i) pozytywną ocenę wpływu usług telekomunikacyjnych na życie Pana(i) dziecka podczas pandemii?



Podstawa: dzieci negatywnie oceniające wpływ pandemii na korzystanie z usług przez n = 39, rodzice negatywnie oceniający wpływ pandemii na korzystanie z usług przez dzieci n = 107

Podsumowanie



Podsumowanie

Nauka zdalna

1. Niemal każdy rodzic wskazał, że jego dziecko podczas nauki zdalnej korzystało z własnego komputera (97,4%). Wideo rozmowy były organizowane na prawie każdej lekcji. Tak wskazało 70,4% dzieci i 65,2% rodziców.
2. Najczęściej wykorzystywanym komunikatorem do prowadzenia zdalnych zajęć była aplikacja Microsoft Teams (75,5 % dzieci; 75,0% rodzice). Blisko 66,8% rodziców wskazało, że ich dzieci potrzebowały więcej pomocy w nauce i przygotowaniu do zajęć podczas nauki zdalnej, niż w przypadku nauki stacjonarnej.
3. Blisko 41,3% dzieci i 44,2% rodziców wskazało, że dzieci korzystają więcej z internetu podczas uczenia się. Dzieci preferują naukę stacjonarną 75,6%. Rodzice są zdania, że nauka stacjonarna jest efektywniejsza (90,8%). Oceniając naukę zdalną rodzice mieli do niej raczej negatywny stosunek (68,2% zsumowanych odpowiedzi zdecydowanie negatywnie i raczej negatywnie). Uczniowie wskazali, że nie wyobrażają sobie prowadzenia nauki wyłącznie w trybie zdalnym (78,3%).
4. Dzieci deklarowały, że brakowało im kontaktu z nauczycielami i rówieśnikami (76,1%). Dzieci częściej niż rodzice znaly zjawisko „rajdów na e-lekcje” (dzieci 32,9%;rodzice 25,8%).

Telefonia komórkowa

1. Blisko 79,4% dzieci posiadało telefon komórkowy. W grupie rodziców, 79,6% wskazało, że ich dziecko posiada telefon. Rodzice zapytani o powody dla których ich dzieci nie posiadają telefonu komórkowego najczęściej wskazywali na negatywny wpływ telefonu na rozwój dziecka (57,8%). Niemal każde dziecko ma telefon typu smartfon (97,7%). Zwykle telefon był wybierany wspólnie (51,7% dzieci; 50,5% rodzice). Najczęściej dzieci mają telefon w ramach abonamentu (47,0%). Niemal połowa rodziców wydaje od 21 do 30 zł (48,5%) na telefon dzieci.
2. Dzieci posiadające telefon najczęściej dzwoniły do rodziców, rodziny lub znajomych (85,9%). Rodzice również wskazali, że ich dzieci najczęściej kontaktują się z rodziną i znajomymi (82,7%).
3. Dzieci i rodzice są zgodni we wskazaniach kontrolowania korzystania z telefonu przez dzieci (57,8% dzieci; 60,6% rodzice). Najczęstszym sposobem zadbania o bezpieczeństwo dzieci było wspólne ustalanie zasad. Zdecydowana większość dzieci i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły (91,5% dzieci; 89,2% rodziców).
4. Niemal każde dziecko zna numer alarmowy 112 (96,3%). Spośród dzieci znających ten numer, zdecydowana większość (94,9%) dzieci wie w jaki sposób należy go używać.

Podsumowanie

Dostęp do internetu

1. Zdecydowana większość dzieci korzysta z internetu nie tylko do uczestniczenia w lekcjach online, ale także poza edukacją online (88,8%). Ponad połowa badanych dzieci korzysta z internetu, codziennie od pół godziny do 2 godzin (nie licząc lekcji online). Nieograniczony dostęp do internetu ma ok. 20% dzieci (15,2% - zgodnie z deklaracjami samych dzieci, a 16,8% jak wynika z deklaracji rodziców).
2. Dzieci korzystają z internetu poza lekcjami online głównie w celu oglądania filmików na YouTube (73,4%) oraz grania w gry (69,3%).
3. 38,2% dzieci publikuje na portalach społecznościowych. Aktywność tego rodzaju dostrzega u swoich dzieci 30,4% rodziców. Jeśli chodzi o charakter udostępnianych treści, to są to przede wszystkim posty lub komentarze albo zdjęcia. Blisko 78,6% dzieci wskazało, że zamieszcza posty i komentuje treści. Blisko 69,9% rodziców wskazało, że ich dzieci zamieszczają te treści.
4. Nieco ponad 60% dzieci chroniąc swoją prywatność na portalach społecznościowych nie udostępnia nikomu loginu i hasła lub nie wysyła obcym osobom swoich zdjęć.
5. Około 41% rodziców przyznaje, że ich dzieci wiedzą, jak zrobić zakupy przez aplikacje mobilne. 47,0% udzieliło przeciwnej odpowiedzi, a 12,3% rodziców nie wie, czy ich dzieci potrafią robić zakupy przez smartfona. Rodzice, którzy wskazali, że ich dzieci potrafią kupować przez aplikacje, wskazują w większości, że ich dziecko nie robi tego samodzielnie – 76,1%.
6. 62,3% badanych rodziców deklaruje, że stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez ich dziecko z internetu. 59,5% rodziców wskazało, że ich dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu. Około 91% rodziców przyznaje, że rozmawiało z dzieckiem o bezpiecznym korzystaniu z internetu.
7. Z pojęciem internetu rzeczy spotkało się 39,2% dzieci i 47,2% rodziców. Ponad połowa badanych dzieci i rodziców spotkało się natomiast z pojęciem Inteligentnych zabawek (odpowiednio: 52,8% i 55,0%).
8. 42,2% dzieci uczestniczących w badaniu słyszało o akcji społecznej Klikam z głową. Przy czym znajomość tej akcji zadeklarowało 32,8% rodziców. O akcji Koduj z UKE słyszało rodziców i dzieci (14,0%) i Ja Online (15,8%).

Podsumowanie

Negatywne zjawiska w internecie

1. Większość dzieci nie miała styczności z negatywnymi zjawiskami w sieci (60,0% dzieci; 59,5% rodziców). Najczęściej dzieci miały styczność z obrazami prezentującymi przemoc (17,8% dzieci; 12,4% rodziców). Dodatkowo, niemal wszystkie dzieci i rodzice znają pojęcie hejtu (odpowiednio: 97,1% i 96,3%).
2. Większości dzieci pozytywną stroną korzystania z internetu jest łatwa i szybka komunikacja z rodziną i znajomymi (55,4% dzieci). Rodzice z kolei najbardziej doceniają pomoc w odrabianiu prac domowych (60,2%).
3. Najczęściej wskazywanym zagrożeniem wynikającym z korzystania z internetu zarówno według dzieci, jak i według rodziców jest możliwość uzależnienia się od niego (odpowiednio: 32,9% i 40,5%).
4. Najczęściej wskazywaną organizacją dbającą o bezpieczeństwo w sieci był Rzecznik Praw Dziecka (61,7% rodziców).
5. Rodzice znają więcej zasad bezpiecznego korzystania z internetu niż dzieci. Mimo, to są oni zgodni w opinii, że nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wysyłać zdjęć (41,4% dzieci i 66,6% rodziców).
6. Większość dzieci wskazała, że rodzice rozmawiali z nimi na temat bezpiecznego korzystania z internetu (87,3%). Biorąc pod uwagę zajęcia organizowane w szkole, związane z bezpieczeństwem w sieci należy zwrócić uwagę na to, że 86,7% dzieci i tylko 59,2% rodziców potwierdza organizowanie przez szkołę takich zajęć.
7. Wyniki badania pokazują, że rodzice nie są w pełni poinformowani o istniejącym niebezpieczeństwie dotyczącym przesyłania intymnych zdjęć lub gróźb z nimi związanych. Blisko 16,0% dzieci przyznało, że one lub ich znajomi wysyłali swoje intymne zdjęcia innej osobie, podczas gdy świadomość tego miało tylko 1,8% badanych rodziców.
8. Większość dzieci słyszała o „hejcie”, a połowa (50,5%) dzieci znała różnicę między hejtem a mową nienawiści. Najczęstszą reakcją na obraźliwy komentarz według 45,5% dzieci byłoby poinformowanie rodziców.
9. Niecała połowa dzieci (47,8%) i rodziców (44,5%) wskazali, że dzieci prawie cały czas noszą przy sobie telefon i reagują na każdy dźwięk wiadomości. Przy czym 16,0% dzieci czuje niepokój gdy znajomi nie piszą do niego, a 35,0% dzieci boi się, że po opublikowaniu materiałów na portalu społecznościowym nie spotkają się one z zainteresowaniem.
10. Blisko 63,8% dzieci i 58,6% rodziców zna pojęcie „challenge”.

Podsumowanie

Internet w szkole

- Większość dzieci uczestniczy w zajęciach komputerowych prowadzonych w szkole (88,2% dzieci; 86,8% rodzice). Na większości prowadzonych zajęć komputerowych wykorzystywany jest internet (92,7% dzieci; 89,9% rodzice). Blisko połowa dzieci (53,7% dzieci; 46,8% rodzice) uczestniczy w zajęciach z użyciem internetu, innych niż zajęcia komputerowe. Zwykle z internetu korzysta się podczas zajęć języka polskiego (69,5%) i języka obcego (67,3%). W większości przypadków szkoła zapewnia dostęp do internetu poza zajęciami (72,9% uczniów i 69,6% rodziców). Rodzice zapytani o korzystanie z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami w zdecydowanej większości udzielili odpowiedzi twierdzącej (86,8%).

Gry komputerowe

- Większość dzieci gra w gry komputerowe. Twierdzącej odpowiedzi na pytanie o granie w gry udzieliło 72,9% dzieci i 70,4% rodziców. Najczęstszym urządzeniem wykorzystywanym do grania był laptop/ notebook. Tak wskazało 43,4% dzieci i 46,6% rodziców. Najczęstszym typem gier są gry przygodowe (24,1% dzieci; 24,7% rodziców) oraz w gry sportowe (17,9% dzieci; 17,0% rodziców), a także strategiczne (16,5% dzieci; 13,4% rodziców). Niemal połowa dzieci gra codziennie, maksymalnie 2 godziny (49,3% dzieci; 48,0% rodzice).

Wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny

- Blisko 53,2% rodziców wskazało, że zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjne podczas pandemii wzrosło. Rozważając usługi, z których dzieci najczęściej korzystały podczas pandemii, najwięcej dzieci (40,5%) i rodziców wskazało (45,6%) na połączenia głosowe. Nieznacznie mniej osób wskazało na gry (39,9% dzieci; 43,0% rodziców).
- Blisko 45,6% dzieci wskazało, że korzystało więcej z internetu niż przed pandemią, tego zdania było 56,6% rodziców. Blisko 45,6% dzieci wskazało, że rozmawiało więcej przez telefon niż przed pandemią. Blisko 75,4% (suma zdecydowanie ważną i raczej ważną) respondentów wskazało, że usługi telekomunikacyjne były ważne w życiu codziennym przed pandemią. Badani zapytani o ich rolę w życiu dzieci podczas pandemii wskazali, że są one ważne (86,4% suma zdecydowanie ważną i raczej ważną). Okres pandemii miał niewielki wpływ na wybór usług internetu przez rodziców (14,6% dla internetu stacjonarnego; 12,8% dla internetu mobilnego).
- Dzieci bardziej pozytywnie od rodziców oceniają korzystanie z usług telekomunikacyjnych podczas pandemii (79,6% vs. 58,2%). Rodzice częściej wskazywali na fakt, że internet umożliwił dzieciom naukę (68,4% vs. 54,6%). Dzieci natomiast, częściej niż rodzice wskazywały, że internet lub telefon umożliwiły spędzanie wolnego czasu (40,3% vs. 29,9%) oraz zwiększyły kompetencje cyfrowe dzieci (39,3% vs. 21,3%). Najczęstszym motywem negatywnej swojej oceny był brak aktywności fizycznej. Tego zdania było 61,7% rodziców i 40,2% dzieci.

Urząd Komunikacji Elektronicznej

UKE